AI18

Gestion de projet multimédia

Cahier des charges

Réalisé par Axel Marbois, Igor Witz et Bastien Cochini

A l'attention de M. HAZO et M. PRZEWLOCKI, respectivement président et responsable informatique de l'association Candide et à M. TRIGANO, responsable du cours AI18.

Contacts : axel.marbois@etu.utc.fr
igor.witz@etu.utc.fr
bastien.cochini@etu.utc.fr

utc
SORBONNE UNIVERSITES

Candide

utc
SORBONNE UNIVERSITES

Table des matières

Introduction **5**
Client 5
Equipe réalisatrice du projet 5

Objectifs et public ciblé **5**

Analyse des besoins **6**
Aspect informatif 6
Aspect fonctionnel 7
Administration 8

Etat actuel des ressources **9**

Evaluation de l'existant **12**
Evaluation subjective 12
Forces du site 12
Faiblesses du site 13
Conclusion 13
Evaluation de critères 14
Guidage 14
Incitation 14
Groupement par localisation 14
Groupement par le format 14
Retour informatif 15
Clarté 15
Charge de travail 15
Concision 15
Actions minimales 16
Densité d'information 16
Adaptabilité 16
Flexibilité 16
Expérience utilisateur 16
Scénarisation 16
Bilan 17
Analyse objective 17
Méthodologie choisie 17
Evaluation 17
Technique 17
Eléments de l'IHM 18
Ergonomie 19

Bilan 20
Bilan global 20

Bénéfices attendus 21

Contexte du projet et contraintes 21

Choix techniques 22
Choix du CMS 22
Choix du thème 23
Choix du calendrier intéractif 23

Analyse ergonomique 24
Public visé et incidence sur l'ergonomie 24
Scénario d'interactivité et navigation sur le site 25
Etude des médias 26
Etude iconographique et charte graphique 27
Choix des éléments d'IHM 30

Scénarisation 31
Incidence du public sur la scénarisation 32
La partie utilisateur 33
Page d'accueil 33
Menu 33
A propos de nous 33
Actualités 34
Nos actions 35
Pourquoi nous rejoindre ? 36
L'équipe 37
Calendrier d'événements 38
Inscription aux événements 40
Partie administrateur 41
Dashboard 42
Création et mise à jour d'événements 42

Jeux d'essai 43

Gestion de projet 45
Répartition des rôles 45
Planning 45
Fiche de validation 47
Outils utilisés 47
Slack (communication et planification de rendez-vous) 47
Git/Gitlab (gestion du code et organisation de tâches) 48

Google Drive (partage de documents) 49

Parties individuelles **50**
Bastien Cochini 50
Travail réalisé 51
Travail à réaliser 52
Axel Marbois 52
Travail réalisé 52
Travail à réaliser 53
Igor Witz 53
Passé 53
Présent 54
Avenir 54

Annexes **56**
Compte-rendu de réunion du 28.02.18 56
Compte-rendu de réunion du 05.03.18 57
Compte-rendu de réunion du 19.03.18 58
Maquette de la page d'accueil 59
Charte graphique de l'association 62
Parties individuelles de l'analyse des besoins 64
Bastien Cochini 64
Passé 64
Présent 64
Futur 65
Axel Marbois 65
Passé 65
Présent 65
Futur 66
Igor Witz 66
Passé 66
Présent 66
Avenir 67

1. Introduction

S'inscrivant dans le cadre de l'UV AI18 : gestion de projet multimédia, ce projet a pour but de fournir à l'association Candide un nouveau site web correspondant davantage à ses besoins ; un site reflétant ses activités, qu'elle contrôle et peut modifier sans avoir besoin de compétences en informatique, et qui permette à des étudiants de l'UTC de s'inscrire à ses évènements.
L'association Candide est une association ayant pour but de proposer des services d'accompagnement bénévoles à des jeunes issus de milieux sociaux difficiles. Le programme de l'association s'articule selon trois axes : le soutien scolaire, l'éveil culturel et le parrainage. L'association, créée en 2017 par Loïc Mpemba, étudiant de l'UTC, n'a vocation à être ouverte qu'aux étudiants internes à l'UTC.

1.1. Client

Le client et maître d'ouvrage est l'actuel président de l'association et étudiant à l'UTC, Raphaël HAZO. Ce dernier peut être suppléé par Léo PRZEWLOCKI, étudiant et membre de l'association.

1.2. Equipe réalisatrice du projet

Bastien COCHINI est le chef de projet et le responsable de la scénarisation. Il est ingénieur logiciel chez SwissLog France.
Axel MARBOIS est le responsable de l'ergonomie, tout en participant au développement. Il est développeur web chez ForMetris.
Igor WITZ est le développeur principal, tout en participant à l'aspect IHM du site. Il est analyste dans le domaine de la cybersécurité chez Euro Information Production.

2. Objectifs et public ciblé

Le site désiré par l'association doit servir 2 principales missions :

- ➔ **Informative** : il doit répondre succinctement aux questions suivantes : "Qui ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?"
- ➔ **Fonctionnelle** : il doit permettre à ceux qui souhaitent s'investir en participant à un des évènements de l'association de s'y inscrire, et leur envoyer un courriel de rappel.

Il existe déjà un site de l'association, mais l'association n'a pas le contrôle dessus puisqu'il est hébergé sur le serveur d'un tiers ; par ailleurs, il ne remplit que partiellement sa mission informative, comme détaillé ultérieurement dans l'analyse de l'existant, et n'a pas d'aspect fonctionnel. Toutefois, Raphael HAZO a exprimé sa

satisfaction sur l'aspect général du site actuel et son souhait de s'inspirer de l'expérience utilisateur globale sur le site existant lors de la création du nouveau site.
La création de ce nouveau site doit apporter les avantages suivants à l'association :

- ➔ possession d'un moyen de partager des actualités et des évènements différent de Facebook
- ➔ promotion de l'association par l'existence d'un site informatif exhaustif et accessible
- ➔ meilleure accessibilité du site pour les utilisateurs comme pour les administrateurs grâce à un déploiement sur les serveurs de l'UTC.

Les seuls utilisateurs de la fonction d'inscription à un évènement seront des étudiants de l'UTC puisqu'ils seront les seuls à être autorisés à s'inscrire ; ainsi, le public visé par l'aspect informatif du site devrait lui aussi être majoritairement composé d'étudiants de l'UTC. Toutefois, il n'est pas exclu que le site soit parcouru par d'autres publics, notamment par les parents d'enfants participant aux évènements de l'association ou par des établissements auxquels l'association demanderait une subvention. Il doit ainsi inspirer confiance et montrer le sérieux de l'initiative mise en oeuvre par les membres de l'association.

3. Analyse des besoins

3.1. Aspect informatif

Le nouveau site doit reprendre toutes les informations qui figuraient sur le site précédent ; le client n'a pas exprimé d'exigences particulières en termes de contenu supplémentaire. Toutefois, il est à prévoir qu'il souhaitera modifier certaines informations apparaissant sur le site, voire en ajouter de nouvelles, auquel cas il faudra adapter les sections du site. Idéalement, le site fournira au client un moyen de mettre à jour son contenu sans avoir à modifier du code.
Jusqu'à présent, les échanges avec le client ont permis de prendre des décisions sur les technologies à mettre en oeuvre, de se faire une idée de l'apparence du site et de sa charte graphique, et de manière générale d'avoir une idée précise de l'essentiel du travail à fournir. Le contenu textuel du site, lui, représentera une charge de travail faible à modifier pour convenir au client, raison pour laquelle avant de demander au client qu'il rédige dans le détail le contenu des sections qu'il désire voir figurer sur le site nous avons décidé de nous concentrer sur le reste.
Puisque dans l'état actuel de l'expression du besoin, le site à produire doit reprendre les informations figurant sur le site existant, il doit contenir les sections suivantes :

- ➔ une barre de menu qui reste en haut de la page lors de la navigation, et qui permet de changer de section. Le nom de l'association doit y figurer et permettre de revenir à l'accueil en cliquant dessus.

- ➔ une section d'accueil avec une image en arrière-plan et la phrase "L'association pour la réussite de tous".
- ➔ une section "À propos de nous" sur laquelle figureront trois sous-sections :
  - ◆ une sous-section "Soutien scolaire" avec un texte et une image.
  - ◆ une sous-section "Eveil culturel" avec un texte et une image.
  - ◆ une sous-section "Parrainage" avec un texte et une image.
- ➔ une section "Pourquoi nous rejoindre ?" composée d'un texte et de trois sections comportant un titre et un texte associé
- ➔ une section "Nos actions" composée d'images, chaque image étant associée à un titre et un paragraphe.
- ➔ Une section "Nous contacter", ou "Équipe", sur laquelle figureront les coordonnées de responsables de l'association.

3.2. Aspect fonctionnel

Les parties du site détaillées dans la partie précédente sont les aspects du site qui ne requièrent pas de développement côté serveur, mais uniquement une présentation d'information côté client, ce qui est fait actuellement puisque le site existant est 100% statique.
Le client a toutefois exprimé son besoin de nouvelles fonctionnalités requérant plus que de la simple présentation d'information. La fonctionnalité principale désirée par le client est de pouvoir présenter sur son site un calendrier d'évènements à venir de l'association. Il souhaite aussi pouvoir écrire des articles, par exemple pour informer les membres d'une évolution de l'association.
Les exigences pour le calendrier sont les suivantes :

- ➔ Exigences pour les utilisateurs
  - ◆ Il doit permettre aux utilisateurs de visualiser un calendrier classique, affichant par défaut le mois actuel. Il doit permettre la navigation par mois.
  - ◆ Les jours du calendrier où un évènement est programmé doivent être marqués en tant que tels ; en cliquant dessus, l'utilisateur est dirigé vers une nouvelle page contenant de plus amples informations sur l'événement et lui proposant de saisir son adresse mail et son prénom et nom pour s'inscrire.
  - ◆ Peu avant l'évènement, les utilisateurs doivent recevoir un courriel de rappel.
  - ◆ Les inscriptions ne seront possibles qu'avec une adresse de courrier électronique d'étudiant de l'UTC, et donc finissant par @etu.utc.fr.
- ➔ Exigences pour les administrateurs
  - ◆ Les administrateurs doivent pouvoir créer, modifier et supprimer des évènements via une interface d'administration.

- Ils doivent pouvoir visualiser et modifier la liste des inscrits pour chaque évènement.
- Ils ont besoin de pouvoir limiter le nombre d'inscriptions.

Et les exigences pour les articles sont les suivantes :

- ➔ possibilité d'écrire, de modifier et de supprimer des articles
- ➔ éventuellement, possibilité d'ajouter une photo à un article

Ces deux fonctionnalités se traduiront, sur la page d'accueil du site, par les sections suivantes :

- ➔ une section "Actualités", permettant de visualiser les derniers articles écrits.
- ➔ une section "Evènements", sur laquelle un calendrier ou une liste des prochains évènements apparaîtra

Enfin, ces fonctionnalités créent aussi un besoin d'autres pages ; le futur site ne sera donc plus mono-page, bien que l'essentiel des informations figureront sur la page principale. Ces nouvelles pages sont les suivantes :

- ➔ une page permettant de visualiser le calendrier des évènements en grand.
- ➔ une page permettant de visualiser le détail d'un événement et de s'y inscrire.
- ➔ une page permettant de visualiser une liste de tous les articles.
- ➔ une page permettant de visualiser un article.

3.3. Administration

Lorsque le site était mono-page, son administration consistait uniquement à modifier le fichier HTML principal pour modifier le contenu des sections contenant du texte. Cette approche présentait les inconvénients suivants :

- ➔ elle était peu ergonomique.
- ➔ on risquait de supprimer par erreur une balise en voulant modifier du texte, et par conséquent de causer des problèmes de présentation du site

Ces problèmes, ainsi que l'ajout de nouvelles fonctionnalités, rendent désormais nécessaire l'ajout d'une interface graphique d'administration du site. Le client n'a pas exprimé de souhait particulier quant à cette interface, sinon que son existence lui est importante. Voici les fonctionnalités que cette interface devrait avoir :

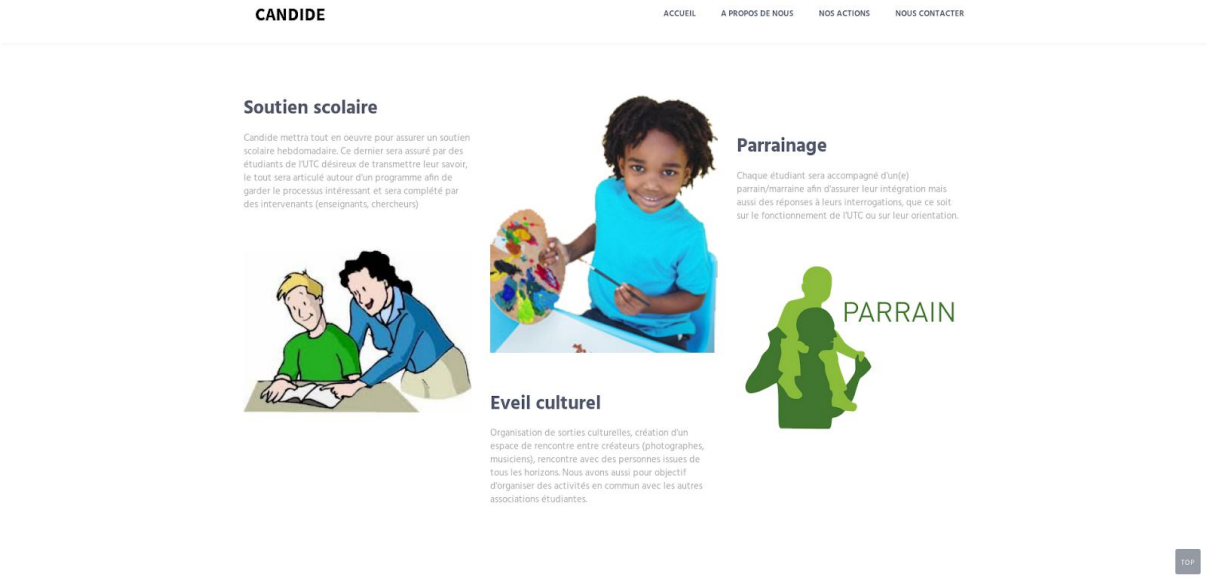
- ➔ **Articles**
  - ajout, modification et suppression d'articles.
  - visualisation des articles existant.
- ➔ **Evénements**
  - vue de tous les évènements.
  - ajout, suppression et modification d'événement.
  - vue de tous les participants à une évènement.
  - ajout, suppression et modification de participants à un évènement.

➔ **Agencement du site** : actuellement, l'association comporte des membres informaticiens ; toutefois, le client a déclaré que l'association avait vocation à durer, et on ne peut pas supposer qu'il y aura toujours des informaticiens dans l'association pour assurer la maintenance du site. Si, après que nous ayons quitté l'UTC, le nouveau président de l'association désirait intervertir l'ordre de deux sections, il faudrait idéalement qu'il puisse le faire sans être informaticien. Cette problématique suggère l'usage d'un CMS, et nous verrons dans la partie "Choix Techniques" que le CMS retenu est Wordpress.

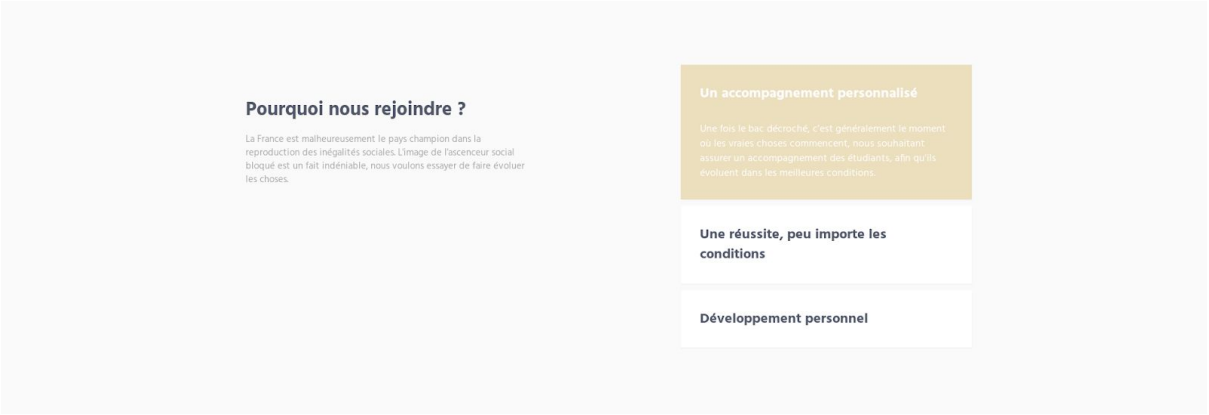
4. Etat actuel des ressources

La page d'accueil du site suit les dernières normes en termes d'interface ; les principaux bouton de navigation figurent dans le coin supérieur droit, le nom de l'association y figure clairement, ainsi que le but de l'association. L'image de fond est en haute résolution.

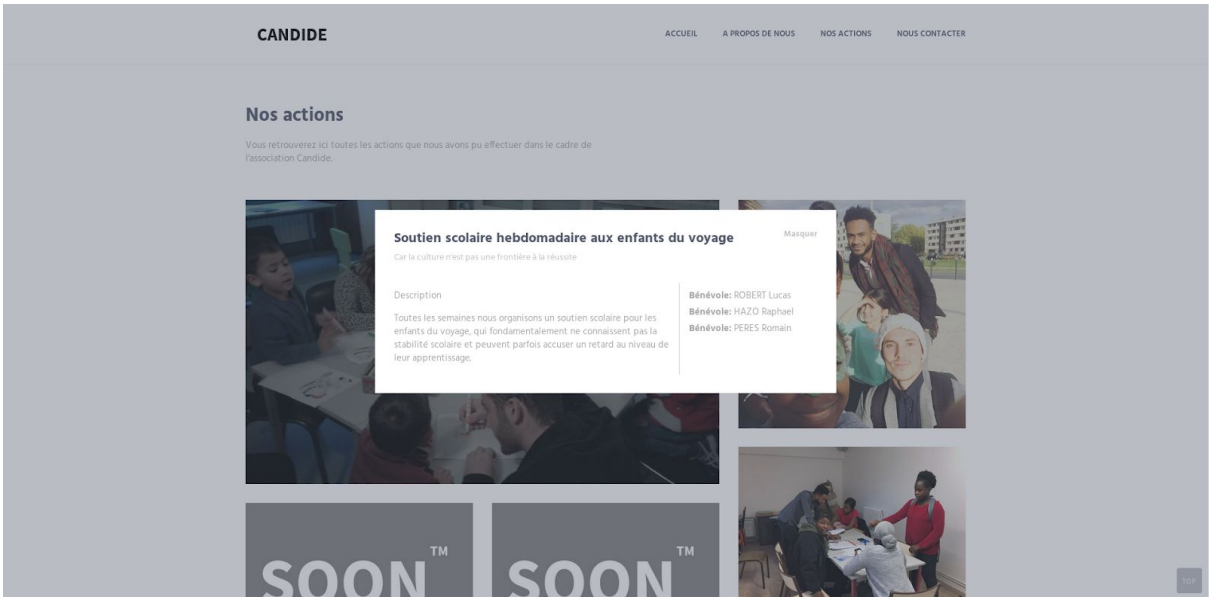
Le site est responsive ; lorsque la résolution devient plus proche d'une résolution mobile, les boutons du menu sont remplacés par un menu déroulant dans un fonctionnement familier aux utilisateurs.
A noter que les façons de s'impliquer dans l'association ne sont pas mentionnées dans le site ; par ailleurs, l'URL n'est pas instinctive, et un utilisateur pourrait avoir du mal à retrouver le site ; l'achat d'un nom de domaine serait pertinent.
Lorsque l'on clique sur les boutons du menu, la page descend on monte pour montrer la section désirée ; il s'agit donc d'un site mono-page, qui est assez léger et charge vite.



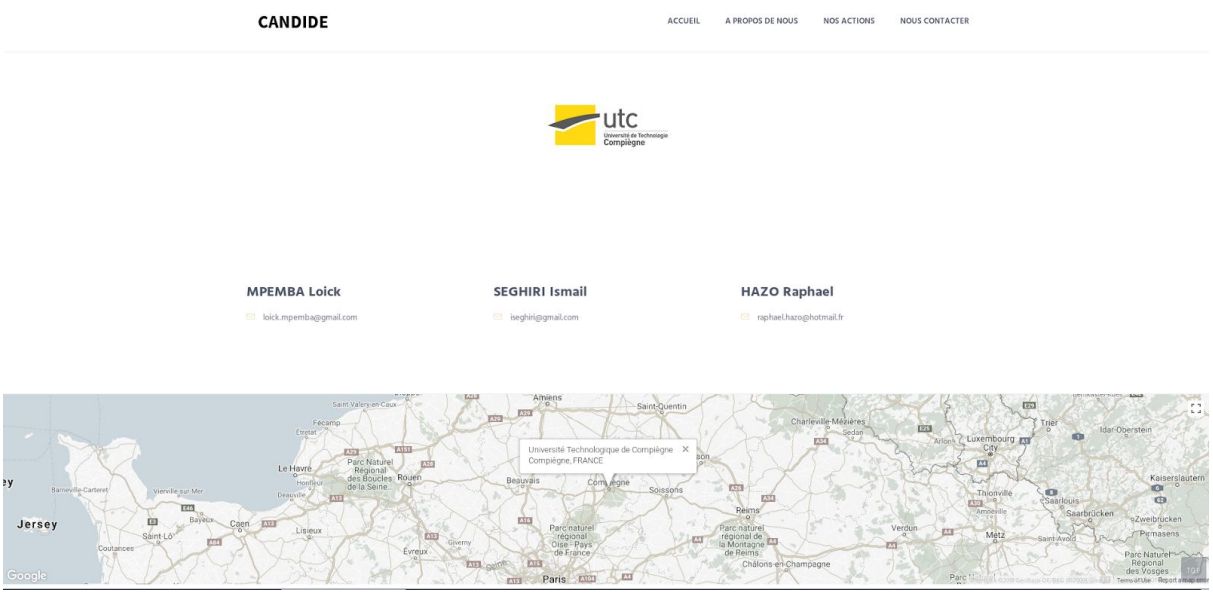
Puisque ce site suit les standards en termes de site vitrine mono-page, il est divisé en sections de la taille de l'écran. La deuxième section figure ci-dessus ; c'est la section "à propos de nous". Elle explique clairement les actions de l'association, et est très claire. A noter qu'en descendant dans le site, un bouton "top" apparaît dans le coin inférieur droit de l'écran. En le cliquant, on retourne en haut de la page ; son utilité est questionnable puisqu'en cliquant sur le nom de l'association en haut à gauche on revient aussi tout en haut de la page, et que instinctivement les utilisateurs pourraient avoir le réflexe de cliquer sur la première section ("A propos de nous") puis de dérouler la page vers le haut pour retourner à l'accueil.



Le troisième écran n'est pas aussi haut que les autres, et ne remplit par conséquent pas l'écran ; il n'est pas non plus rattaché à un bouton du menu. Ainsi, il est probable que des utilisateurs naviguant avec le menu omettraient cette section, qui est pourtant cruciale pour l'association. Les sections blanches sur la droite de la page affichent du texte lorsque l'on clique dessus (la première, en beige, est déroulée sur la capture d'écran) ; toutefois, aucun indice visuel ne permet de savoir qu'en cliquant sur ces sections du texte s'affichera, à par le curseur de la souris qui change en passant dessus. Une flèche pourrait être ajoutée pour indiquer que la section peut être déroulée, comme sur l'exemple ci-contre.



L'écran 4 correspond à la section "nos actions" ; elle reprend les informations sur les actions menées par l'association figurant dans la section "à propos de nous", mais avec des exemples plus détaillés. En cliquant sur les photos, des fenêtres avec du texte s'affichent, comme sur l'image ci-dessus. Elle est claire et esthétique, mais les cadres non implémentés "SOONtm" ne sont pas pertinents ; ils donnent une impression d'inachevé à un site qui serait tout à fait fonctionnel sans.



La section "nous contacter" commence avec les coordonnées des 3 membres de l'association à contacter ; ainsi, le sigle "UTC" n'est pas à sa place. Il devrait se trouver dans le pied de page avec le nom du développeur. Ici, on ne sait pas pourquoi le logo UTC se trouve à cet endroit, et il n'apparaît ni quand on clique sur la section "Nous contacter", ni quand on clique sur la section "Nos actions".

5. Evaluation de l'existant

5.1. Evaluation subjective

Cette partie vise à regrouper et à développer les remarques qui ont pu être faites dans la présentation du site.

5.1.1. Forces du site

La principale force de ce site est qu'il suit les dernières normes graphiques en termes de site vitrine ; toute l'information se trouve sur une seule page, et des boutons permettent de changer de fonction avec une transition, ce qui donne l'impression que l'information vient à l'utilisateur plutôt que l'inverse.
La charte graphique ne nous a pas semblé agressive à l'oeil et le site, bien que dépouillé, est plutôt beau ; des marges à gauche et à droite permettent de centrer l'information, ce qui est aussi un standard actuel sur beaucoup de sites mono-page.

L'utilisation de Google Maps pour localiser l'emplacement de l'association est un bon choix stylistique et ergonomique, puisque les couleurs de la carte égayent une page autrement très sobre et que la ville de Compiègne est souvent méconnue.
Enfin, le site contient la plupart des informations que l'utilisateur peut chercher ; ce que fait l'association comment et avec qui. Certaines informations peuvent manquer, ce qui sera détaillé dans la partie suivante.

5.1.2. Faiblesses du site

Certaines informations manquent : par exemple, qui peut s'impliquer dans l'association, et comment (il s'avère que seuls des étudiants de l'UTC peuvent s'impliquer, et qu'il faut participer dans le groupe Facebook). Si les informations de contact des principaux membres figurent bien sur le site, leurs rôles en sont absents. De plus, une grande partie de l'activité de l'association est organisée sur son groupe Facebook ; ce n'est pas mentionné sur le site, et il n'y a pas non plus de lien vers le ou les réseaux sociaux éventuels de l'association.
Dans la section "pourquoi nous rejoindre", le texte en dessous de "pourquoi nous rejoindre" est peu lisible, parce qu'il est de couleur claire sur un fond clair. De même, le texte des sections de droite sur la capture d'écran ci-dessous est difficile à lire car il est blanc et très fin sur un fond trop peu foncé.Il n'est d'ailleurs pas évident, au premier abord, que cliquer sur les sections les fait dérouler pour en faire apparaître le contenu.

L'URL du site est un mauvais choix marketing ; personne ne sait qui Camile Bessancourt est, et la racine du domaine est un site inachevé de restaurant. Il s'agit vraisemblablement du domaine personnel du développeur auteur du site ; un meilleur choix d'URL serait une URL n'apportant qu'une information, à savoir que le site est celui de l'association UTCéenne Candide.
Enfin, la présence du logo de l'UTC à un endroit inattendu dans une section qui est "sautée" par le menu est pour le moins difficile à comprendre ; il devrait se trouver en pied de page.

5.1.3. Conclusion

Le site actuel de l'association Candide est un site récent qui est conforme aux dernières normes stylistiques et ergonomiques ; toutefois, le fait que le menu saute certaines parties du site, que des informations importantes à propos de l'association ne figurent pas sur le site et que le site soit manifestement inachevé nuisent à l'expérience utilisateur.
Un utilisateur venant se renseigner sur l'association pourrait comprendre ce qu'elle fait et vouloir s'y intéresser de plus près, mais aurait pour seul moyen d'obtenir plus d'informations les adresses mail de membres de l'association dont il ne connaîtrait pas la fonction ; cela risque de réduire le taux de conversion du site, et cela peut forcer des membres de l'association dont cela n'est pas le rôle principal à expliquer le but de l'association à de potentiels nouveaux adhérents.

5.2. Evaluation de critères

Les critères retenus sont les critères INRIA, avec une partie “scénarisation”, qui n’est pas traitée par les critères INRIA. Les critères suivant n’ont pas été retenus ;

- ➢ Critères de gestion des erreurs ; le site étant actuellement statique, ces critères ne sont pas pertinents.
- ➢ Homogénéité et cohérence ; puisqu’il s’agit d’un site monopage, ce critère est sans objet.
- ➢ Contrôlé explicite ; le site n’exerce aucun contrôle et se contente d’envoyer un document HTML contenant l’information sur l’association à l’utilisateur.
- ➢ Adaptabilité : Le site est fourni à l’utilisateur qui, s’il souhaite
- ➢ Signifiance des codes et des dénominations
- ➢ Compatibilité.

5.2.1. Guidage

5.2.1.1. Incitation

Les seuls moyens que l’utilisateur a pour savoir où il se trouve dans la page sont de regarder quel titre s’affiche dessus et de regarder si ce titre apparaît dans le menu, ou de regarder la barre déroulante du navigateur. Les actions possibles ne sont pas toujours claires ; on a par exemple des sections déroulables en cliquant dessus mais il n’est pas indiqué que l’on peut cliquer dessus, à moins de passer la souris dessus. L’incitation pourrait donc être améliorée.

5.2.1.2. Groupement par localisation

Le contenu est séparé en grandes sections qui ont, chacune, droit à une entrée dans le menu qui figure en haut à droite de l’écran. Toutefois, une de ces sections, “pourquoi nous rejoindre”, ne figure pas dans ce menu, et contrairement à d’autres sites similaires où chaque section a, par exemple, une couleur d’arrière-plan différente, ici les sections sont uniquement délimitées par leur titre. Le groupement par localisation est donc insuffisamment mis en oeuvre.

5.2.1.3. Groupement par le format

Les images et les sections déroulantes suivent le même style ; le groupement par le format est donc efficace.

5.2.1.4. *Retour informatif*

Chaque clique permettant de réaliser une action a un effet immédiat ; on sait donc tout de suite s'il est possible ou non d'interagir avec un élément du site. La seule exception à cette règle est une image sur laquelle on ne peut pas cliquer alors que l'on peut cliquer sur les images voisines :

Sur cet écran, l'image en haut à droite n'est pas cliquable, mais les deux autres le sont.

5.2.1.5. *Clarté*

La couleur du texte le rend parfois difficile à lire et mérite d'être revue.

5.2.2. Charge de travail

5.2.2.1. *Concision*

Le site est simple et présente l'information de manière succincte sans être trop dense.

5.2.2.2. *Actions minimales*

Les actions à mener pour naviguer sur le site sont élémentaires ; utilisation de la molette de la souris, et clic sur des éléments du menu. La charge de travail est ici minimale.

5.2.2.3. *Densité d'information*

Le site n'est pas surchargé en information et l'utilisateur n'aura pas de difficultés à analyser et à assimiler les informations présentées.

5.2.3. Adaptabilité

5.2.3.1. *Flexibilité*

Le site est responsive, et fonctionne donc très bien pour les utilisateurs de smartphone. Il n'utilise pas de cookies. Il nécessite toutefois le javascript pour afficher les contenus de certains menus déroulants. Puisque l'immense majorité des terminaux disposent du Javascript aujourd'hui, le site fonctionnera sans problème avec la majorité d'entre eux ; il est très flexible.

5.2.4. Expérience utilisateur

L'utilisateur ne peut pas modifier le thème du site de clair à sombre ou les tailles des éléments, en cas de problème de vue par exemple ; en revanche, ces fonctionnalités, en particulier le zoom, sont généralement proposées par les navigateurs. Par conséquent, si le site ne propose pas aux utilisateurs de personnaliser leur expérience, ce n'est pas un problème puisque le navigateur le permet dans une certaine mesure et que l'expérience de l'utilisateur sur le site devrait être courte puisqu'il s'agit d'un site vitrine.

5.2.5. Scénarisation

Puisque ce site est un site monopage statique, la scénarisation consiste en l'agencement des informations. En l'occurrence, l'agencement du site manque de clarté ; une partie, la partie "nous rejoindre", n'apparaît pas dans le menu, elle est donc techniquement "cachée". De plus, l'utilisateur n'a pas d'indication sur la partie du site dans laquelle il se trouve, puisque le menu ne l'indique pas et que les titres des parties n'apparaissent pas toujours dans les sections ; ainsi, un utilisateur qui ne parcourrait pas la page de haut en bas à l'aide de la molette de la souris risquerait de rater des sections.

Enfin, l'ordre des sections semble logique, mais la section "Pourquoi nous rejoindre ?" mériterait d'être mieux mise en valeur puisqu'elle présente un intérêt stratégique pour l'association.

5.2.6. Bilan

L'analyse avec des critères vus en cours a permis de mettre au jour de manière plus formelle des problèmes dans le guidage, en particulier dans l'incitation et le groupement par localisation. Elle a aussi permis de souligner la qualité informative du site qui présente l'information de manière plutôt efficace à l'échelle d'une section, mais qui occulte la section "nous rejoindre" à l'échelle du site.

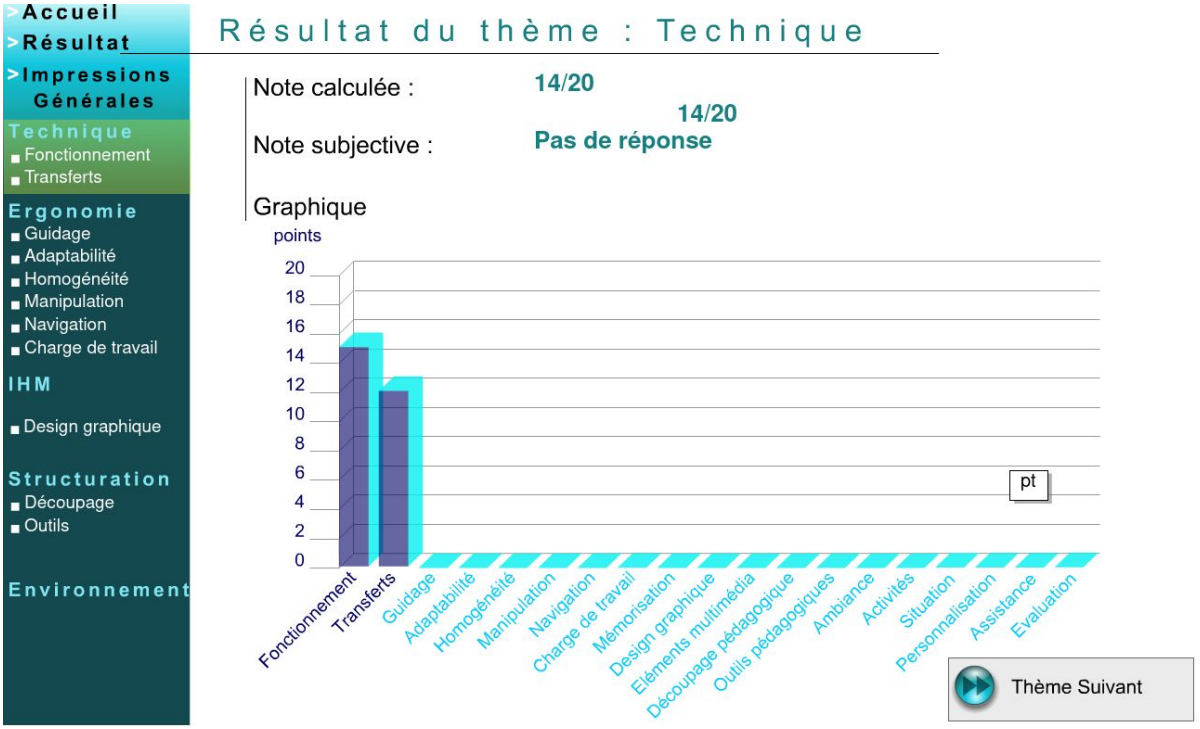
5.3. Analyse objective

5.3.1. Méthodologie choisie

La méthodologie retenue est la méthode CEPIAH.

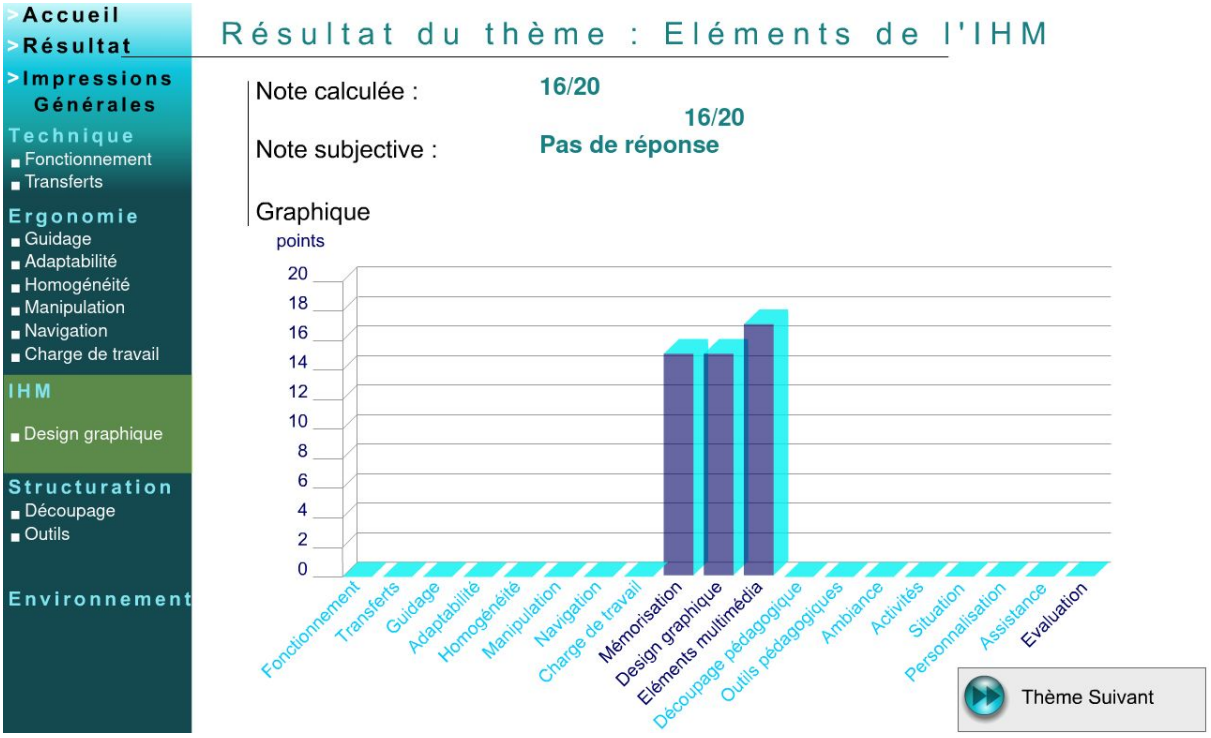
5.3.2. Evaluation

5.3.2.1. Technique



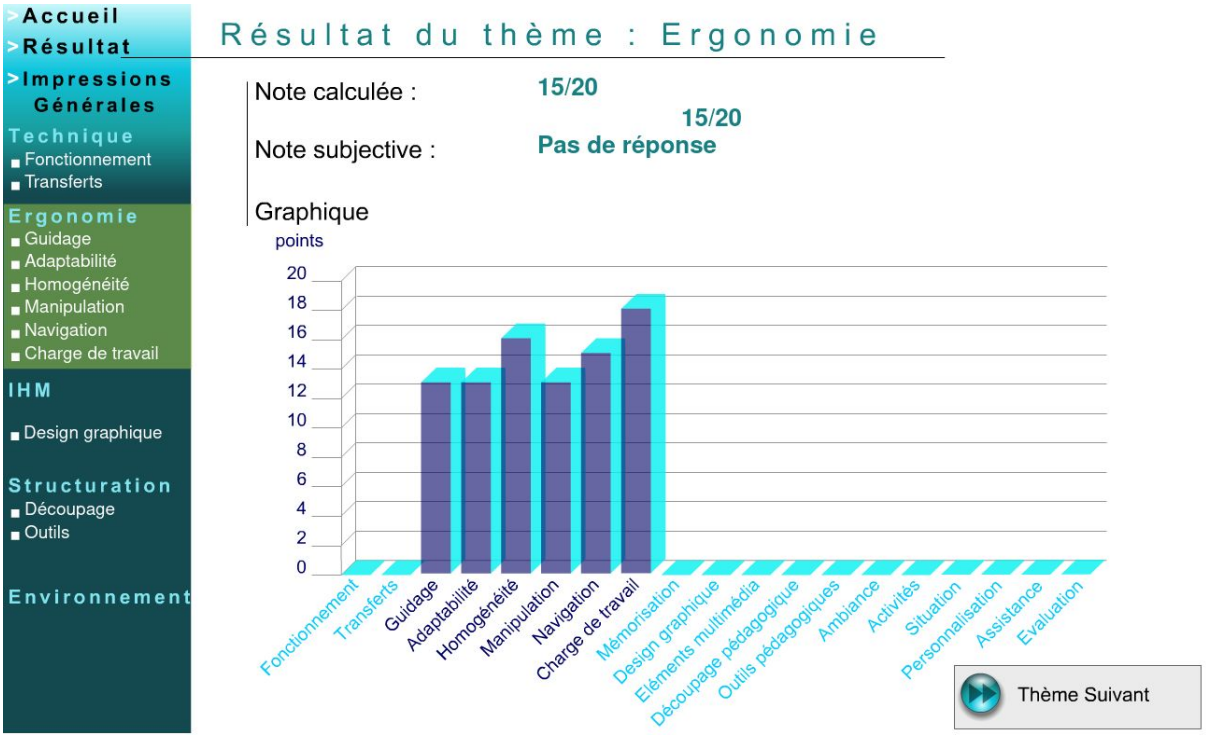
La note du site dans la catégorie “transferts” a pâti d’un questionnaire quelque peu inadapté à un site virtine contemporain ; par exemple, la protection des téléchargements par mot de passe. Par ailleurs, force est de constater que les informations du site ne sont pas mises à jour régulièrement, ce qui est aussi l’un des critères évalués dans la catégorie “transferts”. La bonne note, 15, pour le fonctionnement n’est pas surprenante s’agissant d’un site récent et conforme à l’état de l’art.

5.3.2.2. Eléments de l’IHM



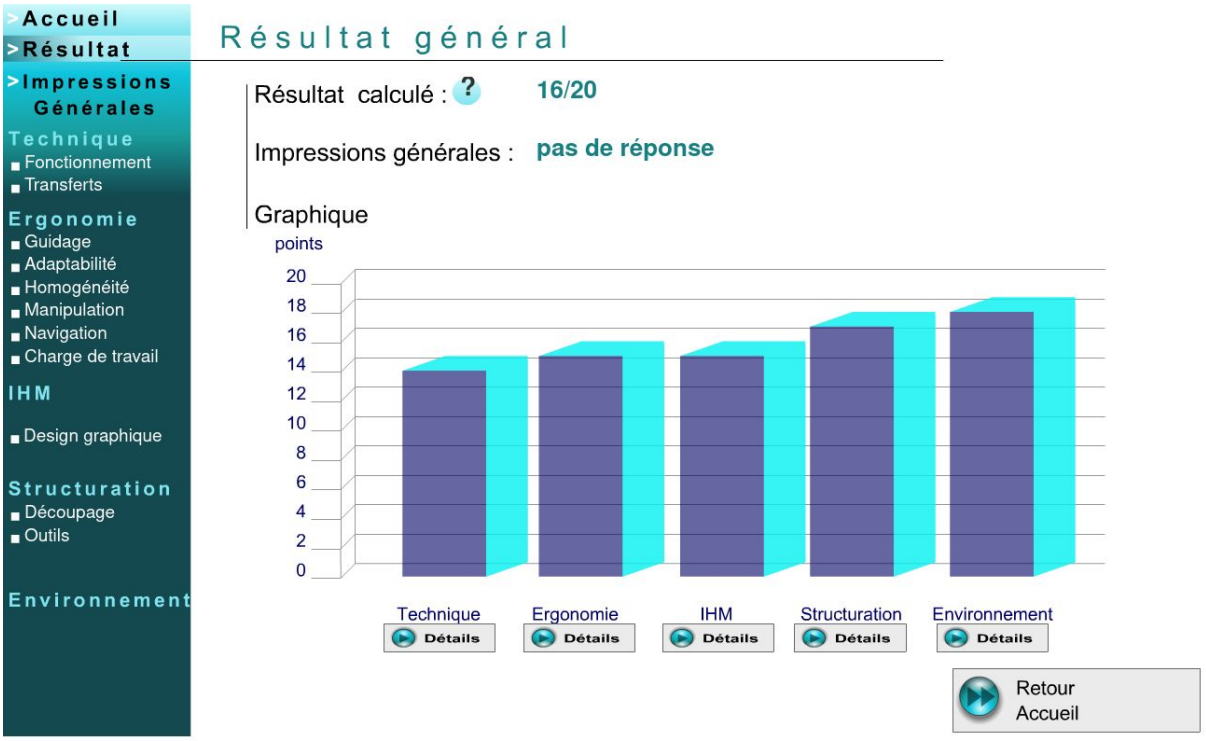
La partie multimédia était plutôt accès sur l’aspect éducatif du site, et n’était donc pas entièrement applicable au site étudié. L’aspect multimédia du site a reçu très bonne note en raison de la qualité des images et de la présentation du contenu et de leur présentation. Le design graphique a lui aussi été bien noté, malgré quelques imperfections sur des questions comme la lisibilité. Au final la note reflète les critiques émises dans l’analyse subjective et l’analyse avec critère ; l’interface du site est confortable mais perfectible.

5.3.2.3. Ergonomie



Les notes sont plus hétérogènes pour l'ergonomie ; comme évalué dans l'évaluation avec critères, le guidage du site est en dessous de ses autres qualités. L'adaptabilité est ici plus mal notée qu'elle n'avait été évaluée dans l'évaluation avec critères, probablement en raison du fait que la méthode CEPIAH a été mise au point à une époque où les navigateurs prenaient en charge moins de paramètres de personnalisation et donc où cet aspect de la navigation était entièrement à la charge des concepteurs de sites web. La navigation a ici une note similaire à celle qui aurait pu lui être donnée lors de l'évaluation subjective, mais pour d'autres raison ; en effet, le questionnaire CEPIAH pose de nombreuses questions non applicables à un site monopages, telles que celle de la présence ou non d'un moteur de recherche sur le site.

5.3.2.4. Bilan



La méthode CEPIAH a validé certains diagnostics posés précédemment. Elle a été appliquée sans sa partie d'évaluation de la pédagogie, qui n'est pas pertinente dans le cas du site étudié. La note finale, 16, est peut-être plus élevée que celle que nous aurions donnée après l'évaluation avec critères mais cela est en partie dû au fait que nous avons fait l'analyse CEPIAH avant les autres. Or, au fur et à mesure des analyses avec différents outils, nous avons remarqué de plus en plus de défauts. Toutefois, il n'est pas forcément pertinent de réaliser des dizaines d'analyses d'un site pour en détecter chaque défaut, parce que ce n'est pas ce qu'un utilisateur fera, du moins par sur un site vitrine où les visites d'un même utilisateur sont amenées à être très épisodiques.

5.4. Bilan global

Les analyses successives du site nous ont permis de dresser des bilans de plus en plus sévères et formels des forces et des faiblesses du site ; en particulier, l'analyse avec critères nous a permis d'étudier le site avec une liste de qualités attendues, et ainsi de détecter de nombreuses non-conformités.
L'analyse subjective, elle, nous a permis de me faire une idée globale des forces et des faiblesses du site, qui ont ensuite été confirmées par les analyses ultérieures. CEPIAH, de son côté, a permis de confirmer les impressions dégagées par les autres analyse, mais le contenu de la méthode CEPIAH étant générique, il n'était pas toujours très adapté au cas d'un site vitrine monopage.

Globalement, le site présente de vraies force de part sa modernité et son IHM ; toutefois, en pensant que suivre les dernières normes en termes d'IHM rendrait obsolète le guidage des utilisateurs, le développeur a involontairement "caché" certaines fonctionnalités du site, et le site ne remplit pas au mieux sa mission de site vitrine en raison d'informations manquantes et trop peu mises à jour.pr

6. Bénéfices attendus

Un des objectifs principaux de ce projet est de fournir à l'association Candide un site internet fonctionnel et facilement modifiable par les membres de l'association sans avoir besoin de connaissances en informatique. Il est important pour M. HAZO, que le site soit simple à utiliser et ergonomique d'un point de vue professionnel. L'association étant nouvelle et en pleine d'expansion, le site est un moyen pour elle de démarcher des partenaires et des subventions, mais aussi de donner envie aux étudiants de l'UTC d'intégrer l'association. Ainsi, le client attend une augmentation significative de l'effectif de l'association via le développement de ce site web.

Le site a également pour but de faciliter la gestion des événements de l'association. D'où la nécessité d'ajouter un calendrier d'événements interactif afin de permettre à n'importe quel étudiant de l'UTC de pouvoir s'inscrire à un événement facilement. Ce calendrier permet, non seulement de faciliter les inscriptions, mais aussi une gestion complète des activités de l'association. Pour ce, il est donc primordial de gérer une partie administration du site permettant de :

- le modifier.
- créer, modifier, gérer et supprimer des articles.
- créer, modifier, gérer et supprimer des événements sur le calendrier interactif.

7. Contexte du projet et contraintes

Ce projet vient du besoin de l'association Candide, récemment créée, de s'agrandir et de pouvoir organiser ses activités. Afin de s'agrandir, Candide à la volonté de publier un site web informatif afin d'attirer des étudiants et d'autres associations pour les aider, et des parents et des enfants souhaitant participer à leurs activités. Pour organiser ses activités, l'association souhaite disposer d'un moyen simple, comme un calendrier d'évènements. Cette solution aidera à résoudre leur problème actuel de la mise en place des effectifs pour leurs différentes activités.

La première contrainte à prendre en compte est celle du temps, nous disposons en effet d'un peu moins de 3 mois pour analyser les besoins du client et développer la solution. Cette contrainte a beaucoup influencé notre choix d'utiliser un CMS.

Ce projet ne comporte pas de contraintes techniques importantes, l'interactivité du calendrier et l'ergonomie de celui-ci sera certainement la partie du développement posant le plus de difficultés.

Au début, nous avions également pensé à la contrainte de l'hébergement que nous avons résolu en choisissant d'héberger le site sur les serveurs de la SiMDE (Service informatique de la Maison Des Étudiants), étant donné que toute association de l'UTC qui a un compte peut faire héberger son site dessus.

En ce qui concerne la contrainte de coûts, le caractère non-lucratif de Candide impose de ne rémunérer ni les collaborateurs ni les éventuels prestataires. Les outils de développement utilisés et l'hébergement sont également gratuits.

Les contraintes légales posent problème puisque des photos des activités des membres de l'association sont présentes sur le site. Des enfants sont ainsi visibles sur ces photos. Cette contrainte peut être gérée de deux manières : en demandant une autorisation à l'image aux parents de ces enfants, ce qui semblent compliqué, ou en floutant les enfants en question, ce qui semble être une solution plus facilement envisageable.

Enfin, la contrainte de distance est inexistante pour ce projet puisque le client est à Compiègne, comme nous. Ceci facilite l'organisation des rendez-vous importants. Par ailleurs, lorsque nous avons des questions qui ne nécessitent pas un rendez-vous physique, l'usage de la messagerie Slack nous permet de communiquer à distance.

8. Choix techniques

8.1. Choix du CMS

Comme mentionné plus haut, l'usage d'un CMS est nécessaire pour répondre aux exigences de notre client. Un CMS présente les avantages suivants :

- ➔ maintenance et modification du site plus accessible à des non-informaticiens.
- ➔ en réutilisant des extensions populaires d'un CMS, on bénéficie de leurs audits de sécurité, de leurs mises à jour et du support de leur communauté, ce qui facilite la maintenance et le développement.
- ➔ les CMS fournissent souvent des moyens peu coûteux en termes de temps de créer des sites adaptables à tous les appareils, ce qui réduit le coût du développement.

Le choix du CMS s'est porté sur Wordpress ; c'est le plus populaire de tous les CMS, et l'équipe a déjà de l'expérience avec le langage utilisé par ce CMS côté serveur, le PHP, et avec ce CMS lui-même. Par ailleurs, de par sa popularité, les thèmes et les extensions sont nombreuses, et après une recherche rapide, il s'avère qu'il existe plusieurs extensions fournissant la fonctionnalité de calendrier et de gestion d'évènements.
Enfin, Wordpress fournit par défaut une interface d'administration intuitive et la possibilité d'écrire et de modifier des articles.
L'inconvénient de Wordpress est que de nombreux thèmes et de nombreuses extensions ont des limitations dans leur version gratuite, et qu'il faudra vraisemblablement modifier ou ajouter du code pour contourner ces limitations ; le code ajouté pourrait, dans certains cas, être supprimé en cas de mise à jour de l'extension. Il conviendra donc de bien tester chaque modification.

8.2. Choix du thème

Le choix d'un thème Wordpress n'est pas anodin ; un thème Wordpress ne fournit pas uniquement un modèle de page type ; en général, le modèle de page fourni par un thème Wordpress est amené à être modifié assez pour ne pas ressembler à l'original, afin de créer un site unique, ce qui signifie que l'importance de l'aspect graphique d'un thème est de toute manière limitée.
Un thème Wordpress fournit également des fonctionnalités de personnalisation du site via l'interface d'administration ; on peut donc modifier le site via le site lui-même, sans avoir à écrire de code. Par ailleurs, un thème Wordpress fournit également des fonctions PHP particulières utilisées lors du développement de scripts PHP personnalisés ; le choix d'un thème Wordpress est donc comparable au choix d'une librairie dans le développement d'une application, et le choix du thème est une catégorie tout à fait pertinente dans la section "Choix techniques".
Nous avons cherché un thème permettant de modifier au maximum l'aspect de la page d'accueil du site via l'interface graphique, afin de rendre aisée sa réorganisation, la mise à jour de son contenu et éventuellement l'ajout de nouvelles section et de nouveau contenu. Notre choix s'est arrêté sur le thème "One Page Express" ; contrairement à son nom, il ne permet pas uniquement de faire un site monopage, et il permet d'ajouter un nombre illimité de sections à la page, ce qui est peu fréquent parmi les thèmes Wordpress. L'inconvénient de ce thème est sa popularité ; il faudra donc modifier au maximum son apparence en appliquant la charte graphique de l'association afin de rendre le site unique.

8.3. Choix du calendrier intéractif

Le calendrier retenu est le calendrier "The Events Calendar", développé par Modern

Tribe. Il a été retenu en raison de sa popularité et de sa facilité d'utilisation ; il permet à des utilisateurs de s'inscrire à des évènements sans s'inscrire au site simplement en fournissant leur adresse email et leur prénom. Il est nécessaire pour pouvoir gérer les inscriptions d'installer l'extension "Registrations for the events calendar", développée également par Modern Tribe. L'utilisation de ce calendrier nécessitera d'écrire nous-mêmes une contrainte sur les adresses mail entrées afin que seuls des étudiants de l'UTC puissent s'inscrire aux évènements. De plus, ce calendrier dans sa version gratuite ne permet pas d'afficher le calendrier des évènements sur la page d'accueil du site, mais seulement d'afficher une liste d'évènements. Par conséquent, il faudra développer nous-mêmes un calendrier qui puisse s'afficher sur la page d'accueil et qui lise la base de données de l'extension pour satisfaire les exigences du client.

9. Analyse ergonomique

Cette partie est destinée à décrire les choix effectués concernant l'ergonomie et montrer en quoi ils sont en adéquation avec le public visé et les besoins de l'association. Il est important de préciser que la maquette du site aurait pu être en partie présentée dans cette partie. Cependant, nous avons choisi de la présenter en grande partie dans la section réservée à la scénarisation.

9.1. Public visé et incidence sur l'ergonomie

Les premières personnes ciblées par ce site sont les étudiants de l'UTC, qu'ils soient membres ou non de l'association. Ce public est le seul à être visé d'un point de vue organisationnel en plus du point de vue informatif du site. Les étudiants membres de l'association doivent pouvoir s'inscrire facilement à des évènements organisés par l'association via le site internet.

Deuxièmement, les parents mais aussi les enfants potentiellements intéressés pour participer aux activités de l'association, sont ciblés par le site. Le contenu du site se doit donc d'être attractif non seulement pour des étudiants à "recruter", mais aussi pour des enfants en leur donnant l'envie et en leur montrant que ce que propose l'association est pour eux et qu'ils peuvent en bénéficier. Ainsi, L'inclusion de photos à plusieurs endroits de la page du site est important et permet de le rendre attractif et vivant.

Les derniers à être visés par le site internet sont les potentielles associations partenaires et donateurs. Même si l'association est pour le moment en pleine construction et que cette catégorie de personne ne retrouve en second plan du public visé pour le moment, il est important d'y penser maintenant pour le futur et la

croissance peut être rapide de l'association qui compte déjà des dizaines de bénévoles, une dizaine d'établissements partenaires et une association recevant même des fonds publics. Ce dernier public impose au site un certain sérieux et une certaine rigueur dans l'ergonomie du site afin de montrer un certain professionnalisme nécessaire envers ce public.

De plus, le site ne comprenant que deux parties, une partie "vitrine" et une partie "inscription aux événements", l'ergonomie du site se doit d'être la plus simple possible afin d'être en adéquation avec la complexité des fonctionnalités proposées. C'est pourquoi, avec le client, nous avons choisi d'implémenter un site quasiment mono-page disposant d'une barre de menu renvoyant vers les différentes sections et une autre page destinée à l'inscription aux événements. L'utilisateur en visite du site n'aura pas à effectuer plus d'un seul clic pour trouver l'information souhaitée.

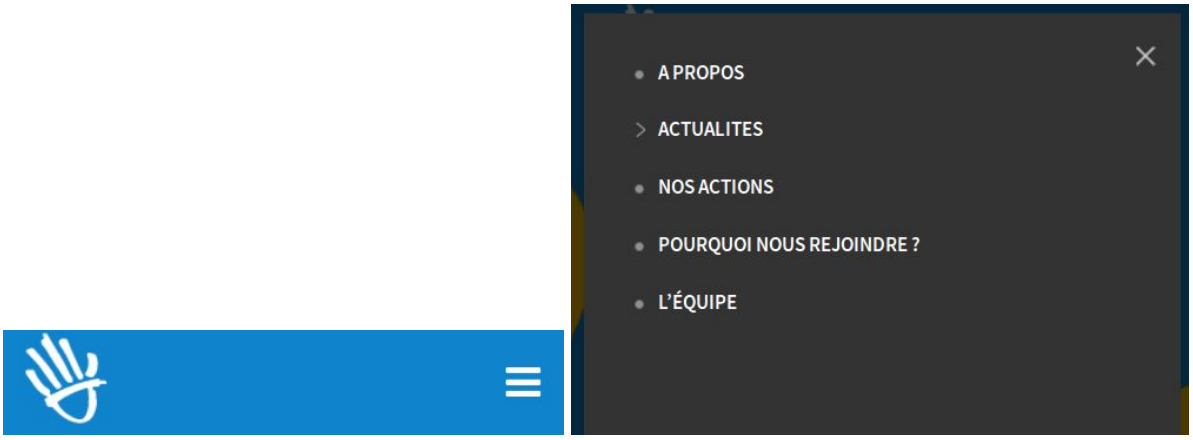
9.2. Scénario d'interactivité et navigation sur le site

Le choix du mode de navigation est un élément essentiel dans la conception d'un site web. Comme beaucoup d'entre nous ont eu l'occasion de s'en rendre compte lors de l'analyse ergonomique d'un site, un menu mal organisé, des onglets difficiles à utiliser ou un plan mal structuré ont un impact direct extrêmement néfaste sur l'expérience utilisateur.

Ainsi, la navigation au sein du site a été un élément très important dans nos choix de conception. Le choix de l'interface globale du site s'est fait dans la continuité de ce qui était présent avant.

Le menu est un menu horizontal présent en haut du site. Sur mobile, il prend la forme des trois lignes qui représentent usuellement le menu sur tous types d'applications mobiles. Sa couleur devient blanche lorsque l'on descend plus bas que la page d'accueil.

Le menu sur ordinateur



Le menu sur téléphone mobile

L'ensemble des liens renvoie vers des sections de la page principale de notre site. Seul l'onglet "Événements" sous la section "Actualités" renvoie vers une page annexe avec le calendrier.

9.3. Etude des médias

Le client n'a pas exprimé le souhait de partager des vidéos, des sons ou des animations particulières : par conséquent, le seul support média utilisé sera l'image. Si l'association n'a pas exprimé de souhait d'utiliser d'autres médias que l'image, elle souhaite par contre pouvoir mettre en valeur les images suivantes :

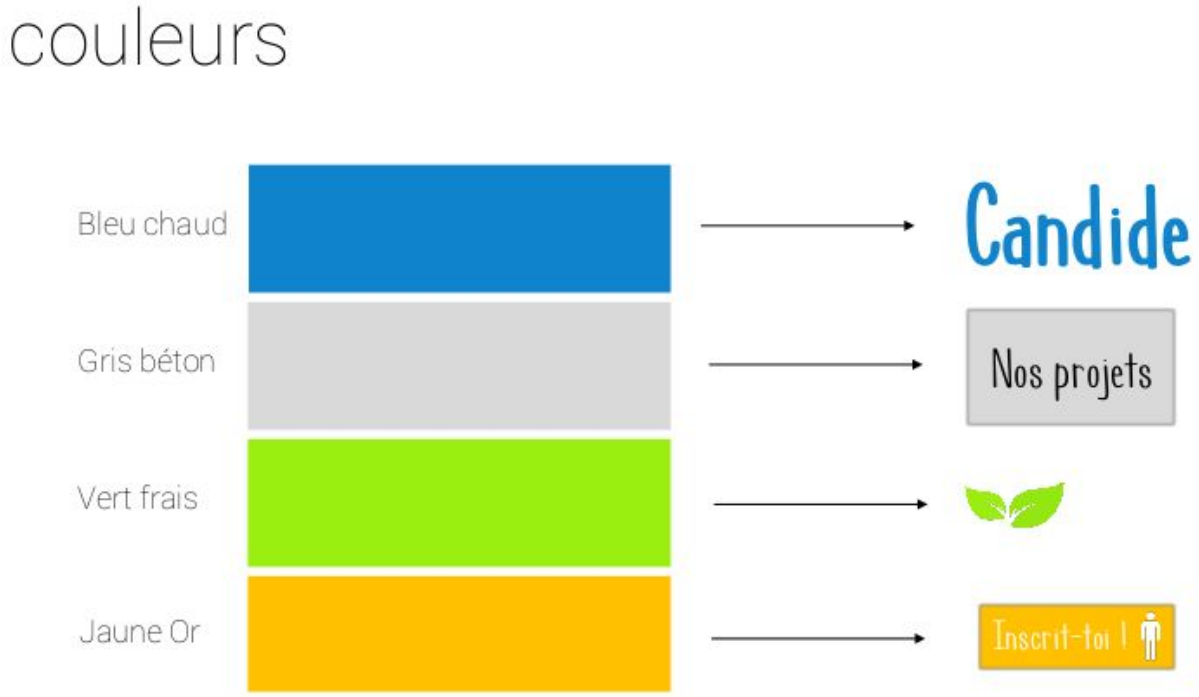
- Photographies d'évènements passés ou affiches d'évènements à venir
- Éléments de la charte graphique tels que le logo de l'association
- Photographies des membres de l'association sur la page d'accueil

A noter que malgré le fait que le client n'ait pas mentionné de besoin de partager des vidéos sur le site, il est possible qu'à terme il souhaite partager des vidéos récapitulatives d'évènements ou des vidéos promotionnelles ; quoi qu'il en soit, le CMS utilisé pour la création du site permet nativement la publication de vidéos.
Pour les photocopies d'évènements passés ou les affiches d'événements à venir, les gestionnaires du site pourront via son interface d'administration publier des articles ou ajouter des images ou images d'arrière-plans au site via l'interface d'administration Wordpress.

Pour les éléments de la charte graphique et les photographies des membres de l'association sur la page d'accueil, ils pourront également être modifiés via l'interface d'édition du thème Wordpress qui se trouve dans la section d'administration.

9.4. Etude iconographique et charte graphique

La charte graphique se trouve en annexe ; elle se compose des éléments suivants :



Les couleurs sont chaleureuses sans être agressives ; avec des couleurs présentant ces qualités, il est possible de faire un site très épuré sans qu'il ait l'air vide. Elles ont été choisies par l'association.
Le bleu sera la couleur dominante sur la page d'accueil du site ; ce sera également la couleur du logo qui figurera non seulement dans l'onglet mais aussi sur la barre de menu du site.
Le gris pourra servir de couleur de fond d'une section du site, et permettra d'adoucir l'esthétique globale du site contrairement aux autres couleurs qui restent très vives.
Le vert devra servir quasiment exclusivement pour des logos, qui ne soient pas trop petits ; en effet, cette couleur est difficilement lisible, en particulier lorsqu'il est utilisé pour de petits caractères.
Enfin, le jaune pourra servir pour des cadres ou des icônes, quelles que soient leurs dimensions. Globalement, les couleurs sont belles, mais le vert sera difficile à marier aux autres.
Le logo et le slogan sont les suivants :

Logo

Police Geektastic (dafont)

Slogan

La police est très graphique et fait penser à une écriture d'enfant, ce qui est très pertinent au vu du but de l'association. Elle reste lisible en moyenne et grande taille et en gras mais supporte mal la combinaison de gras et de petite taille.
L'icône du logo fait penser à un pinceau, ou à un enfant avec les cheveux redressés ; dans les deux cas, cela rappelle très précisément le but de l'association, ce qui est un bon choix en termes de communication. La combinaison de ce logo avec la police correspond à l'identité de l'association. De plus, le logo a une forme très reconnaissable et ne comporte qu'une couleur, deux critères difficiles à réunir mais efficaces ensemble.
L'association a également choisi d'autres éléments pour sa charte graphique ;

Encadrements

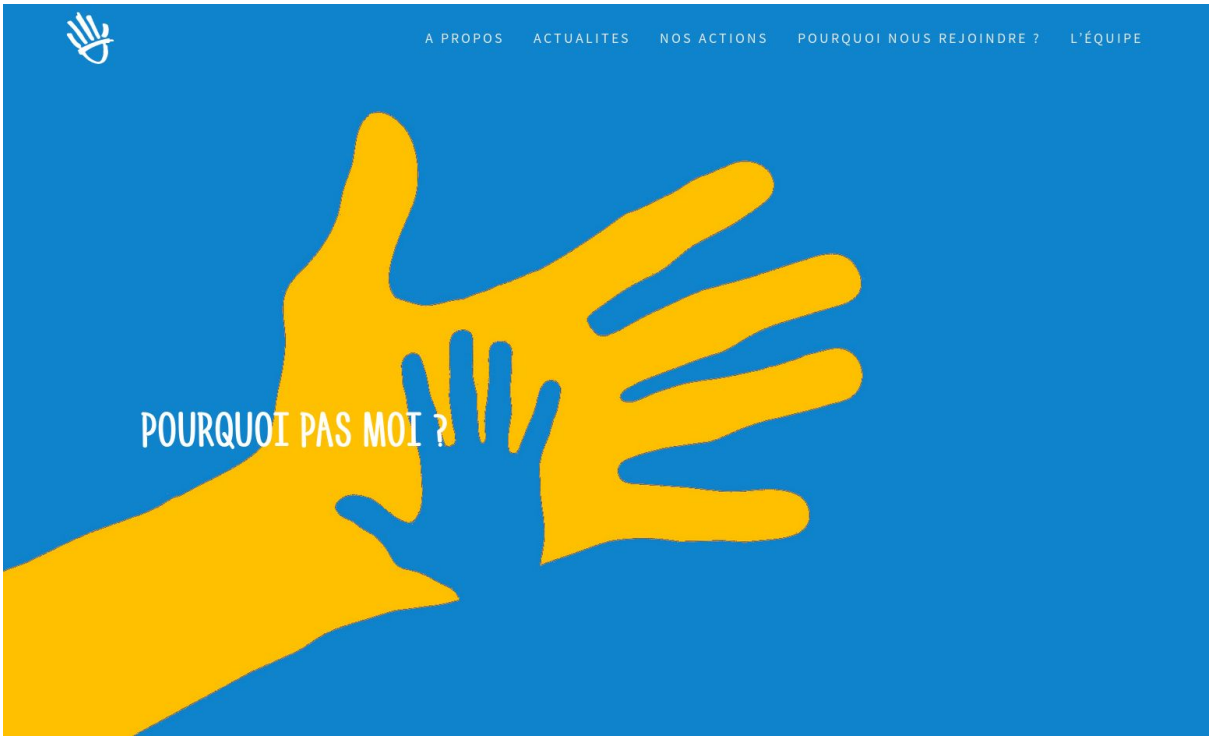
Ce style d'encadrement s'inscrit dans l'ambiance presque chaleureuse souhaitée par le client ; le problème de ce style d'encadrement est qu'il sera difficile à reproduire en CSS, et que l'utiliser sous format image risque de compromettre d'adaptabilité du site à des écrans à résolution réduite de type smartphones.

→ Projets

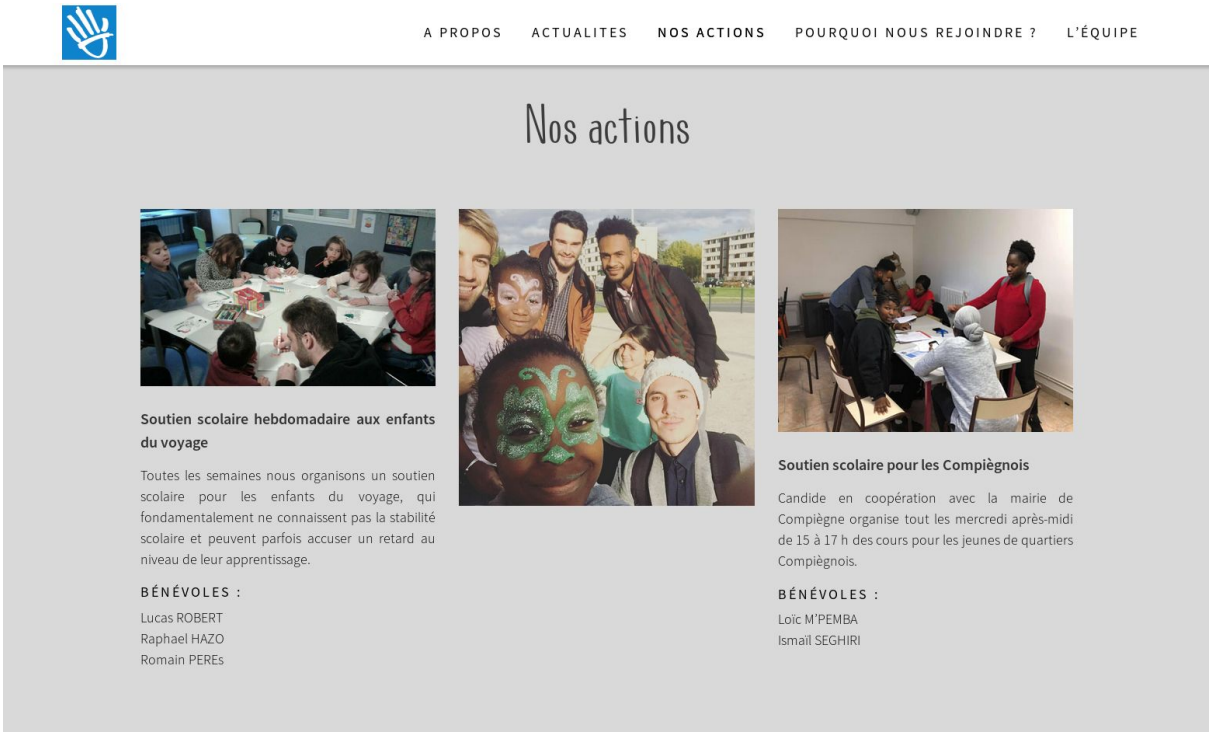
→ flèche

L'icône de la flèche rentre bien dans le thème avec les encadrements, et sa couleur terne peut permettre d'adoucir l'esthétique du site. L'icône de projets porte la couleur verte de la charte de couleurs du site mais peut évoquer des projets environnementaux plutôt que scolaires et culturels, ce qui peut porter à confusion.

Nous avons déjà réalisé des maquettes représentant la mise en oeuvre de la charte graphique. Voici une maquette de la page d'accueil :



Le code couleur, le logo et le slogan y figurent clairement, de même que l'index.
Sur les autres pages, le menu devient blanc, et le code couleur est respecté. Le fond est parfois blanc. Voici un exemple de page :



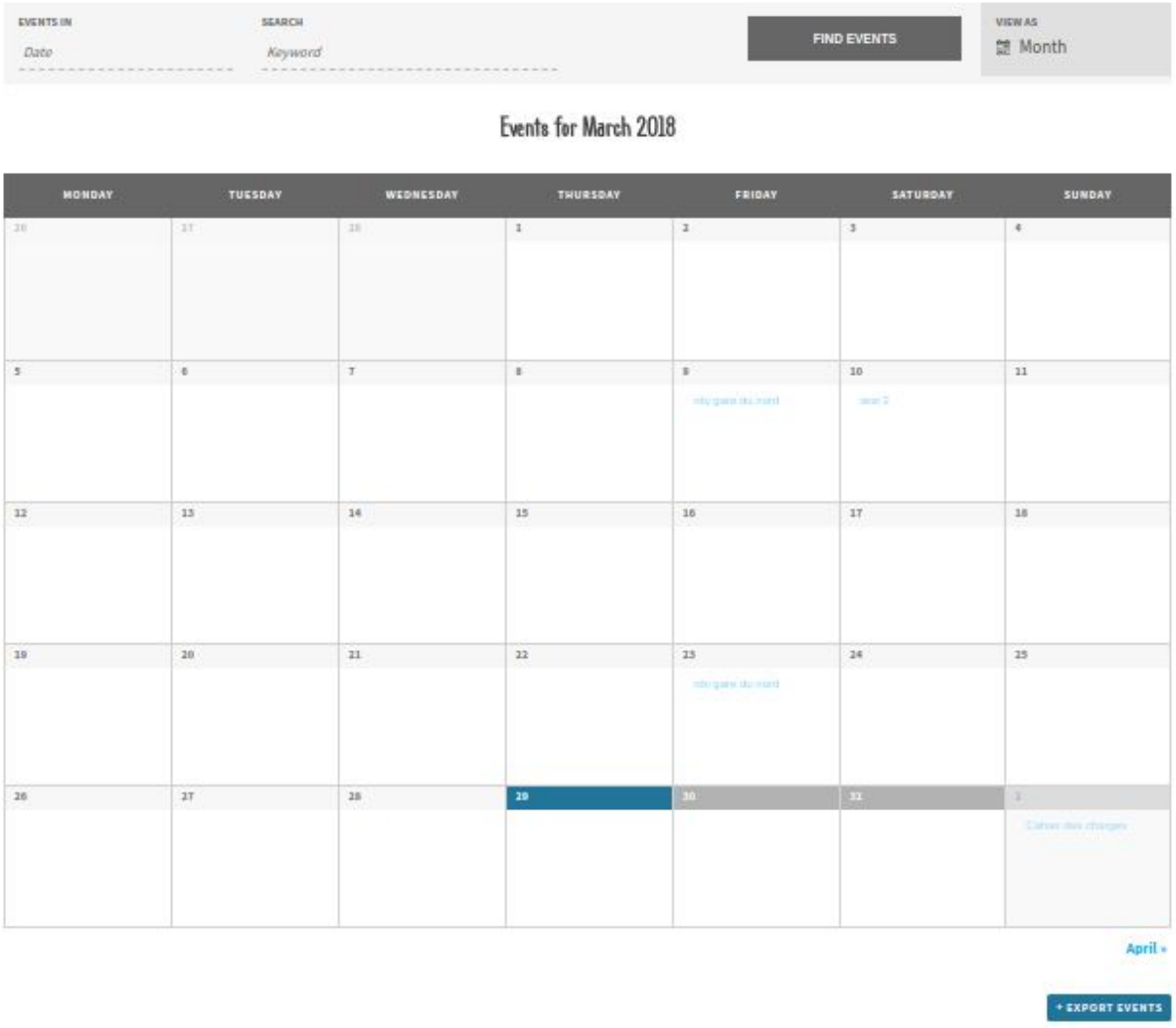
Le gris du code couleur est repris et des sections bien définies existent pour placer des images ; elles sont modifiables sans écrire de code via l'interface d'administration. D'autres images de notre maquette figurent dans la suite de ce rapport.

9.5. Choix des éléments d'IHM

Le site internet sera donc un site quasiment mono-page où la barre de menu sera ancrée en haut de la page. Ainsi, l'utilisateur n'aura pas à "scroller" à chaque fois qu'il veut de changer de sections, il pourra cliquer directement sur la bonne section dans la barre de menu en haut.

L'objectif est donc également de placer le calendrier d'évènements sur la page d'accueil afin de montrer même aux autres utilisateurs (qui ne sont pas étudiants de l'UTC pouvant être bénévoles) les différentes activités proposées dans les jours qui suivent par l'association Candide.Afin d'accéder au calendrier, il est aujourd'hui mis en place un sous-menu "Evénements" dans l'onglet "Actualités" qui redirige vers un page à part.

Le choix du calendrier s'est porté sur un calendrier simple, voulant en premier lieu une ergonomie très simplifiée du site pour une utilisation rapide et agréable.



Le calendrier montré ci-dessus est un plugin de Wordpress permettant de visualiser les événements pour chaque jour du mois, représentés en bleu dans les cases du calendrier.

10. Scénarisation

Cette partie est destinée à décrire la scénarisation de notre site internet, ce qui correspond à la structure et au contenu. Nous présenterons donc dans cette partie sur quelles pages les éléments de notre site web se trouvent et comment y accéder. Pour cela, nous montrerons les parties de la maquette que nous avons présentée à M. PRZEWLOCKI et améliorée depuis en fonction des recommandations de ce dernier. Cette partie est étroitement liée à la partie ergonomie. En effet ces deux parties s'influencent mutuellement, ce qui est important à prendre en compte afin de créer un site internet cohérent et en adéquation avec le public visé.

Les différentes partie de la maquette contiennent à ce jour des ébauches de textes et d'illustrations qui seront possiblement changées par la suite par l'association elle même via la partie administrateur.

10.1. Incidence du public sur la scénarisation

Comme dit plus haut, nous avons identifié quatre types d'utilisateurs : public, étudiant à l'UTC, intéressé par l'association et administrateur du site. Compte tenu de ces différents types d'utilisateurs, il nous a semblé pertinent de décrire les spécificités de chacun d'entre eux.

Un utilisateur public se rend sur le site de Candide pour obtenir des informations sur l'association. Ces personnes peuvent être, par exemple, un enfant ou un parent. Les différentes sections à vocation informative du site lui permettront d'obtenir les informations recherchées.

Le deuxième type d'utilisateur correspond à un étudiant de l'UTC. Celui-ci cherchera à contacter les gestionnaires de l'association ou à s'inscrire à un événement via le calendrier. Cet utilisateur est le motif principal des modifications que l'équipe a souhaité apporter à Candide.

Le troisième type d'utilisateur correspond à un individu extérieur à l'UTC en quête d'interaction avec l'équipe. Celui-ci souhaitera contacter les membres de Candide. Il peut s'agir, par exemple, d'une association qui souhaite établir un partenariat, ou encore d'un donateur.

Enfin, le dernier type d'utilisateur désigne les administrateurs du site, membres de Candide. Ceux-ci souhaiteront pouvoir accéder à l'interface d'administration du site pour y changer les sections actualités, événements et contact sans avoir besoin de développer;

Dans la maquette destinée aux clients, on différencie la partie utilisateur de la partie administrateur. La première permet simplement de visiter le site et, pour les étudiants de l'UTC, de s'inscrire aux événements. La partie administrateur permet de modifier facilement les différentes pages du site, d'écrire des articles, de créer des événements, etc.

10.2. La partie utilisateur

Cette section présente une maquette des différentes sections de la page d'accueil, de la page avec le calendrier d'événements et de la page d'inscription à ces derniers.

10.2.1. Page d'accueil

La page d'accueil comporte plusieurs sections. En plus de choisir ces sections, il a fallu choisir l'ordre de celles-ci. Ainsi, l'ordre présenté ci-dessous n'est pas anodin, il suit un cheminement logique permettant de faciliter la navigation et de la rendre la plus agréable possible tout en essayant de réussir à garder l'attention du nouveau lecteur tout au long de la lecture de la page d'accueil.

10.2.1.1. Menu

Le menu dispose du logo à gauche qui renvoie en haut de la page d'accueil après un clic dessus, et des différentes sections qui renvoient au bon endroit sur la page. Ce menu est bleu lorsque l'utilisateur se trouve en haut de la page d'accueil et blanc lorsqu'il est plus bas sur la page d'accueil.

10.2.1.2. A propos de nous

Cette section a pour objectif de décrire les trois principaux axes sur lesquels est basée l'association et sur lesquels elle a été créée. Elle est situé en première position sur la page d'accueil pour capter directement l'attention du lecteur sur l'association en donnant l'esprit et l'objectif de l'association.

Elle contient donc trois parties (soutien scolaire, éveil culturel, parrainage), chacune composée d'un texte accompagnée d'une illustration permettant d'expliciter ces trois axes.

10.2.1.3. Actualités

Cette section a pour objectif de donner dans un premier temps la liste des événements à venir et des articles d'actualités publiés par les administrateurs du site membres de l'association à propos de divers sujets, comme par exemple une activité qui s'est déroulé récemment en mettant des photos accompagnant l'article.
Il a été choisi avec le client que cette section serait en deuxième position sur la page d'accueil pour plusieurs raisons. Premièrement, de nombreux étudiants devraient se rendre sur le site directement pour s'inscrire à un événement. C'est pourquoi, en plus de placer le calendrier dans la section "Actualités" sur la page d'accueil, il sera possible d'accéder directement au calendrier par le biais du raccourcis "Actualités - Evénements". Deuxièmement, des parents ou enfants intéressés pourront voir les différentes activités proposées récemment par l'association en regardant le calendrier et en feuilletant les articles publiés.

Le calendrier devra être placé sur la page d'accueil dans la sous-section “Evénements”, en plus de disposer d’une page à part accessible depuis le menu dans “Actualités - Evénements”.
La sous-section “Articles” est composés des différents articles récemment publiés par l’association avec pour chaque article, un titre, le début du texte, la date.

10.2.1.4. Nos actions

Cette section montre quelques actions phares réalisées par l’association, illustrées par des photos des bénévoles en compagnie des enfants durant ces activités. Elle suit naturellement les actualités de l’association permettant de montrer aux intéressés quelques exemples phares d’actions en plus.

Ainsi, la section se compose de trois photos prises lors d’activités effectuées par l’association en compagnie d’enfants (dont les autorisations de publications de photos ont été remplies) avec un texte décrivant les activités et le nom des bénévoles étudiants présents sur les photos.

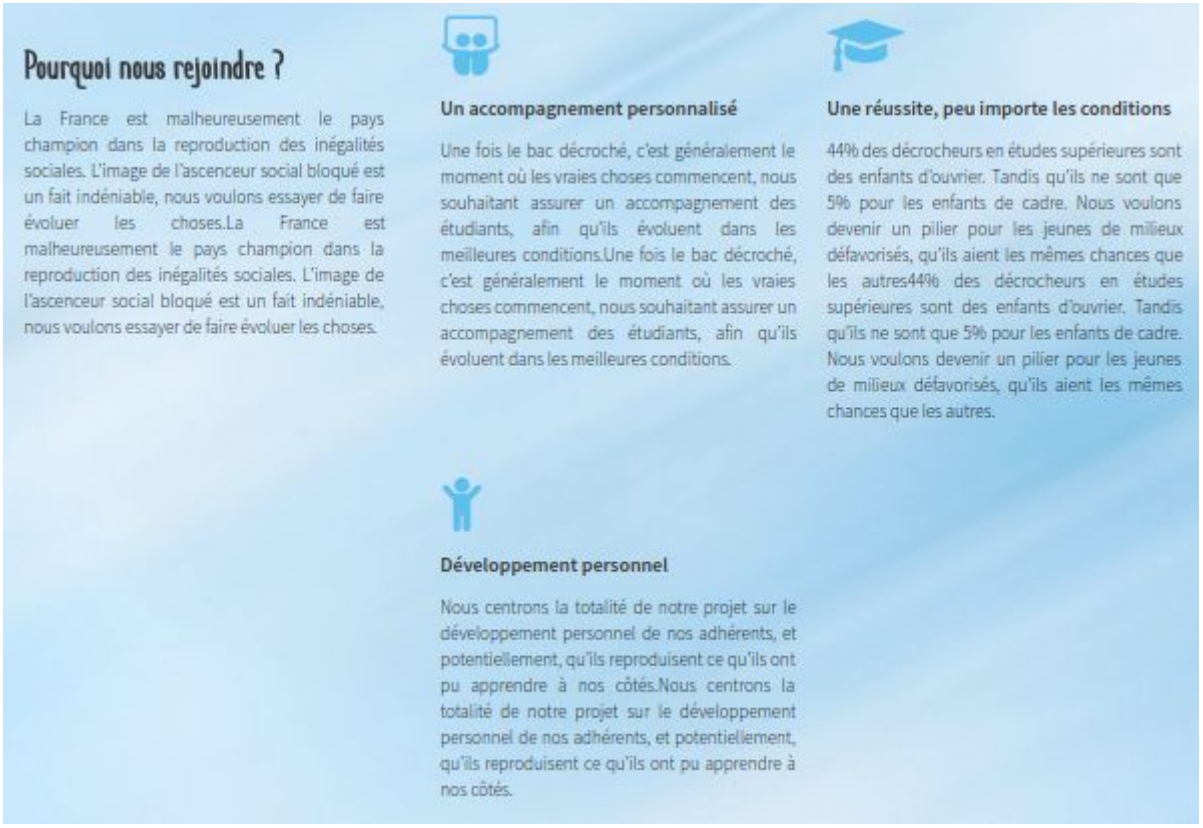
10.2.1.5. Pourquoi nous rejoindre ?

Cette section permet aux membres de l'association d'écrire ce qu'ils souhaitent afin de convaincre les gens de rejoindre leurs activités au quotidien en expliquant le problème rencontré aujourd'hui et en exposant leur solution à celui-ci. Elle se situe en avant dernière position afin de donner de réels arguments de rejoindre l'association en donnant des chiffres et des situations concrètes.

La section est composée des quatre paragraphes suivants :

- "Pourquoi nous rejoindre ?",
- "Un accompagnement personnalisé",
- "Une réussite, peu importe les conditions",
- "Développement personnel".

A noter que l'image d'arrière-plan de la maquette ne sera pas l'image finale, puisqu'elle vraisemblablement pas libre de droits ; l'association n'a pas pour le moment déterminé l'image qu'ils souhaitaient voir en arrière-plan de cette section.



10.2.1.6. L'équipe

La dernière section du site est celle présentant les principaux membres de l'association où il faudra mettre une photo de chacun d'eux que l'on va récupérer via leur trombinoscope. Placée intuitivement en dernier, cette section est destinée aux utilisateurs souhaitant avoir de plus amples informations sur l'association ou rejoindre une partie particulière du bureau.

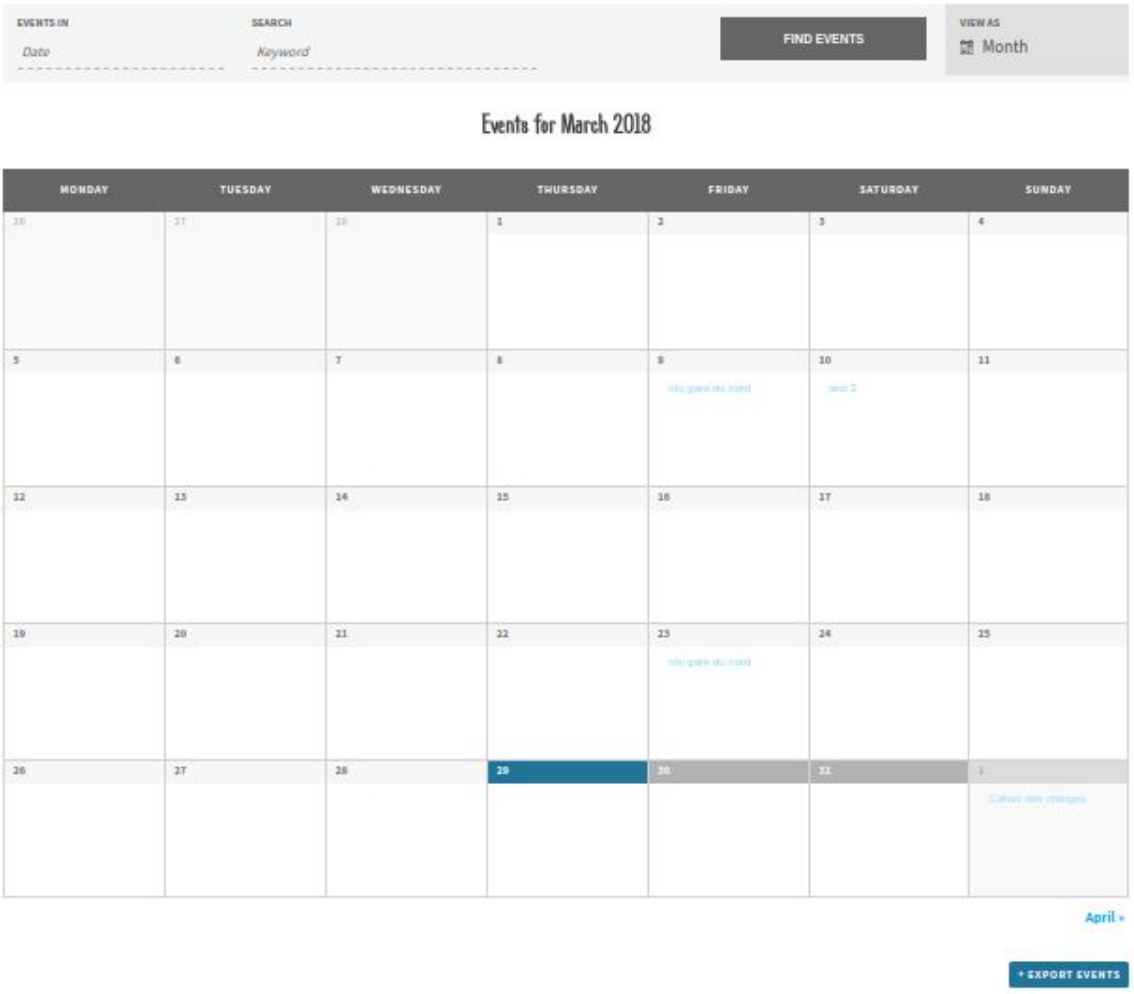
Il est aussi utile d'indiquer les adresses mail des personnes utiles afin de montrer le professionnalisme de l'association et permettre des échanges faciles avec leurs futurs membres, qu'ils soient enfants ou étudiants bénévoles. Il a été choisi de ne présenter uniquement les principaux membres du bureau de l'association.

10.2.2. Calendrier d'événements

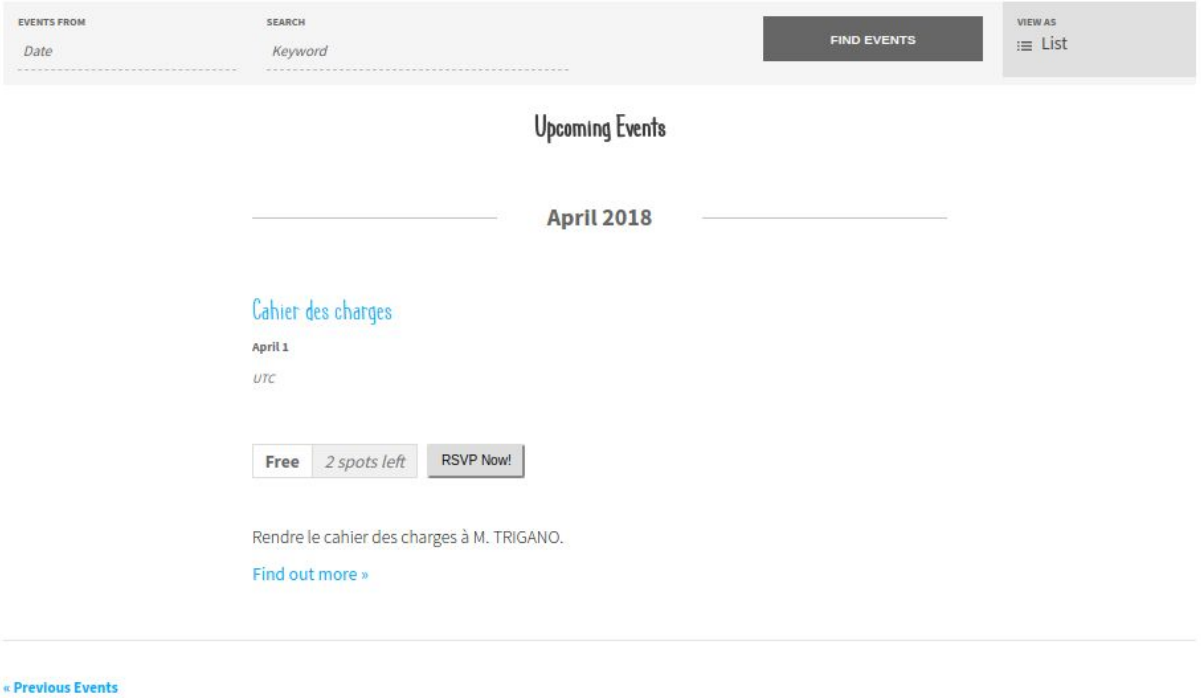
Une page a été ajoutée sur le site pour présenter le calendrier d'événements et laissant à l'utilisateur le droit de vision de ceux-ci et aux utilisateurs de l'UTC, le droit de s'inscrire. Pour y accéder, l'utilisateur pourra aller dans la section "Evénements" de la partie "Actualités" du menu.

Le calendrier sélectionné est un plugin de Wordpress, ce qui lui permet d'être facilement maintenable. Il est possible de choisir l'affichage en jour, liste ou mois.

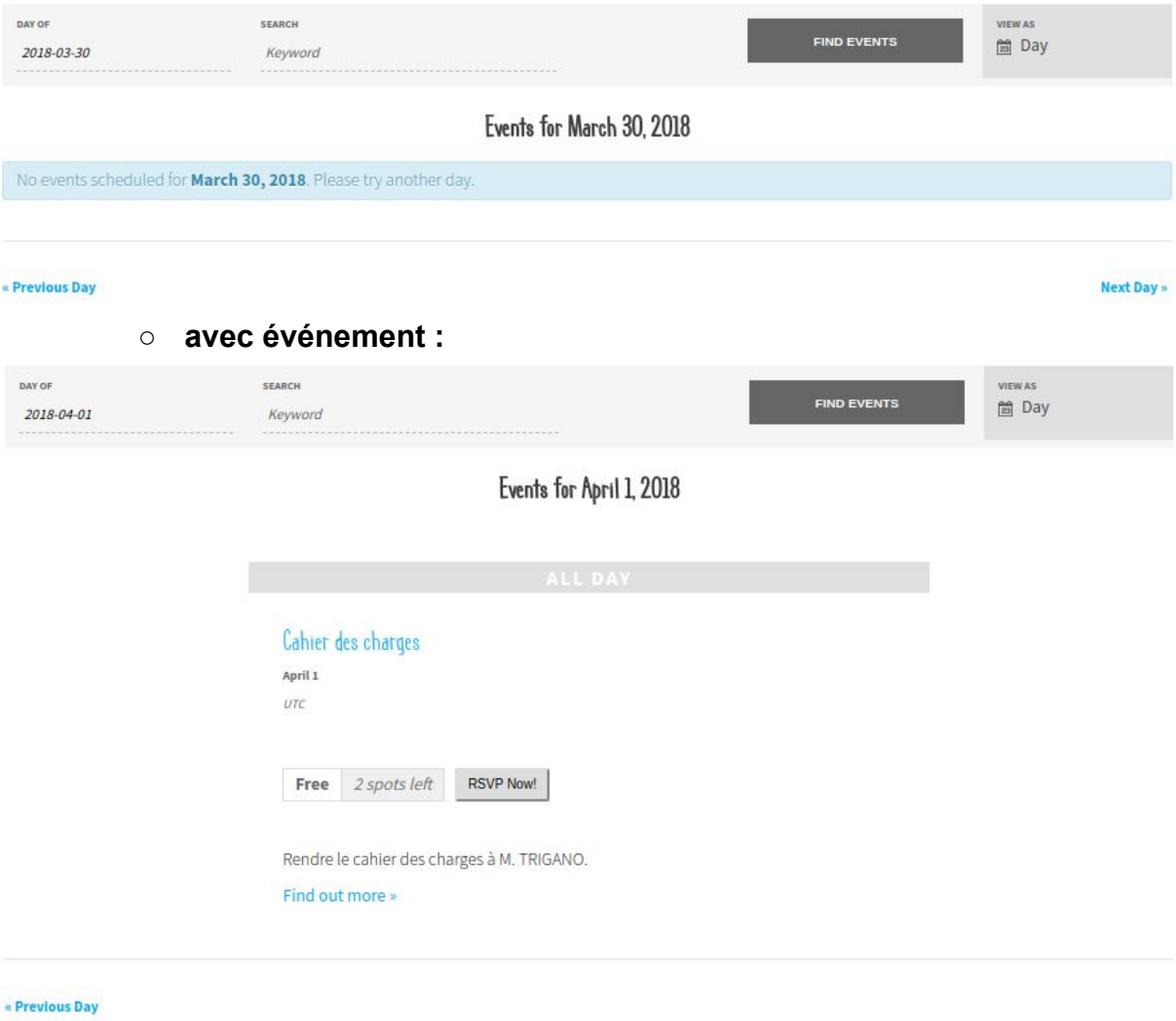
- **Mois :**


EVENTS IN
Date
SEARCH
Keyword
FIND EVENTS
VIEW AS
Month
Events for March 2018
MONDAY
TUESDAY
WEDNESDAY
THURSDAY
FRIDAY
SATURDAY
SUNDAY
April »
+ EXPORT EVENTS

- **Liste :**


EVENTS FROM
Date
SEARCH
Keyword
FIND EVENTS
VIEW AS
List
Upcoming Events
April 2018
Cahier des charges
April 1
UTC
Free
2 spots left
RSVP Now!
Rendre le cahier des charges à M. TRIGANO.
Find out more »
« Previous Events

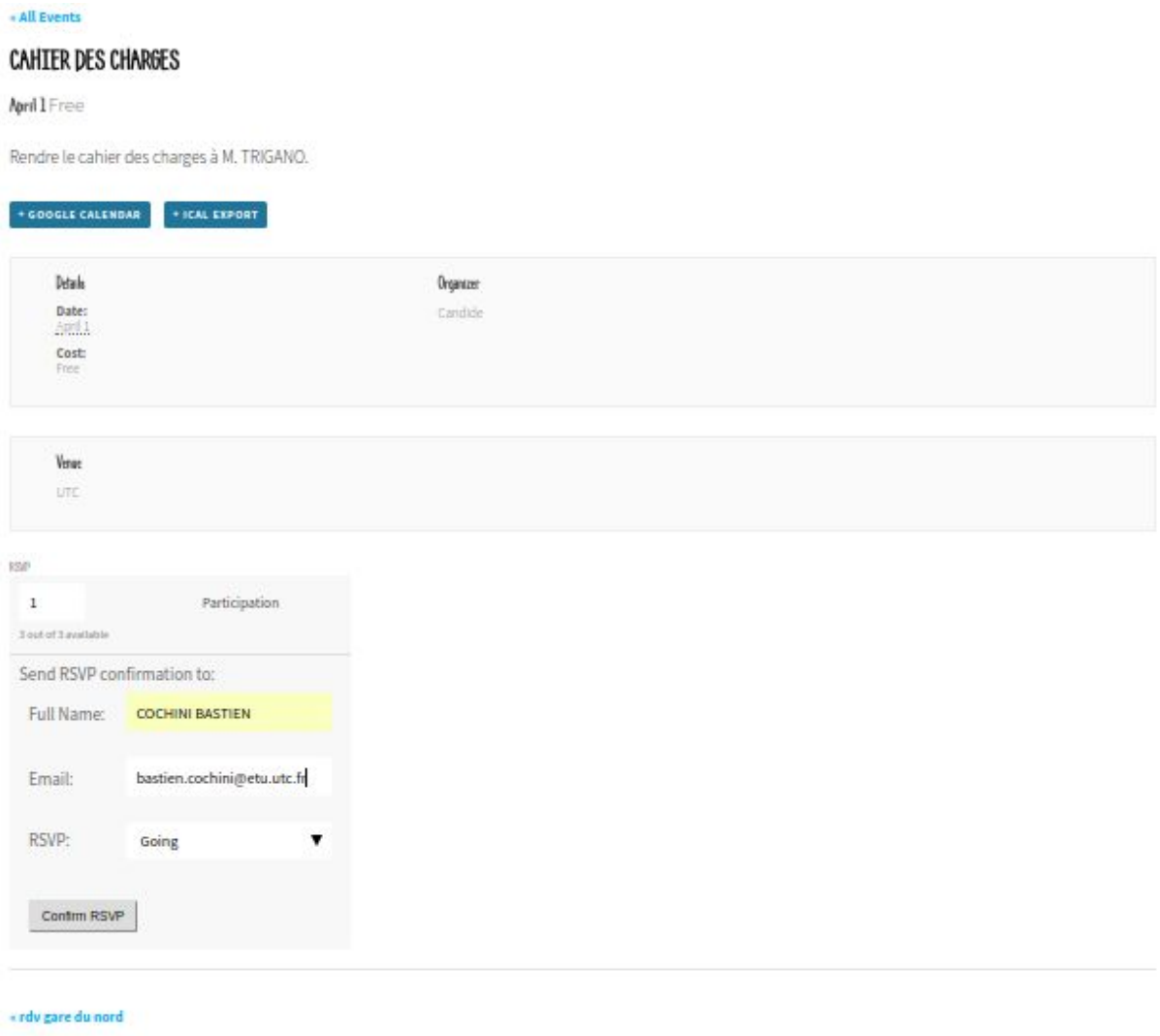
- **Jour :**
  - **sans événement :**



  - **avec événement :**

10.2.3. Inscription aux événements

Cette page a pour objectif de laisser le choix à l'utilisateur de s'inscrire tout en visualisant les détails de l'événement.
Tous les utilisateurs pourront accéder à cette page. Cependant, il est demandé à ce que seuls les étudiants puissent s'inscrire aux événements. Ainsi, pour mettre en place cette restriction, il a été convenu avec l'association Candide que seuls les personnes s'inscrivant avec une adresse mail étudiante de l'UTC (finissant par @etu.utc.fr) pourront s'inscrire.



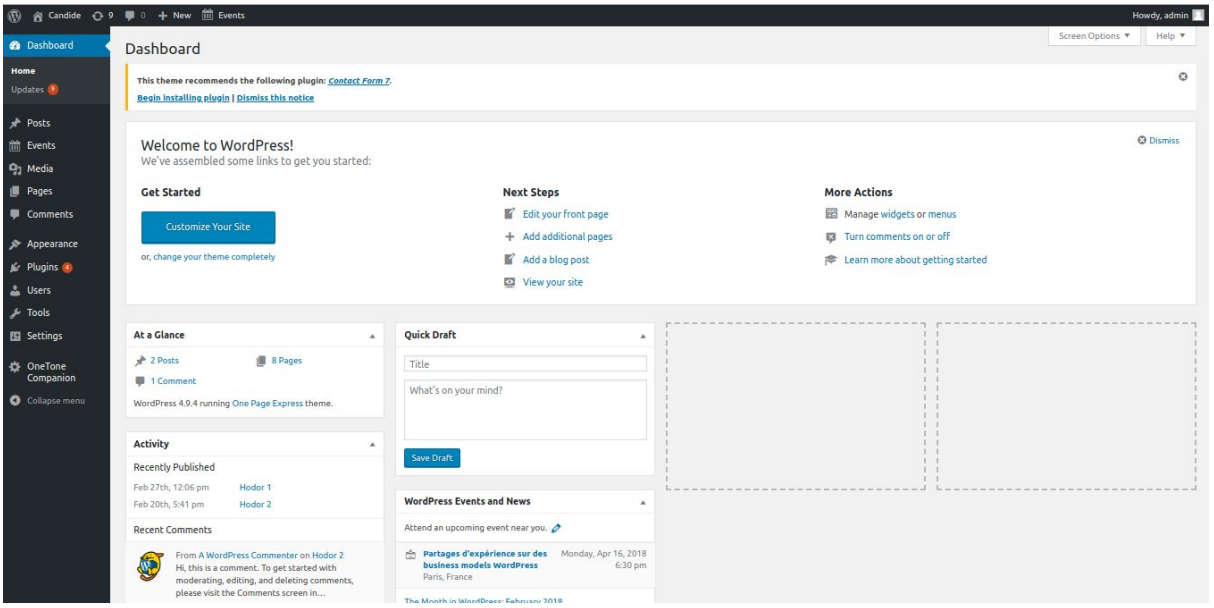
Une inscription permet de choisir le nombre de places à réserver sans pouvoir dépasser la limite de l'événement choisie par le créateur de l'événement (nombre de places indiqué sous la case de sélection du nombre de places). Il est ensuite demandé à l'utilisateur de remplir deux champs, son nom et son adresse mail.
Pour finaliser l'inscription, l'utilisateur clique sur le bouton en bas de confirmation.

10.3. Partie administrateur

La partie administrateur présentée au client est celle de base de Wordpress qui offre la possibilité de modifier le site internet sans avoir nécessairement des connaissances en informatique, ce qui est un besoin important du client. Cela permettra en effet à tout membre du bureau de l'association d'effectuer des changements et en particulier créer des événements facilement.

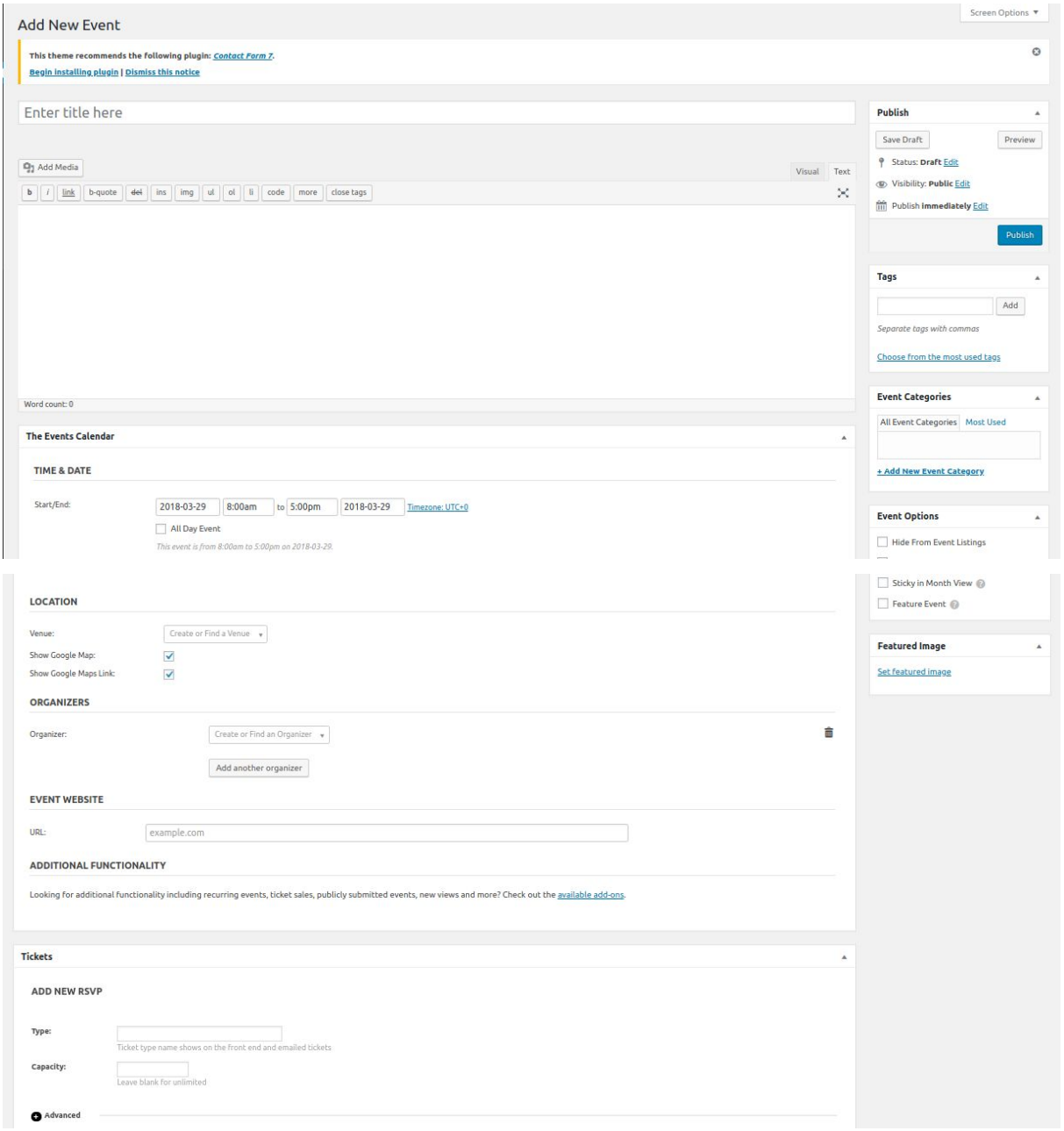
10.3.1. Dashboard

Cette partie offre à l'administrateur un *dashboard* lui permettant un grand nombre d'actions et de mises à jour sur le site sans avoir besoin de coder informatiquement.



10.3.2. Création et mise à jour d'événements

Cette section présente la partie permettant à tout administrateur du site de créer ou mettre à jour des événements en indiquant un grand nombre de paramètres tels que, par exemple, l'adresse de l'événement, le nombre de places, etc.



11. Jeux d'essai

Voici les différents scénarios que l'on peut imaginer lorsqu'un utilisateur arrive sur le site :

- Visite et prise de connaissance :
  - Contexte : l'utilisateur est un simple curieux qui souhaite obtenir des informations sur l'association Candide.
  - Objectifs de l'utilisateur :
    → Apprendre en quoi consiste l'association
    → Savoir par qui est-elle gérée

→ Savoir quel est l'intérêt de l'association

- Déroulement du scénario :
  L'utilisateur arrive sur le site et navigue, sur la page principale, entre les sections "À propos" et "Nos actions", qui lui permettent de connaître le contenu de l'association, "Nous rejoindre", pour l'intérêt de l'association et "L'équipe" pour en connaître les gestionnaires. L'utilisateur obtient instantanément les informations dont il a besoin et peut entreprendre d'aller plus loin sur le site.

- Participation au projet :
  - Contexte : l'utilisateur est un étudiant de l'UTC qui souhaite participer au projet.
  - Objectifs de l'utilisateur :
    → Contacter l'équipe de l'association
  - Déroulement du scénario :
    L'utilisateur clique, dans le menu, sur "L'équipe" et trouve un lien sous forme d'icône de lettre vers le mail des différents membres de l'association.

- Inscription à un événement
  - Contexte : l'utilisateur est un étudiant à l'UTC souhaitant s'inscrire à un événement.
  - Objectifs de l'utilisateur :
    → Prendre connaissance des différents événements prévus par l'association
    → S'inscrire à l'un de ces événements
  - Déroulement du scénario :
    L'utilisateur clique sur l'onglet "Événements" qui lui permet d'accéder au calendrier. D'ici, il peut chercher un événement à l'aide du moteur de recherche prévu à cet effet, en fonction de sa date ou de mots clés. Un clic sur un événement lui permet de s'y enregistrer en indiquant son adresse mail UTC.

- Administration du site
  - Contexte : l'utilisateur est un administrateur du site
  - Objectifs de l'utilisateur :
    → Modifier la catégorie contacts
    → Ajouter des actualités
    → Créer des événements
  - L'administrateur se connecte à l'interface d'administration Wordpress du site pour pouvoir y modifier les différentes catégories (en particulier,

les événements, les actualités et les contacts) de manière simple et intuitive, sans avoir besoin de toucher au code du site internet.

12. Gestion de projet

12.1. Répartition des rôles

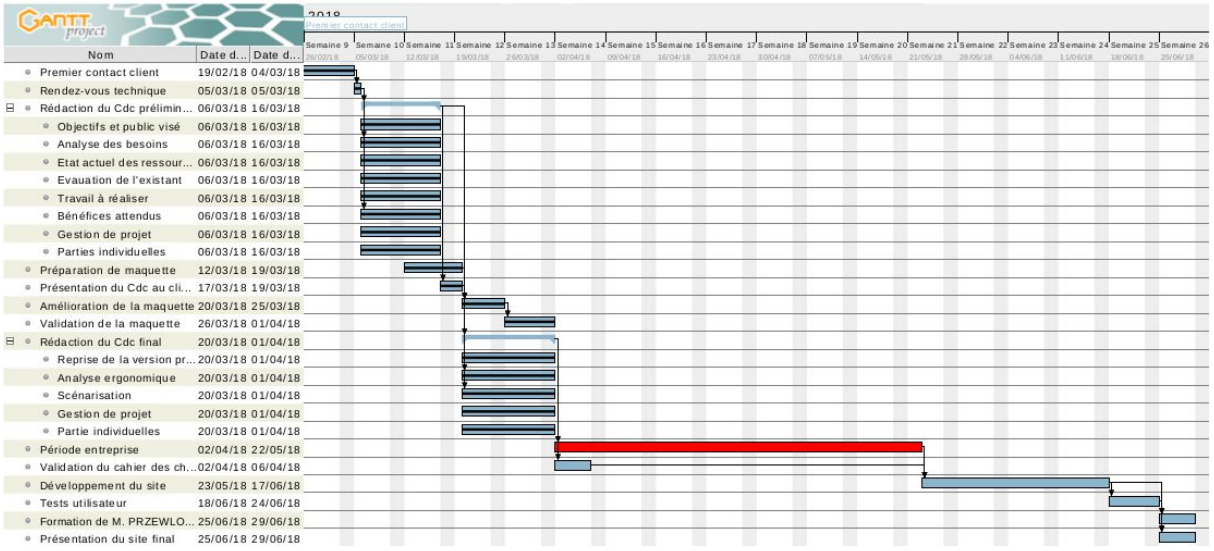
Chacun des membres de l'équipe s'est vu attribuer des rôles précis dans le but de gérer au mieux le projet.

Bastien a été désigné chef de projet de par sa connaissance de l'association avant même le début du projet. Il est donc en charge de la gestion des tâches, de la rédaction des compte-rendus et de la communication avec le client (prise de rendez-vous, diffusion de rapports et compte-rendus). Bastien est donc l'interlocuteur officiel avec M. HAZO et M. PRZEWLOCKI. Il s'occupe également de récupérer les documents et informations nécessaires au bon développement du site internet auprès de l'association.
Bastien est également le responsable de la scénarisation du site internet et travaille étroitement avec M. HAZO à ce sujet afin de répondre au mieux aux besoins et exigences de celui-ci.

Igor et Axel travaillent tous les deux sur les parties développement et IHM. Cette étroite collaboration sur les deux secteurs est le fruit du choix d'utiliser un CMS pour établir le site internet. Les CMS rendent, en effet, difficile la dissociation totale des deux secteurs. Axel est néanmoins le responsable de la partie IHM et Igor, celui du développement.

12.2. Planning

Pour planifier les tâches du projet, nous avons choisi d'établir un diagramme de Gantt, à l'aide de l'outil GanttProject. Ce diagramme nous permettra de suivre l'avancement précis du projet et des tâches qu'il reste à réaliser.
Pour la partie concernant le développement du site, les tâches n'ont pas été spécifiquement décrites à ce jour, nous avons choisi de faire une réunion par semaine avec le client afin de développer le site de manière agile pour tenir compte au mieux des souhaits de l'association qui peuvent évoluer au cours du temps. Ce développement agile permettra de co-construire le site internet.



L'organisation agile du projet ne permet pas la planification à l'avance de tout ce qui sera développé, et donc elle ne permet pas de répartir des tâches à l'avance. En revanche, nous savons d'ores et déjà que nous devons développer certaines fonctionnalités, et nous pouvons planifier leur développement. Les voici :

- Affichage du calendrier sur la page d'accueil : Axel, d'ici le 25 mai
- Restriction des inscriptions aux évènements à des adresses UTCéennes : Igor, d'ici le 25 mai
- Transformation du thème utilisé en thème personnalisé, permettant l'application des mises à jour des développeurs du thème sans destruction du code personnalisé que nous aurons écrit : Igor, d'ici le 25 mai

Ensuite, le site fera la navette entre le client et notre équipe afin d'apporter constamment les modifications que le client pourrait souhaiter. A la fin du projet, Igor déploiera le site sur les serveurs du SIMDE de l'UTC.

12.3. Fiche de validation

Projets Multimédia

FICHE DE VALIDATION

Nom et Prénom des étudiants : WITZ Igor, MARBOIS Axel, COCHINI Bastien
Nom de l'enseignant : M. HAZO, M. PRZEWLOCKI
Sujet : Association Candide

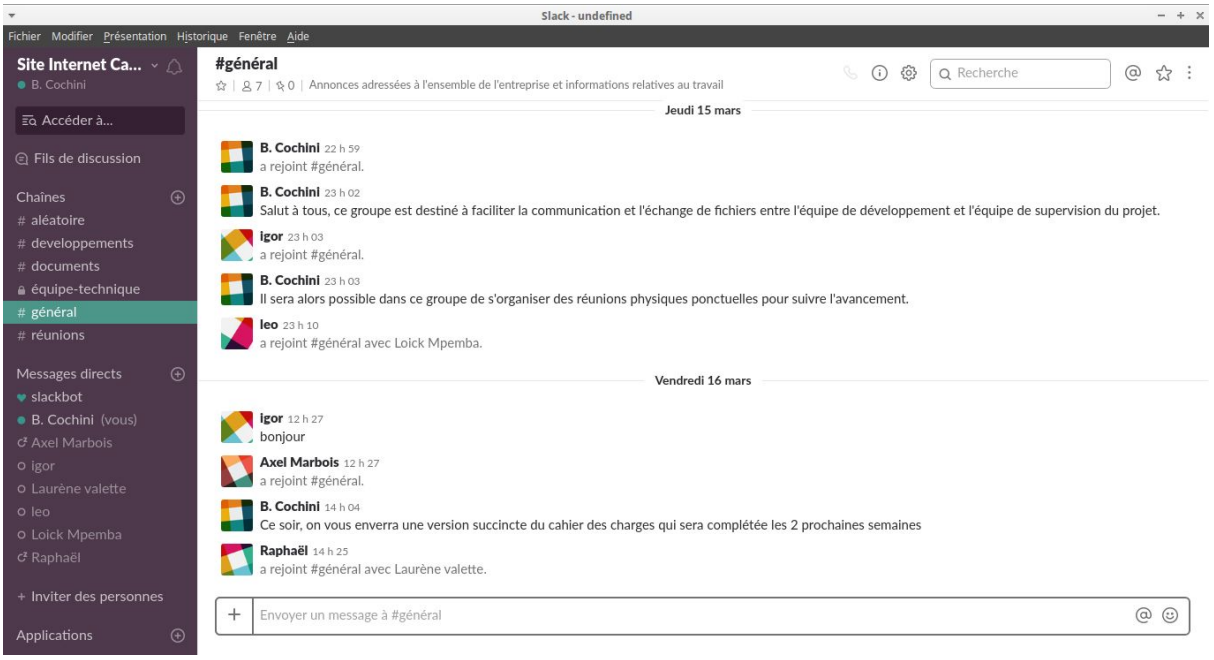
Rencontres	Date	Objet	Avis	Signature
1	28/02/18 05/03/18	Prise de Contact		
2	19/03/18	Présentation d'une maquette	Bon avancement.	
3		Validation du Cahier des Charges		

12.4. Outils utilisés

12.4.1. Slack (communication et planification de rendez-vous)

Slack est une plateforme de communication collaborative, très utilisée en entreprise pour la communication au sein d'une équipe. Nous avons décidé d'utiliser la plateforme Slack afin de communiquer au sein de l'équipe, mais nous avons également voulu intégrer sur la plateforme le client afin de faciliter nos échanges de documents et la communication avec lui.
Les personnes présentes sur la plateforme sont :

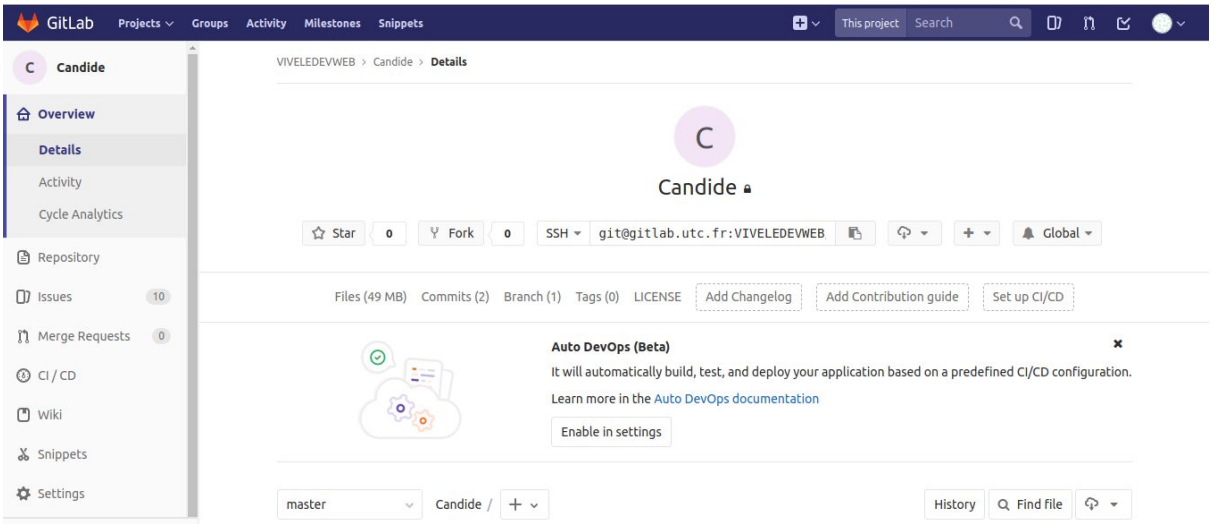
- Raphaël HAZO, président de Candide.
- Loïc MPEMBA, fondateur de Candide.
- Léo PRZEWLOCKI, responsable informatique de Candide.
- Laurenne VALETTE, responsable communication de Candide.
- Igor WITZ, responsable du développement du projet.
- Axel MARBOIS, responsable de l'IHM du projet.
- Bastien COCHINI, chef du projet et responsable de la scénarisation de celui-ci.



Slack fonctionne en *channels*, ce qui permet de différencier les échanges selon le sujet et ainsi inviter les personnes concernées dans chaque *channels*. Une *channel* est privée est purement destinée au développement d'un point de vue technique où seuls les maîtres d'oeuvres y ont accès.

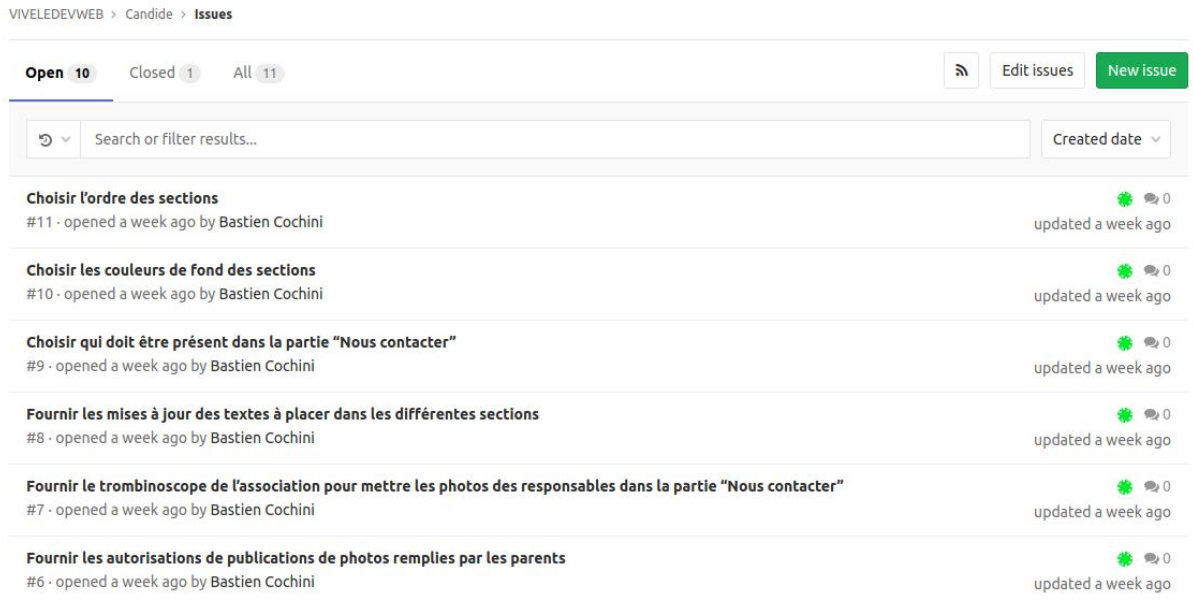
12.4.2. Git/Gitlab (gestion du code et organisation de tâches)

Pour le développement de manière générale, nous avons décidé d'utiliser *git*, un logiciel de gestion de versions décentralisée, à travers le Gitlab de l'UTC. Gitlab fournit une plateforme de dépôts et de visionnage des dépôts agréable et facile à utiliser.



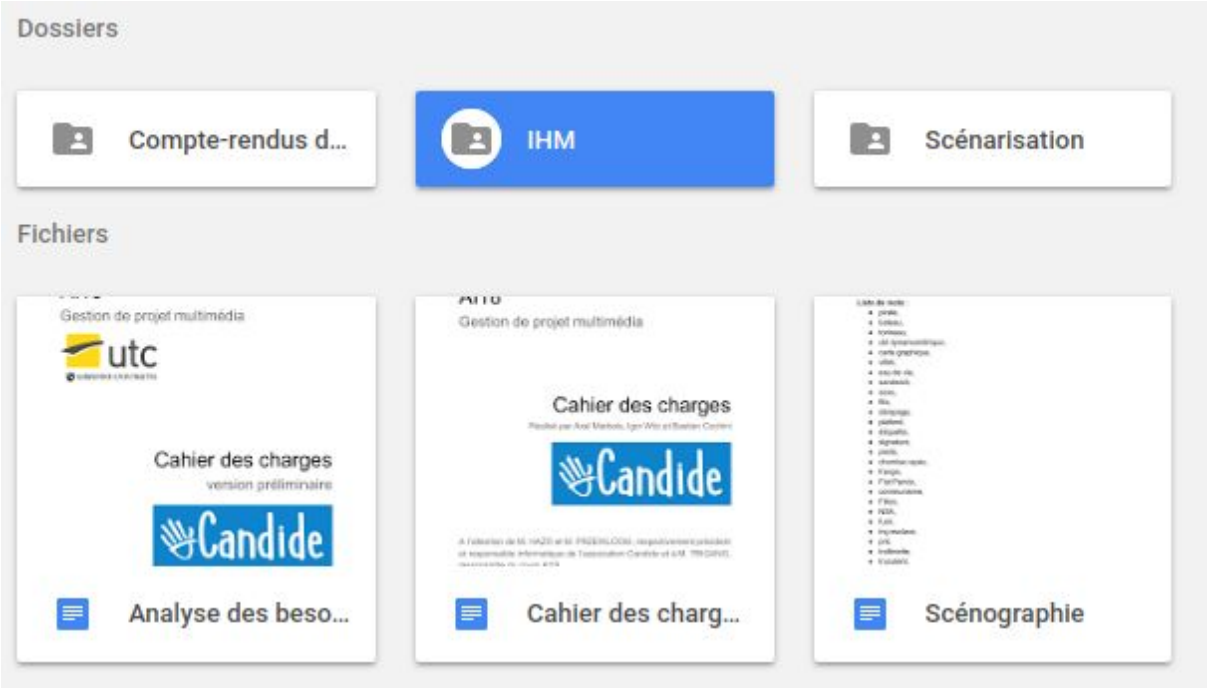
Les membres de l'équipe technique sont les seuls à avoir un accès total au Gitlab leur offrant la possibilité d'effectuer des modifications. M. TRIGANO, responsable du cours AI18, et M. PRZEWLOCKI, responsable informatique de l'association, possède d'un droit d'accès visiteur leur permettant de pouvoir avoir accès en tant réel au développement du site internet.

Au delà de la gestion du code, Gitlab nous permet de pouvoir nous organiser facilement en établissant des tâches à réaliser, appelées *Issues*.



12.4.3. Google Drive (partage de documents)

Google Drive nous permet de partager nos documents entre membres de l'équipe technique, comme les compte-rendus de réunion ou tout autre documents en rapport avec le projet.



L'utilisation de Google Drive nous permet également de pouvoir ajouter ou modifier facilement tout document et d'élaborer nos rapports de manière collaborative.

13. Parties individuelles

13.1. Bastien Cochini

La réalisation de ce cahier des charges nous a permis de fixer avec le client le rendu final souhaité pour leur site web. Nous avons étroitement collaboré avec l'association Candide afin de réaliser une maquette du site internet correspondant au mieux aux attentes de celle-ci. A ce jour, le client est satisfait de la tournure que prend le projet et de la maquette que nous lui avons proposée.

Je n'ai pas de réelles expériences en développement web, que ce soit dans ma formation ou dans mes missions en entreprise. Cependant, j'ai été amené en entreprise à gérer un projet, réaliser une analyse des besoins et un cahier des charges à plusieurs reprises. Cette expérience explique en partie le rôle de chef de projet qui m'a été attribué pour le développement du site web de l'association Candide. Cependant, ce projet est pour moi, l'occasion de découvrir un peu plus le secteur du développement web, par l'intermédiaire d'Igor et Axel qui possèdent beaucoup plus de connaissances et de compétences dans ce domaine.
Je pourrai également développer des compétences en développement web à travers mon rôle de scénariste.

13.1.1. Travail réalisé

En tant que chef de projet, je me suis assuré du bon déroulement et de l'avancée du projet. Tout d'abord, j'ai eu pour mission de prendre contact avec le client et d'organiser les différentes réunions avec celui-ci. De plus, j'ai été l'intermédiaire entre l'équipe technique et le client au niveau des ressources que l'association met à notre disposition pour le bon déroulement du projet (ancien site internet, compte informatique de l'association pour les serveurs de la SiMDE, etc.).

Durant cette deuxième phase, celle suivant l'analyse des besoins, je me suis concentré sur la scénarisation du site. En tant que chef de ce projet, j'ai essayé de rendre les échanges avec le client fluides pour que les différents membres du bureau de l'association soient au courant de notre avancement et que l'on puisse avoir des retours réguliers. Igor WITZ a très vite commencé le développement du site internet en utilisant Wordpress, ce qui nous a permis de fournir rapidement une maquette du site au client, de mettre en place une ébauche du rendu final et d'obtenir les retours attendus. Ces retours précieux nous ont permis de co-construire la maquette du site internet d'un point de vue du scénario mais également d'un point de vue de l'ergonomie et de l'IHM.

J'ai donc travaillé principalement sur la partie scénarisation tout en participant à l'analyse ergonomique et aux choix d'IHM. Igor WITZ a rapidement pris en charge le développement du site internet permettant de se rendre compte des principaux problèmes à résoudre. Les principaux problèmes liés au développement évoqués par Igor sont les suivants :

- rendre le thème modifié compatible avec les mises à jour de Wordpress.
- mettre le calendrier d'événements sur la page d'accueil.

En effet, la version gratuite du calendrier choisi ne permet pas de l'ajouter sur la page d'accueil, seulement sur une autre page dédiée. Cependant, l'association Candide souhaiterait avoir ce calendrier sur la page d'accueil. Igor WITZ et Axel MARBOIS ont déjà quelques pistes concernant ce sujet et se pencheront en priorité sur ces points.

Dans ce cahier des charges, j'ai repris dans un premier temps les parties "bénéfices attendus", "contexte du projet et contraintes", "gestion de projet" et "annexes" en suivant les remarques et conseils de M. TRIGANO. J'ai ensuite rédigé les parties "public visé et incidence sur l'ergonomie" et "choix des éléments d'IHM" de l'analyse ergonomique, puis les parties "utilisateur" et "administrateur" de la scénarisation.

13.1.2. Travail à réaliser

Dans cette dernière phase du projet, mes tâches sont réduites. Cependant je participerai au développement de l'application en donnant régulièrement mon avis et continuerai à exercer mon rôle de chef de projet. Je superviserai le développement du site en m'assurant que nous ne prenons pas de retard et que celui-ci respecte les demandes du client.

A l'avenir, nous continuerons à présenter l'avancement du développement du site internet régulièrement à M. HAZO et M. PRZEWLOCKI. Ces réunions seront l'occasion de parler des différentes améliorations possibles et de prendre en compte les changements ou remarques du client.

13.2. Axel Marbois

L'intégralité de mes travaux professionnels ont été faits dans le secteur du développement web (stage de DUT et missions en apprentissage). Ainsi, j'ai une bonne connaissance générale du secteur, mais mes connaissances techniques sont surtout liées aux outils utilisés par mon entreprise : des frameworks PHP et des bases de données SQL. Ainsi, je n'ai jamais eu l'occasion d'utiliser un CMS. La proposition d'Igor d'utiliser WordPress me permettra d'élargir ma palette de compétences en développement web. En outre, j'ai été, jusqu'ici, assez peu amené à réaliser des tâches de gestion de projet, d'analyse de besoins ou d'écriture de cahier des charges. En ce sens, la collaboration avec Bastien et Igor s'avère particulièrement fructueuse puisque chacun de nous vient apporter des compétences différentes.

13.2.1. Travail réalisé

J'ai avant tout géré la ligne directrice du design graphique et de l'aspect UI/UX du site, en tant que responsable IHM. J'ai ainsi assisté à toutes les réunions avec le client. J'ai communiqué avec Bastien Cochini et Igor Witz à propos des différentes ressources nécessaires au déroulement du projet.

Après l'analyse des besoins, j'ai échangé avec Igor Witz sur le développement du site internet et installé toutes les composantes nécessaires au au travail. J'ai suivi le développement et veillé à un respect minimum préliminaire de la charte graphique de Candide. Les allers-retours entre clients et équipe technique ont finalement permis d'établir une maquette finale cohérente vis-à-vis des différentes composantes de l'équipe (client, IHM, scénarisation…).

J'ai donc principalement travaillé sur les choix de l'IHM tout en apportant mes conseils sur les autres aspects que sont la scénarisation et à l'analyse ergonomique. Les principaux problèmes ont été identifiés par Igor Witz assez rapidement, lorsqu'il a entrepris le développement du site. Il s'agit de la compatibilité de notre thème modifiés pour les besoins de la charte graphique de Candide avec les futures mises à jour de WordPress ainsi que le calendrier à installer sur la page d'accueil. Il s'agit des points que nous, développeurs, seront amenés à traiter en priorité.

Dans ce cahier des charges, j'ai amélioré les différentes parties que j'avais écrites pour l'analyse des besoins qui revenaient dans ce document et j'ai rédigé les jeux d'essai.

13.2.2. Travail à réaliser

C'est durant cette dernière phase du projet que le plus gros de mon travail va être fait. Je vais devoir développer les composantes graphiques de l'application de sorte à ce qu'elle reste cohérente par rapport à la charte graphique de l'association Candide. En outre, l'interface devra respecter les demandes du client.

Enfin, je continuerai à participer aux réunions de projet avec les clients, qui seront l'occasion de présenter l'avancement du développement du site et de parler des améliorations ou des changements à apporter en fonction des remarques de chaque entité participant au projet.

13.3. Igor Witz

13.3.1. Passé

Avant de commencer le projet, j'avais déjà participé à des projets web avec Wordpress, et j'ai donc donc proposé l'utilisation de Wordpress comme CMS puisque l'utilisation d'un CMS était tout indiquée pour le besoin de notre client et que j'avais eu des expériences positives en travaillant avec Wordpress par le passé.
Dès le début du projet, j'ai installé Wordpress et cherché un thème et des extensions adéquats à nos besoins ; pour m'assurer que le thème et les extensions nous fournissaient ce dont nous avions besoin, j'ai déjà réalisé une maquette du site, reprenant quasiment à l'identique le site existant avec simplement une section "évènements" et une section "actualités" en plus. Si cette maquette a déjà évolué et évoluera encore beaucoup d'ici au livrable final, le fait de l'avoir réalisée dès à présent nous a déjà permis de déterminer les principales pistes d'amélioration conformément aux besoins du client.
Dans ce rapport, je suis repassé sur les sections écrites pour le précédent rapport et j'ai rédigé des sections de la partie "analyse ergonomique", notamment "Étude des

médias” et “Étude iconographique”, et j’ai complété les autres sections avec des informations supplémentaires relatives aux technologies utilisées.

13.3.2. Présent

En raison de ma familiarité avec le CMS choisi, je serai le développeur. Puisqu’avec un CMS, le rôle de développeur n’implique pas forcément d’écrire du code et implique également de travailler sur l’IHM, voici les attributions qui seront les miennes ;

- ➔ Choix et paramétrage des extensions Wordpress pertinentes
- ➔ Reproduction de l’agencement du contenu choisi pour le site, que ce soit en écrivant du code ou via l’interface Wordpress
- ➔ Déploiement du site produit sur le serveur de production, en l'occurrence les serveurs de l’UTC

Jusqu’à présent, j’ai travaillé aux points suivants :

- Amélioration continue de l’agencement du site dont l’ordre des sections a été revu à plusieurs reprises suite aux critiques et suggestions du client
- Changement d’images, de couleurs et de polices pour se rapprocher de la charte graphique de l’association

De plus, le calendrier que nous avons choisi d’utiliser ne permet pas dans sa version gratuite d’afficher un calendrier graphique sur la page d’accueil ; on ne peut afficher qu’une liste d'événements sur la page d’accueil et un calendrier sur une page dédiée. Puisque le client souhaite avoir un calendrier sur la page d’accueil, j’ai étudié des solutions pour contourner ce problème. La première solution que j’avais trouvé ne requérait pas d’écrire du code, mais le calendrier était supprimée à chaque modification du site et il fallait le remettre, ce qui est très contraignant. J’ai donc également commencé à étudier la possibilité d’avoir un calendrier en page d’accueil de manière permanente en modifiant les fichiers PHP de notre thème Wordpress et de son extension associée.

13.3.3. Avenir

Dans l’avenir proche, je vais collaborer principalement avec Axel au développement d’un calendrier qui puisse être placé de manière persistante en page d’accueil, ce qui devrait représenter la majeure partie du code que nous écrirons. Je vais également chercher un moyen de rendre notre thème modifié compatible avec les mises à jour du thème original afin d’assurer la maintenabilité du site dans son ensemble.

Ces tâches devraient représenter l’essentiel du développement du site ; ensuite, je déploierai le site, en collaboration avec le futur responsable informatique de

l'association, et j'écrirai une brève notice technique afin de lui expliquer comment entretenir le site à l'avenir.

14. Annexes

14.1. Compte-rendu de réunion du 28.02.18

Compte-rendu d'un entretien non directif du 28.02.18

Projet de site Internet pour l'asso Candide

Date et heure : 28.02.2018 de 17h30 à 18h00.

Participants :

- Raphaël Hazo (Candide - Président),
- Bastien Cochini (AI18 - Chef de projet et scénariste).

Points abordés :

- prise contact avec le client.
- présentation de l'objectif de l'uv.
- présentation des activités de l'association (par Candide).
- explication succincte des besoins de l'association (par Candide).

Activités de Candide :
Candide est une association ayant pour but de proposer des services d'accompagnement bénévoles à des jeunes issus de milieux sociaux difficiles. Le programme de l'association s'articule selon trois axes : le soutien scolaire, l'éveil culturel et le parrainage.
Candide travaille avec des jeunes en foyers, des gens du voyage, des jeunes en difficulté scolaire, etc.

Besoins analysés :

- site simple de présentation avec une page principale déroulante et plusieurs raccourcis en haut à déterminer (ex : *Accueil*, *A propos de nous*, *Contacts*, *Evènements,* etc.).
- ajout de calendrier pour pouvoir créer des événements et faire en sorte que les étudiants de l'utc puissent s'y inscrire en rentrant leurs informations personnelles. Le calendrier comporterait un code couleur en fonction des types d'événements et des disponibilités.

Prochaine réunion : le 05.03.18 avec le reste de l'équipe pour une présentation complète de l'équipe et une explication détaillée des besoins par le client.

14.2. Compte-rendu de réunion du 05.03.18

Compte-rendu d'un entretien non directif du 05.03.18

Projet de site Internet pour l'asso Candide

Date et heure : 05.03.2018 de 16h15 à 17h15.

Participants :

- Raphaël Hazo (Candide - Président),
- Axel Marbois (AI18 - Graphiste),
- Igor Witz (AI18 - Développeur),
- Bastien Cochini (AI18 - Chef de projet, scénariste).

Points abordés :

- présentation de l'équipe technique.
- explication des besoins de l'association (par Candide).

Besoins analysés :

- site simple de présentation avec une page principale déroulante et plusieurs raccourcis en haut à déterminer (ex : *Accueil*, *A propos de nous*, *Contacts*, *Evènements,* etc.).
- ajout d'un calendrier d'événements permettant :
    - **aux administrateurs,** de pouvoir créer des évènements en choisissant le nombre de places et les heures, de pouvoir rédiger des articles, etc.
    - **aux autres utilisateurs** de pouvoir s'inscrire facilement aux évènements encore disponibles (non complets). L'inscription comporterait 3 champs (nom, prénom, adresse mail).

Remarques :

- accès uniquement aux étudiants de l'UTC → L'adresse mail devra obligatoirement être une adresse d'un étudiant de l'UTC (finissant par @etu.utc.fr).
- envoi d'un mail de confirmation suite à l'inscription à un évènement.

A faire :

- récupérer la charte graphique de l'ancien site, logo, police, etc.
- récupérer les accès (identifiant et mot de passe) de l'association sur le serveur de la SiMDE.
- se renseigner auprès de la SiMDE pour voir comment faire héberger le site.

Prochaine réunion : présentation d'une ébauche du cahier des charges courant mars (date à déterminer.

14.3. Compte-rendu de réunion du 19.03.18

Compte-rendu d'un entretien directif du 19.03.18

Projet de site Internet pour l'asso Candide

Date et heure : 19.03.2018 de 15h00 à 16h00.

Participants :

- Léo Przewlocki (Candide - Responsable informatique).
- Igor Witz (AI18 - Responsable développement).
- Axel Marbois (AI18 - Responsable IHM).
- Bastien Cochini (AI18 - Chef de projet et responsable scénario).

Points abordés :

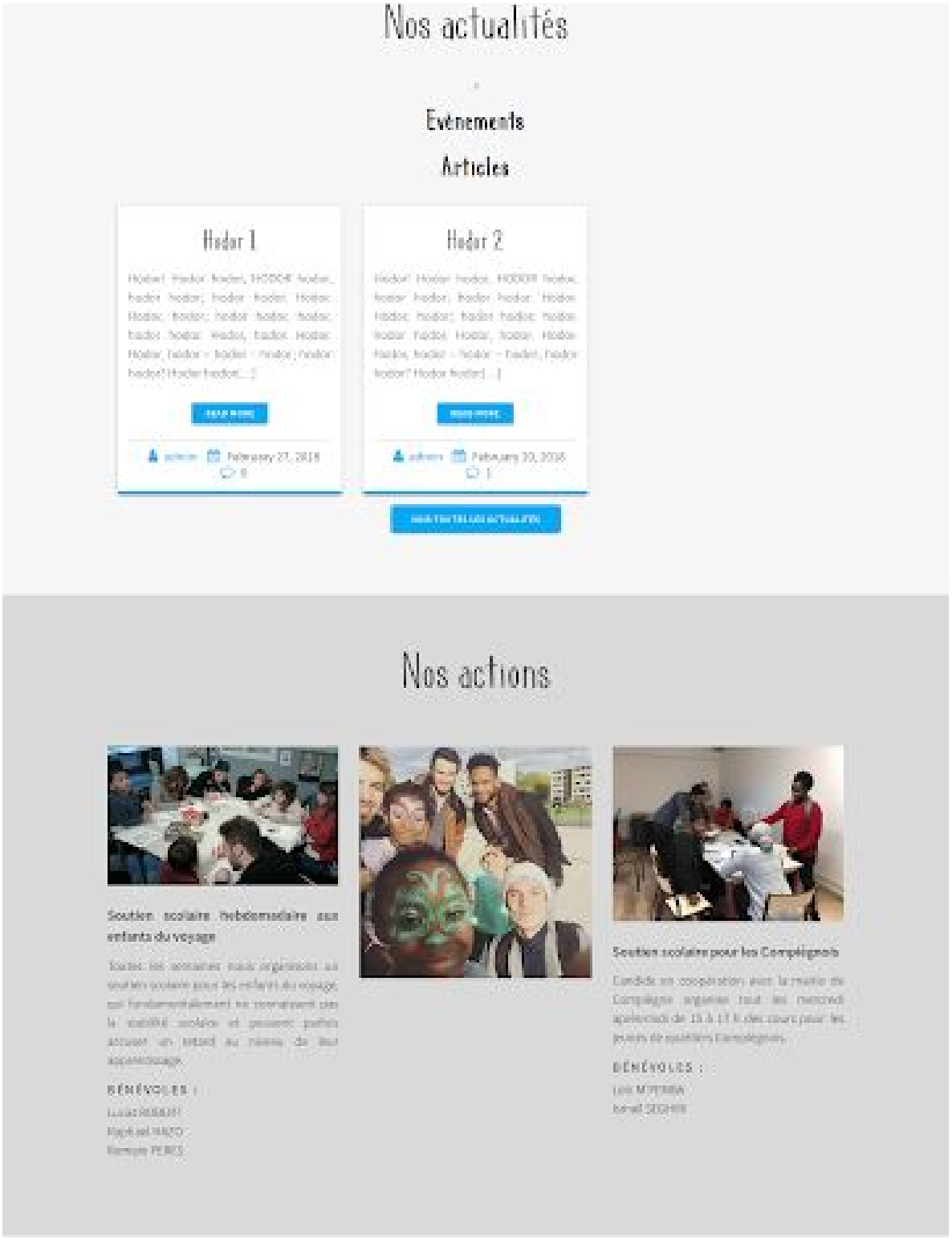
- présentation d'une maquette du site :
  - présentation de la partie statique.
  - présentation de 2 plugins de calendriers d'événements (lequel choisir ?)
- recueil des changements voulus par Candide (voir section "A faire").

A faire :

- par Candide :
  - fournir les autorisations de publications de photos remplies par les parents.
  - fournir le trombinoscope de l'association pour mettre les photos des responsables dans la partie "Nous contacter".
  - fournir les mises à jour des textes à placer dans les différentes sections.
  - choisir qui doit être présent dans la partie "Nous contacter".
  - choisir les couleurs de fond des sections.
  - choisir l'ordre des sections (place de la partie "Nos actualités" à discuter).
- par l'équipe technique :
  - mettre à jour les couleurs pour respecter la charte graphique.
  - mettre des tooltips.
  - mettre les titres de sections en plus gros.
  - justifier le texte dans les sections.
  - ajouter un logo calendrier permettant d'accéder directement à la page présentant le calendrier.
  - ajouter le *community manager* (Laurenne Valette) au Slack de discussion du projet.

Prochaine réunion : à déterminer avec Léo Przewlocki et Raphaël Hazo pour validation du cahier des charges.

14.4. Maquette de la page d'accueil


Nos actualités
Evénements
Articles
Nos actions
Soutien scolaire hebdomadaire aux enfants du voyage
Soutien scolaire pour les Compiégnois

Pourquoi nous rejoindre ?
Un accompagnement personnalisé
Une réussite, peu importe les conditions
Développement personnel
Notre équipe
Sarah Ehn
Raphael HADO
Margaux Pinchiera
Laulea Valette
Camille Dufourg
Loïc M Pandza

14.5. Charte graphique de l'association

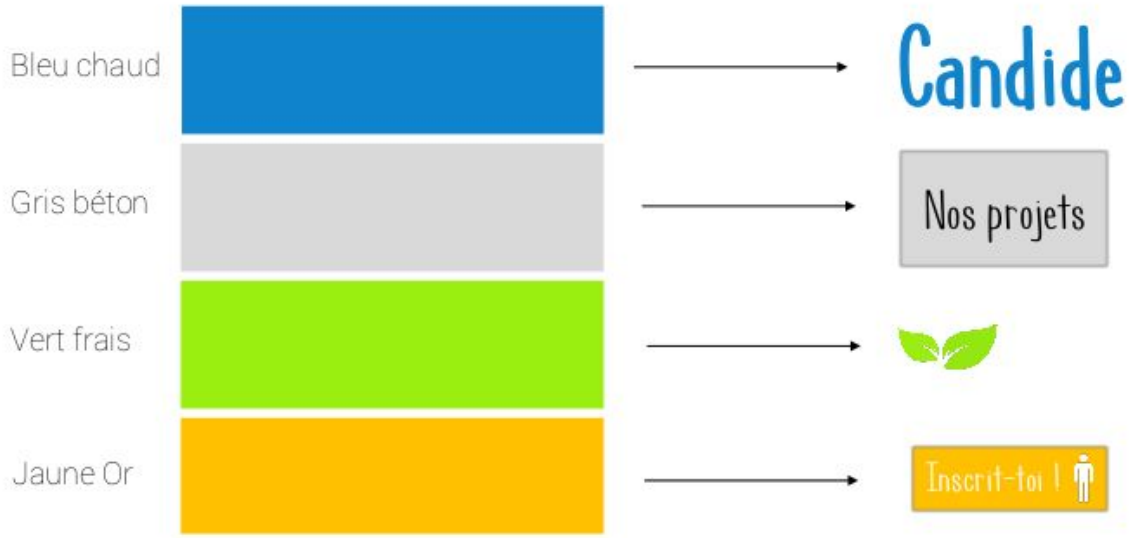
Logo

Police Geektastic (dafont)

Slogan

Pourquoi pas moi ?

couleurs



Encadrements

Icones graphiques*

→ Projets

→ inscriptions

→ flèche

14.6. Parties individuelles de l'analyse des besoins

14.6.1. Bastien Cochini

14.6.1.1. Passé

Je n'ai pas de réelles expériences en développement web, que ce soit dans ma formation ou dans mes missions en entreprise. Cependant, j'ai été amené en entreprise à gérer un projet, réaliser une analyse des besoins et un cahier des charges à plusieurs reprises. Cette expérience explique en partie le rôle de chef de projet qui m'a été attribué pour le développement du site web de l'association Candide. Cependant, ce projet est pour moi, l'occasion de découvrir un peu plus le secteur du développement web, par l'intermédiaire d'Igor et Axel qui possèdent beaucoup plus de connaissances et de compétences dans ce domaine.

J'ai donc eu pour mission de prendre contact avec le client et d'organiser les réunions avec celui-ci. De plus, j'ai été l'intermédiaire entre l'équipe technique et le client au niveau des ressources que l'association met à notre disposition pour le bon déroulement du projet.

Dans ce rapport, j'ai rédigé les parties "scénarisation", "gestion de projet" (répartition des tâches, planning et outils utilisés), "bénéfices attendues", "contraintes" et "annexes" (contenant les compte-rendus rédigés préalablement à la suite des réunions et la charte graphique établie par l'association). J'ai aussi été chargé de la mise en page du rapport.

14.6.1.2. Présent

Les rôles de chef de projet et de scénariste m'amèneront à effectuer les tâches suivantes :

- organisation des rencontres avec le client.
- rédaction des compte-rendus de réunion et diffusion des différents documents au client.
- gestion du planning des tâches.
- proposer plusieurs scénarios à M. Hazo et M. PRZEWLOCKI, préalablement discutés avec Igor et Axel afin de sélectionner les scénarios correspondant le mieux aux attentes de ces derniers.
- mise en place de ces scénarios avec Igor et Axel.

14.6.1.3. Futur

A l'avenir, nous présenterons des maquettes de site toutes les semaines à M. HAZO et M. PRZEWLOCKI afin de développer le site en étroite collaboration avec eux. Ces réunions seront l'occasion de parler des différentes améliorations possibles et de prendre en compte les changements ou remarques du client.

14.6.2. Axel Marbois

14.6.2.1. Passé

L'intégralité de mes travaux professionnels ont été faits dans le secteur du développement web (stage de DUT et missions en apprentissage). Ainsi, j'ai une bonne connaissance générale du secteur, mais mes connaissances techniques sont surtout liées aux outils utilisés par mon entreprise : des frameworks PHP et des bases de données SQL. Ainsi, je n'ai jamais eu l'occasion d'utiliser un CMS. La proposition d'Igor d'utiliser WordPress me permettra d'élargir ma palette de compétences en développement web. En outre, j'ai été, jusqu'ici, assez peu amené à réaliser des tâches de gestion de projet, d'analyse de besoins ou d'écriture de cahier des charges. En ce sens, la collaboration avec Bastien et Igor s'avère particulièrement fructueuse puisque chacun de nous vient apporter des compétences différentes.

Ma mission principale est donc de gérer l'IHM du site internet. Ainsi, ma principale tâche technique sera de vérifier que notre site WordPress respecte la charte graphique de l'association. Pour le moment, j'ai réalisé l'installation de WordPress sur mon poste personnel, et de tous les outils qui lui sont liés (apache, base de données mySQL). Après avoir récupéré la base de données et les modifications d'Igor, je pourrai commencer à adapter le template actuel en changeant tous les styles qui lui sont associés.

14.6.2.2. Présent

Mon rôle sera donc d'assurer la cohérence graphique du site. Je travaillerai de consort avec Igor afin d'obtenir les compétences en WordPress nécessaires à la réalisation de ce travail.

14.6.2.3. Futur

L'organisation consistera à présenter chaque semaine une nouvelle maquette au client en apportant des modifications validées par l'ensemble de l'équipe.

14.6.3. Igor Witz

14.6.3.1. Passé

Avant de commencer le projet, j'avais déjà participé à des projets web avec Wordpress, et j'ai donc donc proposé l'utilisation de Wordpress comme CMS puisque l'utilisation d'un CMS était tout indiquée pour le besoin de notre client et que j'avais eu des expériences positives en travaillant avec Wordpress par le passé.
Dès le début du projet, j'ai installé Wordpress et cherché un thème et des extensions adéquats à nos besoins ; pour m'assurer que le thème et les extensions nous fournissaient ce dont nous avions besoin, j'ai déjà réalisé une maquette du site, reprenant quasiment à l'identique le site existant avec simplement une section "évènements" et une section "actualités" en plus. Si cette maquette sera vraisemblablement amenée à beaucoup changer d'ici la livraison du produit final, le fait de l'avoir réalisée dès à présent va nous permettre de la présenter au client afin qu'il puisse avoir une idée de ce à quoi pourrait ressembler le produit final ; ainsi, il pourra nous donner des retours précis sur les choses à changer.
Dans ce rapport, j'ai rédigé l'introduction et les parties "Objectifs et public ciblé", "Analyse des besoins" et "Choix techniques ; par ailleurs, l'évaluation de l'existant et l'état actuel des ressources sont une version retravaillée par toute l'équipe de l'analyse de site que j'avais réalisée précédemment dans le cadre de l'UV.

14.6.3.2. Présent

En raison de ma familiarité avec le CMS choisi, je serai le développeur. Puisqu'avec un CMS, le rôle de développeur n'implique pas forcément d'écrire du code et implique également de travailler sur l'IHM, voici les attributions qui seront les miennes ;

- ➔ Choix et paramétrage des extensions Wordpress pertinentes
- ➔ Reproduction de l'agencement du contenu choisi pour le site, que ce soit en écrivant du code ou via l'interface Wordpress
- ➔ Déploiement du site produit sur le serveur de production, en l'occurrence les serveurs de l'UTC

14.6.3.3. Avenir

Après avoir réalisé la maquette initiale, qui n'a pas encore été présentée au client, je souhaite présenter chaque semaine une nouvelle maquette au client, en y apportant les modifications qu'il aura suggérées et qui auront, lorsque ce sera pertinent, été validées ou amendées par Bastien et Axel.