

FESTUPIC 2013

21ème édition



Présentation du projet :
organisation du festival

FESTUPIC 2013 – BDE UTC – Rue Roger Couttolenc
BP 60649 – 60206 COMPIEGNE CEDEX
Festupic2013@gmail.com - www.festupic.fr - TEL : 06 11 50 45 94



SOMMAIRE

I. Introduction

Présentation de l'association
Trombinoscope de l'équipe

II. Notre politique

Public visé
Valorisation des Arts
Des spectacles à petit prix ou gratuits

III. Bilan de l'année précédente

Historique de l'association
Situation actuelle du Festupic

IV. L'édition 2013

Promotion de l'événement en automne
La semaine de Festival

V. Budget prévisionnel

Remarques sur le budget de 2012
Explication du budget par rapport à l'exercice précédent
Budget prévisionnel 2013 :

VI. Bilan engagé 2012

VII. Bilan engagé 2011

VII. Le FESTUPIC en quelques chiffres

I. INTRODUCTION

Présentation de l'association

L'association FESTUPIC (Festival de Théâtre Universitaire de Picardie) est une association de l'Université de Technologie de Compiègne fédérée par le pôle Artistique et Événementiel du Bureau Des Etudiants depuis mars 2011.

Depuis maintenant 21 ans, le théâtre est mis avant, au cours d'une semaine de Festival qui se déroule dans différents lieux de la ville de Compiègne. Cette 21^e édition se déroulera du samedi 2 juin au samedi 8 juin 2013. Ce grand événement est réparti de la manière suivante :

Festu de Rue: Déambulations d'artistes dans le centre ville (Jongleurs, école de cirque, fanfare, etc..)

Festu de Salle: diverses représentations au Théâtre Jean Legendre interprétées par des troupes étudiantes, bénévoles ou professionnelles.

Festu Village: différentes animations, stands, ateliers, tout au long de la journée qui s'achève par un concert de clôture dans la soirée, dans un parc de la ville.

FESTUPIC est l'un des seuls Festival de Théâtre Universitaire de France, ses 20 ans d'existence témoignent de l'engouement des habitants de la ville et des étudiants pour cet événement unique à Compiègne et en Picardie.



Trombinoscope de l'équipe

le bureau



Présidente :

Jade COPET

tél : 06 11 50 45 95

jade.copet@gmail.com

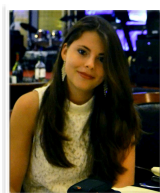


Secrétaire Générale :

Léa MAILLOT

tél : 06 32 09 55 71

lea.maillot@gmail.com



Vice-Présidente relation externe :

Tatiana WEIS

tél : 06 85 85 81 47

tatianahw@gmail.com



Vice-Président Technique :

Vincent PÉPIN

tél : 06 47 96 94 95

vincepepin64@gmail.com



Trésorière :

Eloïse GOMEZ

tél : 06 63 79 09 94

eloisegomez.etu@gmail.com

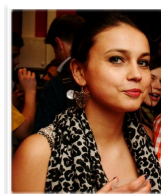
les responsables



Partenariats :

Marie SENIA TOULLEC

mseniatoullec@gmail.com



Rouge & Noir :

Joséphine FERMONT

josephine.fermont@gmail.com



Logistique :

Léo CHAMPEAU

champeau.leo@gmail.com



Concert :

Marie COLLET

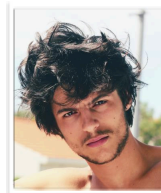
colletmar@gmail.com



Troupes :

Antoine LABLÉE

antoine.lablee@gmail.com



Troupes :

Louis CHARAF

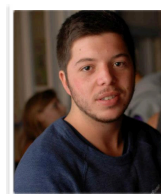
louis.charaf@gmail.com



Communication :

Jérémie BIQUET

biquet.je@gmail.com



Graphisme :

Xavier GARCIA

xav.xgarcia@gmail.com

II. NOTRE POLITIQUE

Public visé

Le but de cet évènement est avant tout de promouvoir différents arts de scène auprès des étudiants mais aussi des habitants de l'agglomération de Compiègne et de l'Oise.

En dehors de son apport culturel, cet évènement est l'occasion de créer un réel espace de rencontre et de partage entre : les étudiants de l'UTC, les étudiants des autres écoles (ESCOM, ESC), les lycéens, les familles et plus généralement tous les habitants de la ville de Compiègne et des villes du département de l'Oise. En effet, les spectacles proposés ont une dimension populaire de par leur vertu à s'adresser à un public de tout âge et de tout horizon.



Concert de clôture 2012

En outre, en étant très présent au sein de la ville pendant une semaine, ce festival, unique dans le calendrier compiégnois, apporte un grand dynamisme associatif à la ville de Compiègne, et une réelle volonté d'intégrer l'université à la ville.

La précédente édition en Juin 2012 a rassemblé comme chaque année un large public. En effet, la fréquentation de l'Espace Jean Legendre a connu un très franc succès (de part la qualité des troupes sélectionnées), et les activités en plein air également.

Valorisation des Arts

Le développement des initiatives culturelles des jeunes :

En privilégiant le recrutement des troupes étudiantes, lycéennes et/ou bénévoles, et en leur permettant de se produire devant des spectateurs nombreux dans des conditions quasi professionnelles, ce festival encourage et valorise l'initiative artistique universitaire.

Mettre en avant les artistes de la région et du département :

Le Festupic est une occasion de valoriser les talents de la région privilégiant la recherche de troupes Compiégnoises, Isariennes et Picardes et autres danseurs, musiciens ou intermittents pouvant entrer dans le cadre de nos représentations. En leur permettant une vitrine au sein de notre Festival, nous espérons apporter un réel dynamisme à la culture locale et au développement de ces activités artistiques.

Les Arts de Rue, une force du festival :

L'inauguration du Festupic durant le premier week-end de juin se fera avec le Festu de Rue, notre déambulation dans la ville autour de spectacles mettant en avant les arts de rue : cracheurs de feu, jonglage, sketches, fanfare, équilibristes et acrobates etc. C'est un événement unique et très apprécié du public.

Des spectacles à petit prix ou gratuits

Le Festupic se démarque des offres de la culture compiégnoise par son accessibilité de part des prix très attractifs et ses événements gratuits et ouverts à tous.

Des spectacles accessibles par tous :

Les représentations à l'Espace Jean Legendre offrent la possibilité à un spectateur souvent amateur d'accéder à des spectacles de qualité pour un prix raisonnable avec une représentation à 3€. Les animations, et représentations gratuites en plein air permettent d'aller directement à la rencontre du public, et promouvoir des arts vivants. Le Festupic cherche à proposer une programmation diversifiée, originale qui est appréciée par le plus grand nombre.

Des événements gratuits ouverts au public :

Depuis 20 ans le Festupic s'efforce de proposer au public des spectacles de qualité dans des cadres originaux tout en étant gratuit. Le Festu de Rue, le Festu Village et le concert de clôture sont tant d'événements gratuits permettant de découvrir l'univers du festival et ses artistes. C'est une valeur importante à nos yeux, encourageant la curiosité des plus réticents et le partage d'arts et spectacles de qualité.

III. BILAN DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Historique de l'association

Festupic est une des associations des plus anciennes de l'UTC. Cette année s'organisera la 21^e édition du festival. Festupic 2013 restera dans la continuité des précédentes éditions et s'ouvrira à d'autres arts encore.

L'édition 2012 s'est trouvée grandement handicapée par une découverte tardive de problèmes de scène et matériel de son et lumière qui n'étaient plus prêtés par la mairie. Par ailleurs, l'association n'a pas perçu de subventions de la part du Conseil Général de l'Oise, contrairement aux années précédentes.

Situation actuelle du Festupic

Evolution de la situation de l'année précédente :

Les dates du Festupic ont été fixées avec l'Espace Jean-Legendre et la programmation s'effectuera sur le même modèle que les années précédentes. Cependant le problème de la scène de la mairie n'a pas été résolu. Nous avons eu confirmation que cette scène ne serait pas réparée et même détruite et que la mairie ne réinvestirait pas dans du nouveau matériel en raison du pôle événementiel qui est actuellement en construction. Le Parc en Fête ne se renouvelant pas, il n'est pas possible de disposer du son du Ziquodrome comme l'édition 2011 (le Ziquodrome étant par ailleurs utilisé cette semaine). La logistique du concert est donc entièrement à notre charge.

Par ailleurs, il ne sera plus possible d'effectuer le concert au Parc de Songeons en raison du projet de platebandes de fleurs retraçant les fondations d'un monument historique au sein de ce parc. Le parc Bayser serait alors la seule option que la mairie laisserait à notre disposition, mais implique toujours la nécessité de navettes pour le retour, en plus de ne pas favoriser la venue de compiégnois à l'événement.

Sans les subventions exceptionnelles versées l'année passée, nous sommes donc dans l'impossibilité de continuer à offrir un concert de cette qualité de façon gratuite. En plus de diminuer de moitié les frais destinés à la programmation, nous devons nous abstenir de proposer des navettes pour le retour afin de faire perdurer la gratuité du concert.

Actuellement nous avons plusieurs pistes pour l'organisation de cette cérémonie de clôture :

- l'organisation du Festuvillage au château (dans les quinconces du parc)
- l'organisation du concert final devant le château ou dans la cour du château
- la création d'un spectacle de son et lumière au château à la place du concert
- organisation du concert final à l'Hippodrome de Compiègne ou sur le terrain au bout du parc du château vers la butte de Beaumont.

Cet événement de clôture est pourtant d'une grande importance pour le rayonnement du Festupic par sa grande fréquentation et sa gratuité permettant à tous de profiter d'une soirée exceptionnelle dans un cadre convivial.





IV. L'ÉDITION 2013

Promotion de l'événement en automne

Les relations entre Festupic et l'Espace Jean Legendre jouent un rôle primordial dans le bon déroulement du festival. Pour maintenir cette relation nous allons essayer d'aider à la promotion des différents spectacles proposés à des tarifs préférentiels par l'Espace Jean Legendre auprès des étudiants.

Pour promouvoir l'association auprès des étudiants de l'UTC nous allons organiser plusieurs soirées thématiques au sein du foyer étudiant. Une journée entièrement consacrée à Festupic devrait être organisée en décembre. A travers le prestige redonné aux «Soirées Rouge & Noir», notre objectif est de faire découvrir le festival et ainsi d'attirer des étudiants à venir rejoindre l'association au semestre suivant ou assister aux spectacles du Festu de salle.

Enfin nous aimerions renouveler l'organisation d'une soirée dans un cadre différent de celui de l'UTC (bar ou boîte de nuit). Lors de cette soirée nous aimerions faire venir des troupes de théâtre ou d'autres artistes. Cet événement permettrait de donner un avant goût du festival et d'étendre notre promotion aux compiégnais (lycéens, autres étudiants...). Cela permettrait également aux troupes de se faire connaître.

Un autre projet consisterait à se rapprocher des écoles, et de répondre à l'appel de professeurs pour l'organisation d'une semaine artistique. Cela serait l'occasion de faire connaître l'association au sein de la ville et de donner une première approche du théâtre et d'autres arts aux collégiens.

La semaine de Festival

Dans cette nouvelle 21ème édition, nous voulons étendre la portée du Festupic : ne plus seulement être un Festival de théâtre, mais un Festival Artistique plus généraliste ! Le théâtre y occupera toujours une place conséquente, mais la programmation sera plus diversifiée, avec des sketches, "one man shows"... Mais aussi, plus de Danse, Musique, et Arts Visuels. En continuant sur la ligne d'ouverture de l'année dernière et l'ouvrant à d'autres arts, nous souhaitons continuer augmenter et diversifier considérablement le public de cet événement notamment auprès des plus jeunes qui sont réticents face au théâtre.

Après les 20 ans d'existence du Festival sous sa forme standard, nous souhaiterions pouvoir organiser de nouveaux événements au sein de la semaine : une soirée d'inauguration à la Salle Nicolas avec une ambiance vernissage Piano-Bar, davantage d'expositions photos et de street art. Ce serait aussi l'occasion d'effectuer une plus ample collaboration et mise en avant des associations artistiques de l'UTC (Coincidence, Profit' rôles, mais aussi la Chorale, la Fanfare...).

Pour favoriser davantage la fréquentation de l'Espace Jean Legendre lors des spectacles de la semaine, nous souhaiterions essayer d'établir un partenariat avec l'ARC et les TIC pour avoir plus de navettes disponibles aux horaires correspondants aux spectacles.

Dès cette année, nous allons mettre en place un partenariat avec le Château de la ville de Compiègne. Quelques pistes ont été avancées comme l'achèvement de la déambulation «Festu de Rue» aux jardins du château, un pique-nique champêtre dans le parc et pourquoi pas l'organisation du Festu'village. Nous espérons dans les années à venir augmenter le nombre d'événements organisés au parc du château de part la proximité du centre-ville et l'intérêt des habitants compiégnais pour ce patrimoine. Par ailleurs il semble de plus en plus compliqué d'organiser des événements au Parc de Songeons et le parc Bayser n'est pas un emplacement favorable à l'insertion dans la ville.



V. BUDGET PRÉVISIONNEL

Remarques sur le budget de 2012

Nous avons pu avoir des retours de l'ancienne équipe sur leur budget, ainsi que des retours de la part des différents partenaires de Festupic sur l'organisation de cette semaine.

- CONCERT : La location de la scène a nécessité de débloquent des fonds supplémentaires provenant du BDE. Lors des éditions précédentes Festupic louait une scène à la mairie de Compiègne. Cette dernière a été endommagée durant l'été 2011. Jusqu'à début mars Festupic pensait qu'elle pourrait être réparée à temps, ils ont malheureusement appris que la scène n'était toujours pas réparée et qu'elle ne pourrait pas être utilisée pour l'édition 2012. Ainsi, ils ont dû louer une scène sur remorque auprès de la Région Picardie. Cette scène étant plus grande elle ne pouvait pas se monter dans le parc de Songeons, le concert s'est donc déroulé dans le parc Bayser. Il a alors fallu mettre des navettes à disposition des spectateurs pour les ramener en centre-ville. Face à la non-évolution de la situation (scène de la mairie définitivement inutilisable), nous devons tenir compte de ces frais supplémentaires dans notre budget prévisionnel car cette année aucun fond supplémentaire ne sera versé par le BDE.

- SECURITE : La mairie a souligné le manque de lumière et de sécurité lors du soir du concert au parc Bayser. Nous devons prendre en compte la mise en place de plus nombreux éléments de sécurité dans notre budget : barrières, croix rouge présente, un plus gros groupe électrogène pour plus de lumière.

Le reste du budget semble avoir été bien apprécié, et nous nous sommes basé sur celui ci pour monter le budget prévisionnel.

Explication du budget par rapport à l'exercice précédent

Nous comptons augmenter les tarifs proposés dans les contrats de partenariats (les fixer à 80€ au minimum au lieu de 40€) pour que les partenariats nous rapportent davantage de financement.

Par ailleurs nous avons été contraints de diminuer les budgets consacrés à la décoration, à la restauration ainsi qu'à l'organisation des soirées en dehors des Festu de salle. La priorité étant pour nous la qualité des spectacles, nous avons tout fait

pour conserver les budgets consacrés aux artistes de théâtre ainsi que ceux dédiés à la communication de l'événement, au détriment de la qualité des services proposés au festival.

Concernant le budget de sécurité du concert, nous estimons pouvoir garder les mêmes frais en optimisant la façon de les utiliser et en faisant appel à l'aide de la mairie pour nous fournir les barrières nécessaires à la délimitation des lieux.

Budget prévisionnel 2013 :

BUDGET PRÉVISIONNEL FESTU 2013					
DÉPENSES			RECETTES		
Logistique Troupe	Défraiement	1 200,00 €	Recettes propres	Entrées spectacles	4 200,00 €
	Restauration	500,00 €		Entrées concert (en option)	- €
	TOTAL	1 700,00 €		Vente polos	500,00 €
Logistique Spectacles	Gardiennage EJJ	2 900,00 €		Permanences Picasso	500,00 €
	Location scène	700,00 €		Permanence Soirée des Diplômés	900,00 €
	Location son & lumière	3 000,00 €		Restauration & Buvette Festuvillage	4 000,00 €
	Navettes	- €		TOTAL	10 100,00 €
	Groupes Electrogènes	550,00 €	Subvention	BDE	3 000,00 €
	Sécurité Concert	1 400,00 €		FSDIE	3 000,00 €
	Location matériel PAE	100,00 €		Mairie de Compiègne	600,00 €
	TOTAL	8 650,00 €		Conseil général de l'Oise	1 500,00 €
Animation	Artistes Festu de rue	800,00 €		Conseil régional de Picardie	3 000,00 €
	Artistes Festuvillage	600,00 €	Sponsors	TOTAL	11 100,00 €
	Concert Festuvillage	2 000,00 €		Société Générale	800,00 €
	Buvette Festuvillage	2 000,00 €		Autres	400,00 €
	Technique	800,00 €		TOTAL	1 200,00 €
	Buffet Ouverture	800,00 €	TOTAL RECETTES		22 400,00 €
	Soirées Semaine	500,00 €			
	Soirées Rouge&Noir	300,00 €			
	TOTAL	7 800,00 €			
Communication	Affiche, promotion, publici	1 800,00 €			
	Polos membres	500,00 €			
	Ecocup	600,00 €			
	TOTAL	2 900,00 €			
Frais administratifs	Secrétariat	400,00 €			
	Assurance scène	350,00 €			
	SACEM	300,00 €			
	TOTAL	1 050,00 €			
Décoration	Décoration	300,00 €			
	TOTAL	300,00 €			
TOTAL DÉPENSES		22 400,00 €			
BALANCE					- €

VI. BILAN ENGAGÉ 2012

BILAN FINANCIER FESTUPIC 2012					
Dépenses			Recettes		
Animation	Materiel Festuvillage	177,85 €	Billetterie	5 332,00 €	
	Défraiment troupes Festuderue	140,00 €	TOTAL	5 332,00 €	
	Matériel Festuvillage	46,12 €			
	Cocktail ouverture EJJ	822,40 €	Restauration	Festu de rue	19,00 €
	TOTAL	1 186,37 €		Festu Village Songeon	52,37 €
		Festu Village Bayser		2 929,28 €	
Troupes	restauration semaine	934,39 €		Recette Perm gala	1 446,91 €
	Défraiment	1 142,00 €		Recette Perm pic	871,89 €
	TOTAL	2 076,39 €	TOTAL	5 319,45 €	
Communication	Affiches, flyers, banderoles	1 824,60 €	Cotisations	Achat polos membres	360,00 €
	Polos/T shirts équipe	984,55 €	TOTAL	360,00 €	
	Ecocup	692,57 €			
	TOTAL	3 501,72 €			
			Sponso	Société générale	780,00 €
Concert	Restauration artiste	188,42 €		Autres	320,00 €
	Cachet PSB	1 391,00 €		TOTAL	1 100,00 €
	Cachet Intention direct	350,00 €			
	Cachet la fine équipe	2 073,13 €	Subventions	FSDIE A11	2 800,00 €
	Défraiment this i not hokywood	60,00 €		FSDIE P12	1 000,00 €
	Sacem	550,00 €		BDE A11	3 000,00 €
	TOTAL	4 612,55 €		BDE P12	5 164,98 €
Décoration		387,31 €		Conseil régional de Picardie	3 000,00 €
	TOTAL	387,31 €		Mairie	600,00 €
			TOTAL	15 564,98 €	
Divers		107,32 €			
	TOTAL	107,32 €			
EJL	Sécurité + technicien	2 889,76 €			
	TOTAL	2 889,76 €			
Logistique	Navettes Festuvillage	1 440,00 €			
	Divers	172,95 €			
	Groupe electrogène FdR	104,33 €			
	Groupe electrogène FV	426,37 €			
	Sécurité concert FV	1 393,10 €			
	Son et lumière concert FV	4 381,55 €			
	Location matos PAE	80,75 €			
	Location scène	664,98 €			
	TOTAL	8 664,03 €			
Rouge & Noir	Concert Efter hours	50,00 €			
	Les évadés au pic	140,00 €			
	Achat anim	85,04 €			
	TOTAL	275,04 €			
Secrétariat	Assurance scène	332,89 €			
	Divers impressions, billetterie, envois...	332,89 €			
	TOTAL	665,78 €			
TOTAL DES DEPENSES		24 366,27 €	TOTAL DES RECETTES		27 676,43 €
BALANCE					3 310,16 €

Le bilan positif est en partie dû au nombre d'entrée vraiment plus élevé que les années précédentes (5300€ contrairement à 3600€ l'année précédente), ce qui n'était pas attendu lors de l'organisation du festival. Par ailleurs un fond de secours de 2000€ du BDE avait été distribué et a été rendu en début de semestre au trésorier du BDE. Nous ne pouvons pas non plus attendre de telles subventions de la part du BDE et du FSDIE en raison de la situation de crise rencontrée l'année 2012.

VII. BILAN ENGAGÉ 2011

Bilan Financier 2011					
Dépenses			Recettes		
	Activité	Charge effective		Activité	Entrée effective
Logistique Troupe	Défraiment	970.00 €	Recettes propres	Entrées Spectacles	3,685.00 €
	Restauration	390.00 €		Cotisations	529.00 €
	Total	1,360.00 €		Permanances PMDE	200.00 €
				Permanances Rouge&Noir	250.00 €
Logistique Spectacle	Gardiennage E.JL et service technique	2,800.00 €		Restauration FestuVillage	800.00 €
	Total	2,800.00 €		Buvette FestuVillage	400.00 €
				Total	5,864.00 €
Animation	Jeudi férié	880.00 €	Subventions	BDE	2,500.00 €
	Animations Festuvillage	410.00 €		FSDIE	4,500.00 €
	Materiel Festuvillage	300.00 €		Mairie de Compiègne	600.00 €
	Buvette Festuvillage	1,300.00 €		Coseil générale de l'oise	1,000.00 €
	Technique + Sacem	1,147.00 €		Conseil régionale de Picardie	0.00 €
	Artistes Festuvillage	3,900.00 €		Total	8,600.00 €
	Restauration	600.00 €			
	Sécurité Festuvillage	1,000.00 €	Sponsors	Société générale	1,000.00 €
	Total	9,537.00 €		Autres	100.00 €
Communication	Affiche,publicité, polos	3,000.00 €		Total	1,100.00 €
	Total	2,470.00 €			
Frais administratifs	Secrétariat	400.00 €			
	Total	400.00 €			
Décoration	Décoration	500.00 €			
	Total	500.00 €			
Divers	Location camionnette	300.00 €			
	Réparation amplis cassée	300.00 €			
	Total	600.00 €			
TOTAL DES DEPENSES		17,667.00 €	TOTAL DES RECETTES		15,564.00 €
BALANCE					-2,103.00 €

Ce bilan financier est négatif du fait que la buvette n'ait rapporté que 400 euros au lieu de 2400 euros prévus et le fait qu'il ait fallu réparer un amplificateur cassé durant FestuVillage (d'une valeur de 300 euros).

VII. LE FESTUPIC EN QUELQUES CHIFFRES

Le Festival de Théâtre Universitaire de Picardie, c'est :

Un festival qui a **20 ans d'existence !**

Une **semaine** de représentations et festivités dans la ville autour
d'arts variés

Une équipe de **40 personnes** qui travaillent pendant **1 an** sur le
projet

1 à 2 représentations par soir pendant **4 jours** dans des salles de
250 et 700 places

Environ **3000 spectateurs** au cours de la semaine

Une journée de clôture rassemblant au total **1500 personnes** avec
des activités en journée réunissant les familles et un concert final pour
800 personnes

Plus d'une vingtaine de troupes, groupes d'artistes et associations
du spectacle

RIB

Coulisses Festupic

Banque : 30003

Agence : 00670

Numéro de Compte : 00037270895 Clé RIB : 75

Numéro IBAN :

FR76 3000 3006 7000 0372 7089 575