Eco-conception responsable pour un environnement durable





# Les questions que l'on se pose souvent

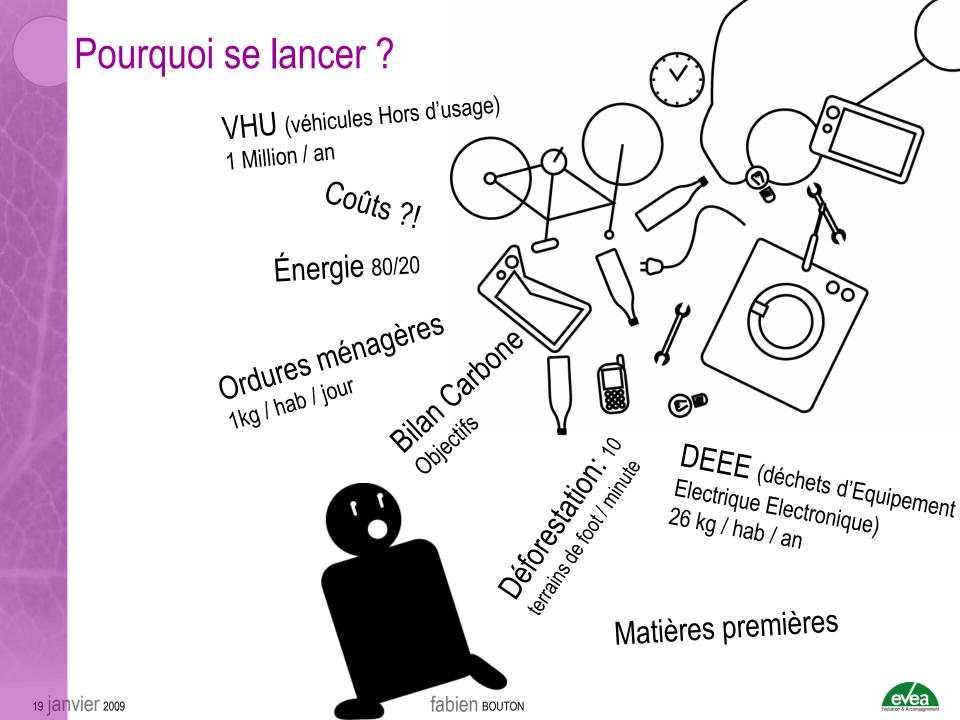
Que peut apporter l'éco-conception à mes produits ?

Comment s'y prendre?

Pourquoi se lancer?

Comment valoriser la démarche ?

evea



POUR LES PRODUITS CONSOMMATEURS (eau, énergie ou autres consommables)

→ Agir là où il y a consommation









POUR LES PRODUITS DE COURTE DUREE DE VIE (produits jetables / usage unique)



POUR LES PRODUITS DE COURTE DUREE DE VIE (produits jetables / usage unique)

→ Pensez à la fin de vie

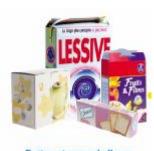
# Matériaux facilement recyclables / filière de collecte et de traitement

### Recyclable:

caractéristique d'un produit, emballage ou composant associé qui peut être prélevé sur le flux des déchets par des processus et programmes disponibles, et qui peuvent être collectés, traités et remis en usage sous la forme de matières premières ou de produits. [ISO14021]







Boites et suremballages en carton



POUR LES PRODUITS A LONGUE DUREE DE VIE

→ Augmenter la durée de vie

### **Evolutivité**











# Garantie longue durée de vie





Mais aussi ...

→ Apporter de nouvelles fonctionnalités ou ajuster les fonctionnalités aux attentes des consommateurs



### Juste nécessaire



#### Motorola F3

-Téléphone & réveil

C'est tout ...



Mais aussi ...

→ Tenir compte des comportements des utilisateurs







Etc. . .

10



# 2 Un éco-produit

## « Eco-produit » est une notion relative :

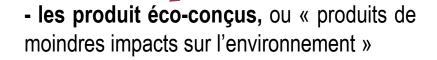
A service rendu identique, l'éco-produit est un produit :

- source de moins d'impacts sur l'environnement,
- tout au long de son cycle de vie,
- dont les qualités fonctionnelles et techniques sont conservées voire optimisées

(source ADEME)

Deux types d'éco-produits :

- les éco-solutions : produits qui par leur fonction même permettent de limiter les impacts sur l'environnement









(Distinction établie par Frédéric Rabier, Responsable Eco-conception de Legrand)



19 **jan** Vier 2009

# Plus précisément ... l'éco-conception

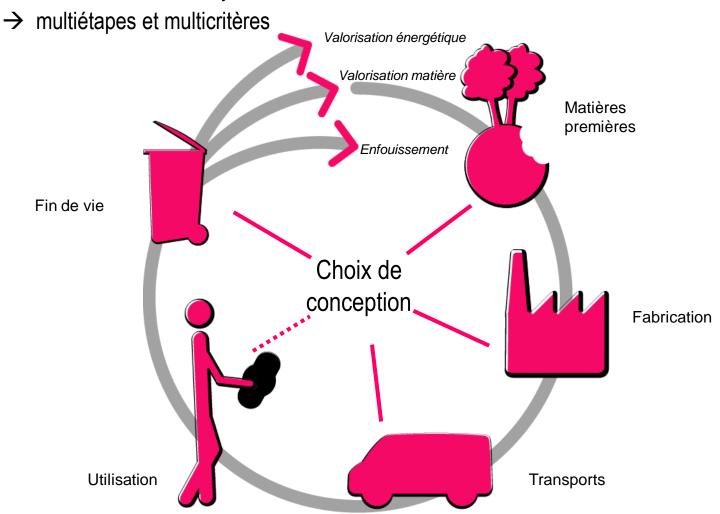
# C'est l'intégration de l'environnement dès la phase de conception d'un produit

- Quels sont les **impacts significatifs** du produit sur l'environnement ?
- Quels sont les composants et les procédés les plus polluants ?
- Comment limiter les impacts... d'un point de vue technique, ou en agissant sur les modes de consommation ?
- Comment communiquer les atouts environnementaux du produit ?

Parce que 80 % des nuisances (environnementales et fonctionnelles) sont figées lors de la conception

fabien BOUTON

C'est une démarche en cycle de vie

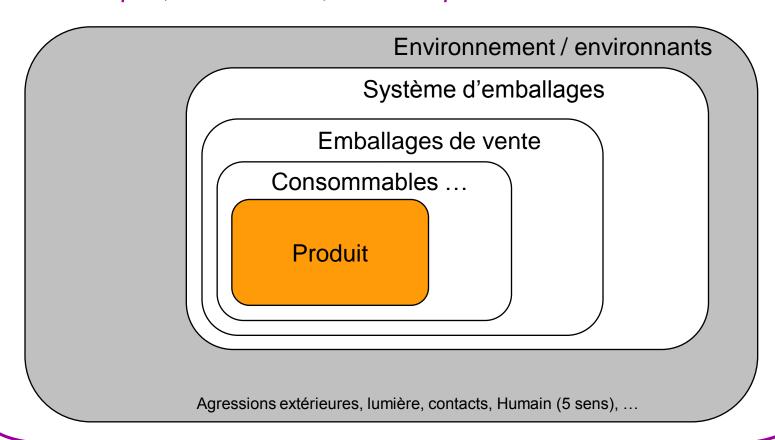




19 janvier 2009

## 2 Plus précisément ... l'éco-conception

Un système : Multiétapes, multicritères, multicomposants et ... multiacteurs

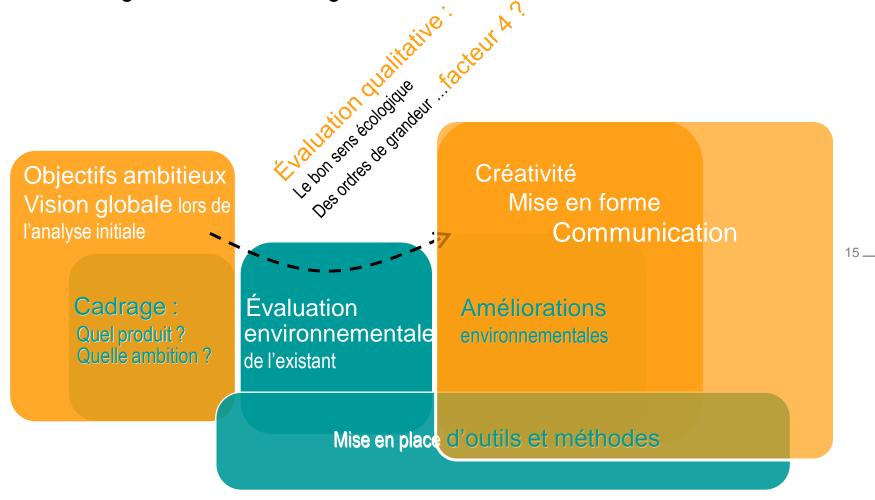


Producteurs et techniciens, fournisseurs, acheteurs, utilisateurs, maintenance, collecteur



# 2 Eco-concevoir : avec qui ?

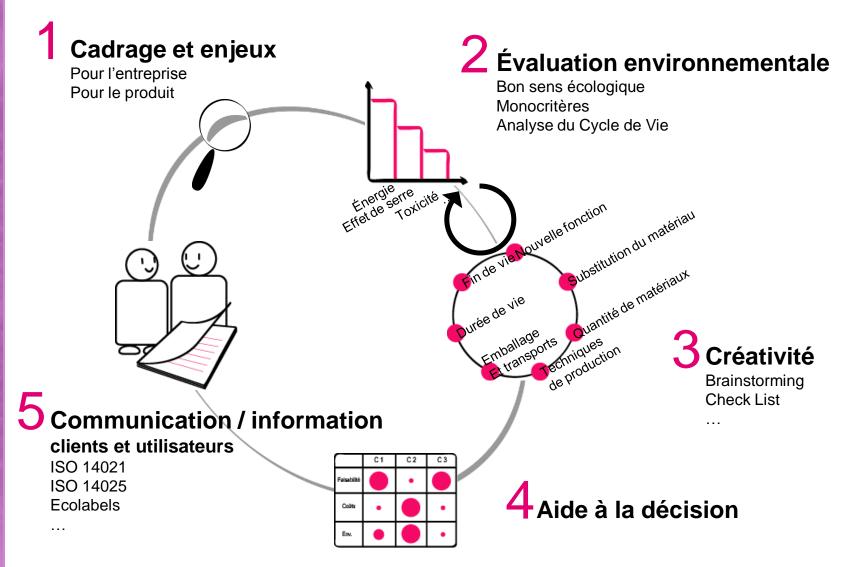
Entre les Ingénieurs et les designers ... UN TRAVAIL COMPLEMENTAIRE



Selon les études, des ergonomes, des anthropologues, des chimistes et toutes autres disciplines sont nécessaire

19 janvier 2009

## 3 Eco-concevoir: Comment?





## Minimiser les impacts sur l'environnement des Espaces Info-Energie des Pays de la Loire (5 stands à éco-concevoir)

**Avec** 

SENSIPODE : agence de design stratégique

ADEME : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie ALISEE : Association supportant les Espaces Info Energie de Nantes

EVEA: Conseil en éco-conception





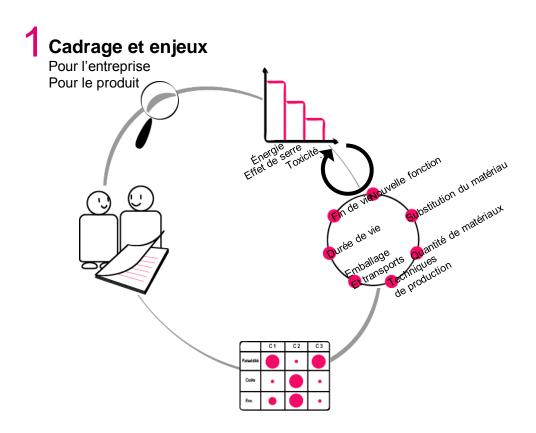
### **Espaces Info Energie**

- Conseils gratuits pour les particuliers pour optimiser les performances énergétiques de l'Habitat - Mise en relation avec des professionnels

17\_

evea raluation & Accompagnement

# Eco-conception : les enjeux



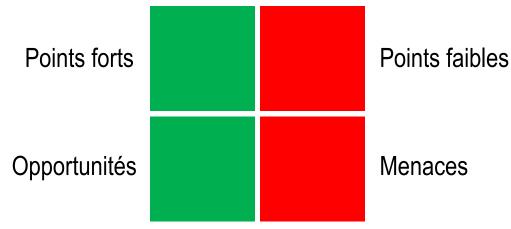


# 1 L'éco-conception : les enjeux

## **OBJECTIFS**

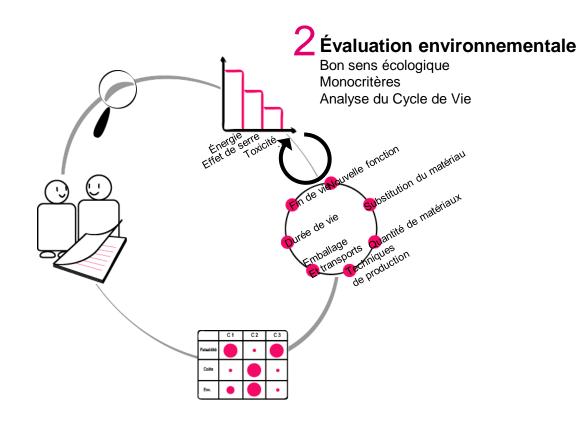
## Déterminer les enjeux pour l'entreprise, pour le produit

- A La réglementation actuelle et à venir,
- B L'éco-consommation privée (pression des ONG, grands comptes...),
- C Achats publics (exigences environnementales contenues dans les Cahiers des Charges),
- D Concurrence,
- E Image et communication de l'entreprise et du produit,
- F Les différents acteurs et les utilisateurs (attentes, besoins, comportements...).



evea Evaluation & Accompagnement

# Eco-conception: Evaluation





# 2 L'éco-conception : Evaluation

## **OBJECTIFS**

# Quels sont les impacts environnementaux de mon système de produits ?

### AVANT TOUTE CHOSE, IL FAUT ...

- Carte d'identité (FONCTION ou SERVICE RENDU)
- UTILE, UTILISABLE, UTILISE ? (sa fonction est bien emplie)
- Cycle de vie (étape par étape et flux)

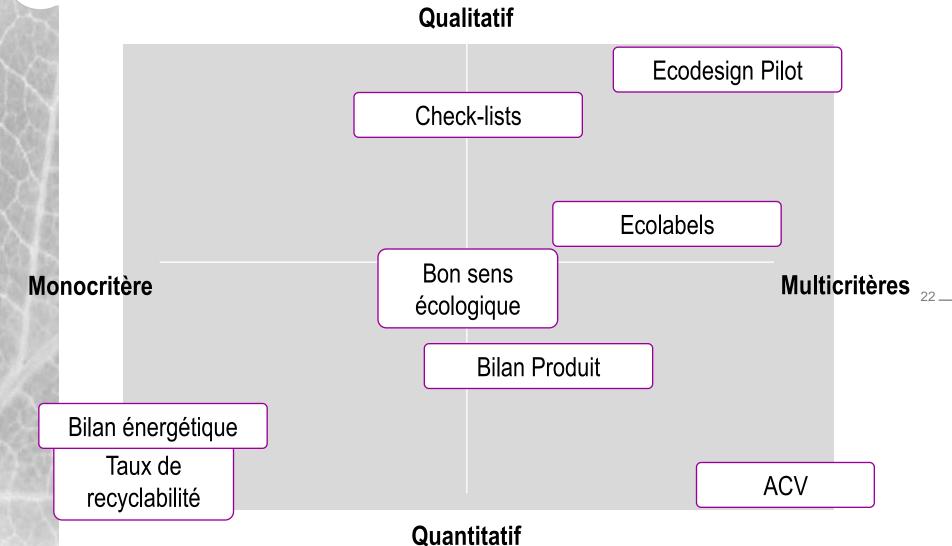
### ET ENSUITE ...

- INDICATEURS environnementaux pertinents (quali / quanti)
- Trouver une base de comparaison (avant / après, produit concurrent, plusieurs produits, un scénario actuel)

Z I \_



# 2 Evaluation : une diversité d'approche



Outils combinables entre eux pour obtenir de meilleurs résultats



19 janvier 2009

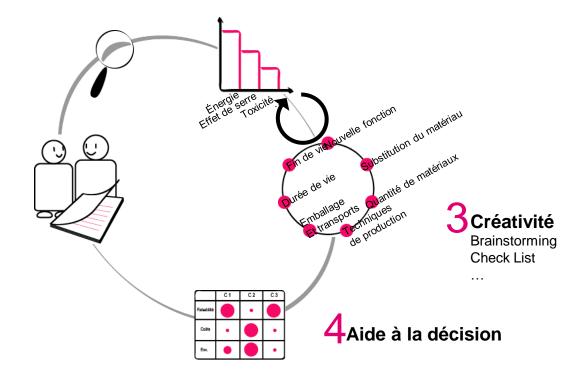
## 2 Evaluation : une diversité d'indicateurs

### Différents types d'indicateurs :

- Indicateurs de flux (consommations eau/électricité, déchets, ...)
- Indicateurs d'éco-conception (quantité de matière, masse, temps de montage, ...)
- Indicateurs d'impacts environnementaux (limiter les gaz à effet de serre, éviter eutrophisation, ...)
- Indicateurs de management (faire en sorte que tous les acteurs participent à la démarche  $\rightarrow$  ouvriers, fournisseurs, clients, utilisateurs, ...)
- Indicateurs humains (qualité perçue, taux de TMS ergonomie -, intuitivité, ...)

D'après ADEME, formation à l'éco-conceptic

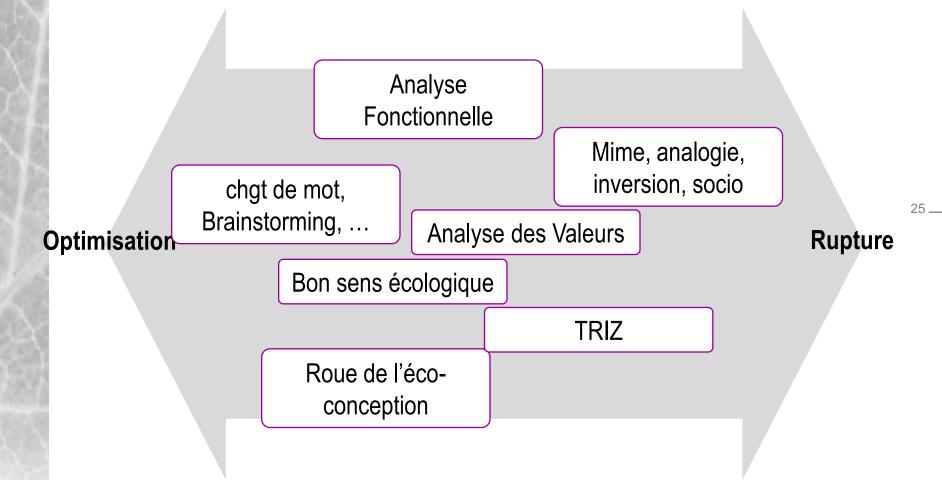
# Eco-conception : Recherche de solutions



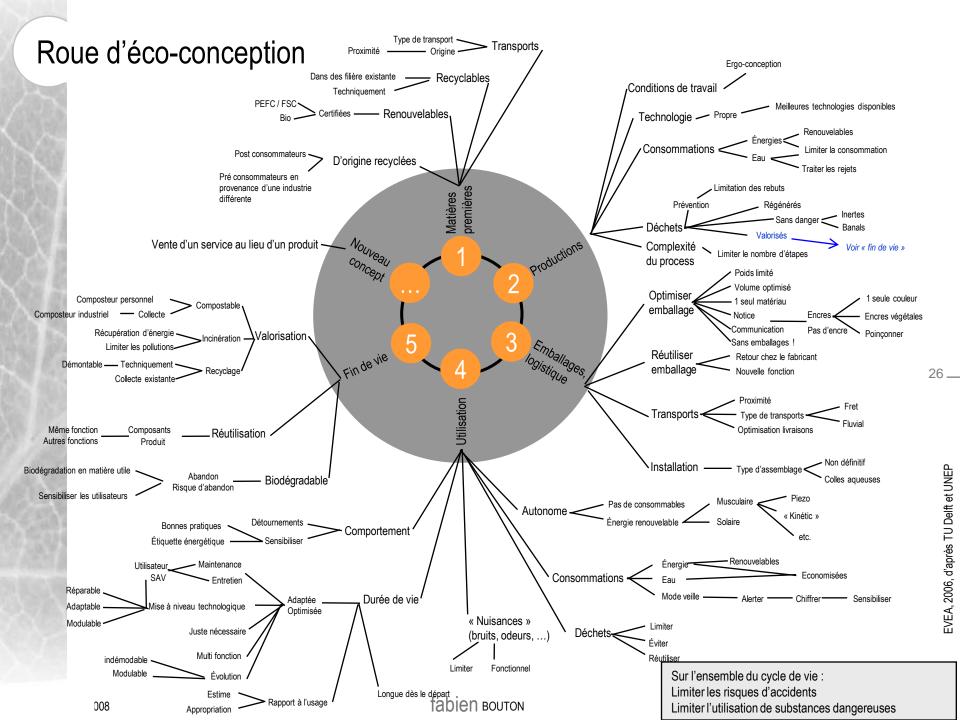


## 3 Recherche de solutions

## LES OUTILS et METHODES selon les objectifs de projet

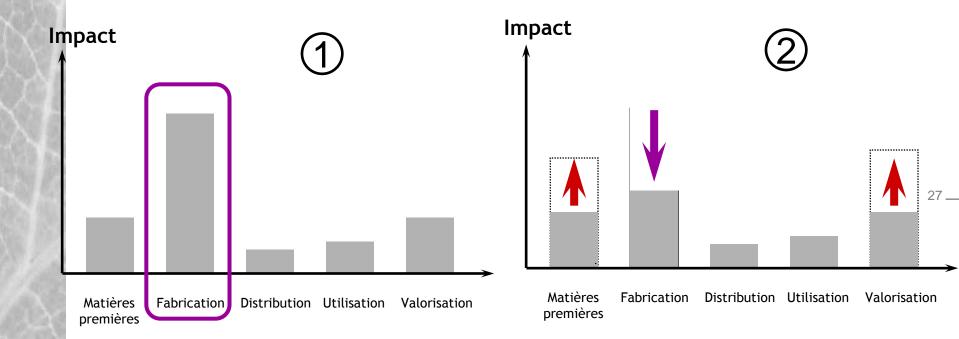






# 3 Attention aux déplacements de pollution

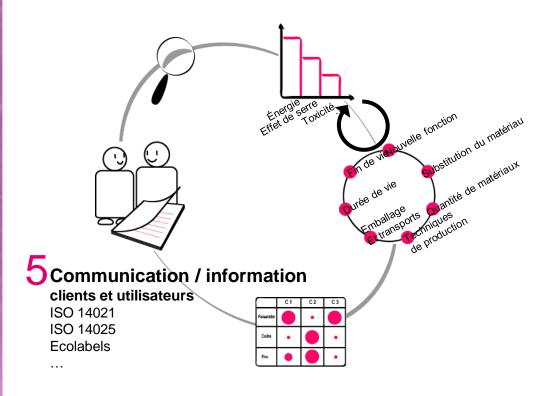
un principe fondamental en éco-conception : éviter les « transferts de pollution » !



L'impact environnemental majeur est généré lors de la fabrication.



# Eco-conception: communication





4 Communication des résultats

## Pourquoi communiquer

- -Sensibiliser les clients et les utilisateurs à l'environnement
- Favoriser les « éco-gestes » (utilisation, fin de vie)
- Promouvoir une démarche et ses résultats

## Mais aussi ...

- Mieux vendre les produits : augmenter les parts de marché de produits de haute qualité environnementale

- Se démarquer de la concurrence
- Nouveaux marchés, nouvelles cibles
- Pour répondre à un besoin (explicite / implicite)
- Parce que c'est d'actualité

20 \_



## 4 Communication des résultats

## Etre exact, verifiable, non trompeur et compréhensible

**Ecolabels officiels** 

- www.europa/int.org

Exemples:











### **Autodéclarations**

- Conformes à ISO 14021

Exemple:



Ce produit comporte 65% de plastique recyclé

Etiquetages instaurés par un organisme reconnu











Déclarations Environnementales de produits (EPD) :

- Ecoprofils ISO 14025
- EPD non basées sur 14025

### Exemple:





la règle des 3 R et plus



Recycler « Recycle »



Repenser



19 janvier 2009

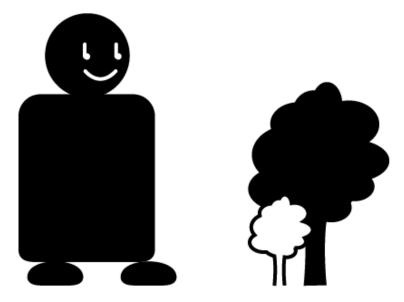
## Merci de votre attention

### **Fabien Bouton**

Designer conseil en éco-conception f.bouton@evea-conseil.com

#### **EVEA** conseil

56, Bd de la Fraternité – 44100 Nantes Tél. 09 53 48 50 16 www.evea-conseil.com





22

# Guides pédagogiques en éco-conception

### Guides d'éco-conception

- Guide de l'éco-communication ADEME Imprimés, PLV, stands, évènements
- Guide éco-conception de La Poste
   Produits postaux notamment
   Pédagogie et méthodologie pour tous produits
- Guide ECOFAIRE (Février 2008)
   Tous produits
   Boite à outils, exemples d'utilisation
- → Téléchargement : contacter <u>f.bouton@evea-conseil.com</u>
- Guide du Conseil National de l'Emballage (CNE)
   Emballages et couple emballage/produit
- Guide du FCBA (ex-CTBA)

  Mobilier

# ADEME Eco-communication





### **ECOFAIRE**









FCBA (ex-CTBA) evea