

LES TRANSPORTS

Airbus, TGV (train à grande vitesse), Renault, Peugeot-Citroën... la France occupe dans le domaine des transports une place de tout premier plan.

- **L'aéronautique** et **l'aérospatiale** connaissent des succès spectaculaires. Dans ces domaines, la France a une vieille tradition d'aventuriers (Mermoz, Saint-Exupéry) et d'ingénieurs (Dassault). La volonté de l'État, des entrepreneurs dynamiques, la dimension européenne donnée à l'ensemble de ces activités ont contribué au développement de ce secteur.

EADS est aujourd'hui le troisième constructeur mondial : avec Airbus et sa gamme d'avions, véritable réussite technologique et commerciale, et Ariane, premier lanceur européen, mais aussi avec des hélicoptères et du matériel militaire.

- Dans le domaine des **chemins de fer**, le lancement du TGV et son succès

commercial ont été à l'origine d'un nouvel intérêt pour ce mode de transport. TGV Sud-Est et Méditerranée, TGV Atlantique, Eurostar franco-britannique, Thalys franco-belge forment la base d'un futur réseau européen de TGV.

- La France connaît également une grande réussite dans la construction des **métros** : Mexico, Montréal, Le Caire, Athènes, Rio ont un métro français.

- **L'industrie automobile** est aussi un des secteurs les plus dynamiques de l'industrie française. Renault et Peugeot-Citroën ont su s'adapter, se moderniser et proposer des modèles attractifs comme la Clio, la Scenic, l'Espace ou la 206. Ils exportent plus de 50 % de leur production. Les deux marques sont également présentes dans la compétition sportive : Peugeot excelle dans les rallyes, Renault dans la conception de moteurs de Formule 1. Il faut aussi associer Michelin, le deuxième constructeur mondial de pneumatiques, à la réussite de cette industrie.



Symbole de l'innovation technologique : le train à grande vitesse (TGV).

A C T I V I T É S

1 Citez le nom :

- d'un avion construit en France : _____
- d'un lanceur de satellites construit en France : _____
- d'un train construit en France : _____
- de trois marques de voitures françaises : _____

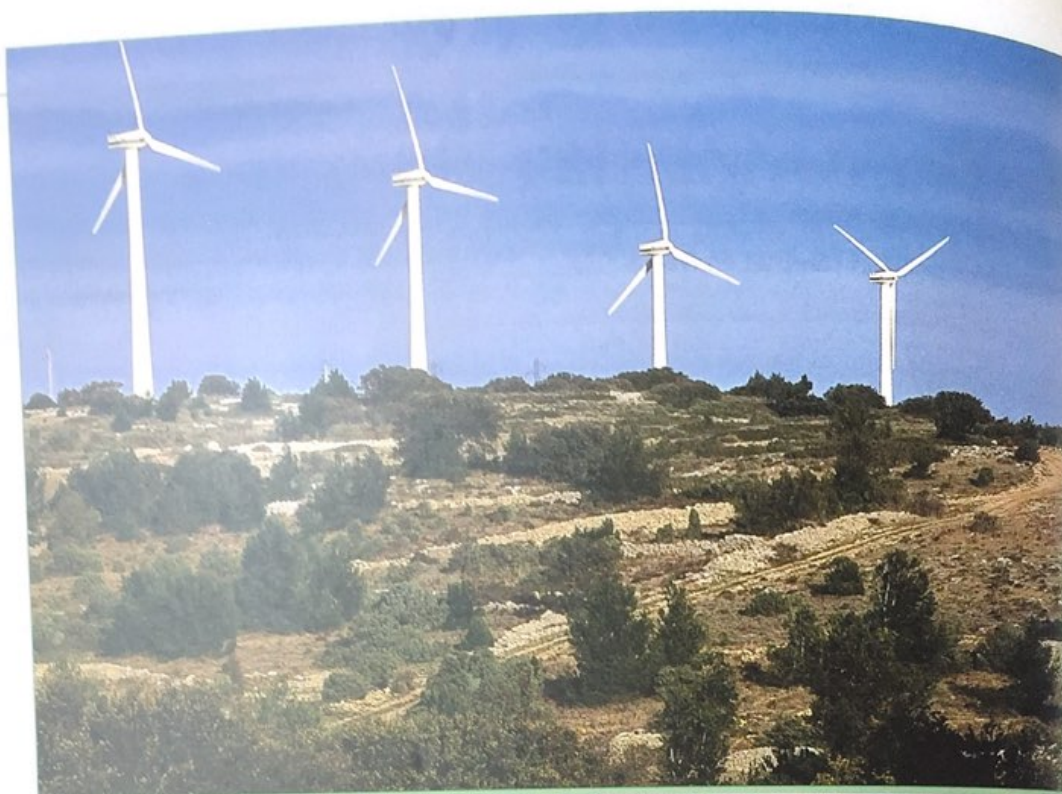
2 Qu'est-ce qui a contribué aux succès de l'industrie aéronautique et aérospatiale française ?

3 Depuis l'inauguration de la première ligne de train à grande vitesse en 1981, comment le TGV a-t-il transformé les chemins de fer en France ?

4 Qu'est-ce qui permet à l'industrie automobile française de rester compétitive et d'augmenter ses ventes ?

5 Comment Michelin est-il associé au succès de l'industrie automobile française ?

6 Le Salon automobile de Paris, appelé aujourd'hui le Mondial de l'automobile, a fêté en 1998 son centième anniversaire en attirant 1 250 000 visiteurs. Essayez de dire pourquoi cet événement attire toujours autant de monde.



Les éoliennes : une nouvelle source d'énergie en France.

L'ÉNERGIE

L'indépendance énergétique de la France a été un souci constant de ses dirigeants depuis plus d'un siècle. Assurer l'approvisionnement en pétrole a constitué une priorité politique, économique et industrielle.

La France a cherché ailleurs ce qu'elle n'avait pas chez elle. Deux sociétés nationales aujourd'hui privatisées et fusionnées, Total et Elf, ont permis de construire le quatrième groupe pétrolier mondial et le cinquième chimiste.

TotalFinaElf emploie aujourd'hui 157 000 personnes, assure une production annuelle de 105 millions de tonnes et possède des réserves qui se chiffrent à 1,3 milliard de tonnes réparties en Afrique (30 %), au Moyen-Orient (15 %), en Amérique du Sud (23 %), en Amérique du Nord (9 %) et en Asie (7 %).

À la suite de la crise pétrolière de 1973, le gouvernement français décide de mettre en œuvre un vaste programme d'équipement du pays en **centrales nucléaires**. Aujourd'hui, 75 % de l'électricité est produite par les cinquante unités de production

des centrales nucléaires : la France est ainsi le deuxième producteur mondial d'électricité d'origine nucléaire.

EDF (Électricité de France), entreprise nationale, est le principal responsable de tout ce programme : il construit les centrales, les gère et exporte l'électricité produite.

Les écologistes ont beaucoup lutté contre ce choix technologique et industriel, contre le manque d'informations sur les risques ; ils ont obtenu que le réacteur sur-générateur Superphénix soit arrêté et qu'aucune nouvelle unité de centrale nucléaire ne soit construite.

Cependant, l'opinion publique, à plus de 50 %, est favorable au nucléaire.

La découverte du gaz à Lacq dans les Pyrénées a permis d'équiper la France en pipeline et réseaux urbains. GDF (Gaz de France), entreprise nationale, en assure la gestion.

Les écologistes souhaitent le développement d'une nouvelle source d'énergie naturelle : le vent. Dans les parties de la France exposées au vent, on installe aujourd'hui des éoliennes pour capter cette énergie.

A C T I V I T É S

1 Pourquoi la France a-t-elle été sévèrement frappée par la crise pétrolière de 1973 qui met fin aux trente années de croissance économique depuis la Seconde Guerre mondiale ?

2 Suite à cette crise, quel programme le gouvernement a-t-il adopté pour approvisionner la France en électricité ?

3 Pourquoi une partie de la population est-elle contre les centrales nucléaires ?

4 Quelle source d'énergie ces adversaires des centrales nucléaires voudraient-ils exploiter ?

5 Comment s'appellent les entreprises publiques (contrôlées par l'État) qui sont responsables de l'électricité et du gaz en France ?

LA COMMUNICATION

Partie en retard dans de nombreux domaines des industries de la communication, la France est pourtant devenue un des opérateurs les plus importants dans ce secteur.

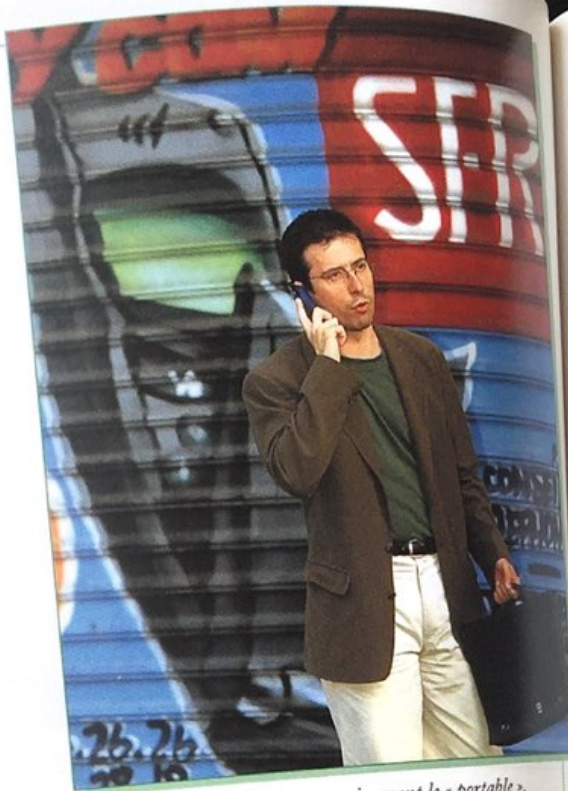
Si elle a raté les premiers développements du **téléphone**, elle a connu une évolution spectaculaire à partir de la fin des années 1960 ; cet équipement téléphonique tardif s'est accompagné de la constitution d'un grand opérateur public, France Telecom, et du développement d'un grand groupe industriel privé, Alcatel.

L'aventure du **Minitel** au début des années 1980 s'est traduite par le développement d'un des **réseaux télématiques** les plus modernes du monde. Cette boîte marron, reliée au réseau téléphonique, a été installée gratuitement chez six millions de Français. Elle a permis aux Français d'acquiescer un savoir-faire dans la vente de services en ligne et de se familiariser avec ce type de services : le Minitel a offert jusqu'à 17 000 services en ligne permettant de commander un billet de train ou d'avion, de s'inscrire à l'université, de connaître ses résultats aux examens, d'acheter toutes sortes de produits...

Les technologies de la communication et de l'information ont surpris les Français installés dans leur confort téléphonique et télématique des années 1980.

La **téléphonie mobile** concerne aujourd'hui 30 millions de Français équipés de portables et l'**Internet** public, privé et commercial progresse très rapidement. Au côté de France Telecom, un nouveau géant du secteur est apparu : Vivendi Universal, qui regroupe les activités du téléphone, de l'Internet, de la télévision et des industries du spectacle. C'est aujourd'hui le deuxième groupe mondial de communication.

Pour entrer pleinement dans l'ère des technologies de l'information et de la communication, la France a développé de grandes **technopoles** qui regroupent entreprises, laboratoires et universités : l'Ile-de-France, Lyon, Grenoble, mais aussi Toulouse, Montpellier et Rennes sont



Les Français ont adopté massivement le « portable ».

parmi les plus importantes. La plus originale est Sophia-Antipolis, sur la Côte d'Azur, qui regroupe sur dix communes 17 000 salariés, 1 100 entreprises et 5 000 étudiants : c'est là que Microsoft est installé depuis 1995.

■ Mémoire de téléphone

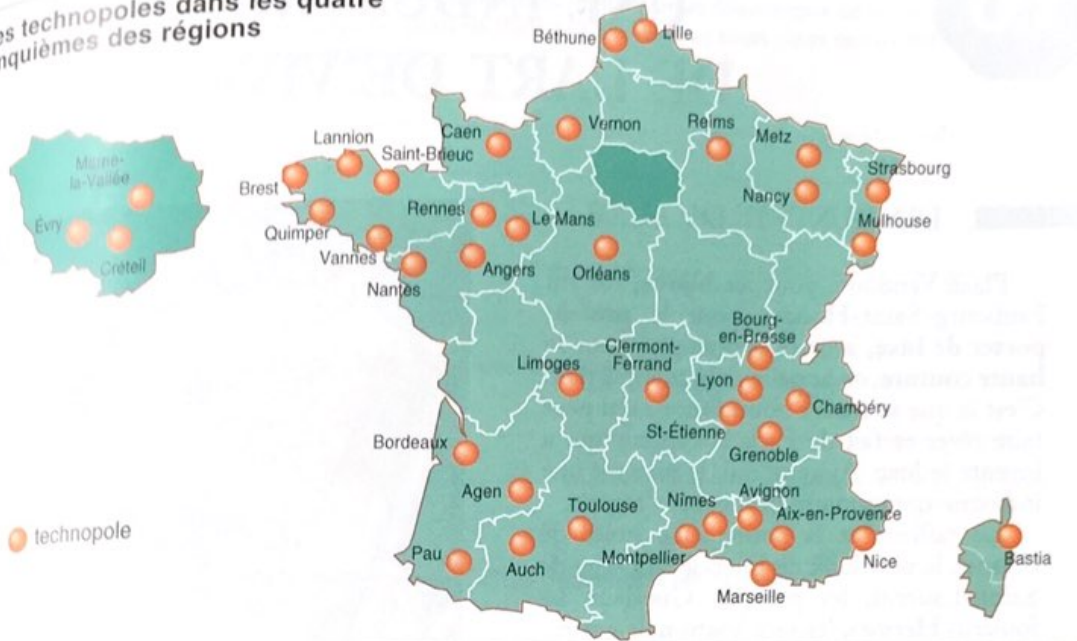
Plus personne ne se souvient du **22 à Asnières** : c'était un **sketch** comique qui se moquait du sous-équipement téléphonique de la France ; il y avait aussi le joli sketch du *Télégramme*, un délicieux dialogue entre une demoiselle des postes, Simone Signoret, et un jeune homme romantique, Yves Montand...

Il y eut plus tard le grinçant Nino Ferrer et sa **chanson** *Gaston, y'a le téléphone qui son mais y'a person qui y répond...*

Au **cinéma** reste la fameuse scène de Jeanne Moreau dans la cabine de téléphone d'*Ascenseur pour l'échafaud* sur une musique de Miles Davis ; plus coquin, *Le Téléphone rose*, qui désigne les utilisatrices pleines de charme qu'on peut rencontrer au bout de la ligne ; plus comique, Louis de Funès qui s'acharne à vouloir composer un numéro de téléphone avec les doigts pleins de chewing-gum : c'était dans *Les Aventures de rabbi Jacob*.

ACTIVITÉS

Des technopoles dans les quatre cinquièmes des régions



1 L'expansion des technopoles dessine une nouvelle géographie économique de la France. Les technopoles se spécialisent dans les technologies de l'information et de la communication ainsi que dans les biotechnologies et les nouveaux matériaux.

Dans quelles parties de la France y a-t-il une concentration de technopoles ?

Dans quelle partie de la France ne trouve-t-on pas de technopoles ?

Qu'est-ce que l'expansion des technopoles signifie pour l'avenir de la France dans le domaine des nouvelles technologies ?

Plus de 60 % des Français possèdent un téléphone mobile en 2001 et on estime que 40 % des abonnés au téléphone mobile disposeront d'un accès Internet depuis leur portable en 2004. Le portable est-il aussi une forme de communication populaire dans votre pays ? Comment peut-on expliquer la rapidité d'adoption du portable et sa popularité ?
