



utadventurerace2012@gmail.com

UT ADVENTURE RACE

DOSSIER DE PRESENTATION

SEMESTRE DE PRINTEMPS 2012



utadventurerace2012@gmail.com

Sommaire

Présentation de l'association	3
Historique	3
Un projet créé et organisé par des étudiants ingénieurs.....	3
Avant tout un raid Etudiants-Entreprises :.....	3
Les objectifs fixés	4
Ce que l'on apporte aux entreprises:	4
Un projet convivial, fédérateur et sensationnel	4
L'implication humaine	6
Le public visé par le projet.....	7
Nombre de personnes visées	7
Les membres de l'association	7



utadventurerace2012@gmail.com

Présentation de l'association

Historique

L'association UT Adventure Race a organisé les 14 et 15 mai 2011 le premier Raid Multisports Etudiants-Entreprises de l'UTC.

Cette première édition mettait à l'épreuve 50 équipes mixtes de 4 personnes, équipes formées par des étudiants des trois UT pour certaines, par des Entreprises partenaires pour d'autres mais également par d'autres écoles d'ingénieurs. Cet évènement combinait plusieurs sports mettant en valeur la Nature environnante : trail, vtt, course d'orientation, canoë, accrobranche, tir à l'arc et à la carabine et bien d'autres épreuves.

Un projet créé et organisé par des étudiants ingénieurs

Certes le Raid Multisports Etudiants-Entreprises a été lancé et est entièrement conçu par des UTCéens mais il est, à l'heure actuelle, global et vise l'implication et la lisibilité des 3 Universités Technologiques au même rang. Quand on connaît les répercussions d'un tel évènement sur une école comme Centrale Paris (organisatrice pionnière du raid étudiants-entreprises) et du vide relatif en termes de raids étudiants-entreprises en France, nous avons réellement « une carte à jouer ».

Les compétences et savoirs acquis lors de la formation d'ingénieur sont mis en pratique dans la création et l'organisation d'un tel événement. Ces savoirs sont d'ordres techniques avec par exemple la modélisation d'un parcours complet et varié, économiques (demande de subvention, sponsors) mais également humains avec la mise en place de campagnes de communication.

Avant tout un raid Etudiants-Entreprises :

Le monde de l'entreprise et celui du sport ont tous deux en commun la recherche permanente de performance. Ce travail de recherche s'accompagne de qualités telles que la combativité, le courage, la volonté, la responsabilité, la réactivité, l'esprit d'équipe...Or, toutes ces qualités correspondent aux besoins actuels des entreprises.



utadventurerace2012@gmail.com

Les objectifs fixés

Suite au succès de la première édition dans les Vosges, nous voulons pérenniser le Raid Inter-UT / Entreprise en organisant cet événement dans la région de Compiègne afin de faciliter la participation des étudiants compiégnais ainsi que celle des entreprises grâce à notre proximité de Paris.

Cette manifestation sportive apporterait de plus une nouvelle image de la région et de l'intérêt des étudiants pour cette dernière.

Les avantages donnés aux entreprises

-La mise en avant de leur entreprise notamment lors de la soirée partenaires.

-Une visibilité par l'intermédiaire de différents médias :

site web de l'épreuve, communication via les newsletters des associations des anciens étudiants, vidéo du raid, affiches/flyer, autres supports durant l'épreuve, publications presses locales/nationales et étudiantes, TV ...

-Des possibilités de recrutement (stages, embauches, opportunité de présentation de l'entreprise/ mise en place d'une rencontre privilégiée étudiants-entreprises lors de la soirée « Partenaires » le samedi soir.

Pour se faire, nous proposerons aux entreprises un package de partenariat d'un montant de 1500 € afin de ne pas « favoriser » une entreprise au détriment des autres, contrairement à l'année dernière.

Un projet convivial, fédérateur et sensationnel

Un des objectifs majeur de cette manifestation est de rassembler les étudiants ainsi que les entreprises via le sport, facteur d'échange et de contact autour d'une expérience collective. Les participants évolueront par groupe de 4 personnes mixtes. Pour ce faire, une entente commune sera primordiale et indispensable afin de progresser de manière optimale. Rapidement, un individu du groupe devra occuper la place de leader, influençant ses coéquipiers pour atteindre les buts communs fixés par l'équipe.

De plus, le Raid est une manifestation sensationnelle où les participants se déplaceront au cours de ces deux jours d'intenses émotions. Oser prendre des risques, avoir le goût de l'aventure, repousser ses limites sont les maîtres mots de cet événement.



utadventurerace2012@gmail.com

Nous voulons par cette manifestation :

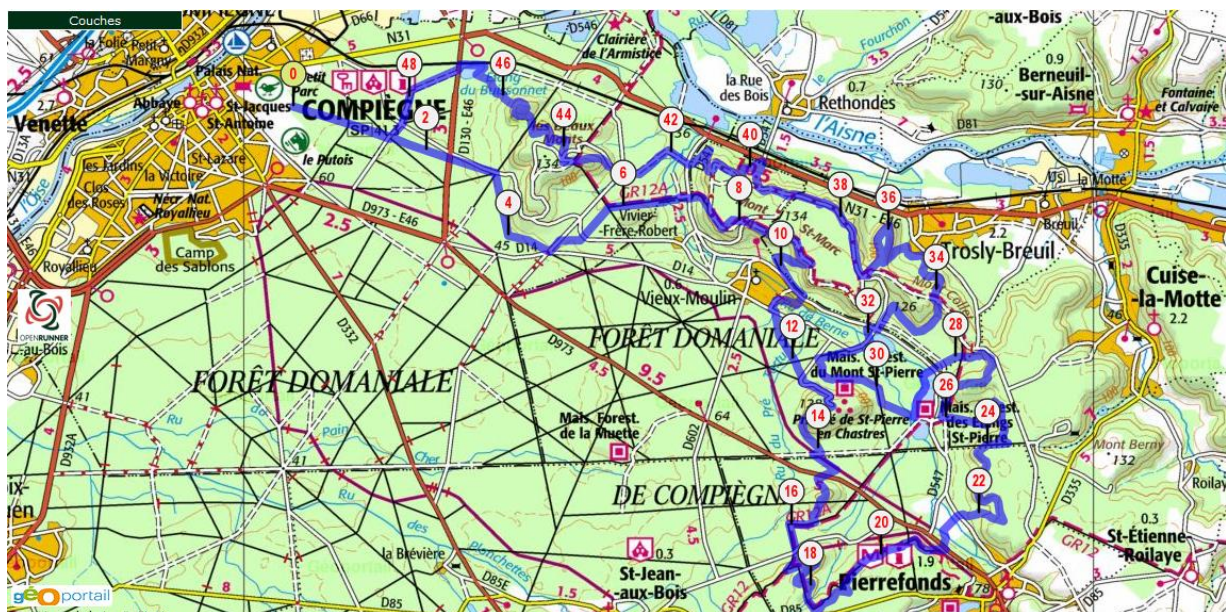
- Amener une image nouvelle du raid inter-UT,
- Organiser un tournoi inter-UT original
- Permettre à tout étudiant 'un minimum' sportif de participer,
- Impliquer le maximum d'associations déjà présentes au sein des UT (10 à 15 personnes de la Fanfare de l'UTT&l'UTBM ont par exemple animé le parcours pendant les 2 jours de course de la précédente édition, le Club Photos/Vidéos de l'UTC immortaliserait l'évènement, SecUTT assurerait l'assistance médicalisée conjointement avec un médecin urgentiste de la région...).
- Consolider les relations des UT avec les partenaires industriels,
- Promouvoir le réseau des UT et bien entendu véhiculer les valeurs fortes inhérentes au sport.
- Consolide les relations avec les partenaires industriels.

Promouvoir la région de Compiègne

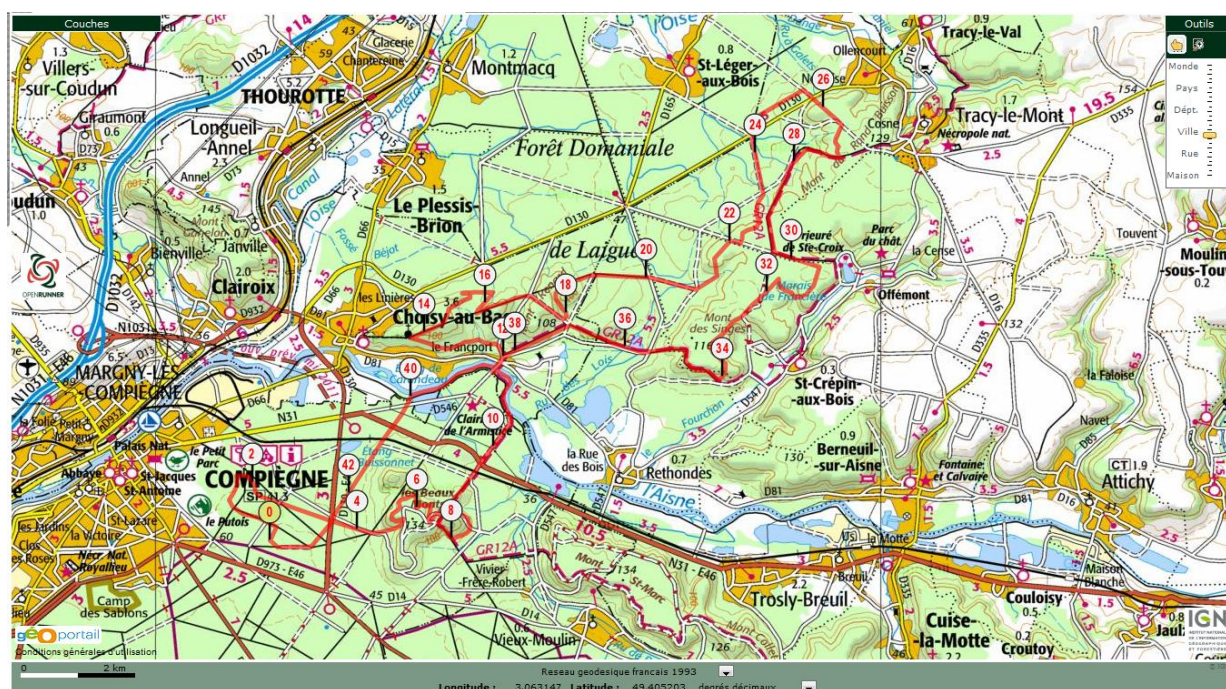
Organiser le raid inter UT à Compiègne c'est aussi promouvoir la région. Lors de cet évènement près de 200 personnes mettront les pieds pour la première fois à Compiègne et c'est ainsi l'occasion pour nous de leur faire découvrir les plus beaux endroits de la région. Nous voulons montrer les atouts qu'à cette région et que nous ne sommes pas obligés d'aller très loin pour pouvoir réaliser un raid multisports.

Le parcours proposé

Premier jour



Second jour





utadventurerace2012@gmail.com

L'implication humaine

Le public visé par le projet

Nous intervenons donc auprès de deux populations ciblées, les étudiants en école d'ingénieur et les entreprises recrutant ces profils.

D'une part une campagne de publicité sera lancée dans notre groupement d'écoles (les « UT », c'est-à-dire UTC, UTT et UTBM) et dans les écoles d'ingénieurs du quart Nord-est (via les Bureaux des Etudiants et des Sports).

D'autre part nous bénéficions des contacts entreprises de nos écoles pour aborder les services RH et Communication des entreprises.

Conscient que localement (en région Picardie), nous n'intervenons pas de manière assez significative, peut être pouvons-nous envisager présenter le projet dans le cadre d'initiatives « Jeunes » ou même travailler en plus étroite collaboration pour faire évoluer notre Raid Etudiants-Entreprises pour les années à venir...

Nombre de personnes visées

50 équipes de 4 personnes sont prévues soit 200 participants (10 par UT + 10 équipes Entreprise + 10 équipes étudiantes ingénieurs hors-UT). Egalement, des bénévoles seront présents durant le week-end du Raid afin d'aider et de garantir le bon déroulement de l'événement.

Les membres de l'association

Président :

Rasschaert Maxime

mrasscha@gmail.com

06.62.85.76.44



Vice-président :

Herin Robin

robin.herin@gmail.com

06 01 34 13 66





utadventurerace2012@gmail.com

Responsables Planning :



Péru Mathilde

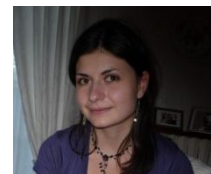
perumathilde@gmail.com

06.32.68.34.20

Lejay Sophie

sophie.lejay@etu.utc.fr

06.16.30.15.32



Pôle Logistique



Giannucci Julien

julien.giannucci@gmail.com

06.89.38.41.82

Campion Astrid

campion.astrid@gmail.com

06.77.66.31.90



Pôle Financement



Boumard Charlene

charlene.boumard@gmail.com

06.74.14.73.20

Edelin Mickaël

mickael.edelin@gmail.com

06.98.99.26.99



Pôle Parcours

Mengual Benjamin

benjmeng@gmail.com

06.50.52.33.40

Perraud Ronan

ronan.perraud@gmail.com

06 28 71 70 90





utadventurerace2012@gmail.com
Pôle Relations Entreprises



Plasse Joséphine

plassejo@gmail.com

06.89.68.11.47

Pôle Communication



Kanté Joy

joy.kante@gmail.com

06.27.65.30.67

Pôle Sécurité



Raynaud Thibault

thibault.raynaud03@gmail.com

06 87 07 09 96