

3

LES RÉGIONS

L'ÎLE-DE-FRANCE

Autour de Paris et de ses vingt arrondissements s'est développé un immense ensemble qu'on appelle aujourd'hui l'Île-de-France. Elle comprend : la banlieue ou **petite couronne** avec ses trois départements : la Seine-Saint-Denis, les Hauts-de-Seine, le Val-de-Marne ; la région parisienne avec les quatre départements qui constituent la **grande couronne** : le Val-d'Oise, les Yvelines, la Seine-et-Marne et l'Essonne. L'ensemble de ces départements, Paris compris, constitue la plus grosse agglomération d'Europe avec 10,9 millions d'habitants dont 2,2 millions à Paris.

La région parisienne conserve, malgré la régionalisation, un **poids économique** énorme. Elle concentre l'essentiel des pouvoirs de décision politiques, économiques, bancaires et boursiers.

L'Île-de-France est aussi le principal **centre intellectuel, culturel et scientifique** du pays : grandes écoles, universités, laboratoires de recherches, principales institutions culturelles, presse nationale, grands réseaux de radio publics et privés, chaînes de télévision y sont tous concentrés.

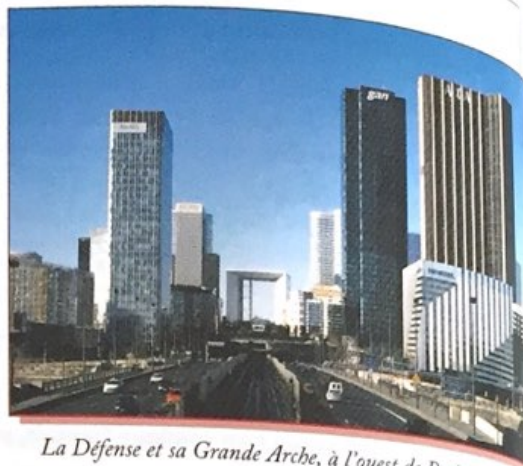
■ 93 : quelle banlieue !

La banlieue n'est pas seulement synonyme d'échec scolaire, de chômage ou de violence. Les habitants du 93 (Seine-Saint-Denis) le montrent tous les jours. Le 93 (ils disent le « neuf-trois ») est par excellence le lieu d'expression de la France black-blanc-beur.

C'est une **terre de champions** avec Wiltord, le footballeur champion d'Europe, Bourras, le judoka olympique, et, grâce au Stade de France, le lieu des exploits sportifs.

C'est aussi une **terre de mémoire** : la ville de Saint-Denis et les tombeaux des rois qui ont fait la France, mais aussi Drancy, première station sur le chemin de la déportation des Juifs (1942-44).

C'est également une incroyable **terre de culture** : capitale du raï et du rap avec le groupe NTM,



La Défense et sa Grande Arche, à l'ouest de Paris.

La région est également au centre d'un **réseau de transports** à dimension européenne : réseau d'autoroutes, réseau de TGV (train à grande vitesse), RER (réseau express régional), aéroport de Roissy font de la région parisienne un lieu d'interconnexion totale.

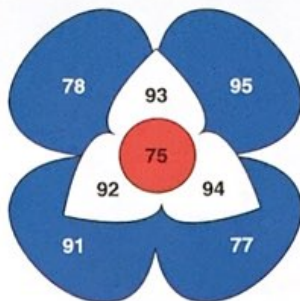
Avec ses **richesses touristiques** historiques (Versailles, Fontainebleau, Chantilly, Saint-Germain, Compiègne, Vaux-le-Vicomte, Chartres), ses parcs de loisirs (Disneyland, Astérix), ses infrastructures pour accueillir salons et congrès internationaux, et bien sûr l'attractivité de Paris, l'Île-de-France est la première destination touristique au monde.

capitale du jazz avec le festival Banlieues Bleues, terre choisie par de nombreux créateurs : Zingaro et son théâtre équestre, Decouflé et ses danseurs, Stanislas Nordey et ses expériences théâtrales. Le 93 accueille aussi l'université de Saint-Denis.

La télévision occupe aussi le terrain avec plus de vingt studios qui produisent les émissions vedettes de la télévision française dont le célèbre *Loft Story*. Des entreprises de luxe et de mode ont leur adresse dans le 93 : Hermès, Thierry Mugler, Cristofle, Kookaï, Redskins... sans parler des 350 entreprises liées aux technologies de l'information et de la communication. C'est sûr, quelque chose de la France de demain s'invente dans le 93, pardon, dans le « neuf-trois ».

ACTIVITÉS

1 Pourquoi l'Île-de-France est-elle la région la plus urbanisée de France ?



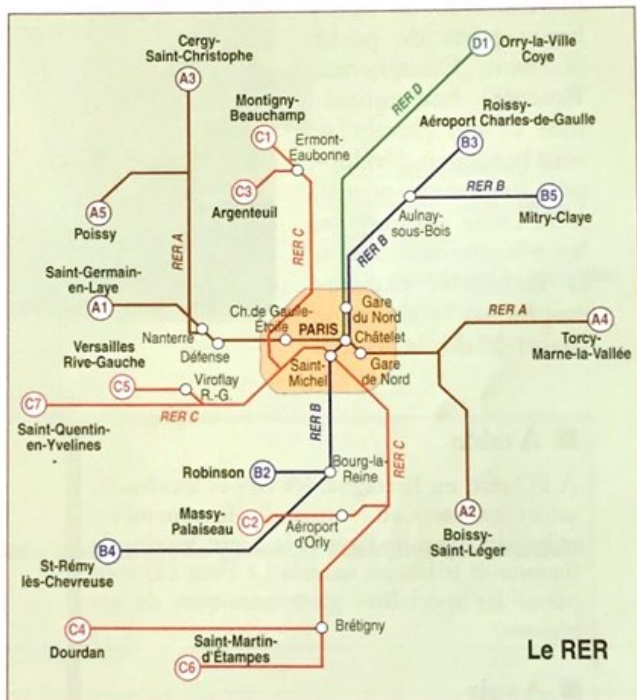
75. Paris

La petite couronne :
 92. Hauts-de-Seine : Nanterre
 93. Seine-Saint-Denis : Bobigny
 94. Val-de-Marne : Créteil

La grande couronne :
 91. Essonne : Évry
 78. Yvelines : Versailles
 95. Val-d'Oise : Pontoise
 77. Seine-et-Marne : Melun

2 La première ligne de métro parisien a été inaugurée lors de l'Exposition universelle de 1900. Il y a aujourd'hui 16 lignes de métro, y compris Météor, première ligne entièrement automatisée (1998). La première ligne du RER, qui traverse Paris, a été mise en service en 1969. Le RER est un réseau de trains rapides qui, grâce à des correspondances avec le métro, relie Paris à la région parisienne.

Vous arrivez à l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle, et vous devez aller chez des amis qui habitent à Versailles. Indiquez les lignes du RER que vous prenez et la station de correspondance.



Le RER

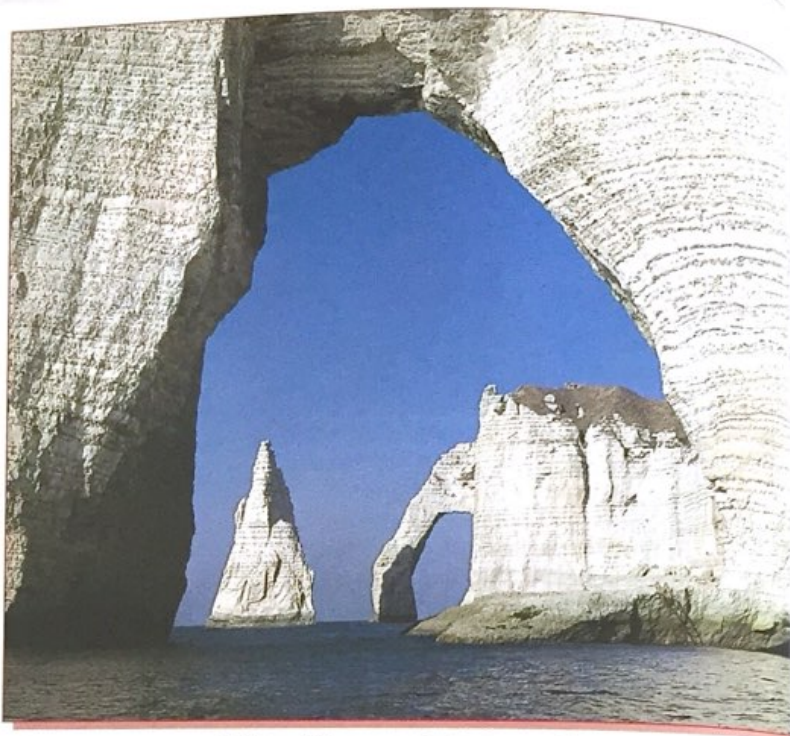
3 Quels sont les avantages du RER pour les Parisiens et les Franciliens ?

4 Pourquoi peut-on dire que l'Île-de-France est la première des 22 régions de France ?

L'OUEST

Bretagne, Normandie, Pays de la Loire forment la région Ouest.

• La Bretagne est célèbre pour ses paysages, ses légendes celtes, sa culture en plein renouveau (Festival interceltique de Lorient). C'est une terre de marins avec de nombreux ports de pêche (Lorient, Douarnenez, Roscoff). Son agriculture et son élevage se sont beaucoup développés (légumes, porcs). L'industrie automobile, les télécommunications, la recherche océanographique, le tourisme (Saint-Malo, le Mont-



Falaises d'Étretat sur la côte normande.

■ À table

À l'Ouest, en Bretagne, les crêpes sucrées ou salées (galettes), en Normandie, le camembert et le cidre, dans les Pays de la Loire, les vins de Saumur et le biscuit nantais Le Petit LU sont parmi les spécialités gastronomiques de ces régions.

■ À voir

La Normandie comme la Bretagne ou les Pays de la Loire sont des pays de terre et d'eau.

• La géographie touristique de la mer est synonyme de ports (Dieppe, Le Havre, Cherbourg, Lorient, Brest, Saint-Nazaire et Nantes), de cités balnéaires (Étretat, Deauville, Cabourg, Dinard, La Baule, Les Sables-d'Olonne), de lieux synonymes d'aventures et de découvertes (Saint-Malo, Honfleur), d'îles (Bréhat, Belle-Île, Noirmoutiers, Yeux) et de mémoire (les plages du Débarquement).
 • La terre offre ses légendes, ses mystères, ses beautés, son histoire (Carnac, Brocéliande, Rennes, Dinard, le Mont-Saint-Michel, Bayeux, Caen, Rouen, Angers, Saumur, Fontevraud).

Saint-Michel) et la balnéothérapie ont transformé la Bretagne pauvre en une région riche et dynamique. Rennes compte parmi les villes les plus performantes et les plus appréciées.

• La Normandie, avec ses célèbres paysages de bocage, reste une grande terre d'élevage, de production laitière et d'industrie agroalimentaire. Rouen et Le Havre sont les deux ports industriels dominés par la pétrochimie. Terre de villégiature pour les Parisiens (Deauville, Trouville, Honfleur, Étretat), c'est aussi une terre de mémoire avec les plages du Débarquement de la Seconde Guerre mondiale et le Mémorial de Caen.

• Les Pays de la Loire sont tournés vers la mer et bénéficient du dynamisme des deux grands ports, Nantes et Saint-Nazaire, principaux centres de construction navale et d'importation du pétrole. Ils attirent un tourisme nombreux grâce à leurs plages et à leur patrimoine historique (les célèbres châteaux de la Loire : Chambord, Chenonceaux...). Les activités tertiaires (assurances) y occupent une place importante.

ACTIVITÉS



1 Faites le portrait de la région. Retrouvez dans le texte un ou plusieurs exemples qui illustrent chaque item ci-dessous.

Les paysages : _____

Les principales villes : _____

La vie économique : _____

L'agriculture : _____

L'industrie : _____

Les principaux sites touristiques

Sites naturels : _____

Sites historiques et culturels : _____

Les spécialités gastronomiques

À manger : _____

À boire : _____

2 Choisissez une attraction touristique et faites-en la présentation.

LE NORD

Le Nord, qui comprend le Pas-de-Calais, la Picardie, la région Champagne-Ardennes, est une terre très contrastée.

- Le Nord a perdu ses trois grandes sources de richesses : le charbon, la sidérurgie et le textile. Mais il en a gardé la mémoire avec le musée de la Mine à Lewarde et le musée du Textile et de la Vie sociale à Fourmies.

C'est une région en plein changement. Aujourd'hui, l'industrie du verre domestique (Arques), le commerce de la laine (Tourcoing) placent la région au premier rang mondial. Roubaix bénéficie du développement de la vente par correspondance (VPC) et Lille de sa situation de ville carrefour de l'Europe entre la Flandre, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Grande-Bretagne grâce à l'Eurotunnel sous la Manche.

- L'agriculture est aussi une grande source de richesses : premier producteur mondial de chicorée et d'endives ; grosse production de céréales sur les plateaux de la Picardie et, autour de la ville de Reims, bien sûr le vignoble de Champagne et ses centaines de millions de bouteilles vendues chaque année dans le monde entier.

- Le Nord est aussi une région généreuse et chaleureuse. On y célèbre le carnaval comme nulle part ailleurs et les



Beffroi de l'hôtel de ville d'Arras.

fêtes populaires et commerciales sont très nombreuses, telle la grande braderie de Lille.

■ À table

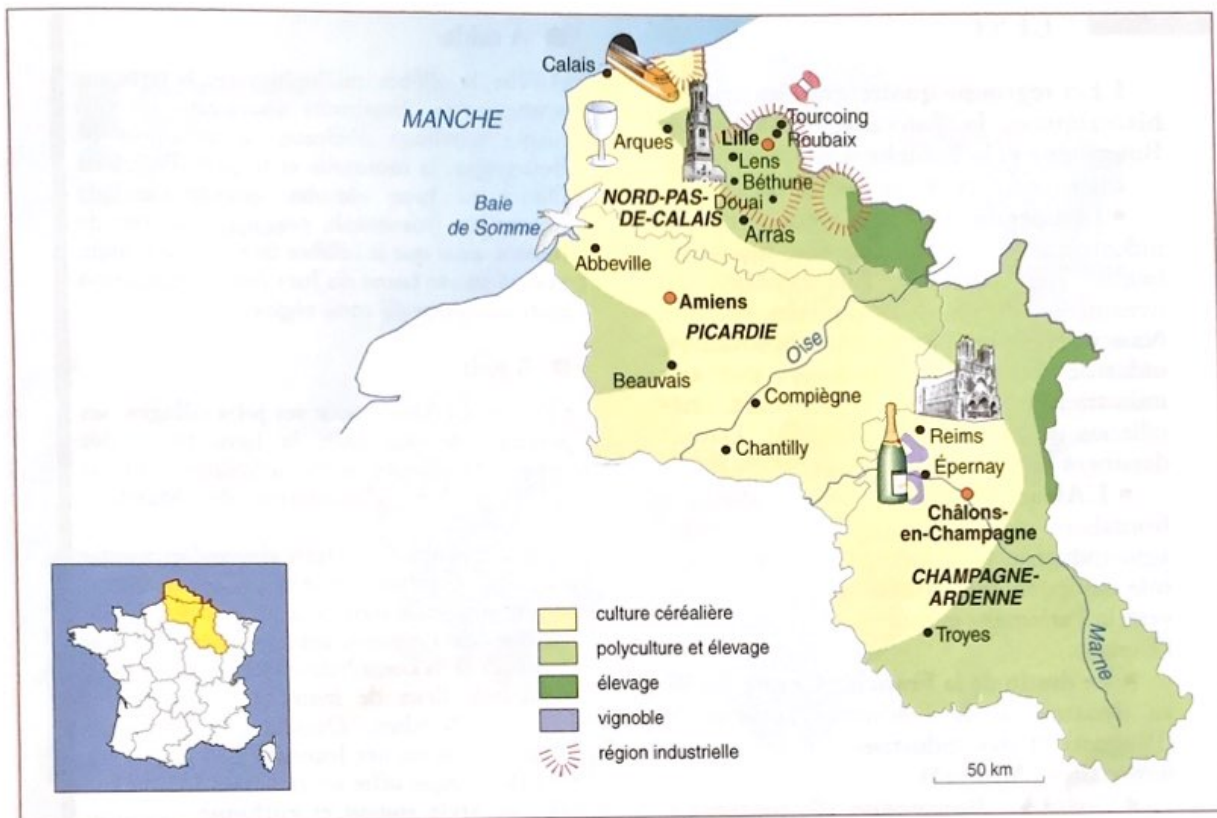
Les « bêtises » de Cambrai, au Nord, et surtout le champagne avec ses grandes maisons : Veuve Cliquot, Roederer, Taittinger, Heidsieck, Laurent-Perrier, Moët et Chandon font la réputation gastronomique de la région.

Et puis c'est à un enfant de la ville d'Arras, Charles de l'Écluse (1526-1609), que nous devons l'introduction de la pomme de terre en Europe.

■ À voir

- Pour les croyants : les grandes cathédrales de Beauvais, d'Amiens et de Reims.
- Pour les amateurs d'abbayes et de châteaux : Chantilly, Bagatelle, Compiègne, Prémontré.
- Pour la mémoire : le chemin des Dames, bataille meurtrière de la guerre de 1914-1918.
- Pour les amateurs de paysages : la baie de Somme.
- Pour les citadins : les beffrois d'Arras, Dunkerque, Béthune et bien sûr Lille.

ACTIVITÉS



1 Faites le portrait de la région. Retrouvez dans le texte un ou plusieurs exemples qui illustrent chaque item ci-dessous.

Les paysages : _____

Les principales villes : _____

La vie économique : _____

L'agriculture : _____

L'industrie : _____

Les principaux sites touristiques

Sites naturels : _____

Sites historiques et culturels : _____

Les spécialités gastronomiques

À manger : _____

À boire : _____

2 Choisissez une attraction touristique et faites-en la présentation.

L'EST

L'Est regroupe quatre grandes régions historiques : la Lorraine, l'Alsace, la Bourgogne et la Franche-Comté.

Elles connaissent des destins différents.

- La Lorraine sort lentement de la crise industrielle liée à la fin des industries lourdes (fer, charbon). Elle bénéficie du dynamisme de ses deux capitales rivales : Nancy et Metz. Industries innovantes, industrie automobile, renouveau des arts industriels (verreries de Grignoncourt, cristalleries de Saint-Louis, Baccarat, Daum) dessinent une nouvelle Lorraine.

- L'Alsace bénéficie de sa situation frontalière avec l'Allemagne, de sa riche agro-industrie (vin, bière, sucre) et de son rôle européen avec Strasbourg où se trouvent le Parlement européen et le Conseil de l'Europe.

- Le destin de la Franche-Comté est lié au dynamisme de l'industrie automobile (Peugeot) et des industries mécaniques et ferroviaires (Alstom).

- Quant à la Bourgogne, elle continue à tirer sa richesse de son célèbre vignoble et des industries agroalimentaires qui lui sont associées. Ses vins prestigieux sont à l'origine de la création de la Confrérie du Tastevin et de la fameuse vente des Hospices de Beaune au mois de novembre.

■ À table

À l'Est, la célèbre quiche lorraine, la tarte aux prunes et la choucroute alsacienne, les vins blancs (riesling) d'Alsace, les escargots de Bourgogne, la moutarde et le pain d'épice de Dijon, et bien sûr les grands vins de Bourgogne (meursault, pommard) autour de Beaune ainsi que le célèbre fromage de Comté associé au vin jaune du Jura font la réputation gastronomique de cette région.

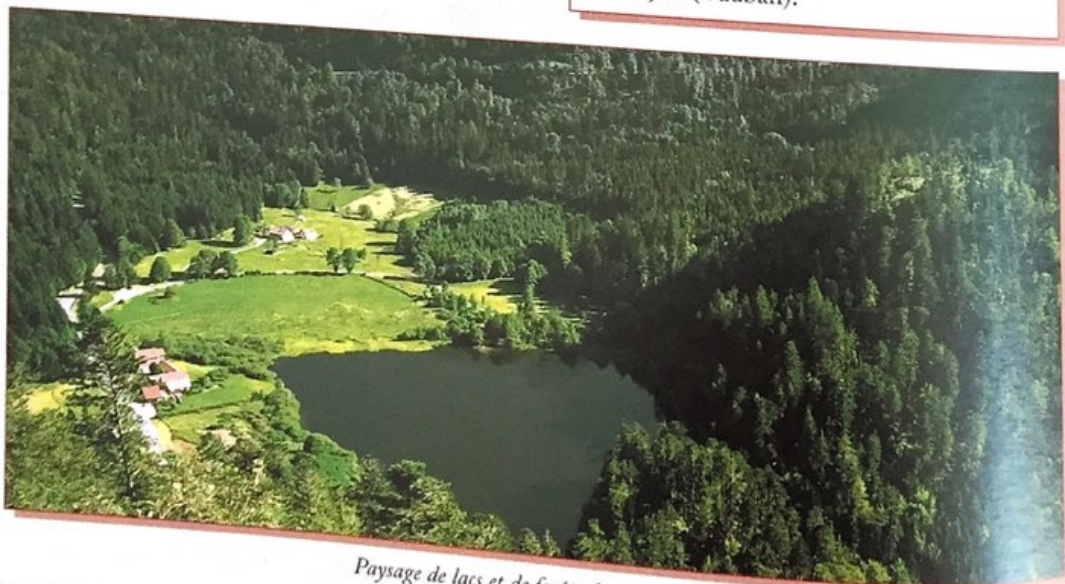
■ À voir

- On aime l'Alsace pour ses jolis villages, ses paysages de vignobles, la ligne bleue des Vosges, Strasbourg et sa cathédrale, Colmar et le retable d'Issenheim de Matthias Grünewald.

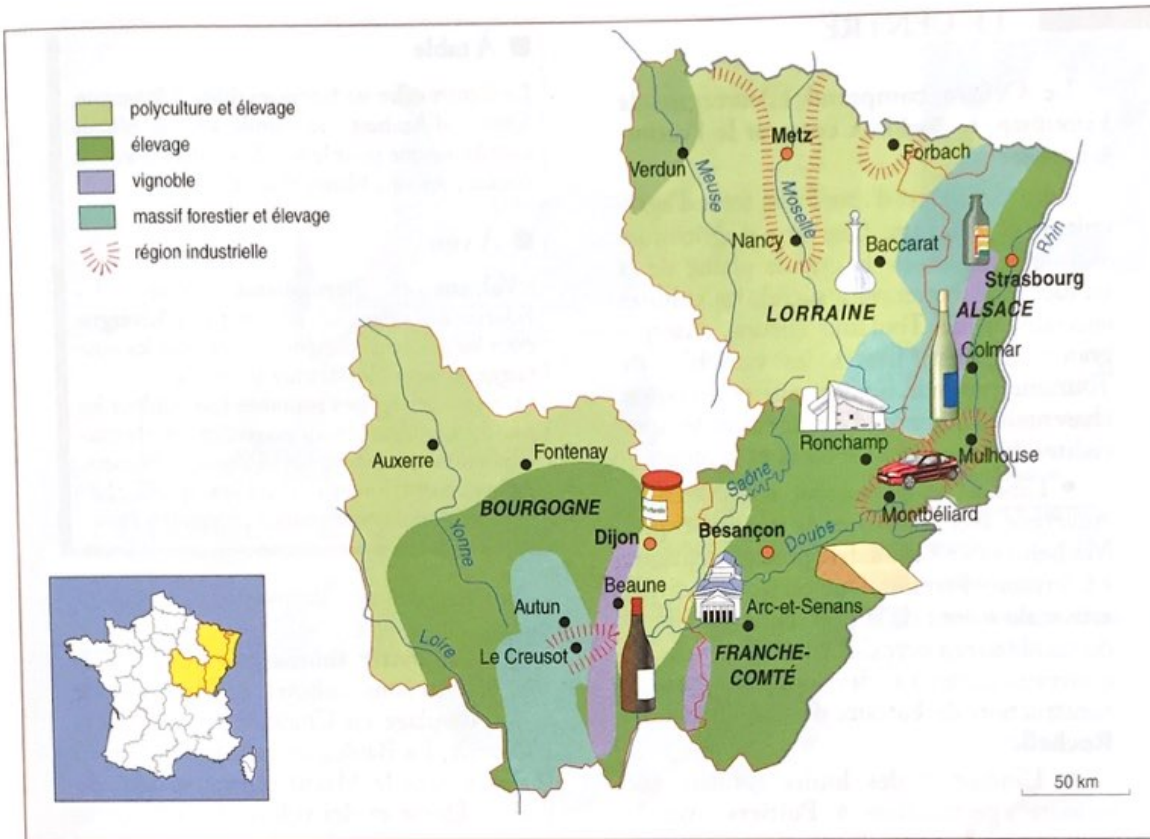
- La Lorraine est une terre de vieilles rivalités : rivalité architecturale et urbaine de Metz, ancienne capitale médiévale, et Nancy, capitale des ducs de Lorraine, avec sa place Stanislas (XVIII^e s.) et sa contribution à l'Art Nouveau ; les grands lieux de mémoire de la guerre 1914-18, Verdun, Douaumont, et aussi Domrémy où est née Jeanne d'Arc.

- La Bourgogne offre ses richesses architecturales de style roman et gothique : Autun, Auxerre, Beaune, Dijon, Fontenay.

- Quant à la Franche-Comté, on peut y admirer l'œuvre de trois architectes : les Salines royales d'Arc-et-Senans (Ledoux), la chapelle de Ronchamp (Le Corbusier), la citadelle de Besançon (Vauban).



Paysage de lacs et de forêts dans les Vosges.



1 Faites le portrait de la région. Retrouvez dans le texte un ou plusieurs exemples qui illustrent chaque item ci-dessous.

Les paysages : _____

Les principales villes : _____

La vie économique : _____

L'agriculture : _____

L'industrie : _____

Les principaux sites touristiques

Sites naturels : _____

Sites historiques et culturels : _____

Les spécialités gastronomiques

À manger : _____

À boire : _____

2 Choisissez une attraction touristique et faites-en la présentation.

LE CENTRE

Le Centre comprend l'Auvergne, le Limousin, la région Centre et le Poitou-Charentes.

- Le Centre est d'abord une **terre d'agriculture et d'élevage**. Une terre d'agriculture avec les céréales de la grande plaine de la Beauce (blé, betterave à sucre), les cultures spécialisées de Touraine (fleurs, champignons, légumes, fruits), les vignobles de Touraine (saumur, bourgueuil) et le cognac charentais. Une terre d'élevage avec les spécialités du Limousin : le bœuf et le mouton.

- L'industrie est surtout concentrée en Auvergne avec les **usines de pneumatiques** Michelin et une **industrie pharmaceutique** à Clermont-Ferrand. Une certaine tradition artisanale autour de la porcelaine, du cuir et du textile survit avec difficulté. Toutefois, de nouveaux secteurs se développent comme la construction de bateaux de plaisance à **La Rochelle**.

- L'industrie des loisirs connaît une réussite spectaculaire à **Poitiers** avec le **Futuroscope**, parc d'attractions consacré

■ À table

Le Centre offre ses fromages (bleu d'Auvergne, fourme d'Ambert), sa viande avec la célèbre race limousine pour le bœuf, ses alcools avec le cognac, ses vins blancs (Sancerre).

■ À voir

- **Volcans et thermalisme** (Vichy, La Bourboule) valent un détour par l'Auvergne pour les amateurs d'excursions et pour les nostalgiques des villes de cure thermale.

- Ce sont les **églises romanes** qui guident le pas du voyageur en Limousin et en Poitou-Charentes (Saint-Savin, Talmont, Poitiers, Aulnay, Saint-Junien) ; il est vrai que le chemin de Compostelle passait un peu par là.

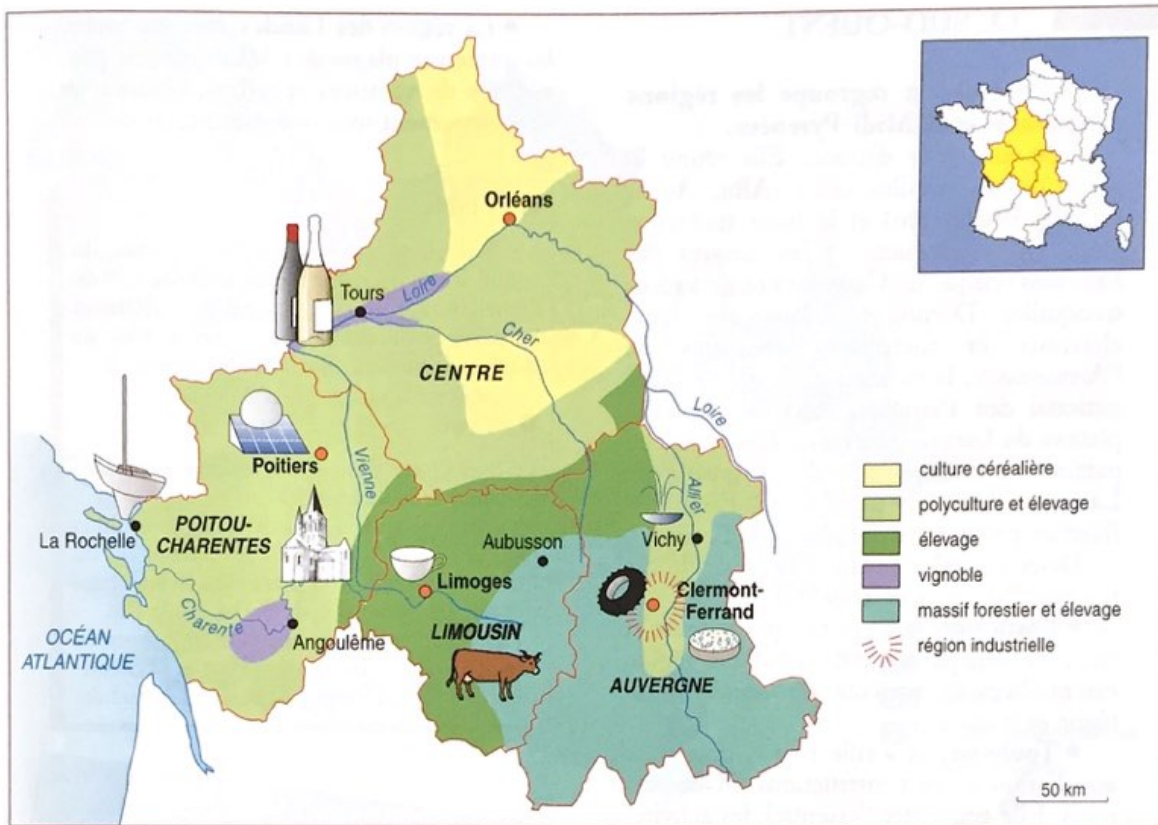
à l'image et aux innovations technologiques.

- **L'industrie touristique** réunit à la fois un tourisme culturel en Touraine, des sports de plage en Charentes (Les Sables-d'Olonne, La Baule), de randonnées à pied (balades dans le Massif central, escales du puy de Dôme et des volcans éteints) et du thermalisme (Vichy) en Auvergne.



Le port de La Rochelle sur la côte atlantique.

ACTIVITÉS



1 Faites le portrait de la région. Retrouvez dans le texte un ou plusieurs exemples qui illustrent chaque item ci-dessous.

Les paysages : _____

Les principales villes : _____

La vie économique : _____

L'agriculture : _____

L'industrie : _____

Les principaux sites touristiques

Sites naturels : _____

Sites historiques et culturels : _____

Les spécialités gastronomiques

À manger : _____

À boire : _____

2 Choisissez une attraction touristique et faites-en la présentation.

LE SUD-OUEST

Le Sud-Ouest regroupe les régions d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées.

C'est une terre d'union. Elle réunit le passé de ses vieilles cités (Albi, Auch, Cahors, Pau, Sarlat) et le futur technologique ; les sommets et les cirques des Pyrénées (cirque de Gavarnie) et les vallées tranquilles (Dordogne, Adour) avec leurs châteaux et forteresses (bastides de l'Armagnac) ; la richesse de la nature (Parc national des Pyrénées, forêt des Landes, plateau du Larzac, gouffre de Padirac) et un patrimoine culturel très divers (grotte de Lascaux, nostalgie du Second Empire à Biarritz, pèlerinages populaires de Lourdes).

Deux capitales forment le cœur de ces régions, Bordeaux et Toulouse.

- **Bordeaux** est la capitale prestigieuse et riche de son passé (XVIII^e s.) d'une région essentiellement agricole où dominent la vigne et le maïs.

- **Toulouse**, la « ville rose », doit cette appellation à ses constructions en briques roses. Elle concentre l'essentiel des activités de sa région. Les plus importantes sont l'aéronautique (Airbus), l'aérospatiale (Ariane) et l'électronique. Elle regroupe aussi d'importants centres de recherches européens.



Un berger avec ses moutons (Midi-Pyrénées).

- La région des **Landes** avec ses forêts, les immenses plages de l'Atlantique, les possibilités de vacances sportives, connaît un développement touristique important.

■ À table

Le Sud-Ouest est le pays du foie gras, du confit de canard, du cassoulet toulousain et de l'omelette aux truffes. Les célèbres châteaux bordelais sont associés aux grands vins de Bordeaux (médoc, saint-émilion, graves...).

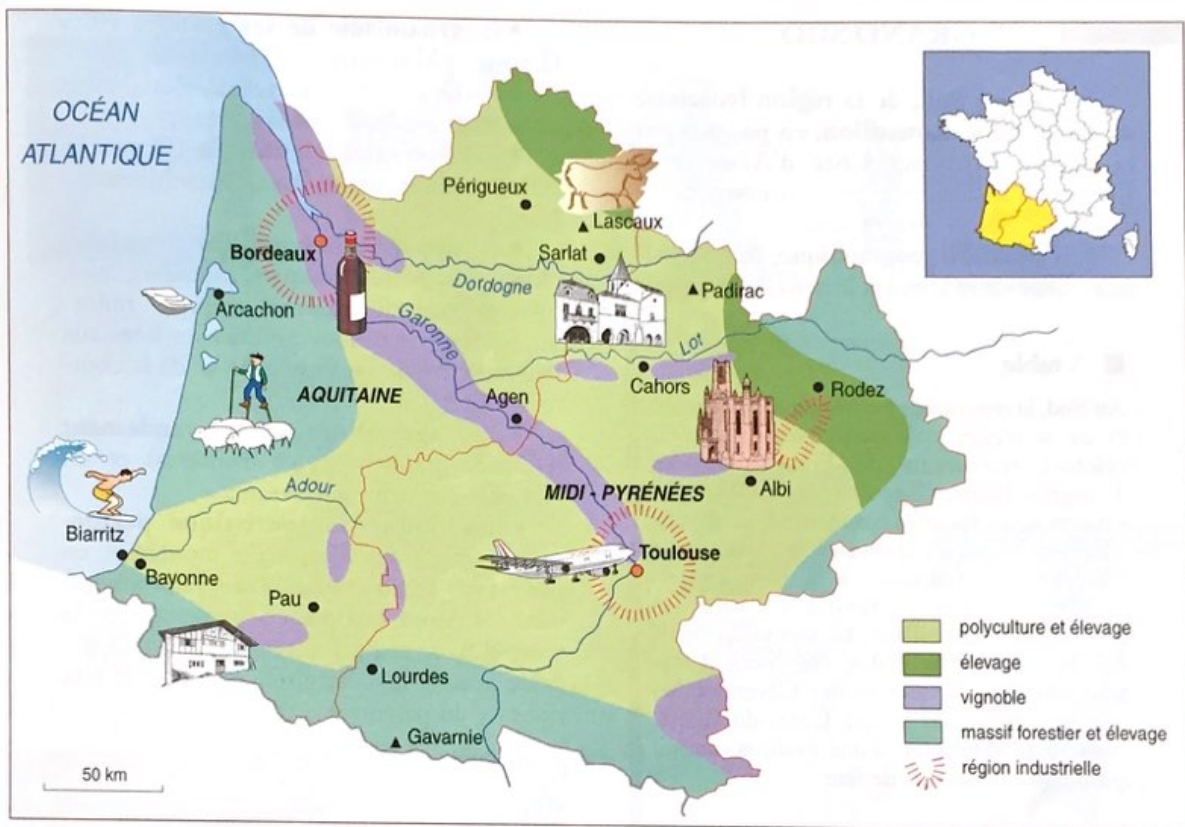
■ À voir

Le Sud-Ouest promène le visiteur entre vallées, mer et montagne.

- S'il suit les **vallées** de la Dordogne et de la Garonne, de l'Adour, du Pays basque ou du Gers, le voyageur croisera les belles cités d'Agen, de Périgueux, de Sarlat ou de Pau.

- L'amateur de **bord de mer** a le choix entre la côte de Biarritz, la plage du Pilat et la découverte des parcs à huîtres du bassin d'Arcachon.

A C T I V I T É S



1 Faites le portrait de la région. Retrouvez dans le texte un ou plusieurs exemples qui illustrent chaque item ci-dessous.

Les paysages : _____

Les principales villes : _____

La vie économique : _____

L'agriculture : _____

L'industrie : _____

Les principaux sites touristiques

Sites naturels : _____

Sites historiques et culturels : _____

Les spécialités gastronomiques

À manger : _____

À boire : _____

2 Choisissez une attraction touristique et faites-en la présentation.

LE GRAND SUD

Le Grand Sud, de la région lyonnaise au Languedoc-Roussillon, en passant par la région Provence-Côte d'Azur et la Corse, est le deuxième pôle économique de la France. Ses avantages sont :

- sa **situation géographique**, lieu de passage obligé entre le sud et le nord de l'Europe ;

■ À table

Au Sud, la renommée gastronomique de Lyon et de sa région avec quelques-uns des plus célèbres restaurants de France (Bocuse, Troisgros, Blanc, Chapel) et la tradition des « mères », ces femmes cuisinières qui, comme « la mère Blanc », ont inventé la gastronomie française. Le saucisson à la lyonnaise, la volaille de Bresse, la fondue savoyarde, la bouillabaisse marseillaise, la ratatouille niçoise, les calissons d'Aix, le nougat de Montélimar, le roquefort des Cévennes, les vins du Beaujolais et du Côtes-du-Rhône assurent la réputation d'une gastronomie du quotidien et des jours de fête.

■ À voir

- À partir de **Lyon**, la capitale des Gaules, la région Rhône-Alpes offre ses stations de ski en hiver (Chamonix, Megève, Courchevel, Val-d'Isère), la poésie de ses lacs (Annecy, Bourget et Léman), le charme de ses petites cités (Pérouges, Vogüé) et ses grands espaces pour sportifs et randonneurs (Vanoise, Vercors, Ardèche).

- De la **Provence** et de la **Côte d'Azur**, on pourra préférer soit les vieilles cités d'Arles, d'Aix, des Baux ou d'Avignon ; soit la Méditerranée des peintres de Nice à Antibes, de Menton et Saint-Tropez ; soit la Provence d'écrivains tels que Giono et Pagnol, celle du Lubéron ou du Ventoux ou des Alpes-de-Haute-Provence ; soit enfin celle du tourisme de luxe à Cannes, Nice ou Monaco. Les amateurs des grands ports de la Méditerranée passeront obligatoirement par Marseille.

- Quant au **Languedoc-Roussillon**, on le visite soit en découvrant le Parc national des Cévennes et les gorges du Tarn ; soit en suivant l'itinéraire de ses villes de la côte (Montpellier, Sète, Narbonne, Perpignan) ou de l'intérieur (Nîmes, Carcassonne).

- le **dynamisme de ses grandes villes** (Lyon, Marseille, Grenoble, Nice, Montpellier) et du réseau de villes moyennes qui leur sont associées ;

- son **potentiel scientifique** (Grenoble, Nice) et universitaire (Lyon, Aix-Marseille, Montpellier) ;

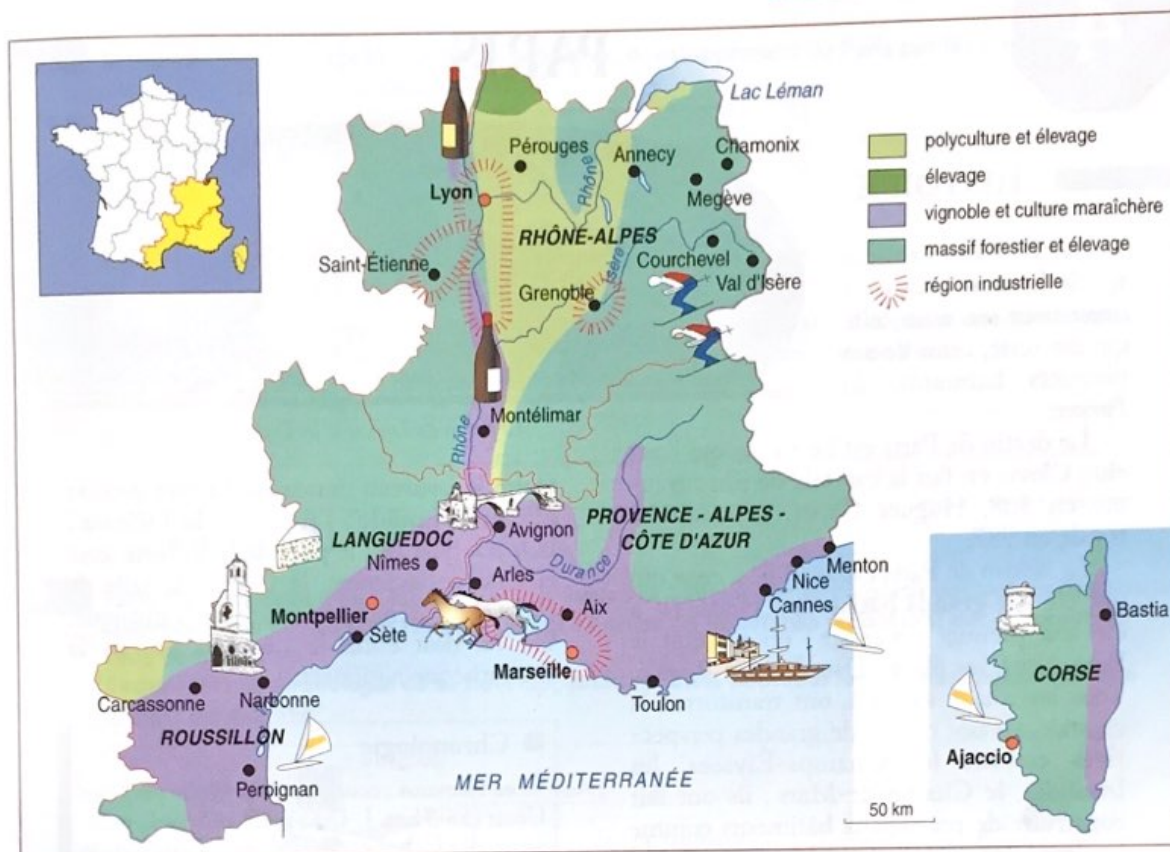
- sa **diversité industrielle** (industries chimiques, pétrochimiques, métallurgiques, pharmaceutiques, aéronautiques, mécaniques, informatiques ; industries liées aux technologies de l'information et de la communication) ;

- une **agriculture à haut rendement** (cultures maraîchères et fruitières) et un vignoble en plein renouveau ;

- une **industrie touristique performante** grâce aux sports de montagne en hiver (ski) et en été (escalade, randonnées) dans les Alpes, aux plages ensoleillées de la Côte d'Azur et du Languedoc-Roussillon ; grâce aussi à la variété des paysages et à la richesse du patrimoine culturel.



Un champ de lavande en Provence.



1 Faites le portrait de la région. Retrouvez dans le texte un ou plusieurs exemples qui illustrent chaque item ci-dessous.

Les paysages : _____

Les principales villes : _____

La vie économique : _____

L'agriculture : _____

L'industrie : _____

Les principaux sites touristiques

Sites naturels : _____

Sites historiques et culturels : _____

Les spécialités gastronomiques

À manger : _____

À boire : _____

2 Choisissez une attraction touristique et faites-en la présentation.