

13 UNE ÉCONOMIE QUI S'EXPORTE



Carrefour, entreprise française de la grande distribution, est très implantée à l'étranger.

L'IMAGE ÉCONOMIQUE

À la fin de la Seconde Guerre mondiale, la France occupe le 21^e rang ; elle est aujourd'hui la 4^e puissance économique mondiale et la 2^e puissance mondiale pour les exportations par habitant. Pourtant, malgré ces performances, la France donne l'image d'un pays au caractère agricole et touristique très marqué, à côté toutefois de quelques réussites industrielles spectaculaires.

Dans les pays anglo-saxons, son image économique est celle d'un pays **centralisé** et **dirigiste**, peu ouvert sur l'extérieur. Il est vrai que la reconstruction de l'économie française doit beaucoup au rôle de l'État qui a su organiser, investir, structurer et produire.

Aujourd'hui, l'économie française s'inscrit dans un régime d'**économie libérale**, ouverte à la concurrence européenne et

mondiale. Elle a su créer de grandes **entreprises multinationales** dans tous les domaines : TotalFinaElf (pétrole), Alcatel (industries électriques et électroniques), Vivendi Universal (téléphonie, multimédia, produits culturels), EADS (Airbus, Ariane, armement), Carrefour (grande distribution), Axa (assurances), Renault (automobiles), Michelin (pneus), Accor (tourisme hôtelier), BNP-Paribas (banque), Danone (produits alimentaires et eau minérale).

Fortement exportatrice, la France est aussi le troisième investisseur mondial à l'étranger.

Malgré des performances économiques réelles, l'image discrète de la puissance de l'économie française s'explique peut-être par le nombre très restreint de produits ou de marques françaises utilisés au quotidien à travers le monde.

1 Quels sont les éléments qui montrent que l'économie française a fait des progrès spectaculaires depuis la Seconde Guerre mondiale ?

2 Quelle est la différence entre une économie nationale dans laquelle l'État joue un rôle dirigiste et une économie libérale ? Comment peut-on alors caractériser l'économie française ?

3 Citez plusieurs domaines dans lesquels des entreprises françaises sont devenues des multinationales.

4 Quels sont les deux moyens par lesquels l'économie française se développe à l'étranger ?

5 Pourquoi le succès de l'économie française n'est-il pas mieux reconnu à l'étranger ?

6 Pouvez-vous citer des marques ou des produits français qui font partie de la vie quotidienne de votre pays ? Si oui, donnez des exemples.



La présence internationale des grandes marques françaises de luxe.

UNE PUISSANCE COMMERCIALE

La France est un des pays les plus ouverts sur l'extérieur. Près d'un quart de sa richesse dépend de ses ventes à l'étranger. C'est moins que l'Allemagne mais plus que le Japon ou les États-Unis.

En quarante ans, les Français ont appris la compétitivité industrielle et l'agressivité commerciale : la construction européenne a largement contribué à ce changement.

La France est donc plongée dans la **compétition internationale**. Ses points forts sont les exportations agroalimentaires, les produits manufacturés (avions, automobiles, matériel militaire, bateaux de plaisance et bateaux de croisière, télécommunications) et les services (distribution commerciale, assurances, banques, travaux publics, traitement des eaux, tourisme).

Les principaux **partenaires commerciaux** de la France sont l'Allemagne (1^{er} client, 1^{er} fournisseur), les États-Unis, la Grande-Bretagne, l'Italie, mais aussi l'Espagne et le Portugal ainsi que la Pologne.

Aujourd'hui, les entreprises françaises choisissent de **s'implanter** directement à **l'étranger** : pas seulement les grandes comme Renault mais aussi les petites : en Espagne, on compte ainsi 1 400 entreprises françaises.

La France est d'autre part un pays très accueillant pour les **investisseurs étrangers** qui participent fortement à la richesse nationale et à la création d'emplois.

Pourtant, en dépit de tels succès, l'image persiste du village gaulois d'Astérix, d'une France repliée sur elle-même ; on est loin de la réalité d'une France toujours plus internationalisée.

A C T I V I T É S

1 Comment se situe la France par rapport à l'Allemagne, au Japon et aux États-Unis en ce qui concerne le niveau des exportations ?

2 Qu'est-ce qui a obligé la France à devenir plus compétitive ?

3 Dans quels secteurs économiques la France connaît-elle un grand succès international ?

4 Avec quels pays les échanges commerciaux sont-ils les plus importants ?

5 Voici la liste des quatorze premiers groupes français classés par leur chiffre d'affaires en 2001 : TotalFinaElf ; Carrefour ; PSA (Peugeot-Citroën) ; Renault ; France Télécom ; Alcatel ; Saint-Gobain ; Casino ; PPR (Pinault-Printemps-Redoute) ; Aventis (chimie) ; Michelin ; Danone ; Laforge ; Pechiney.

Parmi ces groupes, y a-t-il des groupes que vous connaissez en raison de leur présence dans votre pays ? Si oui, lesquels ? Dites pourquoi vous les connaissez.

6 Quelle est l'image que vous vous faites de la France en tant que puissance commerciale ? Est-ce l'image d'un pays ouvert ou fermé à la compétition internationale ?
