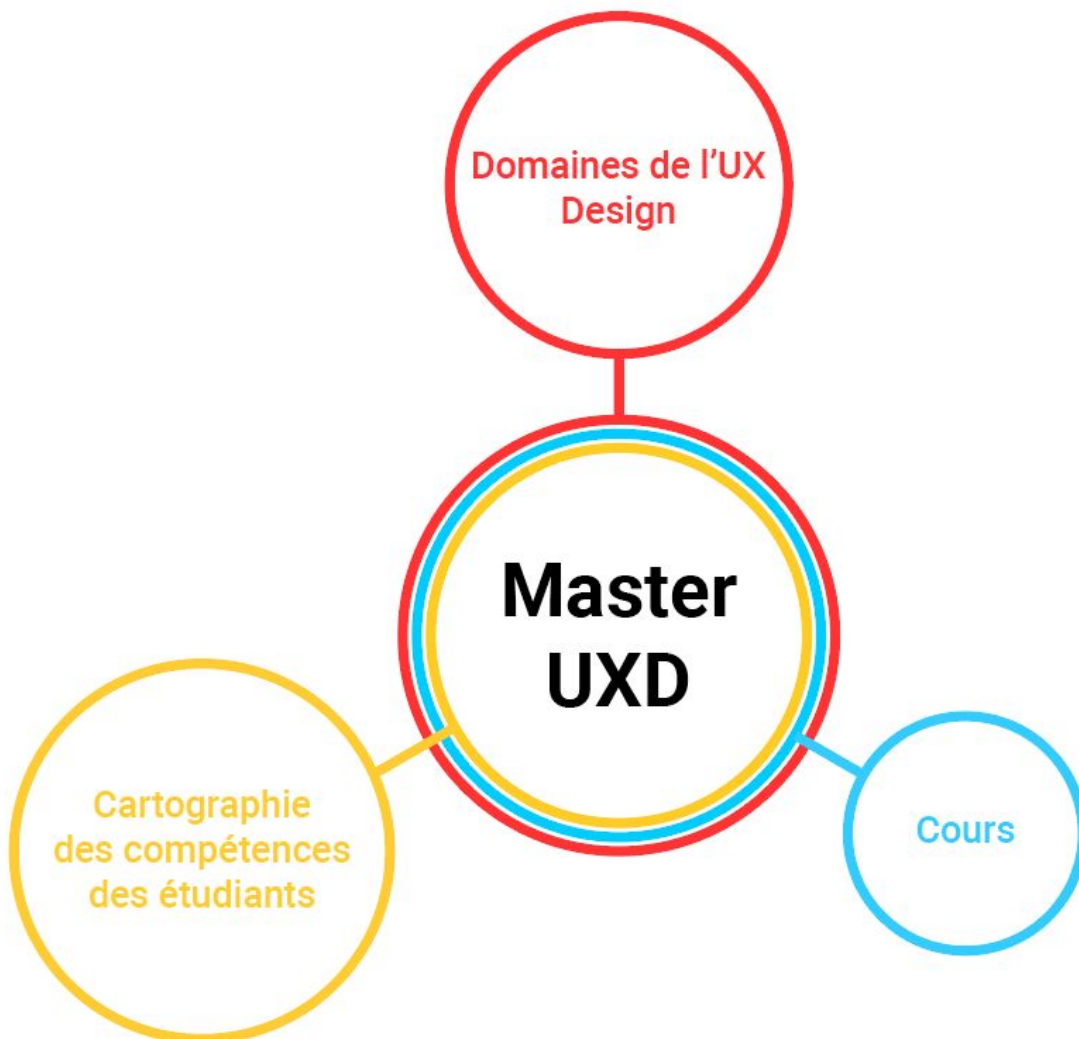


# Cartographie Master UX Design

Rapport de projet - SI28 A17



*Camille Padéri & Marion Batard - Master UX Design*

# Sommaire

<b>Synopsis</b>	<b>3</b>
Concept	3
Cibles	3
Objectifs	3
<b>Cahier des charges</b>	<b>4</b>
Structuration et navigation	4
Médias (par catégorie)	6
Interactivité	7
Choix techniques	7
Choix graphiques	8
<b>Scénario</b>	<b>12</b>
Cartographie des compétences des étudiants	13
Domaines UX Design	14
Cours	15
	15
<b>Conclusion</b>	<b>16</b>

# Synopsis

## 1. Concept

D'après la cartographie (réalisée en IC05) des étudiants liée à leurs compétences acquises avant le Master UXD, le projet consiste en un site internet dynamique et interactif sur la découverte du Master UXD.

On accède à 3 pages rubriques :

- Une cartographie qui présente les profils étudiants à travers leurs compétences acquises (témoignages vidéos, nombre de profil par compétences...)
- Les domaines de formation qui montrent la pluridisciplinarité des étudiants (Design, Informatique, Multimédia, Sciences Cognitives, Autres)
- Les cours (UV/UE) accessibles durant les 3 semestres du master

## 2. Cibles

Les futurs étudiants intéressés par le master UX Design.

Des entreprises intéressées par l'UX Design pour des projets, pour trouver des stagiaires UX.

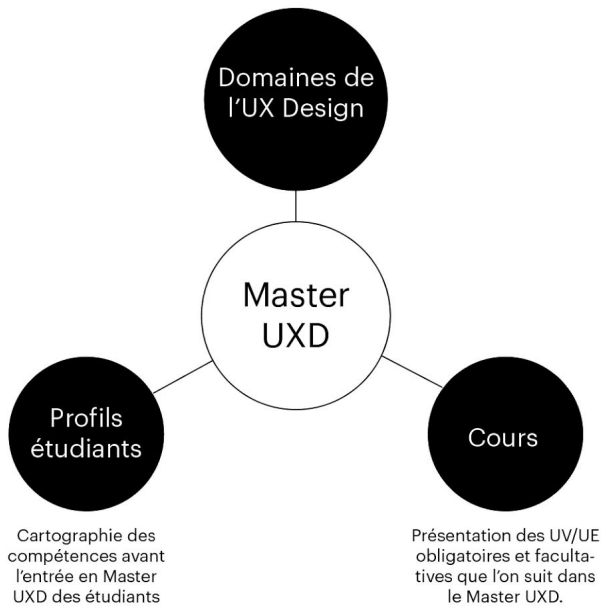
## 3. Objectifs

Présenter et faire connaître le Master UX Design de l'UTC et l'UX Design de manière plus générale.

# Cahier des charges

## 1. Structuration et navigation

Montrer l'importance de la pluridisciplinarité de l'UX Design par les domaines

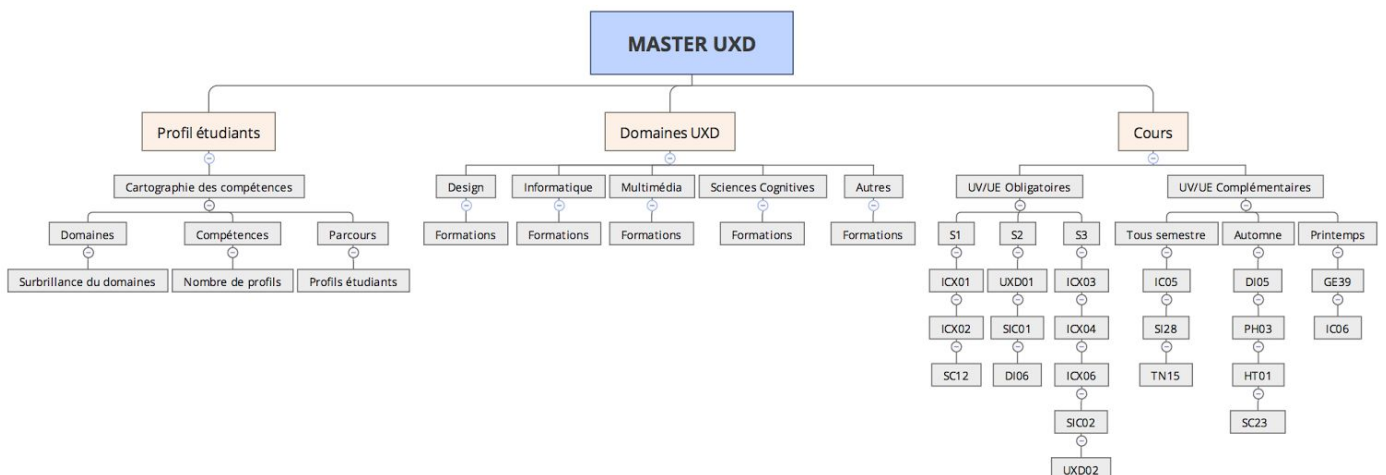


*Spatialisation de l'information : structuration de l'information, sémiologie graphique et propriétés numériques des supports*

*=> exploitation plus conviviale et plus efficace des univers de documents numériques grâce aux puissants outils visuels que sont les cartographies.*

Site constitué de trois parties :

- Quelles sont les compétences des étudiants entrant en master UX Design ?
- Qu'est ce que l'UX Design ?
- Quels sont les cours proposés par le master UX Design ?



## 2. Médias (par catégorie)

Listes des médias utilisés dans notre projet.

### Cartographie

Réalisée en IC05, la cartographie regroupe les compétences des étudiants acquises avant leur entrée dans le master.

### Vidéos

Interviews de 4 étudiants en fonction de leur profil :

- Cursus Design
- Cursus Informatique
- Cursus Multimédia
- Cursus Sciences cognitives

### Textes

Sur la page d'accueil, au survol de la souris sur le bouton Master UXD, une phrase d'accroche apparaît pour présenter l'objectif du site internet.

*“À travers ce site interactif, tu vas découvrir le master UX Design de l'Université Technologique de Compiègne (UTC).”*

Sur la page d'accueil, après avoir cliquer sur le bouton Master UXD, on découvre un menu. C'est au survol de la souris sur les différents boutons, que l'utilisateur accède à une phrase d'accroche.

// Bouton - Cartographie des compétences des étudiants

*“Ici, tu vas pouvoir interagir avec une cartographie qui représente l'ensemble des compétences de tous les étudiants passés dans le master UX Design.”*

// Bouton - Domaines de l'UX Design

*“Ici, tu vas découvrir les 4 domaines principaux du master UX Design, ainsi qu'une liste non exhaustive des différentes formations suivies par les anciens étudiants avant leur entrée dans le master.”*

// Bouton - Cours

*“Ici, tu auras un aperçu des cours que tu devras et pourras suivre pendant les différents semestres.”*

Pour les 3 pages accessible à partir du menu, l'utilisateur a une présentation de ce qui se trouve sur la page.

// Page - Cartographie des compétences des étudiants

*“Réalisé dans l’UV IC05 (Technologies pour la documentation et l’indexation dans l’hypermédia), cette cartographie présente l’ensemble des compétences acquises avant l’entrée dans le master UXD de 6 promos (2013/2014/2015/2016/2017/2018).*

*À travers cette cartographie, nous avons voulu représenter la pluridisciplinarité du master. Le nombre important de compétences (... noeuds) montre la diversité des profils étudiants. Un étudiant (lien) lie les compétences entre elles. Plus une compétence est citée par un étudiant plus celle-ci s’impose graphiquement.*

*Générée par Gephi, la cartographie utilise plusieurs paramètres, comme modularité qui rassemble les noeuds par domaine. Bien entendu certaines compétences peuvent être attribuées à plusieurs domaines.”*

// Page - Domaines de l’UX Design

*“Au travers de ces 5 domaines, tu peux découvrir la richesse et la pluridisciplinarité du master uxd. pour chacun de ces 5 domaines, tu trouveras une liste (non exhaustive) des différentes formations supérieures suivies par les étudiants avant leur arrivée à l’UTC.”*

// Page - Les cours du Master UX Design

*“La particularité de l’UTC, c’est que chaque étudiant peut choisir les cours qui souhaitent suivre. Bien entendu certaines UV/UE sont obligatoires pour valider le diplôme. Toutefois, l’étudiant peut en plus de ses cours obligatoires suivre d’autres UV/UE (TSH) dans la limite de 36 crédits (ETCS) maximum par semestre.*

*Vous trouverez ci-dessous les UE obligatoires au master UXD, ainsi qu’une liste (non exhaustive) des UV/UE qu’il est possible de suivre pendant les 3 semestres. Chacun renvoie à un lien de présentation du cours.”*

## Liens hypertextes vers DEMETER

Dans la page cours, en faisant apparaître la liste des cours, l'utilisateur accède à un lien vers la page DEMETER du cours correspondant - si celui-ci est renseignée.

## 3. Interactivité

### Cartographie des compétences des étudiants

Manipuler la cartographie : ouvrir/fermer des profils, des compétences

- Clic sur un lien -> parcours des compétences et profil étudiants

Accéder à de l'information par le survol de bouton

- Faire une légende colorée pour les domaines
  - mise en surbrillance des compétences correspondant aux domaines,
  - lier les formations aux domaines, comment graphiquement ?

### Domaines de l'UX Design

Manipuler les domaines : ouvrir/fermer des domaines

- Clic sur un domaine -> liste des formations correspondantes

Accéder à de l'information par le survol de bouton

- Nombre de profil par formation
- Profil étudiant

Accéder à de l'information par l'apparition d'une vidéo

- Clic sur un domaine -> lancement vidéo profil

### Cours

Accéder à de l'information par un clic

- Lien vers Demeter

## 4. Choix techniques

Programmation du site web en HTML/CSS et Javascript.

Ces choix nous permettent de jouer sur des effets d'interactions et d'animation.

## 5. Choix graphiques

Utilisation du logiciel Illustrator pour la réalisation de l'interface.

Nos choix graphiques se justifient par une volonté de faire une interface graphique simple, efficace et dynamique.

### Typographie

Nous avons choisi la typographie Roboto pour notre site web, car tout d'abord elle fait partie des typographies référencées comme étant les plus adaptées aux interfaces Web et puis parce qu'elle apporte, notamment par son absence d'empattements, un style épuré et simple qui correspond parfaitement à l'image que nous voulons donner de notre site internet.

## Nuancier



R 255 / V 51 / B 51



R 153 / V 102 / B 255



R 0 / V 204 / B 102



R 255 / V 204 / B 51



R 51 / V 204 / B 255



R 0 / V 0 / B 0

Pour le choix des couleurs, nous sommes parties sur des couleurs vives et colorées qui donne du dynamisme à notre site internet.

Le fait d'avoir choisi le rouge pour le domaine Design et le vert pour le domaine Informatique montre par la complémentarité des couleurs, l'importance des domaines dans le master. Pour les autres couleurs cela correspond à ce que Gephi proposait.

La couleur noire définit le début et la fin d'un parcours au sein du site internet. En effet, lorsqu'on est sur la page d'accueil du site nous avons un cercle noir et lorsqu'on trouve à nouveau ce code couleur on se trouve sur la dernière donnée du parcours. L'utilisateur, par ce code couleur sait qu'il est arrivé au bout du parcours.

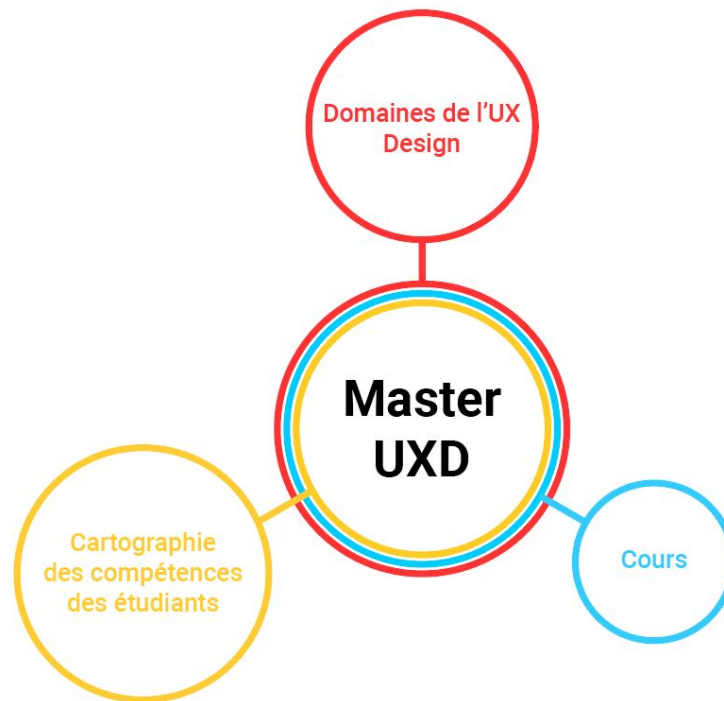
## Style graphique

Comme la base de notre projet repose sur la cartographie réalisée en IC05, nous avons décidé de reprendre ce principe en l'adaptant pour un site internet.

Dans le cadre de la page d'accueil du site et de la page domaines, représentés ci-dessous, nous avons choisi de montrer que le Master UX Design est au centre de notre projet. Tout comme l'UX Design est le sujet principal des domaines. Les domaines (Design, Informatique, Multimédia, Sciences cognitives) sont au service de l'UX Design.



## Menu d'accueil du site internet



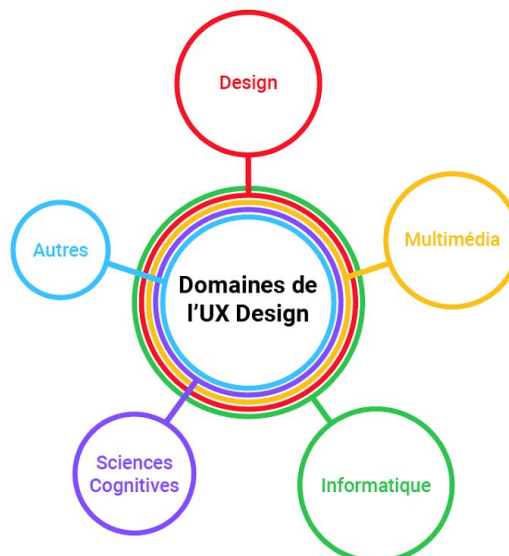
## Page "Les domaines de l'UX Design"

Accueil    Cartographie    Domaines    Cours



## Les domaines de l'UX Design

Au travers de ces 5 domaines, tu peux découvrir la richesse et la pluridisciplinarité du Master UXD. pour chacun de ces 5 domaines, tu trouveras une liste (non exhaustive) des différentes formations supérieures suivis par les étudiants avant leur arrivée à l'UTC.



Concernant la partie cours du site internet, nous avons gardé les cercles pour rester dans l'univers "cartographie" du projet, mais nous avons hiérarchisé les données sous forme de listes afin d'avoir une vision plus ordonnée et globale de l'ensemble des cours. L'idée étant d'avoir plusieurs onglets ouverts.

## Page "Les cours du Master UX Design"

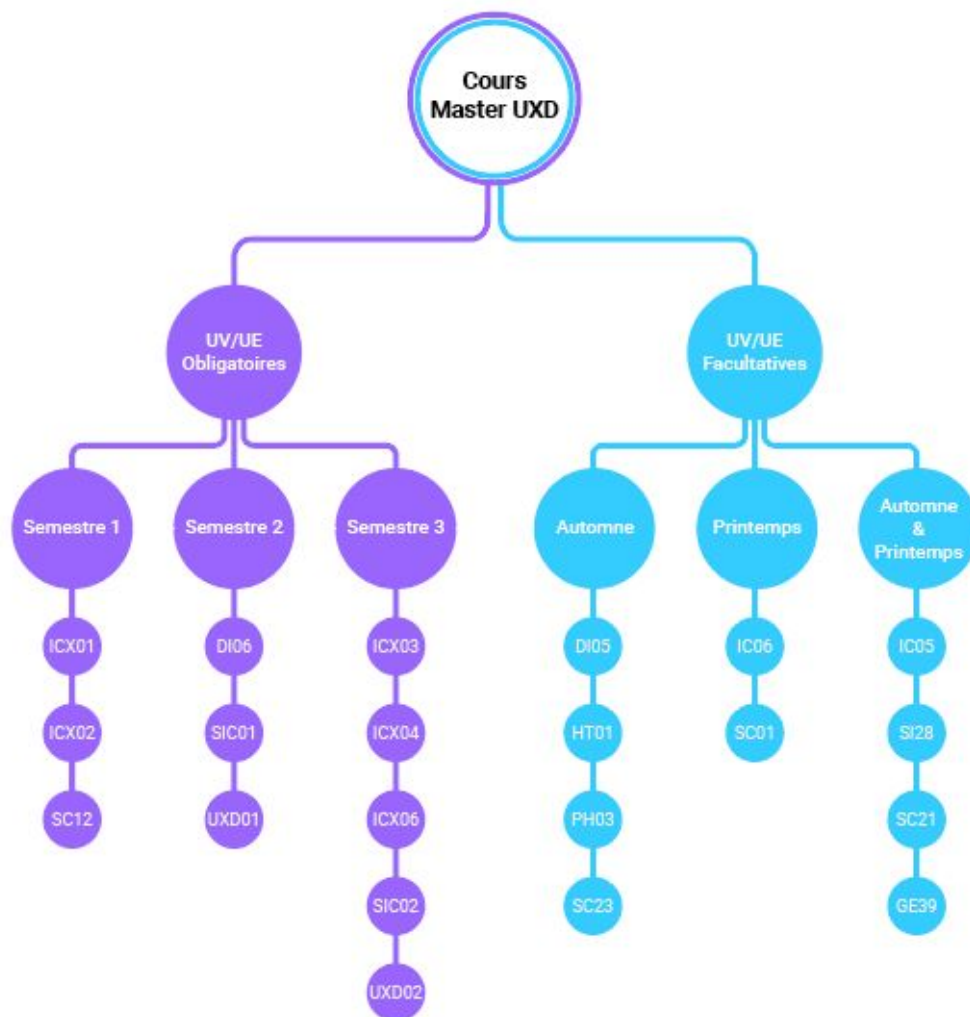
Accueil Cartographie Domaines [Cours](#)



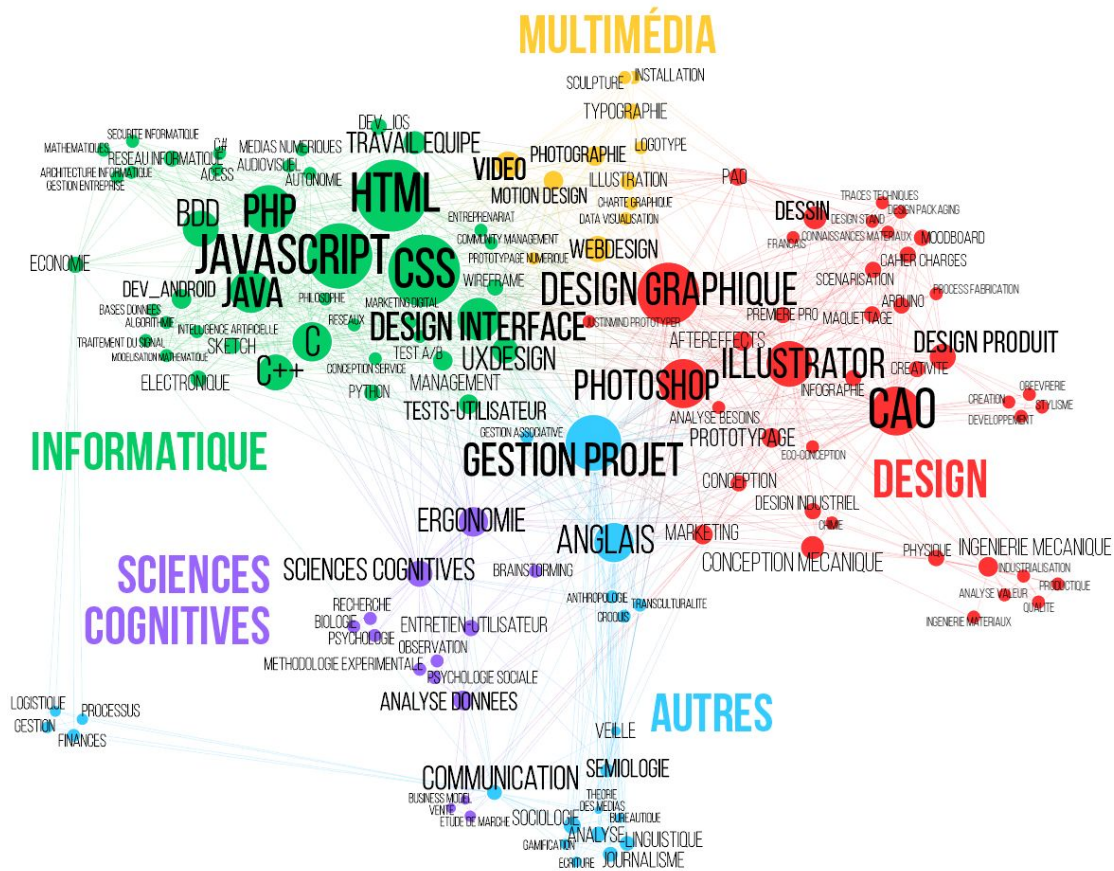
### Les cours du Master UX Design

La particularité de l'UTC, c'est que chaque étudiant peut choisir les cours qui souhaite suivre. Bien entendu certaines UV/UE sont obligatoires pour valider le diplôme. Toutefois, l'étudiant peut en plus de ces cours obligatoires suivre d'autres UV/UE (TSH) dans la limite de 36 crédits (ETCS) maximum par semestre.

Vous trouverez ci-dessous les UE obligatoires au Master UXD, ainsi qu'une liste (non exhaustive) des UV/UE qu'il est possible de suivre pendant les 3 semestres. Chacun renvoie à un lien de présentation du cours.



Enfin, pour l'interface graphique de la cartographie, nous n'avons pas forcément pu intervenir dessus contenu de la complexité du programme utilisé. Toutefois nous avons quand même réalisé l'interface graphique de ce que devrait être la cartographie.



# Scénario

Exploitation de la métaphore de la cartographie pour le scénario, l'interface, le graphisme, la navigation dans le site internet.

## 1. Cartographie des compétences des étudiants

À partir de la cartographie réalisée en IC05, nous avons listé les compétences renseignées par les étudiants selon les domaines que Gephi a défini.

### Informatique

wireframe /UX design/ travail en équipe / traitement du signal / tests utilisateur / test AB / Sketch / sécurité informatique / réseaux informatique / réseaux / python / php / philosophie / modélisation mathématique / médias numériques / mathématiques / marketing digital / management / javascript / java / intelligence artificielle / html / gestion entreprise / entrepreneuriat / électronique / économie / développement ios / développement android / design interface / css / conception service / community management / c++ / c# / c / bdd / autonomie / audiovisuel / architecture informatique / algorithmie / access

### Sciences cognitives

vente / sciences cognitives / recherche / psychologie sociale / psychologie / observation / méthodologie expérimentale / étude de marché / ergonomie / entretien utilisateur / business model / brainstorming / biologie / analyse de données

### Multimédia

web design / vidéo / typographie / sculpture / prototypage numérique / photographie / motion design / logotype / installation / illustration / datavisualisation / charte graphique

### Design

tracés techniques / stylisme / scénarisation / qualité / prototypage / productique / process de fabrication / première pro / physique / photoshop / pao / orfèvre / moodboard / marketing / maquettage / justinmind prototyper / ingénierie mécanique / ingénierie matériaux / infographie / industrialisation / illustrator / français / éco-conception / développement / dessin / design stand / design produit / design graphique / design packaging / design industriel / créativité / création / connaissances des matériaux / conception mécanique / conception / chimie / CAO / cahier des charges / arduino / analyses de la valeur / analyse des besoins / after effects

## Autres

vieille / transculturalité / théorie des médias / sociologie / sémiologie / processus / logistique / linguistique / journalisme / gestion de projet / gestion associative / gestion / gamification / finances

## 2. Domaines UX Design

Voici une liste des formations suivies par les étudiants avant leur entrée dans le master UX Design classées selon les domaines.

### Formations informatique

- DUT informatique
- Licence mathématique et informatique
- Licence informatique
- Ingénieur informatique ENSSAT
- Ingénieur Génie Informatique UTC

### Formations sciences cognitives

- Licence STAPS Ergonomie
- Licence ergonomie
- Licence psychologie
- Licence biologie
- Licence mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales, parcours sciences cognitives
- Master ergonomie et conception

### Formations multimédia

- DUT métiers du multimédia et de l'internet
- BTS Communication numérique et média / multimédia
- Licence Pro Créations et Développements Numériques en Ligne, Gobelins
- Licence Pro activités et techniques de communication, spécialité conception réalisation de service multimédia en ligne
- Bachelor WebDesign
- Bachelor Chef de projet option UX design

### Formations design

- BTS Design Produit
- BTS Design Communication Espace et Volume
- BTS Communication Visuelle option graphisme édition publicité
- Licence Design et communication visuelle

- Licence Design d'interactions
- Licence Arts Appliqués
- Licence Design Global
- Licence Pro Design Packaging
- Bachelor en Design Graphique
- Bachelor Design Produit
- Bachelor en Design Industriel
- DNAP Design Graphique
- DSAA Design Produit
- Master design et interculturalité
- Ingénieur Design Industriel
- Ingénieur Design Industriel et Développement de Produit
- DNSEP Design graphique & Design numérique
- Certificat en design et développement de sites Web

### Autres formations

- DUT Génie mécanique option ingénierie design
- IUT génie mécanique et productique
- BTS profession immobilière
- Licence Management des technologies
- Licence Communication / Marketing
- Licence Pro Conception et industrialisation de nouveaux produits
- Licence logistique humanitaire
- Licence photographie
- Licence média, culture et communication, New-York University
- Licence pro supervision des automatismes et des réseaux
- Licence Science du langage, Information, Communication
- Master sciences des matériaux
- Ingénieur en Ingénierie Design Industriel UTC
- Ingénieur Génie des Systèmes Urbains UTC
- Ingénieur ESTIA
- Ingénieur de l'Ecole Navale
- Ingénieur mécanique
- Ingénieur Génie civil industriel
- Central University of Finance and Economics

## 3. Cours

Listes de l'ensemble des UV/UE obligatoires et complémentaires à suivre durant les 3 semestres à l'UTC.

### Cours obligatoires

- Semestre Automne 1
  - ICX01 - Atelier d'innovation et éco-conception
  - ICX02 - Analyse des situations
  - SC12 - Technologie, cognition et perception
- Semestre Printemps
  - UXD01 - Design d'expérience
  - SIC01 - Émergence des acteurs innovants dans l'entreprise
  - DI06 - Design et qualité perçue
- Semestre Automne 2
  - ICX03 - Atelier projet / Expérimentation
  - ICX04 - Cycles de conférences
  - ICX06 - Interaction et complexité
  - SIC02 - Économie des intangibles
  - UXD02 - Scénarisation d'expérience utilisateur

### Cours facultatifs

- Semestre Automne/Printemps
  - IC05 - Technologies pour la documentation et l'indexation dans l'hypermédia
  - SI28 - Écriture interactive et multimédia
  - TN15 - Création de produit, d'activité, d'entreprise
  - SC21 - Linguistique (à vérifier)
- Semestre Automne
  - DI05 - Analyse de la valeur
  - PH03 - Penser la technique aujourd'hui
  - HT01 - Culture et histoire des techniques
  - SC23 - Analyse des usages et conception technologique
- Semestre Printemps
  - GE39 - Management et marketing de l'innovation
  - IC06 - Industrie et conception des jeux vidéo
  - SC01 - PHITECO (séminaire d'une semaine)

# Conclusion

Nous avons réalisé ce projet sur une année complète en commençant par le recueil des données et la réalisation de la cartographie en IC05 durant P17.

Grâce à SI28 nous avons pu concrétiser notre projet en rendant cette cartographie interactive, et surtout, en complétant les informations sur notre master et l'UX Design en général.

La réalisation du site nous a permis de nous plonger dans des questions techniques en programmation web. Malgré quelques difficultés techniques, nous avons su trouver les solutions afin de développer les fonctionnalités qui nous tenaient à coeur. Le site reste cependant à améliorer car, par manque de temps et de compétences, nous n'avons pas pu réaliser exactement ce que nous souhaitions. Nous avons ainsi remarqué le décalage entre ce que nous avons prévu graphiquement et ce que nous avons pu réaliser.

Nous avons également eu tout au long du semestre des idées d'améliorations. Nous avons, par exemple, recueilli durant IC05 des données sur les stages de fin d'études et sur les emplois occupés par les anciens étudiants. Nous aurions aimé pouvoir représenter ces données sur notre site, qui sont des données précieuses pour les étudiants actuels du master.

Enfin, nous proposerons certainement notre base de données et notre cartographie aux responsables de notre master afin d'enrichir le site internet du master et répondre à notre première intention qui était de faire connaître le master UX Design.