



Entrepreneuriat social et solidaire



UTC- Compiègne
Séminaire DD - 29 janvier 2008



Contexte

- « ESS, RSE, DD » au cœur des réflexions, privées et publiques, ici ... et là-bas,
- Coopérer autrement : réciproque, équitable, efficient, financièrement viable
- Scic SENS "Solidarités Entreprises Nord-Sud"
→ Promouvoir des entrepreneurs sociaux et solidaires, en Afrique et en France.



Valeurs

- **Solidarité :**
 - Entre des personnes « solides » et des personnes en situation précaire, vulnérables,
 - Entre des entreprises d'une même filière, soucieuses d'un développement mutuel,
 - Entre des territoires du Sud et du Nord, soucieux d'un développement réciproque,
 - Sans condescendance, durable, renforçant et respectant l'autonomie de chacun.
- **Entrepreneuriat :**
 - Initiative, innovation, responsabilité, dynamisme
 - Des relations basées sur l'échange, la réciprocité, l'équité
 - Un fonctionnement exigeant, efficient,
 - La satisfaction des « clients » et « partenaires ».



Objet

- **Agir pour le développement durable et équitable de territoires du Sud et du Nord, par la promotion d'entreprises au service de l'Homme et de son environnement.**
- **Notamment :**
 - En détectant et accompagnant des talents d'entrepreneurs solidaires, respectueux de l'environnement, et voulant ancrer leurs entreprises sur leurs territoires.
 - En mobilisant dans leur environnement ou en leur fournissant directement les ressources techniques, humaines, organisationnelles et financières nécessaires à leur développement
 - En mettant en œuvre des moyens efficients d'appréciation de leurs impacts



Entrepreneuriat social/solidaire

- Concilier finalité sociale et viabilité économique
- Adopter une gouvernance participative
- Rechercher un ancrage local, territorial



Entrepreneuriat social (1)

- Concilier finalité sociale et viabilité économique
 - Utilité sociale : objet du « contrat d'entreprise »
 - pour les fournisseurs,
 - pour les clients ou usagers,
 - Ou/et pour le personnel
 - Evaluée objectivement
 - Modèle économique basé sur
 - Des relations d'échanges marchandes, contractuelles
 - insérées dans le marché concurrentiel
 - Avec possibilité de financements hybrides au départ
 - Investissement patient



Entrepreneuriat social (2)

- **Gouvernance participative**
 - Impliquant les différentes catégories concernées
 - Aptes à concilier efficacité économique et performances sociales
 - Selon une répartition des pouvoirs adaptée
- **Ancrage territorial**
 - Entreprise connue et reconnue sur son territoire
 - Territoire facilitant



L'exemple "ESOP"

Entreprises de Services et Organisations de Producteurs



ESOP
*Faire des petits producteurs
des acteurs du marché agro-alimentaire*



Une utilité sociale pour "l'agriculture familiale"

- 500 millions de personnes ; 60 % de la population africaine
- Implique tous les membres de la famille : d'où emplois, partage des revenus, du savoir-faire, ... et même des valeurs
- Gestion à LT + transfert des ressources productives (foncier)
- Petites exploitations (1 à 5 ha) ; Insécurité économique
- Isolement, manque de visibilité et de stabilité du marché
- Difficile arbitrage entre "autoconsommation \square vente", mais des besoins de revenus monétaires en augmentation

*→ Facteur déterminant pour les producteurs :
mieux vendre pour mieux produire*



Une opportunité économique : les marchés urbains locaux

- les villes grandissent, les besoins alimentaires avec
- Un pouvoir d'achat apte à financer le développement des zones rurales
- Face aux produits importés, regain d'attrait des urbains pour des produits locaux de qualité
- Marchés exports : risques et forte dépendance. S'insérer dans les marchés locaux, ... puis s'ouvrir sur le commerce équitable export.
- Aider les petits producteurs à créer / maîtriser des circuits locaux compétitifs, à transactions équitables





Comment insérer durablement les producteurs au marché ?

Marchés urbains locaux



DISTANCE / COMPLEXITE

- Géographique
- Economique : limite des capacités et des ressources du ménage agricole
- Sociale et culturelle : exclusion par les acteurs aval, manque de connaissances (informations, relations)

Producteurs isolés



L'entreprise solidaire ESOP

"Compétitifs ensemble"

Marchés urbains locaux

Une logique d'entreprise
satisfaire les clients, fidéliser les
fournisseurs, optimiser les
ressources disponibles.

Services dédiés,
utiles aux producteurs et
"gagnants" pour l'entreprise

Entreprise
de Services

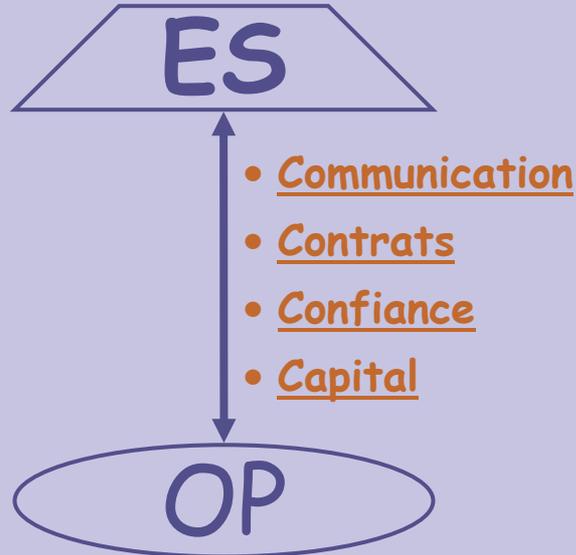
Des organisations
économiques
régulièrement adaptées aux
capacités des producteurs



Petits producteurs

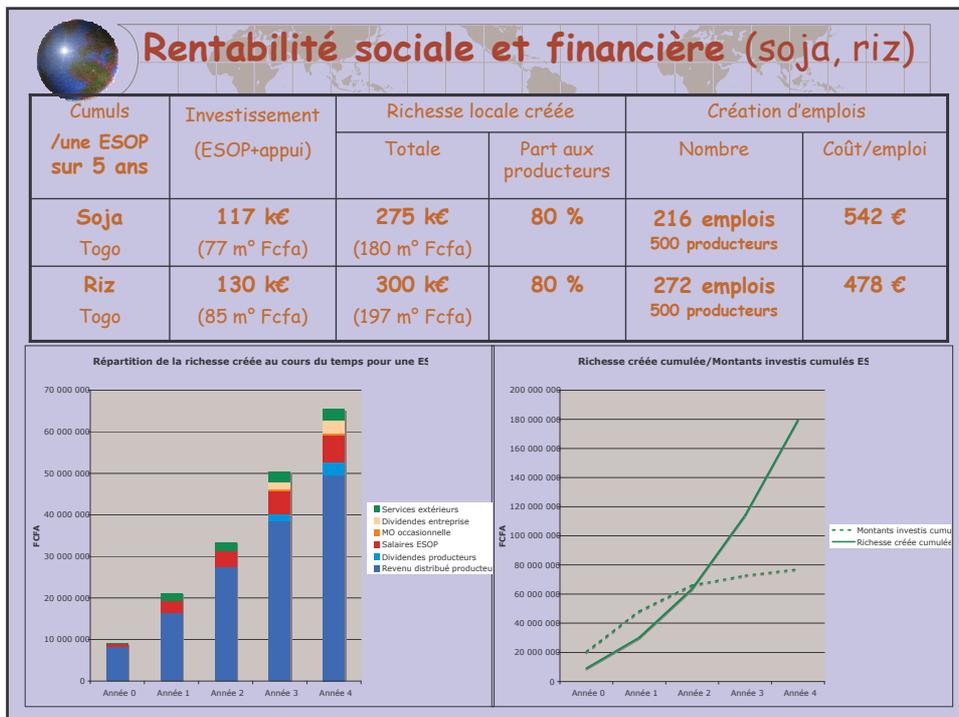
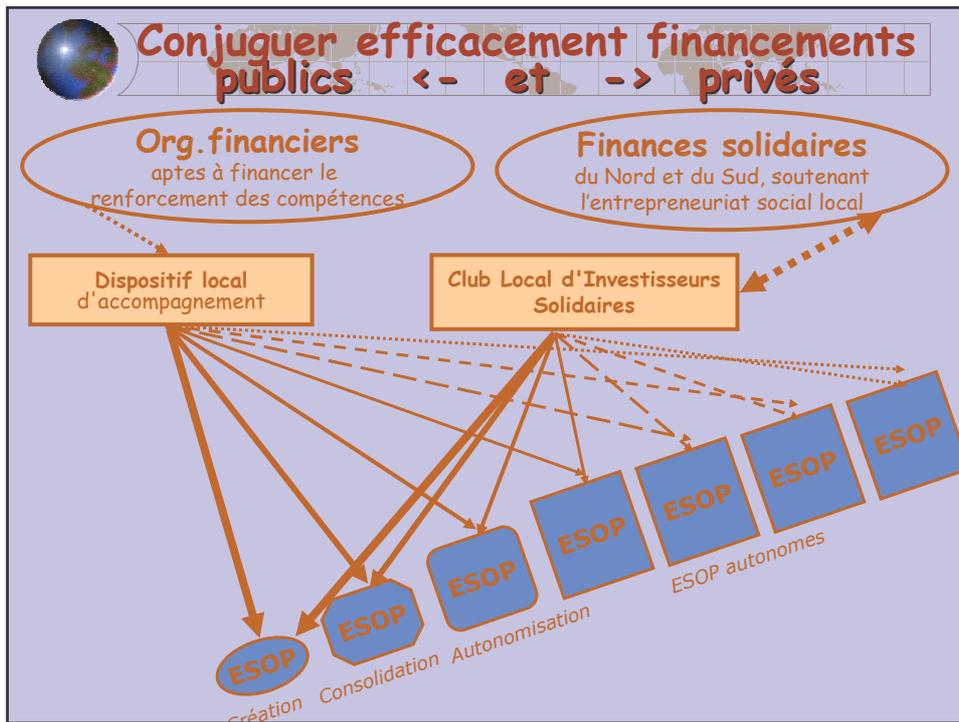


De la compétition à court terme à la coopération durable : "4 C"



Une gouvernance choisie pour une coopération durable ES-OP

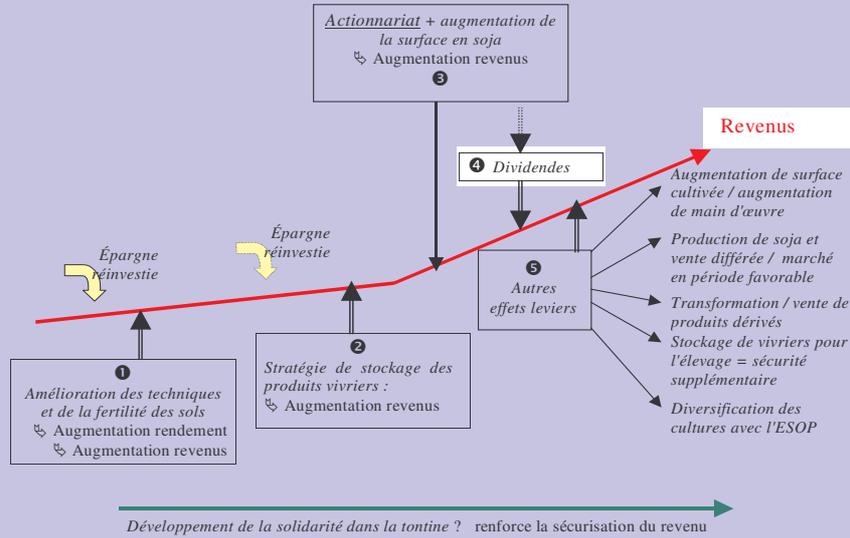






Effets et impacts sociaux

Facteurs d'augmentation des revenus selon l'évolution avec l'ESOP



Merci !



Et nous ? Ici ?...

- ES et autres filières ...
- Perspectives Picardie - Bénin ...
- ... et SENS - UTC - FASEG
- Entreprenons, innovons, ensemble !



Le Nord n'a-t-il pas besoin du Sud ?





Développer l'entrepreneuriat solidaire

Réciprocité Nord - Sud

