

Les ressources médias

(texte, image, son, vidéo)



Les ressources médias

- **Le langage multimédia**
- **Texte et image**
- **L'action sur le son**

Le langage multimédia

- **Différentes fonctions** des ressources médias :
Ex. : **Vidéo**
 - animer, dynamiser l'écran ;
 - décrire des actions complexes ;
 - accroître le réalisme des situations ;
 - avoir une valeur de témoignage...
- Réfléchir au **bénéfice pour l'utilisateur** ; pas d'utilisation gadget.
- Aboutir à une véritable intégration des médias et pas une simple juxtaposition.
Réfléchir aux différents rapports texte - image - son - vidéo.
=> **intersémiotisation des médias** : comment les médias font sens ensemble.

L'intersémiotisation des médias

- **De l'intérêt du multimédia pédagogique**
- **Principe de contiguïté** = effet de la présentation simultanée de différents médias sur la construction des connaissances.
- L'efficacité de l'apprentissage multimédia s'accroît lorsque les **mots et les images sont présentés en contiguïté**, plutôt que de façon isolée, dans le temps et dans l'espace.

L'intersémiotisation des médias

Le principe de contiguïté, dérivé de la **théorie du double codage**, suppose que les sujets possèdent **deux systèmes distincts de traitement de l'information**.

Le premier système représente l'information verbalement, le second visuellement.

=> support qui permet une **présentation multimodale** ou polysensorielle.



N° 1 - APPRENDRE À SE CONNAÎTRE

À propos d'une personne avec qui il est fâché,

- l'un dira :

"Je ne peux pas le voir en peinture"

- l'autre :

"Je ne m'entends pas avec lui"

- un autre :

"Je ne peux pas le sentir".

Le premier s'exprime d'une façon visuelle (l'œil), le deuxième d'une façon auditive (l'oreille), le troisième d'une façon kinesthésique (la peau, les sensations internes).

Vous allez essayer de déterminer si votre comportement présente une dominante visuelle, auditive ou kinesthésique. À la suite de cette recherche, vous pourrez découvrir quelques conseils pour améliorer vos méthodes de travail personnel.

QUELQUES CARACTÉRISTIQUES

Lisez ces quelques caractéristiques attribuées à chaque type de comportement en essayant de trouver si elles peuvent s'appliquer à vous.

Les visuels :

Ils sont sensibles aux détails des couleurs, des formes.

Ils remarquent l'ordre ou le désordre autour d'eux.

Ils se perdent rarement.

Ils préfèrent les graphiques, les schémas pour comprendre, les livres, les brochures, les revues pour s'informer.

Les auditifs :

Ils écoutent un disque pour se changer les idées.

Ils ont généralement une voix mélodieuse, au rythme agréable, liée à une respiration par le milieu du thorax.

Ils se parlent souvent intérieurement.

Ils ont parfois du mal à choisir.

Ils préfèrent écouter, discuter plutôt qu'écrire ou lire.

L'intersémiotisation des médias

- interrelations des médias
 - **Concurrence :**
pertinence de la mise en concurrence de plusieurs médias
 - **Complémentarité :**
qualité de la répartition des informations sur plusieurs médias
 - **Redondance :**
pertinence de l'utilisation de plusieurs médias pour transmettre une information unique.

Les signes : indice, icône et symbole

CD-ROM « Conception multimédia », module « Langage multimédia »

- **Sémiotique** : science générale des signes.
- Charles Sanders **Peirce** (1839-1914) : signes rangés en 3 catégories, du plus concret au plus abstrait.
 - **Indice** : rapport de contiguïté ou de contact.
Ex. : Les traces de pas dans la neige sont l'indice d'un passage.
 - **icône** : rapport de ressemblance avec la réalité représentée, mais il peut se passer d'elle pour exister.
 - **Symbole** : rapport arbitraire.