

# Développement durable

## Une façon de partager notre vision des choses

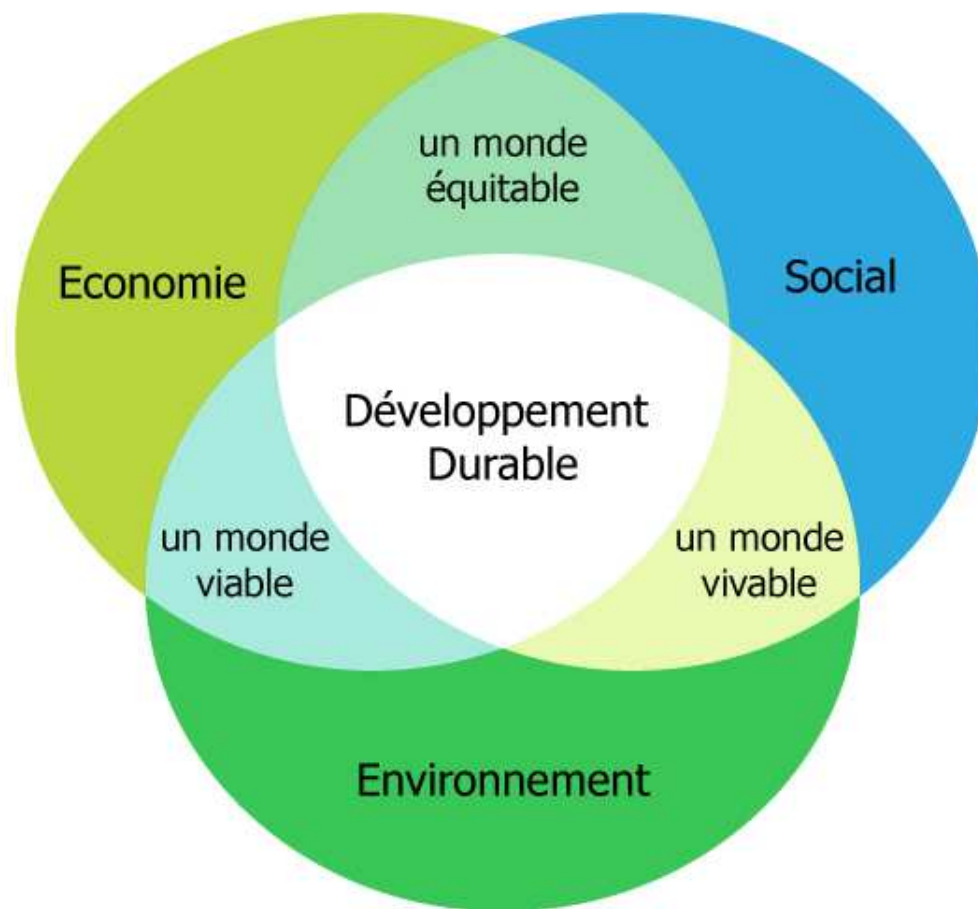
Éléments de méthode pour bien vivre et pratiquer  
un développement durable...

# 1987... le rapport Brundtland

Le développement durable  
est un développement  
qui répond aux besoins du présent  
sans compromettre la possibilité,  
pour les générations à venir,  
de pouvoir répondre à leur propres besoins

Sustain / sustainable to start with...

# Le plus sobre... d'origine !



Les piliers du développement durable

# De l'importance des mots...

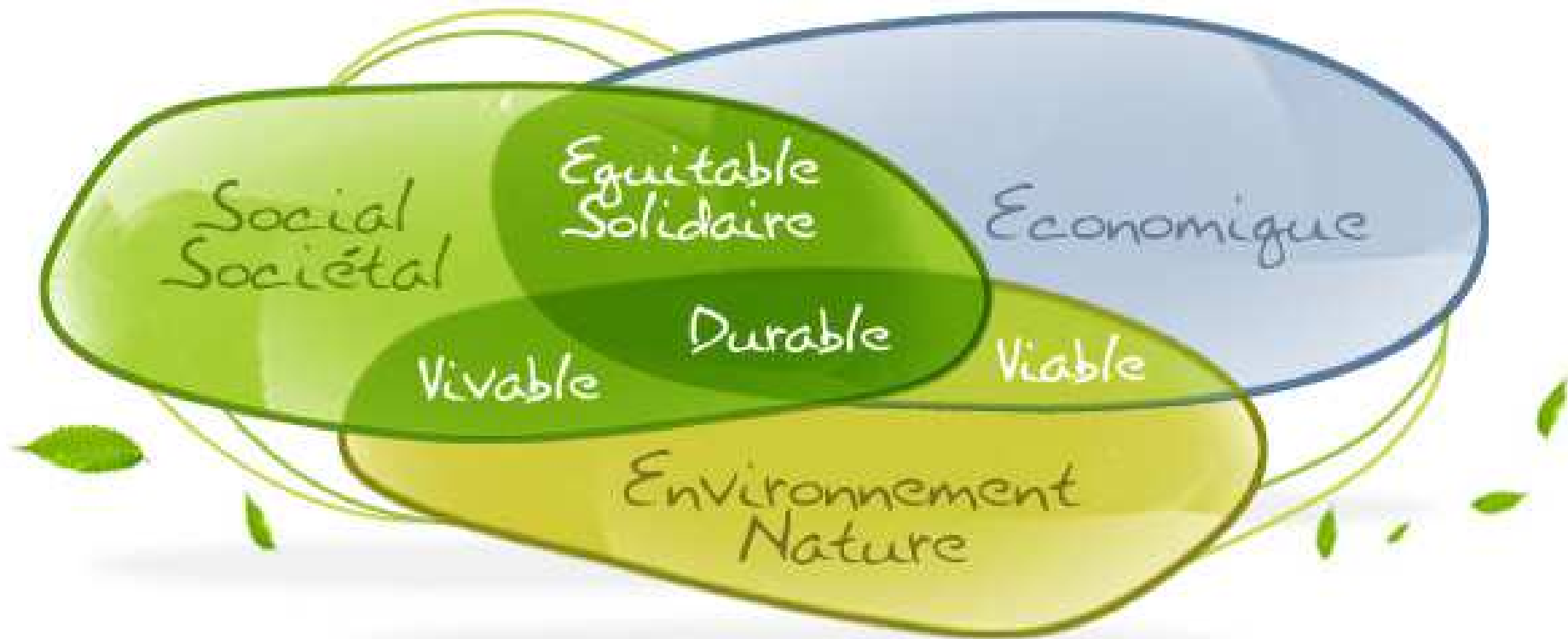
Sur le plan pratique, un développement durable doit être à la fois :

- performant sur le plan économique
- responsable sur le plan social
- et respectueux de notre environnement.

Ou encore

Le développement durable soit satisfaire à des impératifs économiques, en prenant en compte des attentes sociales, et des préoccupations environnementales.

# Un prestataire de restauration bio...

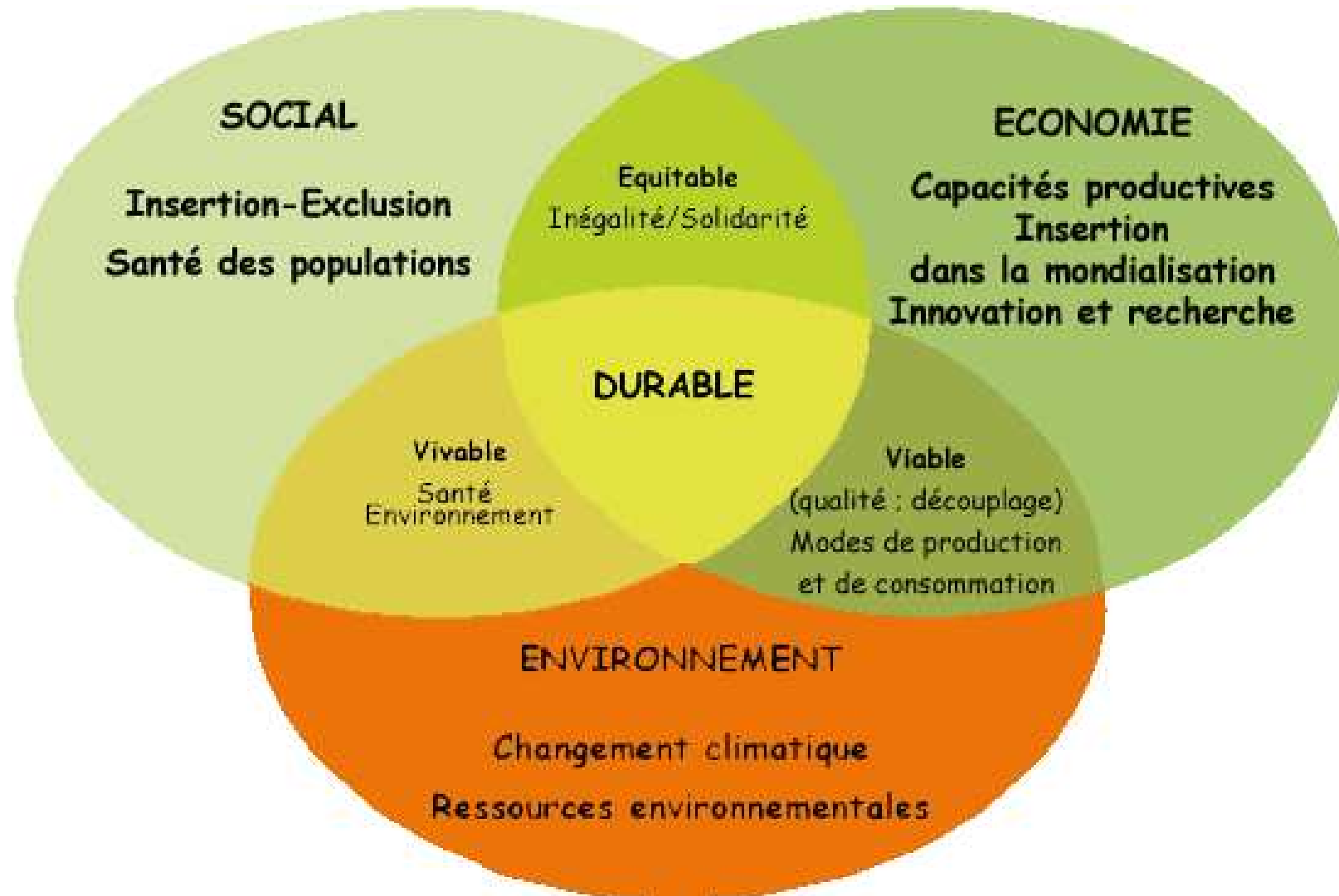


# Dans une entreprise...



# Site de l'assemblée nationale,

source : ministère de l'écologie et du développement durable et  
commissariat général du Plan



# Des acteurs, des objectifs...



**Démarche de développement durable**

**Maitrise des coûts**

**Valeur immatérielle et performance globale**

**Intégration des contraintes réglementaires**

**Diminution des risques juridiques**

**Satisfaction de la demande des clients**

**Image**

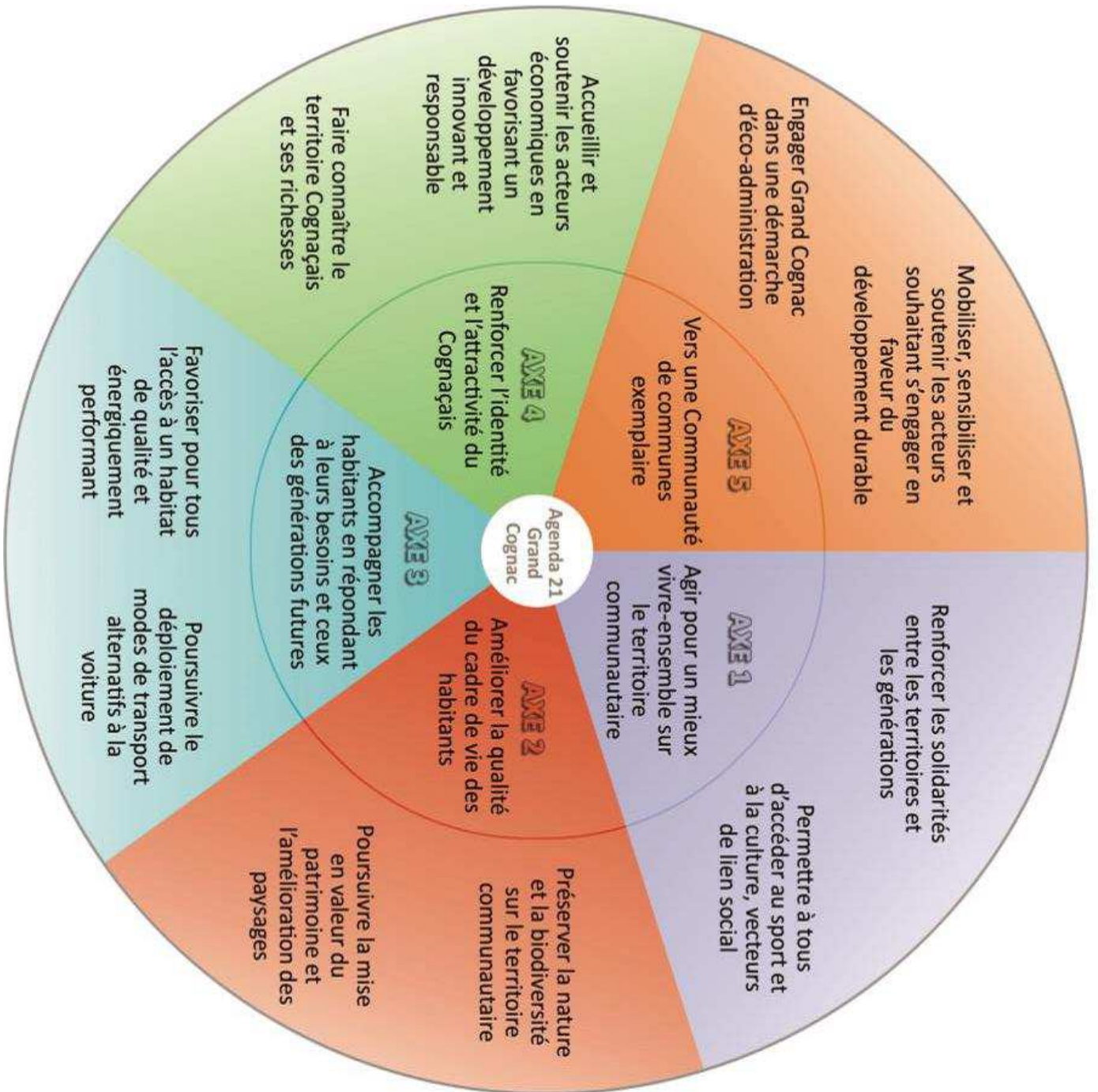
**Mobilisation du personnel**



# Ds le champs public / collectif



# Stratégie en Missions...







# Actions-engagements indicateurs

www.agroalimentaire-dd.com/sites/default/files/indicateurs\_demarche\_collective\_dd.pdf

Rechercher

Les plus visités Débuter avec Firefox Les cours Simplonline | Simplon... Liste des devoirs | Copi... Weekly Wisdom CodeCombat - Learn ... Makey Makey | Buy Dir... Duolingo: Accueil

Page: 1 sur 2 Zoom automatique

<b>GOUVERNANCE</b>	<b>Intégration de la responsabilité sociale dans la politique et le projet stratégique de l'entreprise, identification et évaluation des parties prenantes, détermination de la sphère d'influence, gestion financière / transparence</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taux de participation aux Assemblées Générales</li><li>• Taux de participation aux diverses réunions de pilotage</li><li>• Nombre de revues de la direction</li><li>• Montant des subventions annuelles</li><li>• Nombre de certifications obtenues</li><li>• Augmentation du Chiffre d'Affaire</li><li>• Pourcentage de surfaces agricoles engagées dans un système de gestion intégrée (ex: Global Gap, Agriconfiance, Sud Nature, etc.)</li><li>• Comparatifs objectifs individuels / collectifs avec les résultats</li><li>• Nombre de contacts avec les parties prenantes (fournisseurs, clients, presse, etc.)</li></ul>	
<b>CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT LOCAL</b>	<b>Renforcer les liens entre l'entreprise et son territoire</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de partenariats avec les groupes scolaires, associations sportives et autres structures (entreprises, groupements, etc.)</li><li>• Nombre de visites de l'usine par des externes</li><li>• Montant des subventions à des ONG, à des associations</li><li>• Pourcentage de matières premières achetées en région / Volumes totaux</li><li>• Pourcentage d'employés "locaux" (&lt;30km) / Effectif total</li></ul>	
<b>QUESTIONS RELATIVES AU CONSOMMATEUR</b>	<b>Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'audits internes et externes</li><li>• Quantité de produits conformes réalisée par rapport aux objectifs</li><li>• Taux de maintenance préventive</li><li>• Nombre d'heures de formation des salariés dédiées à la qualité et à la sécurité des produits</li><li>• Taux de problèmes résolus / Problèmes identifiés</li><li>• Nombre d'actions mises en place en faveur de l'amélioration nutritionnelle des produits</li><li>• Investissements dédiés à la qualité-sécurité des produits / Investissements totaux</li><li>• Budget R&amp;D / Budget total</li></ul>	
	<b>Communication auprès du consommateur, éducation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de jours passés dans des salons, visites de clients</li><li>• Investissements dans la communication / Investissements totaux</li><li>• Taux de satisfaction des clients (enquêtes, sondages, etc.)</li></ul>	

FR 15:57



# Un essai pratique...

- Axe 1 – Ce que l'on veut mais on est d'accord :  
A1 - Développer l'innovation sur le territoire
  
- Missions – Ce que l'on veut mais on est d'accord
  - M1 - Faciliter l'installation d'entreprises innovantes
  - M2 - Sensibiliser les scolaires à l'innovation
  - M3 - Améliorer la formation des étudiants à l'innovation
  - M4 – Développer une offre pour les citoyens

## ... pour s'entraîner...

- Indicateurs pour A1 – Ce que l'on veut mais on est d'accord
  - Nombre de citoyens venant utiliser le fab lab
  - Nombre de visiteurs étrangers accueillis
  - Nombre de projets Sciences de l'Ingénieur accompagnés au moins 5 jours
- Niveaux de performance – Ce que l'on veut mais on est d'accord
  - Très faible Non renseignée ou si inférieur à médiane de Y %
  - Faible inférieur à médiane de Y %

