



Pour un nouveau leadership en faveur du développement durable

## Trophées PLANET-D 2009-2010

### Questions complémentaires

*Projet*

*Les Paniers Bio*



Quelle est la conclusion de votre sondage ? Répond-t-il aux attentes (cf Nombre de paniers vendus) ? Si non, quelle est votre analyse de la situation ? Avez-vous développé une stratégie alternative ?

Nous avons décidé de réaliser un sondage à l'école, dans le but de définir combien de personnes souhaitent commander des paniers, à quelle fréquence, pour quelle quantité et quel prix.

Ce sondage a été lancé par Internet, dans la semaine du 23 Novembre 2009. Nous avons envoyé un mail aux étudiants ainsi qu'au personnel de l'école afin de les informer de l'existence du projet Paniers bio et du sondage préliminaire; ce mail comportait également le lien vers le sondage ([voir annexe 1](#)).

Résultat du sondage : de nombreuses personnes de l'école n'ont pas reçu notre mail, qui a souvent été classé comme courrier indésirable. Néanmoins, en l'espace d'une semaine, nous avons reçu 117 réponses, pour des commandes équivalant à 125 paniers par mois (en majorité des paniers pour une personne).

Nous sommes donc loin du résultat escompté (300 paniers/ mois), mais il nous faut tenir compte du fait que seul un tiers de l'école environ a reçu notre mail, et que les réunions d'information n'ont pas encore eu lieu (notre campagne de communication ayant été retardée suite aux difficultés que nous avons éprouvées à trouver un agriculteur partenaire).

Nous avons néanmoins décidé de nous baser sur ces chiffres lors des négociations avec nos partenaires. Nous avons fait le choix de ne pas poursuivre le sondage plus longtemps, ni de tenter d'en lancer un nouveau, pour éviter une certaine lassitude des élèves qui aurait été nuisible lors de l'envoi d'un mail informant du véritable lancement du projet.

Quel est l'état d'avancement du projet ? Avez-vous défini le prix de vente des paniers bios et mis en place la logistique ? Avez-vous choisi les partenaires locaux avec qui vous souhaitez travailler ?

Nous avons d'ores et déjà trouvé un partenaire. Nous sommes actuellement en train de mettre en place la logistique (centralisation des commandes et des paiements, horaires et lieu de distribution). Il nous restera par la suite à initier la campagne de communication.

Nous ne travaillerons pas directement avec un agriculteur : les quantités que nous commandons ne correspondent pas à la capacité de production de la majorité des exploitants que nous avons contactés. Par ailleurs, ceux qui pouvaient produire les quantités requises ne pouvaient nous livrer, et il ne nous était pas possible d'assurer nous-mêmes le transport des paniers entre la ferme et l'école.

Nous avons donc retenu un site de vente en ligne de paniers bio : S'EnVertDire (<http://www.senvertdire.com/>). Celui-ci centralise la production de plusieurs exploitations iséroises certifiées Agriculture Biologique, ce qui règle en partie le

problème de quantités auquel nous étions confrontés. Notre partenaire peut pour l'instant nous fournir 50 paniers par semaine.

S'EnVertDire nous facturera 10 € pour un panier de 4kg, 15 € pour un panier de 7 kg et de 20 € pour un panier de 10kg. Tous les paniers seront composés à part égale de fruits et de légumes ; leur composition variera chaque semaine, et nous sera communiquée à l'avance par notre fournisseur. Notre objectif de variété (5 fruits et légumes différents par panier) sera ainsi respecté.

Les prix que nous avons arrêtés pour la vente aux étudiants et au personnel de l'école sont de respectivement 11€, 16€ et 22€ : cette petite marge nous permet de nous auto-financer.

En ce qui concerne la logistique, il nous fallait négocier avec le service sécurité pour obtenir la permission d'introduire des produits alimentaires en grande quantité dans l'école : c'est chose faite. S'EnVertDire assurera la livraison des paniers tous les jeudis vers 11h15, et aidera au déchargement des produits. Les commandes seront passées par Internet ([voir annexe 2](#)), et réglées par chèque lors de permanences assurées par les membres du projet. Les commandes seront transmises à notre fournisseur chaque mardi, et lui seront réglées à la livraison.

En revanche, nous nous heurtons à des difficultés en ce qui concerne le local où seront distribués les paniers : l'école dispose d'assez peu de salles, et il nous est impossible de réserver toujours la même salle à l'avance. Il nous faudra donc chaque semaine effectuer la réservation, et informer les acheteurs du lieu de la distribution.

Nous lancerons la campagne de communication fin Janvier-début Février 2010 ; ce retard par rapport à la date initialement prévue (Décembre 2009) est dû aux difficultés que nous avons eues à trouver un partenaire, car nous ne voulions pas lancer la communication autour des Paniers Bio si nous n'étions pas assurés d'avoir au moins un fournisseur.

La campagne se déroulera comme prévu : petits déjeuners pour promouvoir le projet, réunions d'information, rencontre avec le partenaire... En parallèle, les Paniers Bio bénéficieront d'une visibilité supplémentaire grâce au lancement de la carte cotisant de l'association qui aura lieu au même moment et qui offre une réduction d'un euro sur chaque Panier.

*[Pouvez-vous fournir plus de détails sur vos perspectives d'évolution ?  
\(Proposer des paniers bio au personnel de la CCI, visite de l'exploitation agricole, création d'un blog, etc.\)](#)*

En ce qui concerne l'extension des paniers bio au personnel de la CCI, nous attendons tout d'abord de voir le succès que remportera le projet cette année. Si les résultats sont concluants, nous proposerons le même service aux membres de la CCI de Grenoble. En effet, notre école travaillant régulièrement avec la CCI, il ne devrait pas être difficile pour nous de nous procurer la mailing list du personnel de la CCI. Par ailleurs, les locaux de la chambre de commerce sont contigus à ceux de Grenoble Ecole

de Management, ce qui permettrait aux personnes intéressées de venir chercher leurs paniers facilement.

Toutefois, notre partenaire ne pouvant actuellement nous fournir qu'un nombre limité de paniers par semaine, il nous faudra négocier avec lui pour qu'il se charge de trouver des fournisseurs supplémentaires, ou bien chercher un nouveau partenaire capable de répondre à une demande plus forte.

Le projet d'emmener des étudiants visiter une exploitation agricole est toujours d'actualité. Nous verrons combien d'étudiants sont intéressés par cette visite lors de la réunion d'information qui aura lieu avant le lancement des paniers bio. Nous passerons ensuite par S'EnVertDire pour nous mettre en contact avec l'un des agriculteurs avec qui ils travaillent : comme tous font de la vente à la ferme, il est probable qu'ils accepteront de nous recevoir. La visite aurait probablement lieu vers la fin des cours, fin avril ou début mai.

Enfin, le blog est en cours de création (<http://paniersbio.canalblog.com/>, voir annexe 3). Il regroupera des recettes, des informations sur notre partenaire, sur l'association et sur le projet Paniers bio. Nous le mettrons à jour chaque semaine.

*Quelle est votre stratégie pour pérenniser le projet notamment lors de la passation de l'association ?*

Notre équipe compte deux élèves de première année, qui seront par conséquent encore là l'an prochain. Elles assureront le recrutement et la formation de la nouvelle équipe en charge du projet, et s'assureront que d'autres élèves de première année susceptibles de perpétuer le projet chaque année soient recrutés.

*Etes-vous entrés en contact avec les autres associations étudiantes qui portent des projets de paniers bio au sein de leur campus ? Si oui, lesquelles ?*

Ce n'est que la seconde année que le projet fonctionne, et nous souhaiterions nous assurer de son succès à Grenoble Ecole de Management avant d'établir des partenariats avec d'autres associations étudiantes. Nous n'avons donc pas encore pris contact avec ces associations.

De plus, il n'existe pas à notre connaissance d'associations grenobloises qui proposent des paniers bio à l'université ou dans les écoles d'ingénieurs. Toutefois, le collectif Fac Verte se prononce en faveur de repas bio dans les restaurants universitaires, sans qu'une action spécifique soit engagée sur Grenoble.

Toutefois, si notre projet marche, nous n'excluons pas de travailler avec d'autres associations étudiantes, notamment pour la mise en place d'actions de sensibilisation, de conférences, etc.

## Annexes

### Annexe 1 : mail envoyé pour le sondage



Consommer mieux, **biologique**, et **responsable** est une chose qui te travaille depuis quelques temps ?

Tu as la flemme de te rendre au marché bio tous les samedis ?  
N'hésite plus, il est temps de nous rejoindre :

Avec Dolce Vita tu auras :

**Chaque semaine un panier rempli  
de légumes et de fruits bio, négociés  
au meilleur prix et ce, directement à l'école !**

Mais, avant, nous avons besoin de toi :  
viens répondre à ce sondage

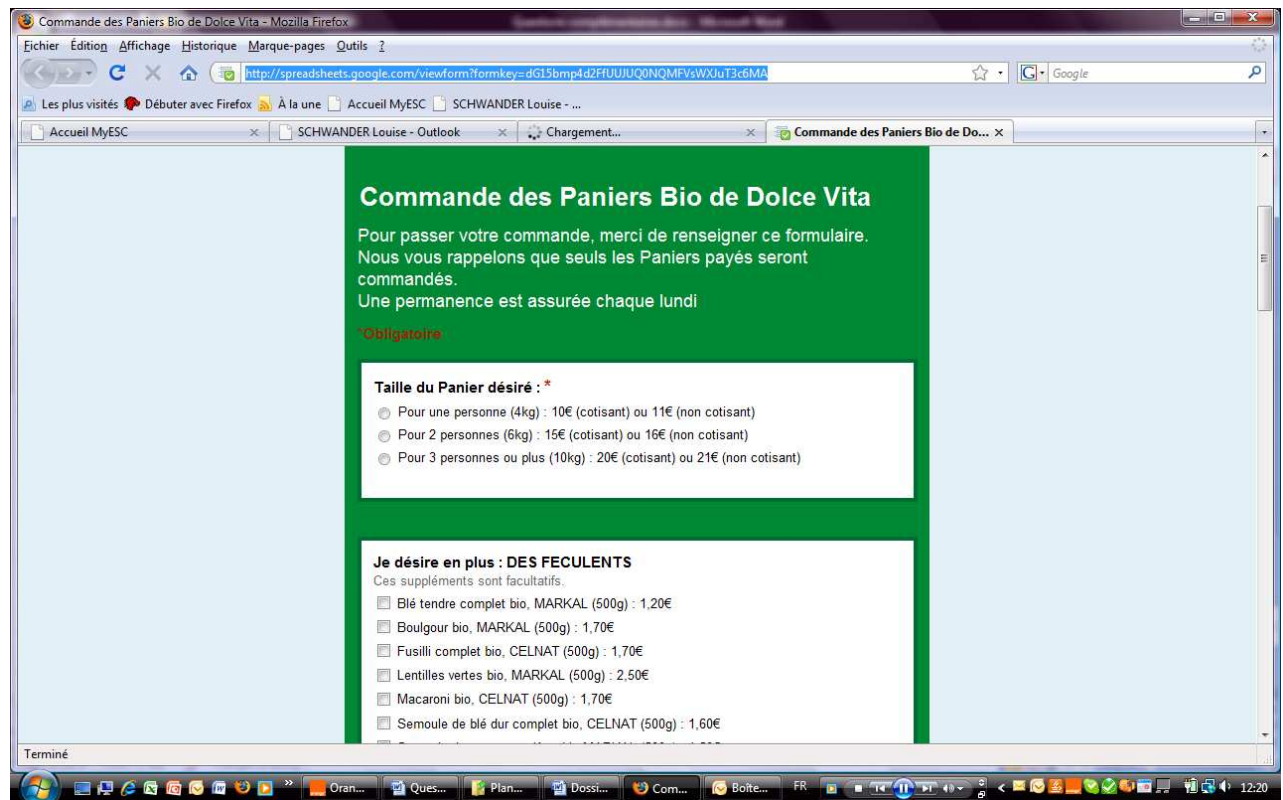
<http://www.doodle.com/2swzicy7cf77ep3i>

On veut connaître ce que tu désires réellement pour y  
répondre au mieux !

### Annexe 2 : formulaire de commande

<http://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dG15bmp4d2FfUUJUQ0NQMFVsWXJuT3c6MA>





## Annexe 3 : blog

