



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION

Coopérative Mu

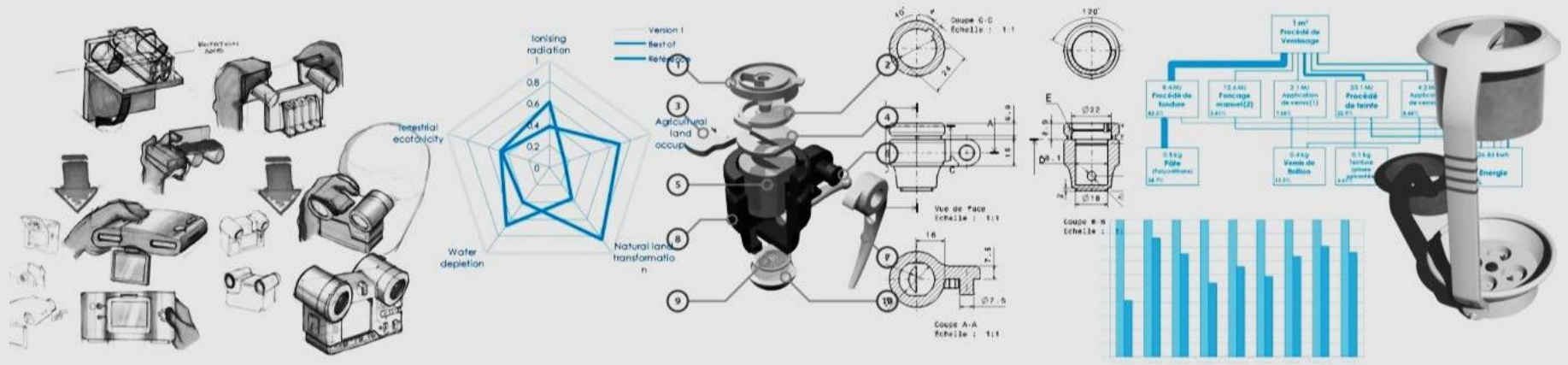
Agence d'éco-conception

L'éco-conception, ou concevoir autrement pour
demain

Mu, agence d'éco-conception



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION



Mu accompagne les acteurs qui proposent un **produit ou service** et souhaitent **améliorer leur empreinte sur l'environnement**.

Mu pour Gobilab

mu

AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION

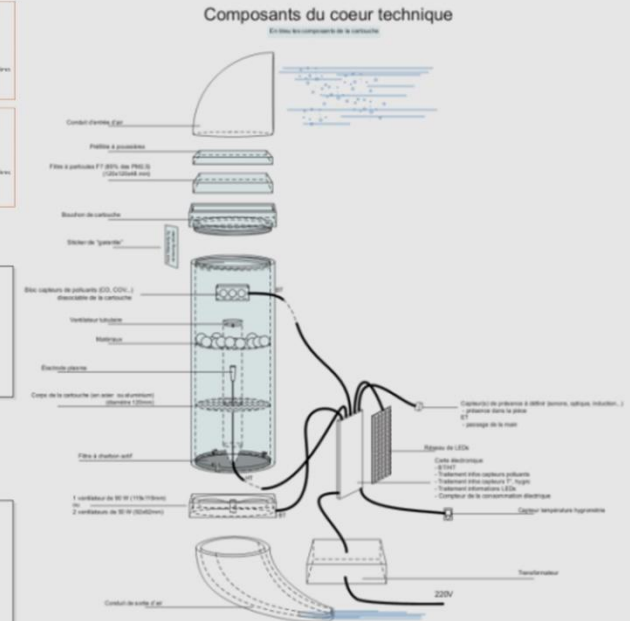
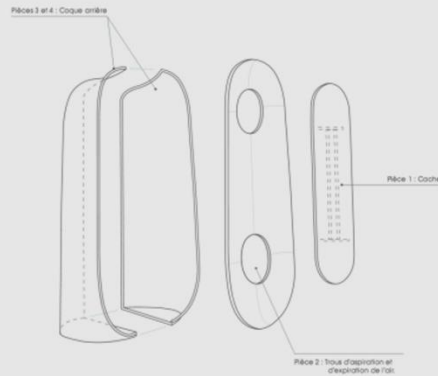
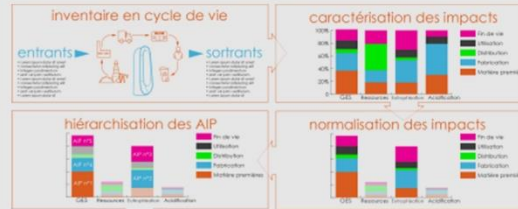
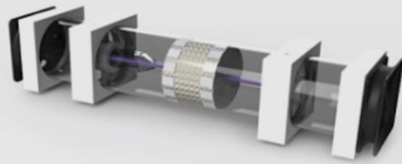


En 2012, le Gobi, éco-conçu par Mu a été lauréat du premier concours français 100% dédié à l'éco-conception.

Mu pour Air Serenity

mu

AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION



Une **technologie innovante**, une spin-off du **CNRS**, une équipe de **designers**, une **agence d'éco-conception**...ensemble pour développer l'**assainisseur d'air intérieur LiV**.



Depuis 2010, Mu réalise chaque année le cahier « **Matières à Penser** ». Une quarantaine de **matières innovantes** et de **qualité environnementale** sont proposés aux équipes créative et marketing du groupe **LVMH**.



Mu développe une *méthode simplifiée* de notation du *niveau d'éco-conception* des produits développés par le service *Merchandising* d'Hennessy, à destination des *concepteurs*.

Agréments



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION



Mu a été reconnue **Jeune entreprise Innovante**. Mu est déclaré **organisme de formation** et agréé **organisme de recherche**.

Le statut de SCOP

mu

AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION



Le statut de **SCOP SARL** favorise l'accès des salariés au sociétariat et la **répartition juste des profits** entre eux et un **contrôle démocratique** de l'entreprise. Les **salariés sont les associés majoritaires** de la société.

Introduction à l'éco-conception

Historique

Mission Apollo 8 en 1968



*Un environnement et des ressources **finis**, un nombre de consommateurs **exponentiel***

Historique

« Le designer-concepteur est responsable de presque toutes nos erreurs dans le domaines des produits, des outils et de l'environnement. »

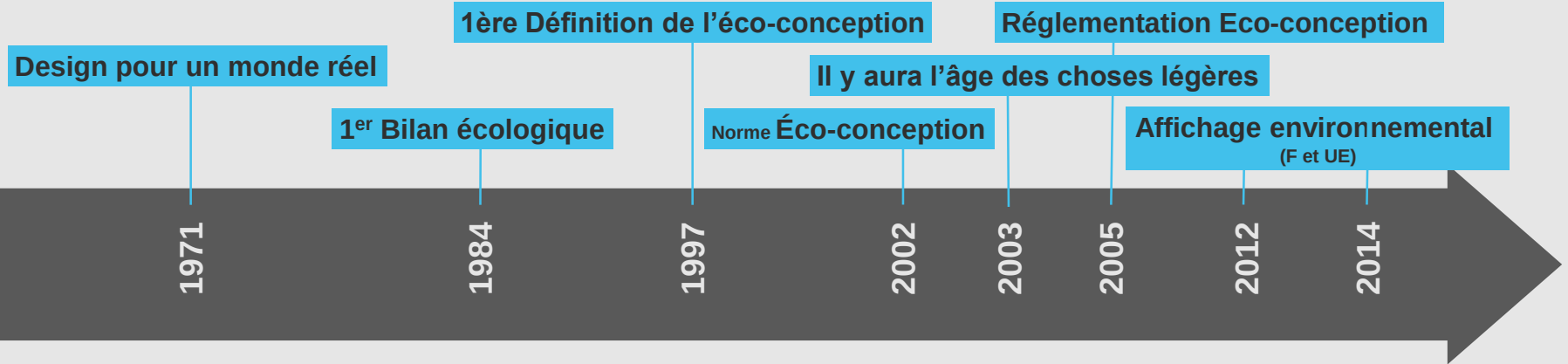
Victor Papanek (1923-1998)

Design pour un monde réel, 1970

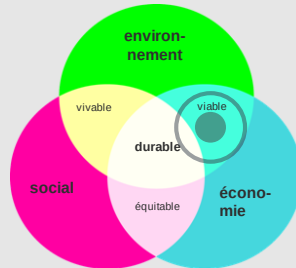


Une prise de conscience de la question environnementale dans les 70 's

Historique



Victor Papanek, Design pour un monde réel, 1970



Brezet et Van Hemel, [PNUE, 1997]



ISO/TR 14062:2002



Thierry Kazazian, Il y aura l'âge des choses légères, 2003



directive 2005/32/EC



BP X30-023 en France et PEF en Europe

L'éco-conception, de l'intuition à l'apparition de contraintes réglementaires

Historique

Évolution des réglementations sur l'environnement

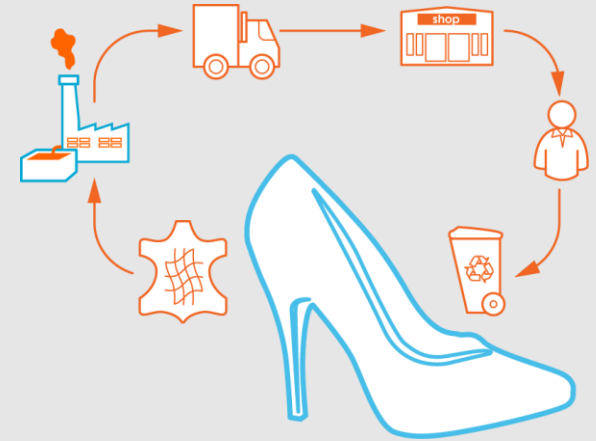
Source : d'après ADEME



1960-1980
Mesures curatives



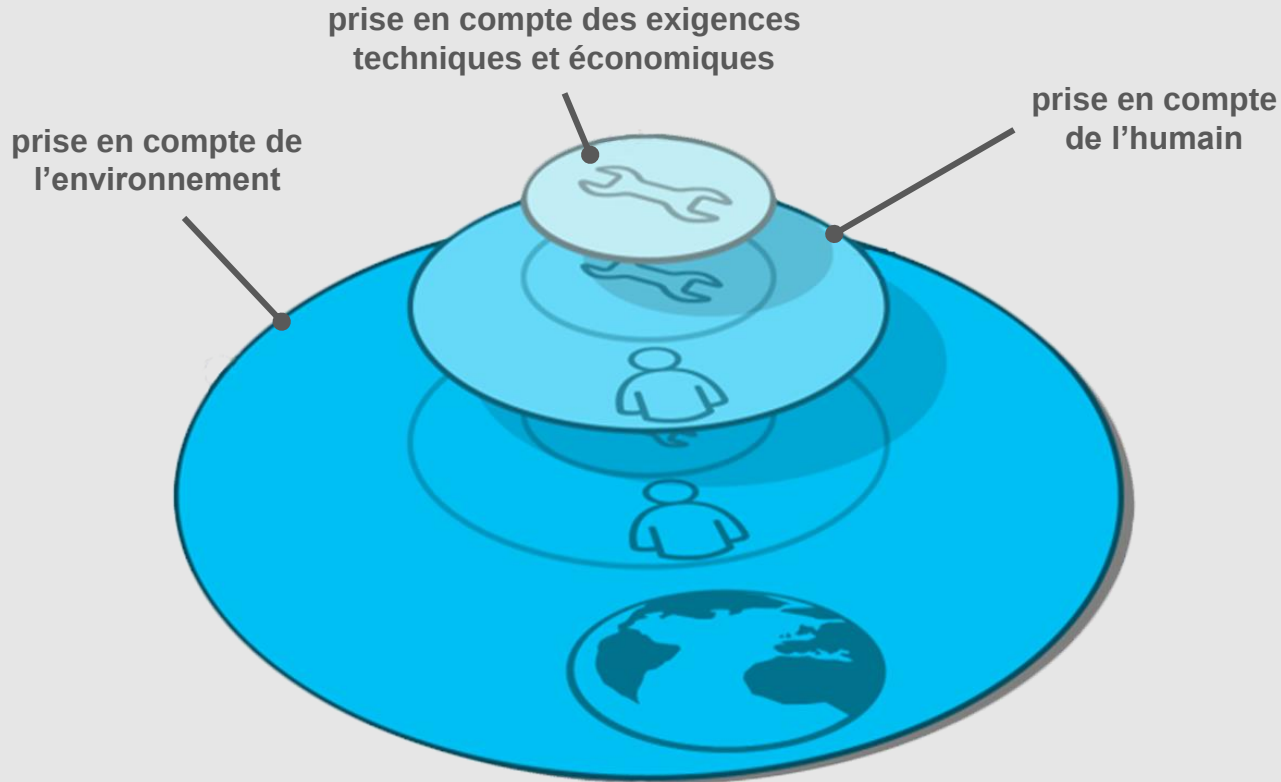
1980-2000
Mesures préventives
sur site



depuis 2000
Politique intégrée
produit

*D'une approche **curative** ... à une approche **intégrée***

Historique



Tout produit est source d'impacts

« L'éco-conception est une démarche préventive » « intégrer l'environnement dans la conception et le développement de produits (biens et services) »

Démarche cadrée par la norme ISO/TR 14062:2002 (janvier 2003) et plus récemment la NF X30-264 (février 2013)

Le cas du jean



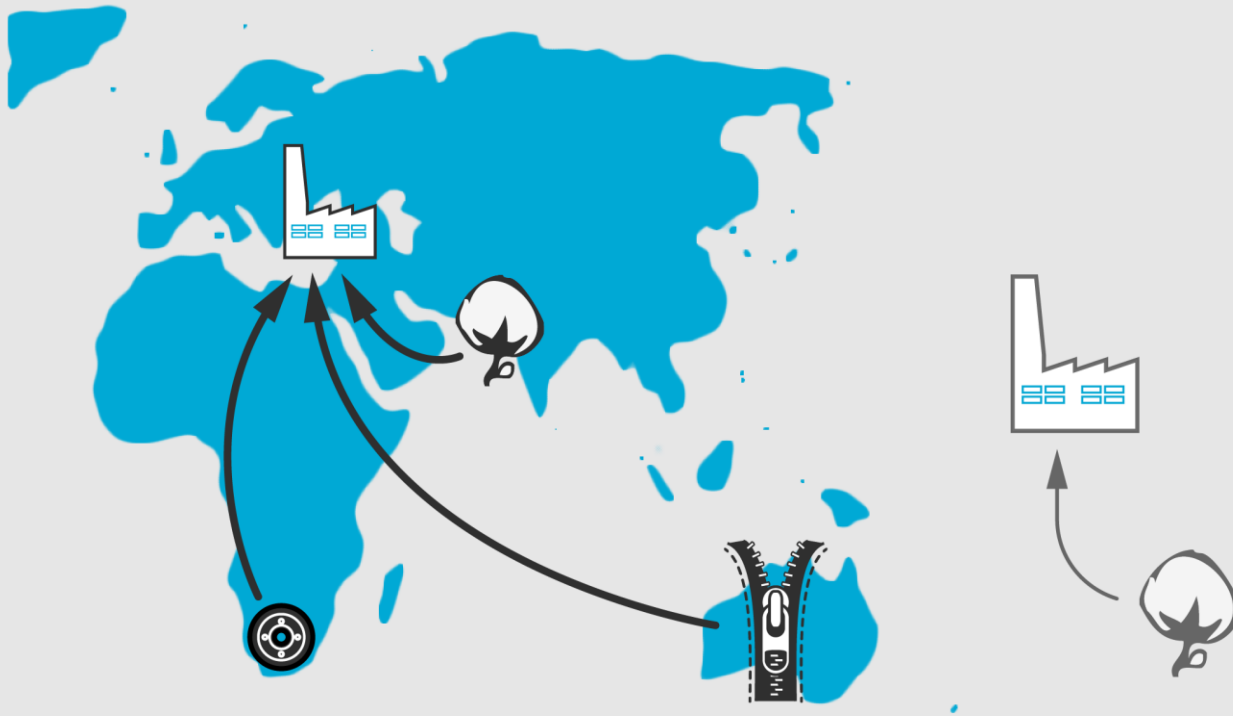
*Quels enjeux environnementaux pour un **Jean**?*

Le cas du jean



*Identifier les **matières premières**, leurs **provenances**, leurs conditions de production,*

Le cas du jean



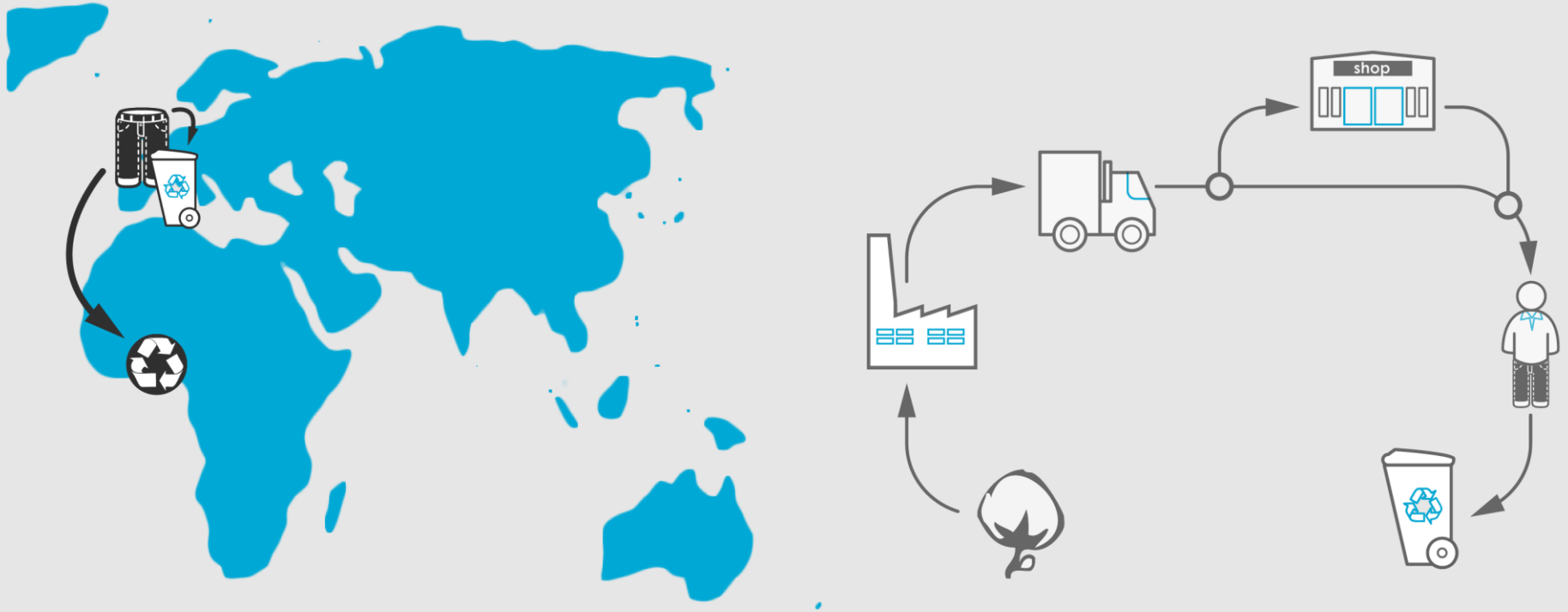
*...leur **approvisionnement** et leur transformation jusqu'à **fabrication** du jean*

Le cas du jean



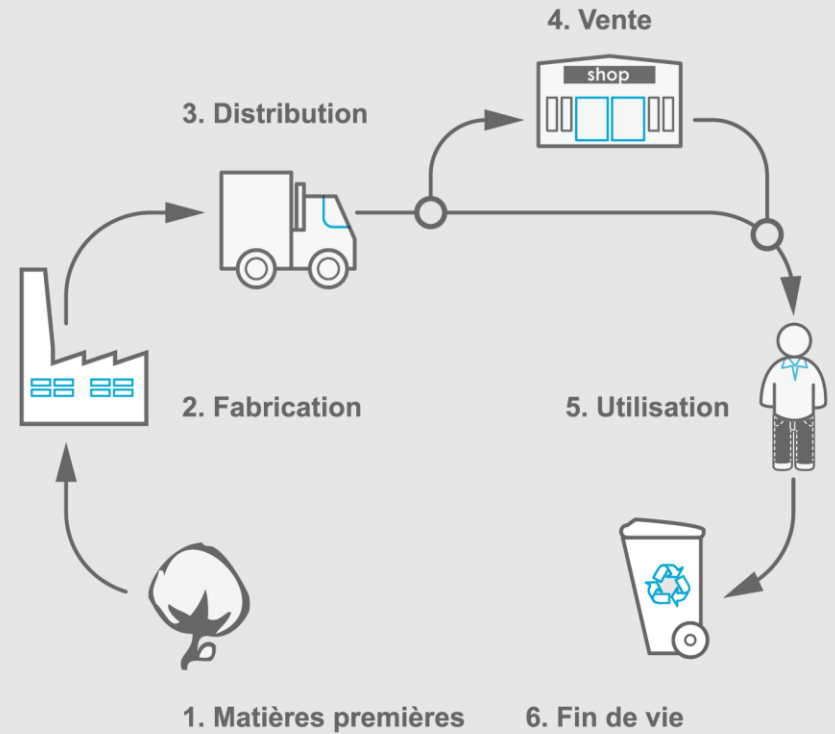
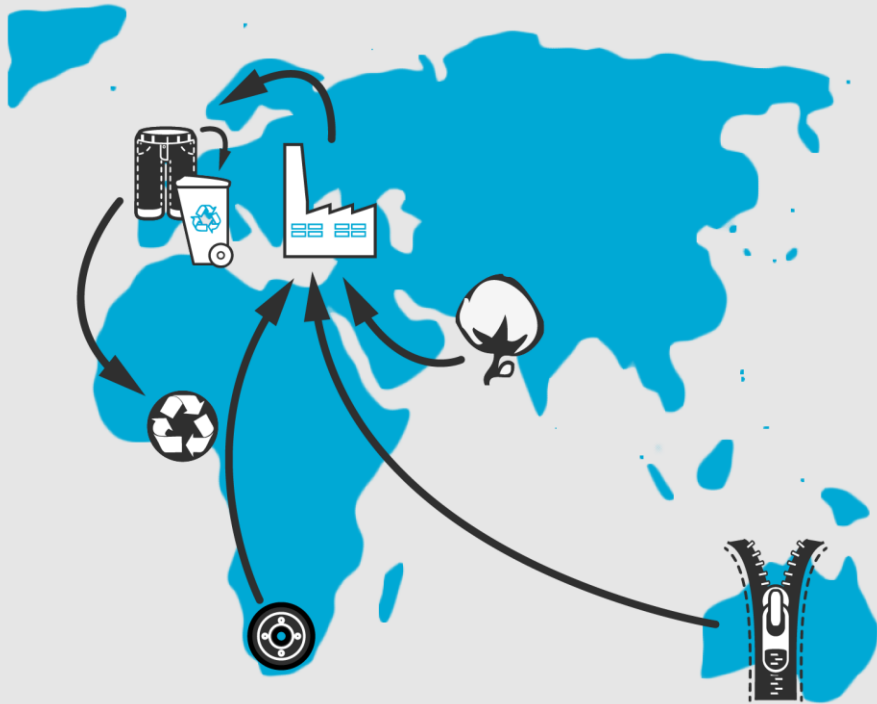
...la *distribution* des produits jusqu'au point de *vente* et l'utilisateur, les *conditions d'utilisation*, ...

Le cas du jean



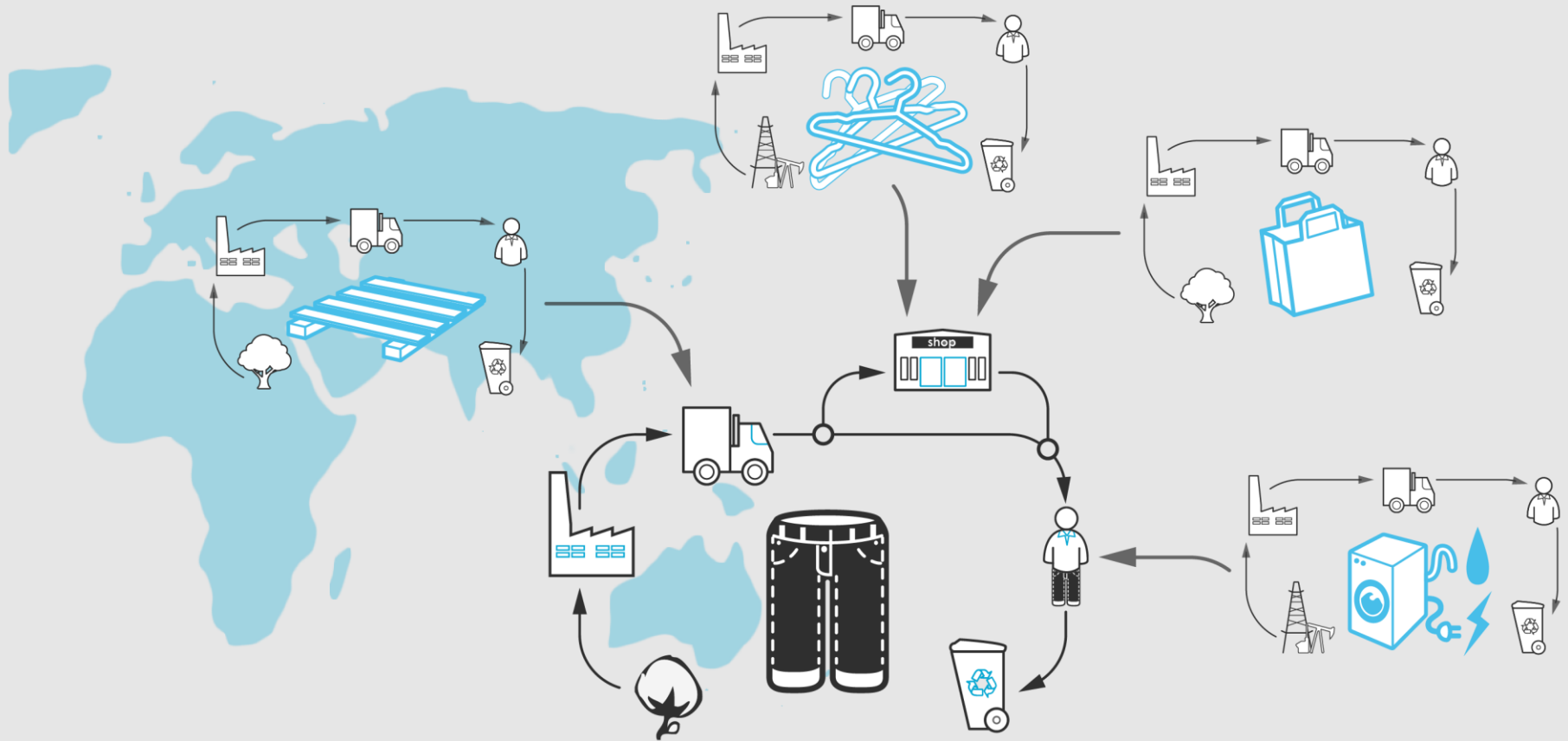
... jusqu'à la **gestion des déchets** générés et leur **traitement** en fin de vie.

Le cas du jean



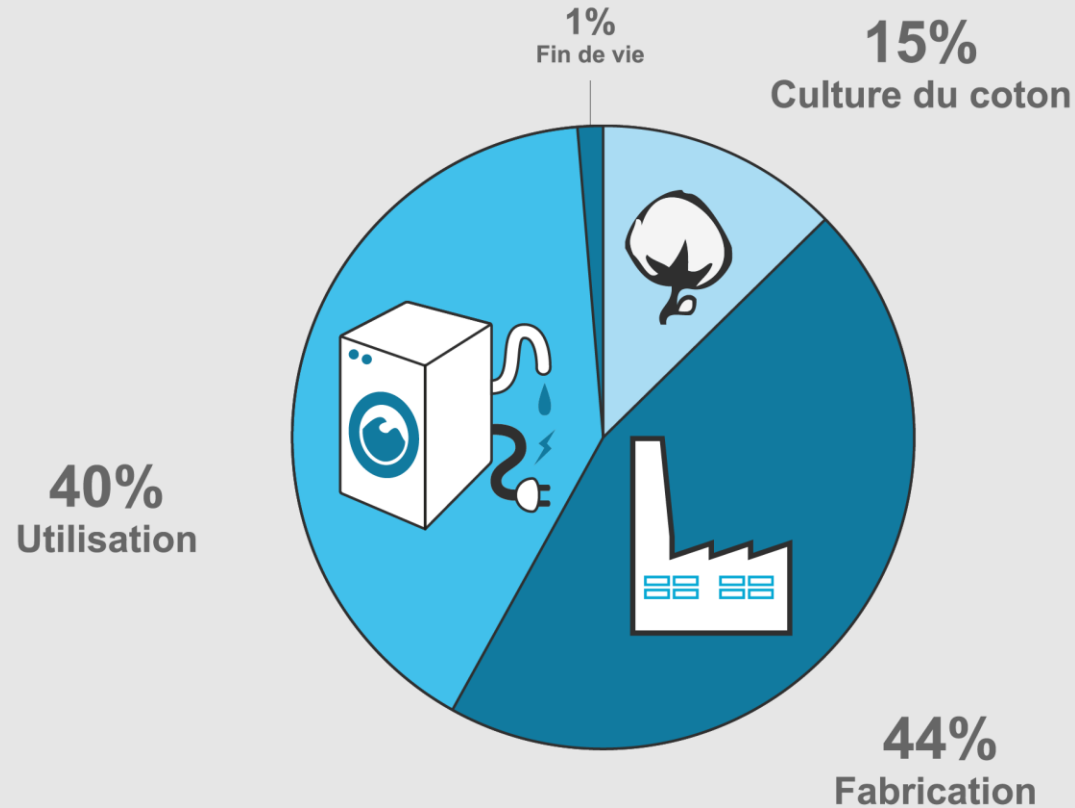
L'éco-conception considère l'ensemble du cycle de vie des produits, et tous les acteurs concernés.

Le cas du jean



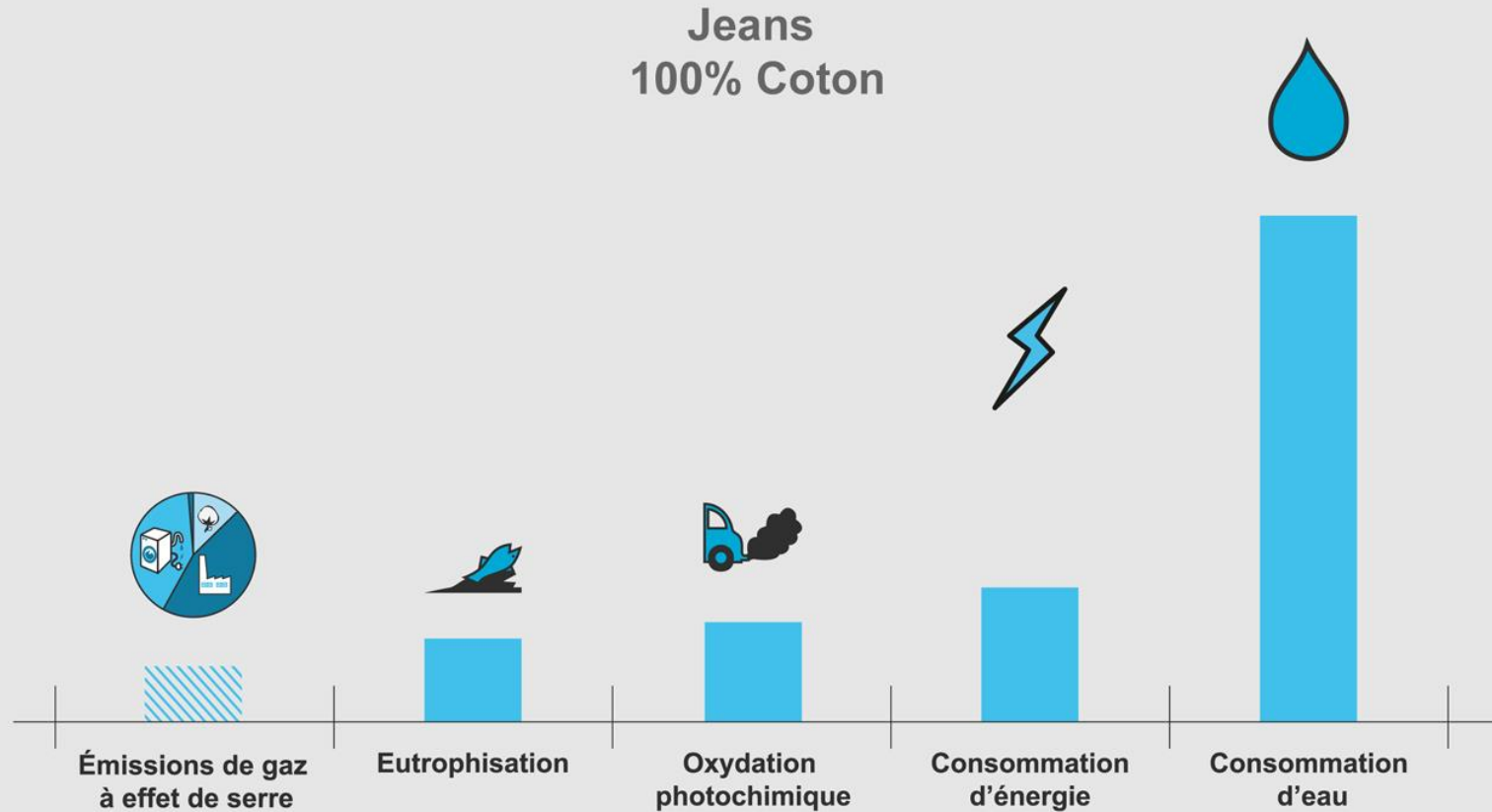
*L'éco-conception considère également l'ensemble des éléments nécessaires au produit sur l'ensemble de son cycle de vie : la notion de **système produit**.*

Le cas du jean



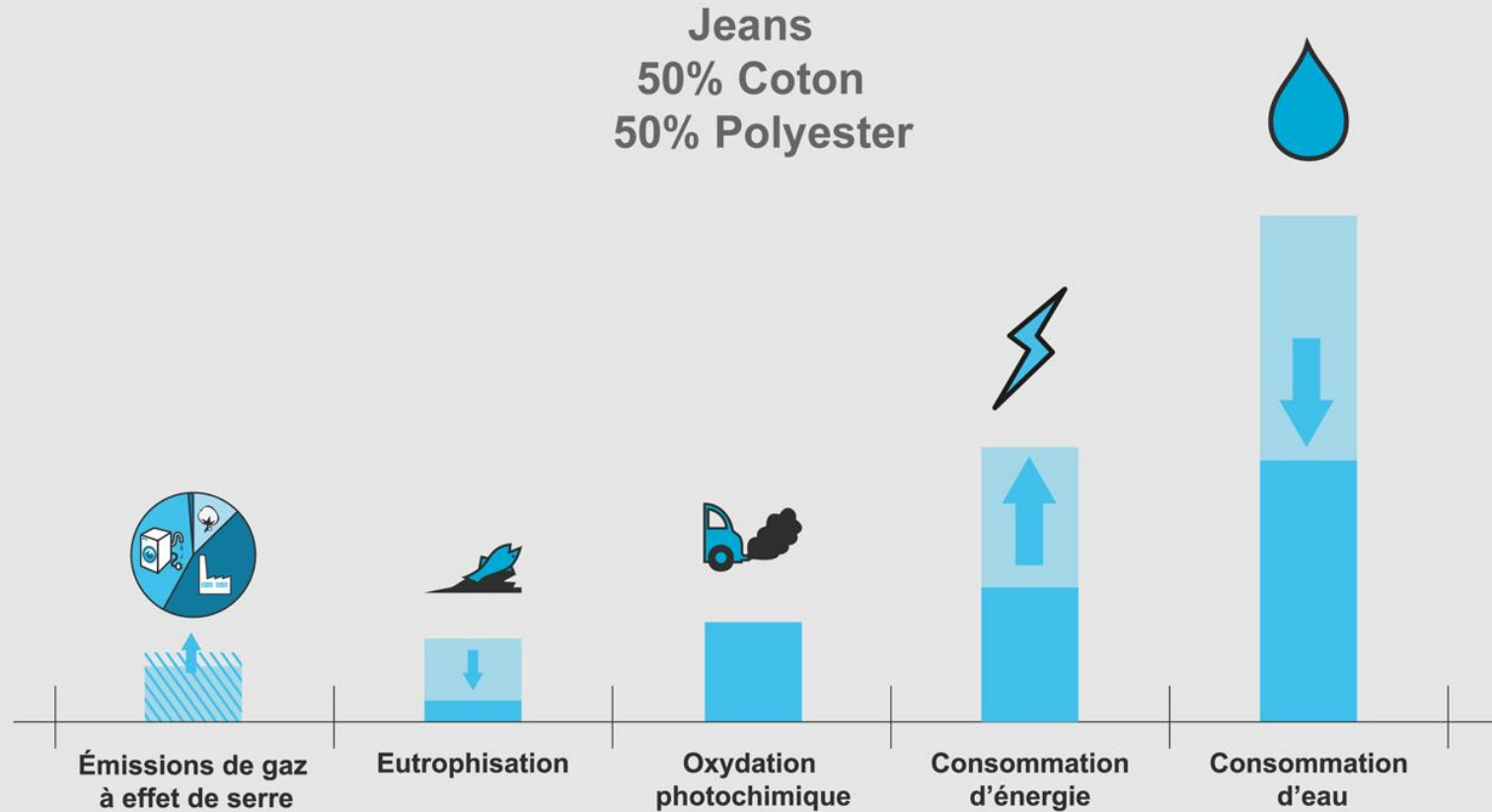
*L'analyse du cycle de vie permet d'évaluer l'impact environnemental du produit :
exemple de l'empreinte carbone.*

Le cas du jean



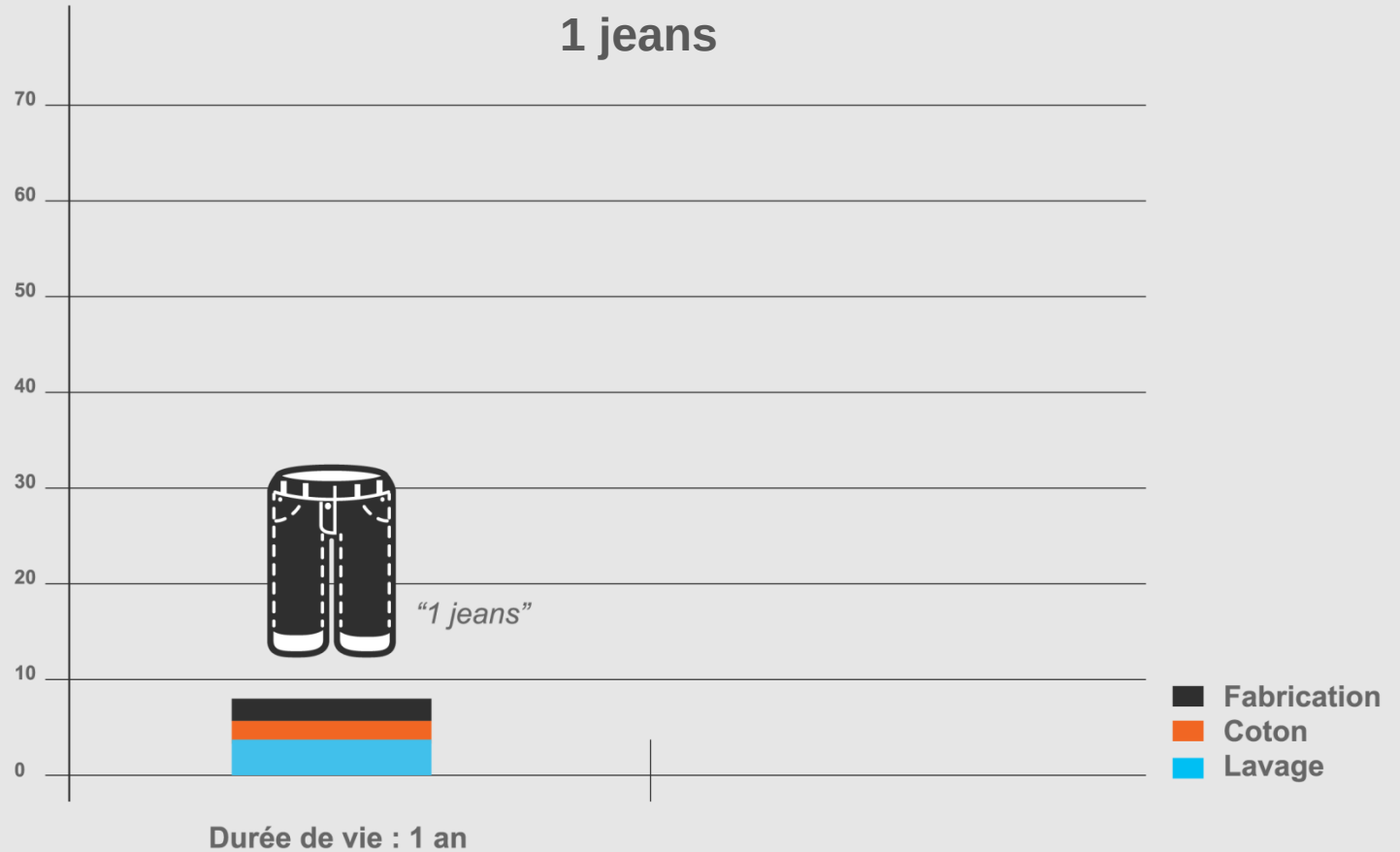
*L'éco-conception est **multi-critères** pour traiter les enjeux environnementaux prioritaires et éviter les transferts de pollution.*

Le cas du jean



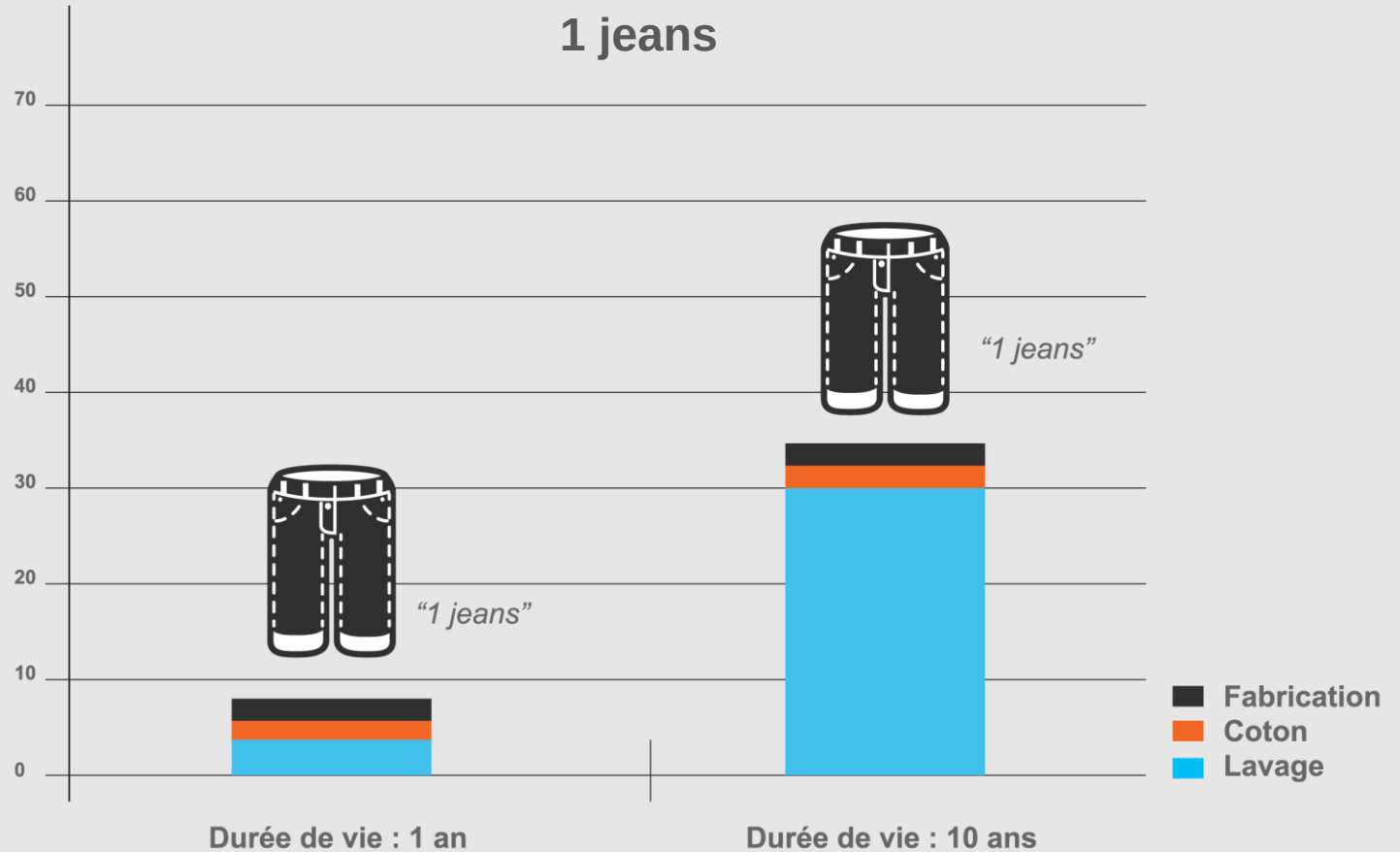
*L'éco-conception est **multi-critères** pour traiter les enjeux environnementaux prioritaires et éviter les transferts de pollution.*

Le cas du jean



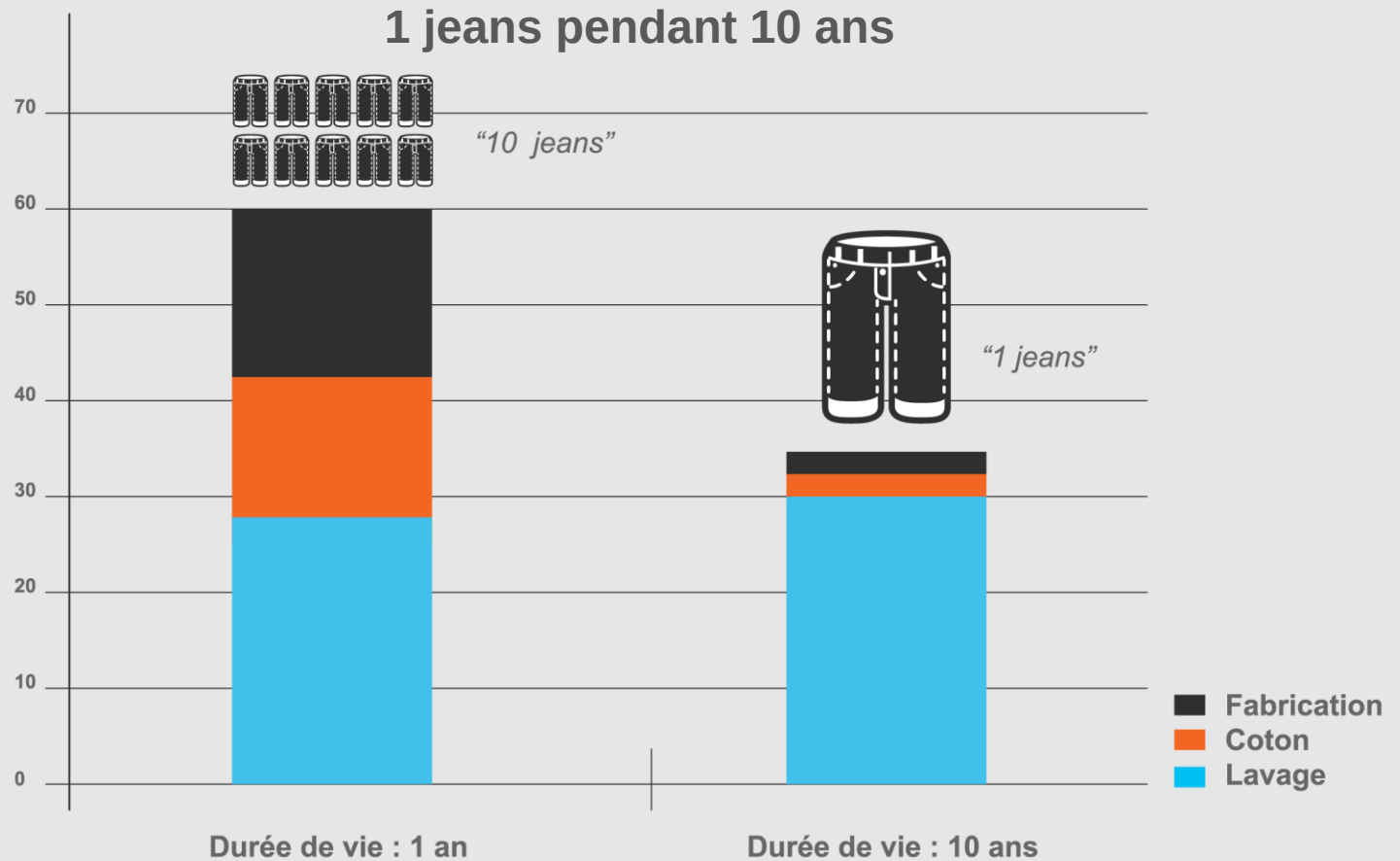
Et intègre la notion *de service rendu* : qualité, fonctions, ...

Le cas du jean



Et intègre la notion *de service rendu* : qualité, fonctions, ...

Le cas du jean



Et intègre la notion *de service rendu* : qualité, fonctions, ...

Le cas du jean



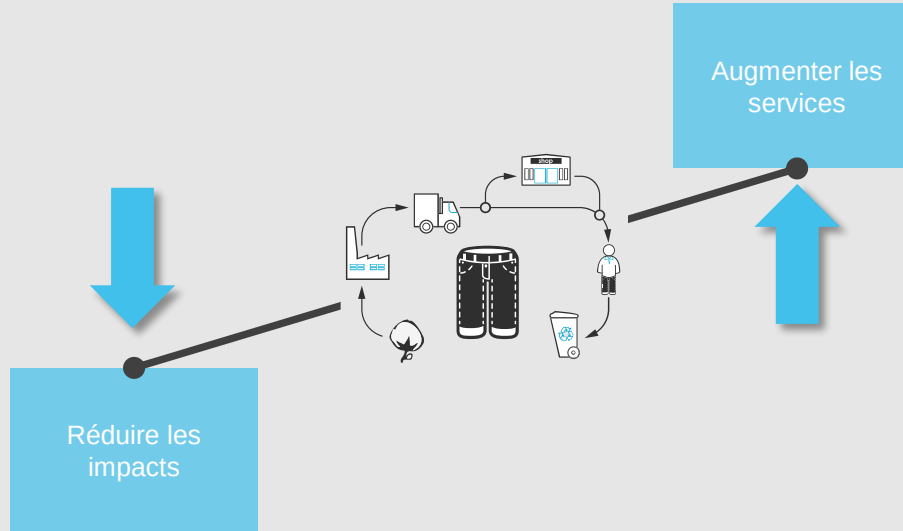
Coton non-irrigué



Transports doux



Usine à énergies renouvelables



Service de réparation



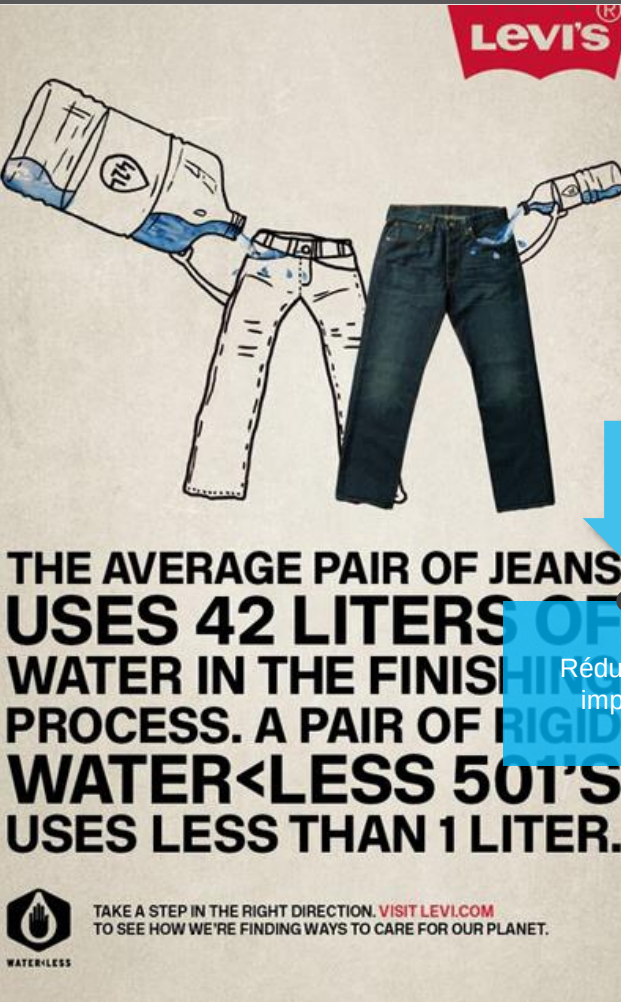
Textile anti-tâche, antibactérien,



Tissu infroissable

Ainsi, deux leviers permettent l'éco-conception des produits

Le cas du jean



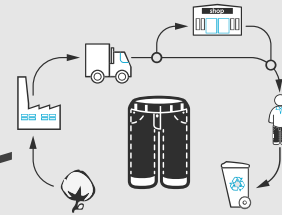
Levi's

THE AVERAGE PAIR OF JEANS USES 42 LITERS OF WATER IN THE FINISHING PROCESS. A PAIR OF WATER^{LESS} USES LESS THAN 1 LITER.

WATER^{LESS}

TAKE A STEP IN THE RIGHT DIRECTION. VISIT LEVI.COM TO SEE HOW WE'RE FINDING WAYS TO CARE FOR OUR PLANET.

Réduire les impacts



Augmenter les services

MUD JEANS



Les exemples de **LEVI'S** et **MUD JEANS**

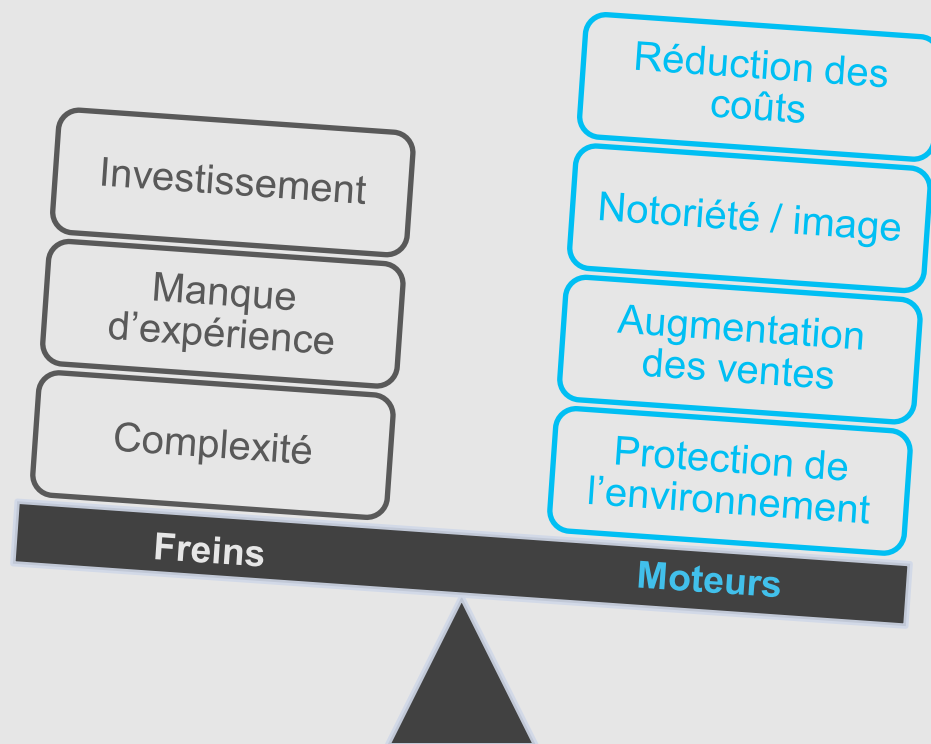
Les impacts des produits



*L'éco-conception suppose de comprendre les **impacts potentiels prioritaires** pour les réduire.*

**L'éco-conception, une opportunité
pour les entreprises?**

L'éco-conception, une opportunité pour les entreprises ?



Pour près de 8 entreprises sensibilisées sur 10, l'éco-conception constitue un facteur important pour la réussite du développement produit [SOURCE : BVA pour ADEME]

L'éco-conception, un facteur de motivation



Les trophées RATP des projets éco-conçus valorisent les idées et les salariés !

L'éco-conception, une démarche transversale

Steelcase



Fin de vie



Matériaux



Production



Transport

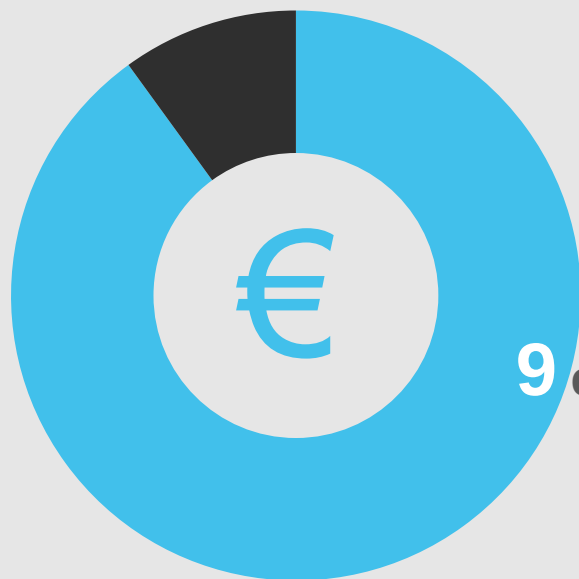


Utilisation

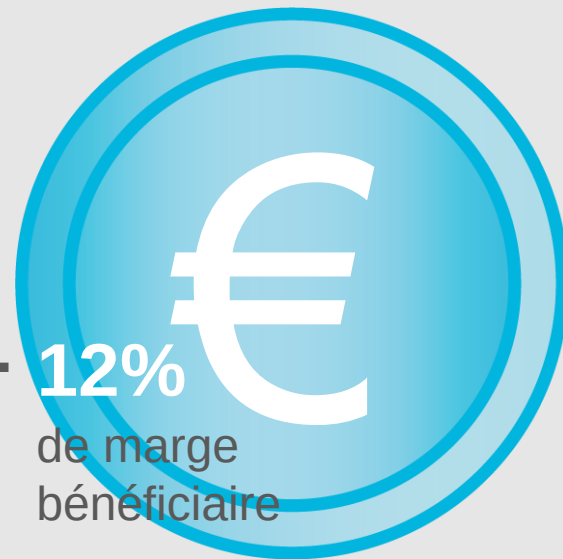


« C'est l'aspect **transversal** [de la démarche d'éco-conception] qui était très important » [André Malsch, ancien responsable développement durable]

L'éco-conception, une démarche rentable



9 entreprises / 10
maintiennent
ou augmentent
leurs profits



+ 12%
de marge
bénéficiaire

SOURCE : la rentabilité de l'éco-conception : une analyse économique, Janvier 2014, IDP et Pôle éco-conception

*La marge bénéficiaire des produits éco-conçus est **supérieure de 12 % en moyenne**, comparativement à celle des produits conventionnels*

L'éco-conception, une démarche rentable



Ecolife 35



Fauteuil relax
RSXA



**Hausse des ventes des produits
Lafuma éco-conçus
x 3 en 3 ans**

« Il n'y a **pas de règle générale sur la rentabilité** d'un produit éco-conçus » [Laurent Noca, Ancien Responsable écoconception]

L'éco-conception pour préserver son image



ZARA est accro aux produits chimiques dangereux

Rechercher

Votre email préféré

Recevez nos informations en PDF des produits dangereux de l'industrie
nous informons sur les actions de la campagne de nos partenaires
abonnement

Rejoindre



Pour les grandes entreprises : le gain d'image fait partie des principaux moteurs pour initier une démarche

L'éco-conception pour gagner en notoriété



VEJA



MaxiDance.com

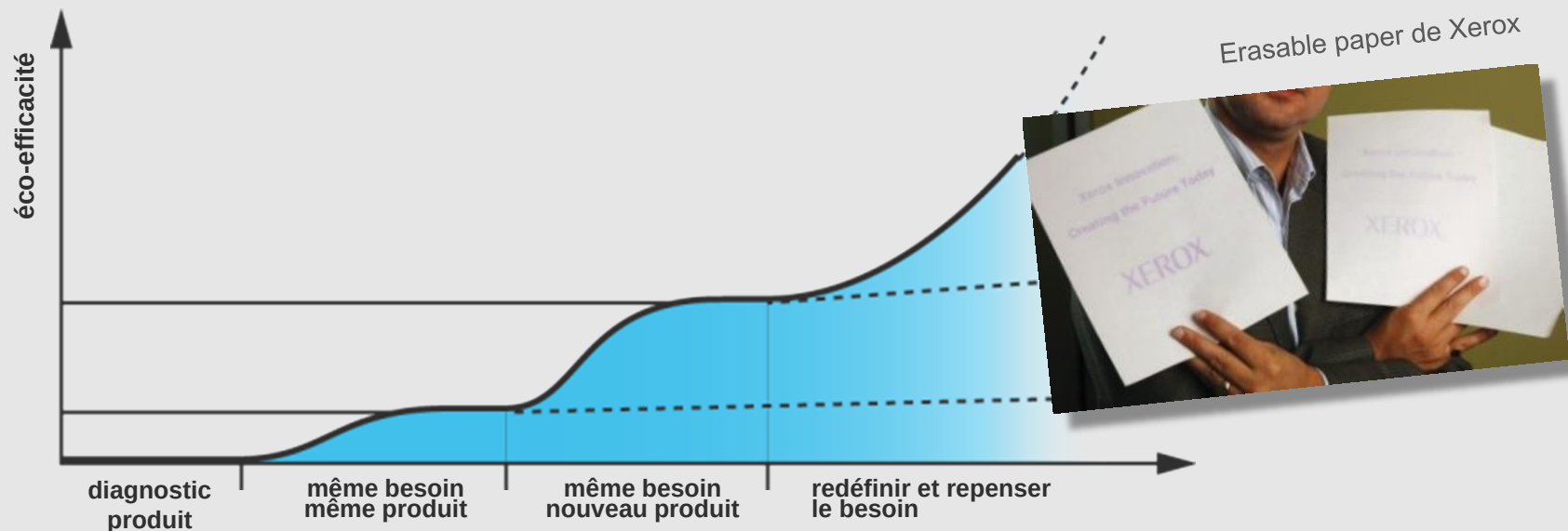
Pour les **petites entreprises**, un gain en **notoriété**

Gain d'image ou notoriété validé pour plus de 7 entreprises sur 10

SOURCE : la profitabilité de l'éco-conception : une analyse économique, Janvier 2014, IDP et Pôle éco-conception

L'éco-conception pour développer de nouveaux produits

Niveaux d'ambition



« Quitte à **innover**, autant **éco-concevoir**...quitte à **éco-concevoir**, autant **innover** »

L'éco-conception pour développer de nouveaux produits



*Qarnot développe un **radiateur innovant** qui permet un **double bénéfice** environnemental*

L'éco-conception pour développer de nouveaux produits

NOVEMBER 2010



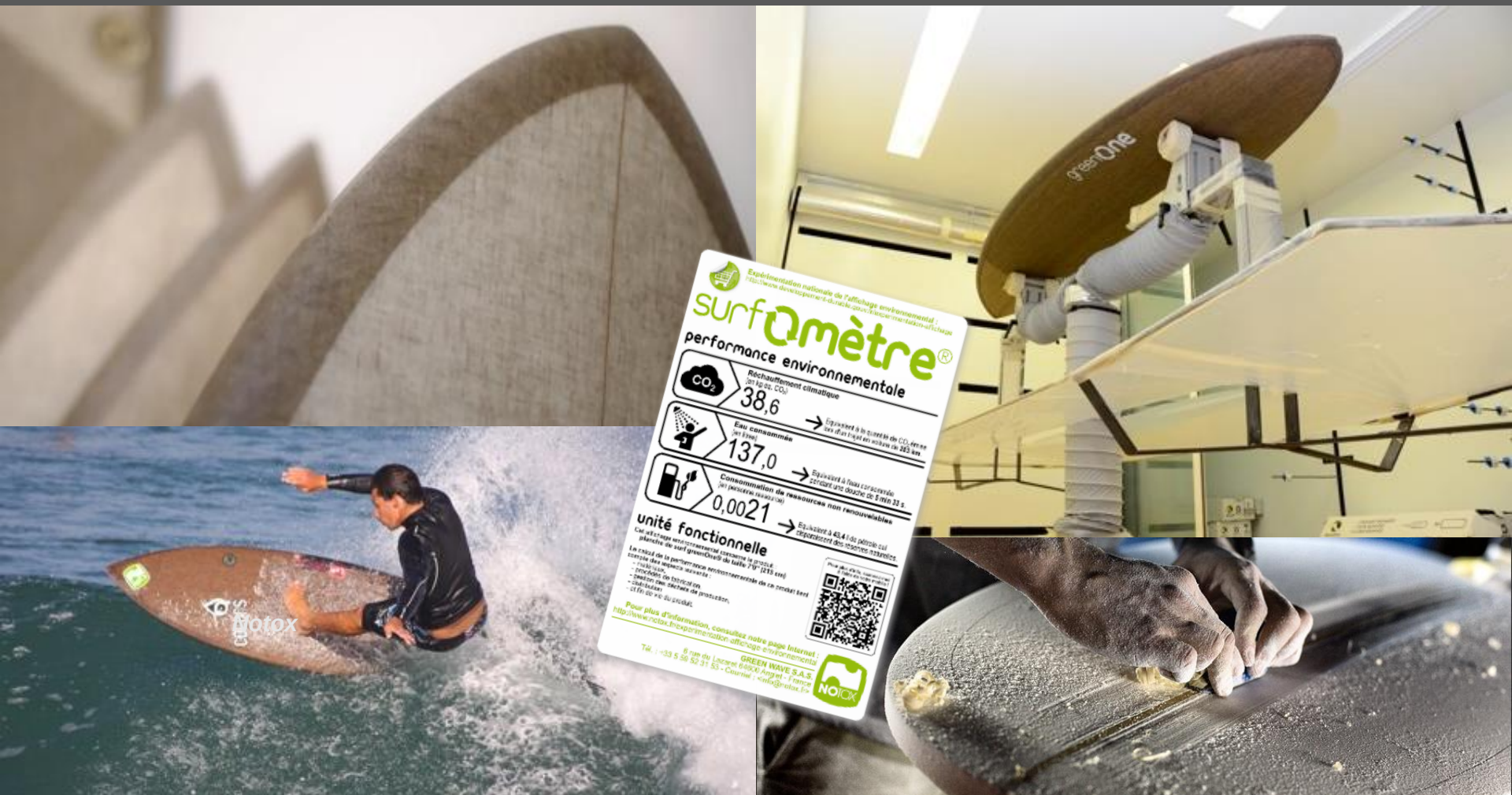
TIME Magazine listed Sugru alongside the iPad as one of the top 50 inventions of 2010.

The iPad was number 34, Sugru was number 22.



Sugru, la pâte à réparer et à améliorer, plus innovante que l'iPad?!

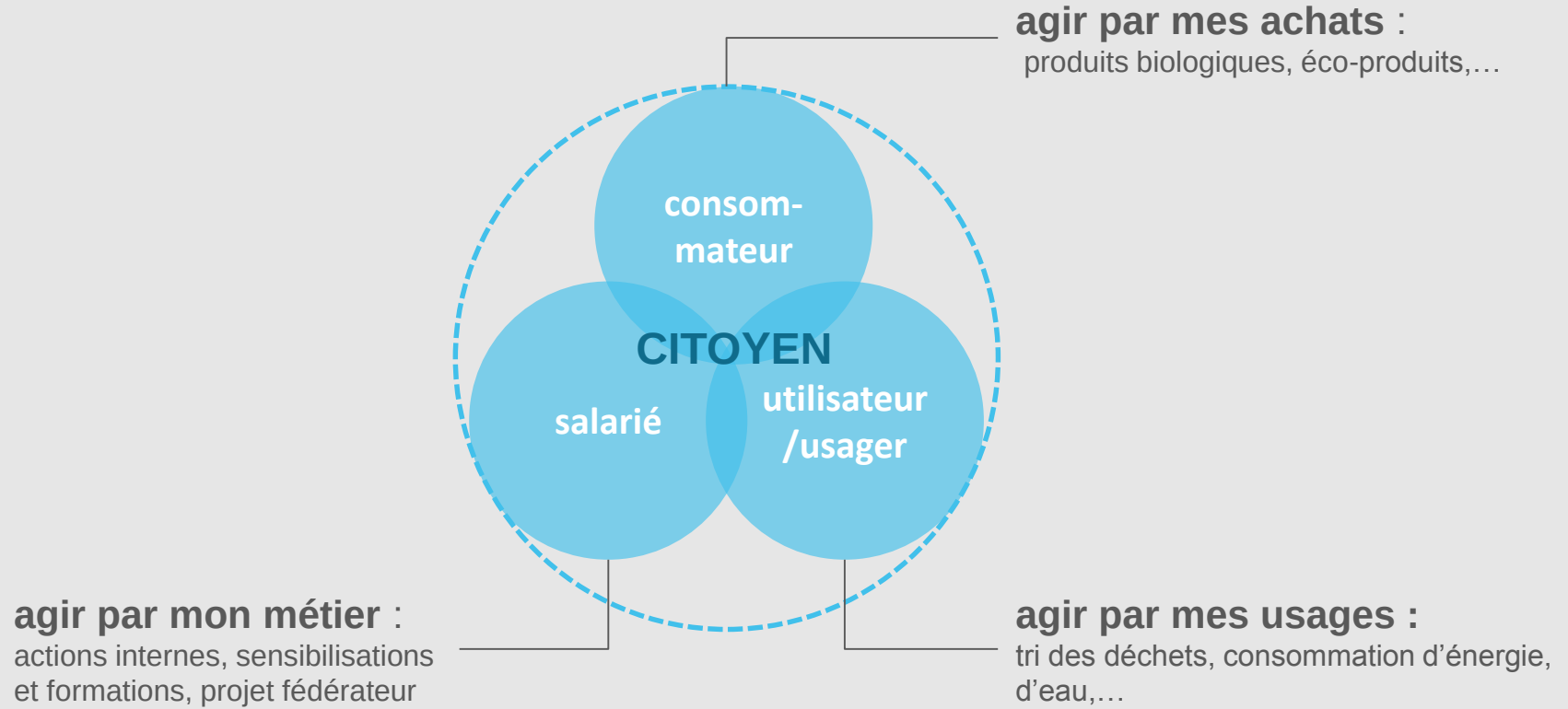
L'éco-conception pour développer de nouveaux produits



L'éco-conception et l'innovation, effet rebond de la **préoccupation sanitaire** pour **Notox**

**Pour conclure, l'éco-conception,
c'est...**

Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



Une demande éclairée

Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



Une demande éclairée et **une offre bien pensée**

Pour conclure, l'éco-conception c'est ...

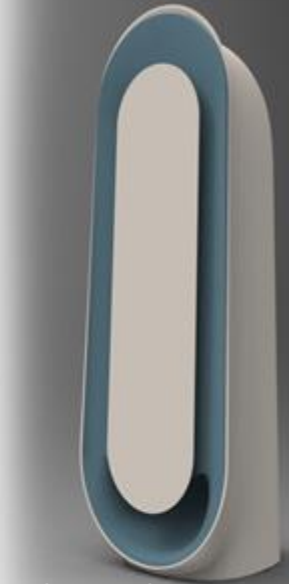
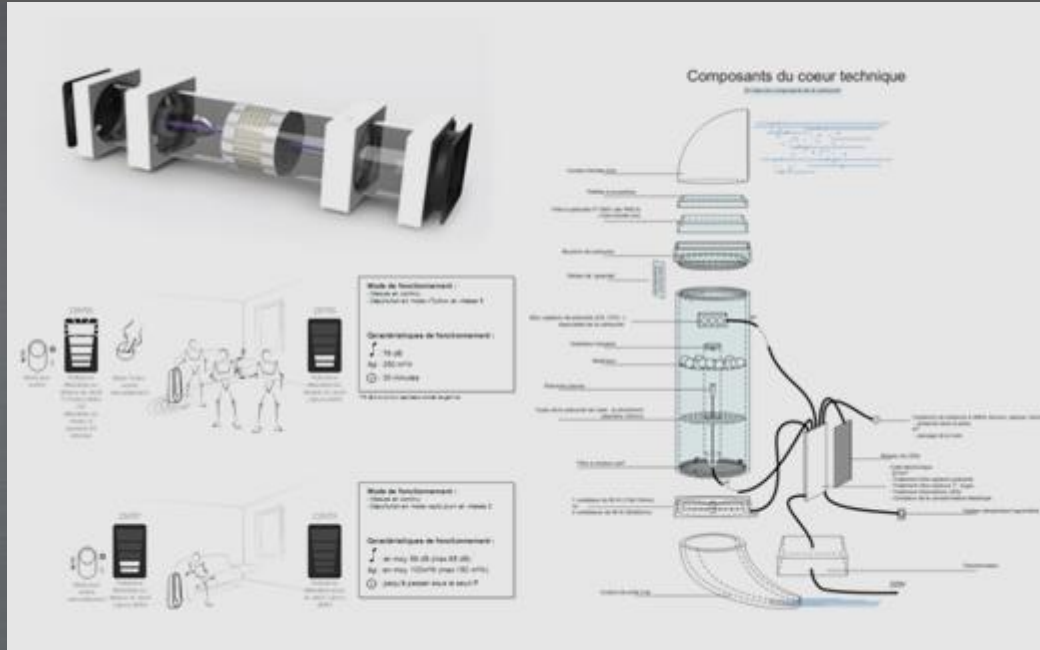


Différentes approches de l'innovation pour un même objectif

Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



Livre électronique



Air Serenity



RENDEM Series



Une bonne conception et des bénéfices pour l'environnement :
différentes manières d'utiliser rationnellement les ressources

Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



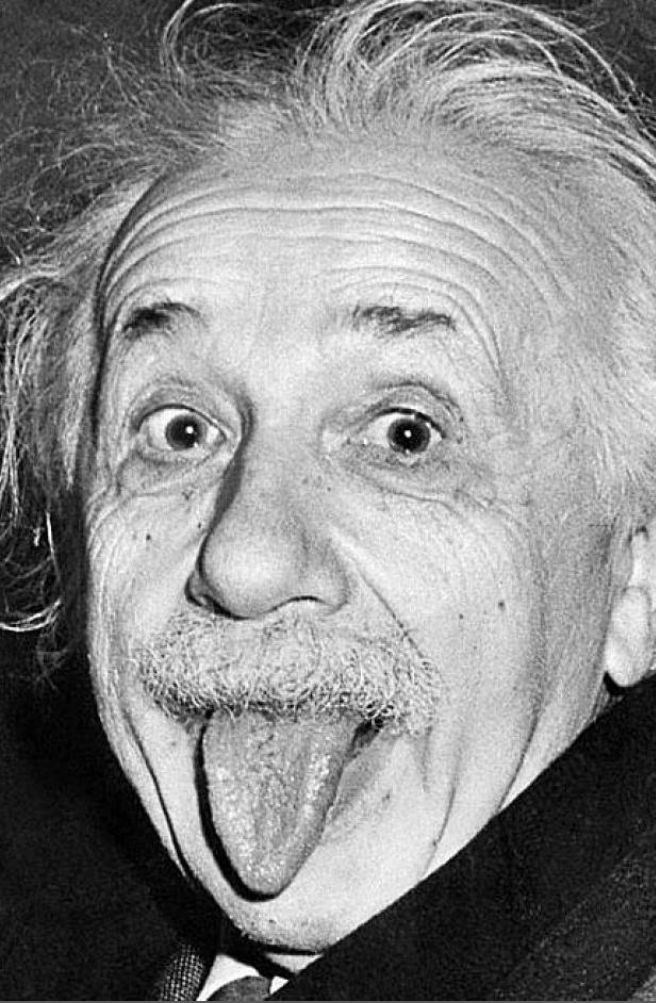
*Une bonne conception et des bénéfices pour l'humain :
sociaux, sanitaires, ou d'ergonomie*

Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



*Une bonne conception et des bénéfices pour les entreprises :
économie locale, économie circulaire, économie de fonctionnalité*

« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »



du **scientifique** Einstein, ou alors du **poète** Saint Exupéry ou bien le **Chef indien** Seattle