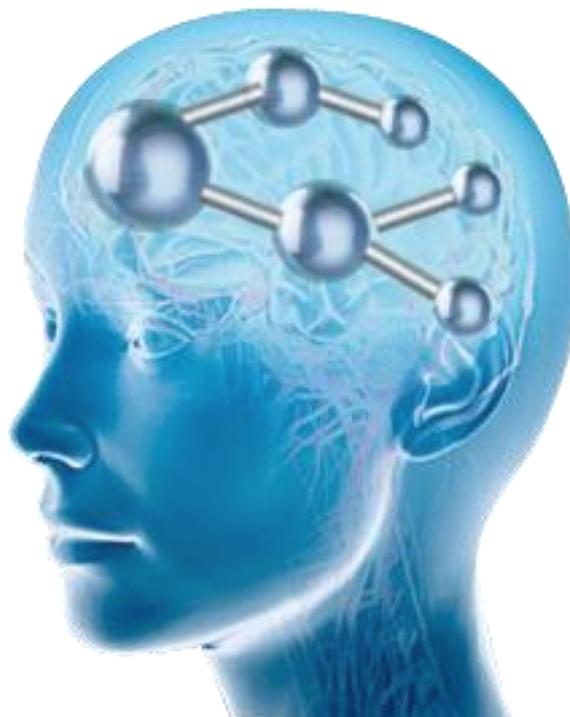


MEMORAe

Cahier des charges du CMS marketing

MOA : Marie-Hélène Abel

MOE : SONKO Amadou, DIALLO Madiou, TROYARD Pierre



Signature MOA : Marie-Hélène ABEL

Lu et approuvé

03 04 2015

Mention : « lu et approuvé », date

Sommaire

Avant Propos	5
Objectifs	6
Public ciblé.....	7
Clientèle académique.....	7
Clientèle professionnelle.....	7
Les administrateurs.....	7
Analyse des besoins.....	8
Besoins de l'équipe Memorae / Administrateurs du site	8
Besoins des personnes qui consultent le site Memorae.....	8
Les professionnels	8
Les académies.....	8
Résumé des besoins	8
Etat des ressources et Fonctionnement actuel.....	9
Le site Web Memorae existant	9
Une plateforme de démonstration Memorae	9
Les références graphiques.....	9
Les ressources techniques.....	9
Evaluation complète du site MEMORAE existant	10
Choix et Présentation du site	10
Présentation du site	10
Evaluation subjective.....	12
Points positifs	12
Points négatifs	12
Conclusion	14
Evaluation avec critères	15
Guidage.....	15
Charge de travail	15
Contrôle explicite	16
Adaptabilité	16
Gestion des erreurs	16
Homogénéité et cohérence.....	16

Compatibilité	16
Conclusion De l'évaluation selon le critère INRIA:	16
Evaluation avec méthode	17
Technique	17
Ergonomie	18
IHM :	21
Environnement :	21
Résultat.....	22
Conclusion Méthode CEPIAH	22
Bilan	22
Description des livrables	23
Bénéfices attendus	23
Contraintes	23
Planification et organisation	24
Acteurs.....	24
Organisation	24
Planification du projet.....	25
Réalisation	28
Analyse ergonomique.....	28
Rappel du cahier des charges	28
Public visé	28
Scénario d'interactivité, navigation et jeu d'essais	28
Etude iconographique et charte graphique	28
Etude des médias	29
Choix des éléments IHM.....	29
Parties individuelles.....	29
Scénarisation	30
Rappel du cahier des charges.....	30
Public visé et incidence sur la structure globale du site	30
Analyse des besoins, Story Board, scénario et jeu d'essais.....	30
Etude des contenus à insérer	31
Evaluation CEPIAH	31
Parties individuelles.....	37
Conclusion	38

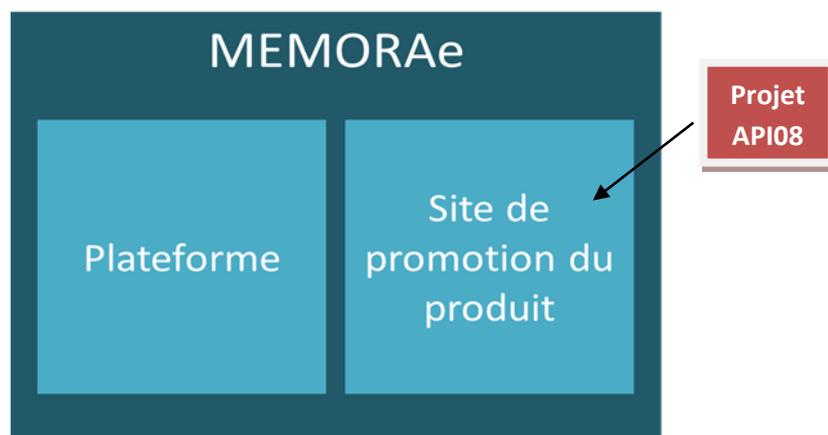
ANNEXES.....	39
Annexe 1 : Note de clarification	39
Annexe 2 : Compte rendu de réunion du Jeudi 19 Mars 2015.....	41
Annexe 3 : Extrait de la maquette du site Web Memoraæ, page d'accueil.....	43
Annexe 4 : Parties individuelles (Partie 1).....	44
Pierre Troyard.....	44
Amadou Sonko	46
Mohamed Madiou Diallo.....	47
Annexe 5 : Parties individuelles (Partie 2).....	48
Pierre Troyard.....	48
Amadou Sonko	49
Mohamed Madiou Diallo.....	51

Avant Propos

Dans le cadre de l'UV API08, les étudiants de l'UTC ont l'opportunité de réaliser un projet multimédia et de web design. L'objectif est de mettre en œuvre les concepts de communication homme/machine enseignés dans l'UV.

Notre équipe est composée d'Amadou SONKO, Mohamed Madiou DIALLO et Pierre TROYARD. Nous avons choisi de réaliser le site marketing du projet MEMORAE, une plateforme web permettant de gérer l'ensemble des ressources hétérogènes de connaissances circulant dans une organisation. Une démonstration de la plateforme est accessible via l'URL suivante <http://memorae.hds.utc.fr/demo/StarWars/home.html#/map>. Il existe un site Memorae, présenté et analysé dans la partie « Evaluation du site MEMORAE existant ». Il ne répond pas aux attentes de notre client selon différents aspects, d'où la naissance de notre projet de développement d'un site web.

L'objectif de ce site est de promouvoir la plateforme interactive et opérationnelle MEMORAE. Nos principaux interlocuteurs et aussi clients sont Marie Hélène ABEL, la responsable du projet, et Ala ATRASH, notre référent documentation.



Le projet Memorae

L'intérêt de ce projet est avant tout la réalisation d'un site CMS promotionnel : savoir inciter à la vente et promouvoir un produit tout en respectant un design attractif pour attirer une clientèle la plus vaste possible (académique et professionnelle). D'autre part, il nous permet d'appréhender la gestion d'un projet du début à la fin, de se distribuer les rôles et agir en tant que réels acteurs d'un projet de grande envergure qu'est MEMORAE. En définitive, il y a à la fois un intérêt pédagogique mais aussi professionnel.

Ce document est le cahier des charges du projet de site web de MEMORAE. Il constitue un élément essentiel du projet puisqu'il définit l'ensemble des besoins techniques, d'usage et de conformabilité du client. Il est découpé en plusieurs parties, à savoir les objectifs du site, le public visé, les données d'entrée et leurs analyses, ainsi que la planification et l'organisation du projet.

Objectifs

Le site doit avant tout promouvoir le projet Memoraë pour encourager la vente d'une plateforme opérationnelle et fonctionnelle. Le but primordial est donc de donner au client une image de simplicité, d'attractivité et d'ergonomie. D'autre part, le site doit être conçu de manière à ce qu'un administrateur ait la possibilité de modifier le contenu du site sans avoir à modifier le code. Ainsi, le site doit être dynamique en permettant la modification, la suppression et l'ajout de nouveaux articles, documents ou vidéos. En termes de structure et de contenu, le nouveau site internet devra prendre pour référence le site Memoraë existant, accessible via l'URL suivante : <http://memoraë.hds.utc.fr/> . Enfin, il devra être disponible en Anglais et en Français, adopter un design professionnel et ayant pour couleurs dominantes le gris, le bleu et le blanc (en référence à Pacpus), et devra si possible être responsive.

L'ensemble des objectifs définis et validés par le client est résumé dans le tableau suivant :

Objet	Description
Publicitaire	Faire la promotion du produit pour un large public (Entreprises, Académique...)
Dynamique	« Easy to Use », management system ; Modifications d'un administrateur sans passer par le code <ul style="list-style-type: none">• Modifier• Supprimer• Ajouter (Articles, vidéos, documents, textes)
Référence	Suivre la même structure et contenu que l'existant : http://memoraë.hds.utc.fr/ ; Mettre à jour les projets, revoir Flyers et vidéos ; Conserver le logo
Multi-langage	Disponible en anglais et en français
Responsive (si possible)	Version mobile et Internet
Design	Professionnel et marketing, dominance de bleu de gris et de blanc

Public ciblé

Le site vise une large clientèle, que nous regroupons en plusieurs catégories d'utilisateurs, à savoir une clientèle académique, une clientèle professionnelle (petites, moyennes et grandes entreprises), mais aussi les administrateurs du site.

Clientèle académique

La première clientèle est dite académique, c'est-à-dire notamment les acteurs des différents organismes universitaires. Ce public peut avoir besoin de consulter le site pour se procurer la plateforme, ou juste pour se renseigner à propos du projet Memorae.

Clientèle professionnelle

La clientèle professionnelle regroupe les petites, moyennes et grandes entreprises. En effet, ce sont les principaux potentiels intéressés d'une plateforme de gestion de ressources, notamment pour les équipes de ressources humaines, mais aussi intra-organisationnels.

Les administrateurs

Puisque le site est modifiable via une interface "admin", il est impératif que le site soit aussi pensé stratégiquement pour ce dernier. Seul l'administrateur aura accès à la modification des pages du site, via une fonctionnalité de Login. Ce public représente principalement l'équipe Memorae.

Analyse des besoins

Besoins de l'équipe Memorae / Administrateurs du site

Les administrateurs ont besoin tout d'abord d'une interface d'administration du site, c'est-à-dire : Ajouter / Modifier / Supprimer des articles, vidéos, documents. Cette interface est accessible via une connexion protégée par un mot de passe. Ensuite, le site doit faire la promotion de leur produit en étant attractif, simple d'utilisation et ergonomique. Enfin, l'ensemble des modifications du site par un administrateur doit suivre le principe de « what you see is what you get ». Autrement dit, l'écran que l'administrateur voit après modifications doit être le même que celui des utilisateurs non connectés.

Besoins des personnes qui consultent le site Memorae

Qu'elle soit professionnelle, académique ou autre, la clientèle doit facilement pouvoir s'orienter à travers le site, comprendre vite de quoi il s'agit, et aussi être attiré par un design élégant. Le design doit donc rappeler les couleurs du projet Memorae, c'est-à-dire dominante de bleu et de gris. Enfin, un ensemble de documentation téléchargeable doit être mis à disposition des utilisateurs finaux.

Les professionnels

Une clientèle professionnelle possède avant tout des objectifs de bénéfice monétaire. C'est pourquoi leur besoin essentiel est de savoir que l'outil proposé est opérationnel à 100%. Elle doit aussi être en mesure de contacter le responsable du projet pour obtenir davantage d'informations.

Les académies

Même si elle n'a pas d'impératifs de bénéfices, la clientèle académique a besoin de savoir que la plateforme est totalement opérationnelle. En effet, la gestion des ressources est une donnée clé à la réussite d'une organisation. De plus, le contact est impératif : à la fois pour proposer des pistes de progrès, mais aussi pour obtenir d'autres informations concernant le produit.

Résumé des besoins

En corrélant l'ensemble de ces informations, le site doit répondre aux critères suivants :

- Présentation et explications générales du fonctionnement de la plateforme Memorae sous forme de textes, vidéos, flyers. Les réponses aux questions les plus redondantes des clients doivent clairement apparaître.
- Promouvoir la plateforme : une plateforme opérationnelle disponible pour un large public (académique, professionnel).
- Un design attractif et incitant à la vente pour un site vitrine de la plateforme.
- Un site ergonomique, simple d'utilisation disponible en Français et Anglais.
- Une mise à disposition des contacts des acteurs du projet Memorae.
- Un listing des projets qui compose Memorae.

- Une interface modulable par un administrateur sans passer par le code : Ajout / Suppression/ Modification d'articles, vidéos, projets. Les modifications doivent être en accord entre le côté administrateur et utilisateurs finaux : « What you see is what you get ».

Etat des ressources et Fonctionnement actuel

Cette rubrique contient l'ensemble des ressources mises à disposition par notre client.

Le site Web Memorae existant

La MOA possède un site de promotion existant qui est notre référence en termes de structure du site. En tenant compte de modifications en accord entre l'équipe projet et Madame Abel, la réalisation du site sera réalisée de manière cohérente. Ce site fait l'objet d'une analyse complète dans la partie « Evaluation complète du site Memorae existant ».

Une plateforme de démonstration Memorae

A titre d'information, une plateforme de démonstration est mise à la disposition de la MOE pour prendre en main l'outil Memorae. Ainsi, notre équipe peut tester et ainsi mieux comprendre le fonctionnement de l'outil, ses tenants et ses aboutissants. La plateforme est accessible via l'URL suivante : <http://memorae.hds.utc.fr/demo/StarWars/home.html#/map> (cf. Annexe 2).

Les références graphiques

Pour mener à bien ce projet, un ensemble de références graphiques est fourni par la MOA. Voici un listing complet de ces références :

- Une charte graphique : code couleur défini avec le client via un flyer (Pacpus);
- Logos : l'ensemble des logos de Memorae et des entités partenaire.
- Images et vidéos : l'ensemble des images, vidéos, plaquettes, posters qui concernent le projet Memorae et qui sont mis à la disposition des utilisateurs finaux via le site web.
- Contenu textuel : l'ensemble des textes et descriptions à exposer dans le site web.
- Un wiki du listing des projets composants Memorae accessible via l'URL suivante : <https://www.hds.utc.fr/~mhabel/dokuwiki/doku.php>

Les ressources techniques

Le site Web sera hébergé à la DSI. Les contraintes techniques sont encore à spécifier avec M. Dominique Chambelant. A priori, les technologies disponibles auprès de la DSI devraient tout à fait convenir à la réalisation d'un site web. Si jamais après consultation de M. Chambelant, il apparaît que certaines technologies requises par le projet de site web MEMORAE, il pourra être envisagé d'héberger notre site avec l'aide de M. Gildas Bayard dans son laboratoire.

Evaluation complète du site MEMORAE existant

L'objectif de ce document est de proposer une évaluation ergonomique de l'IHM web proposée par [memorae utc](#). Pour cela, nous allons présenter le site, suivie d'une analyse selon trois méthodes distinctes. La première portera sur notre propre subjectivité, sans démarche. La seconde, selon les critères vus en cours. Enfin, la dernière, selon une méthodologie mise au point par CEPIAH. Et pour finir, nous réaliserons un bilan qui est une comparaison de ces trois méthodes.

Choix et Présentation du site

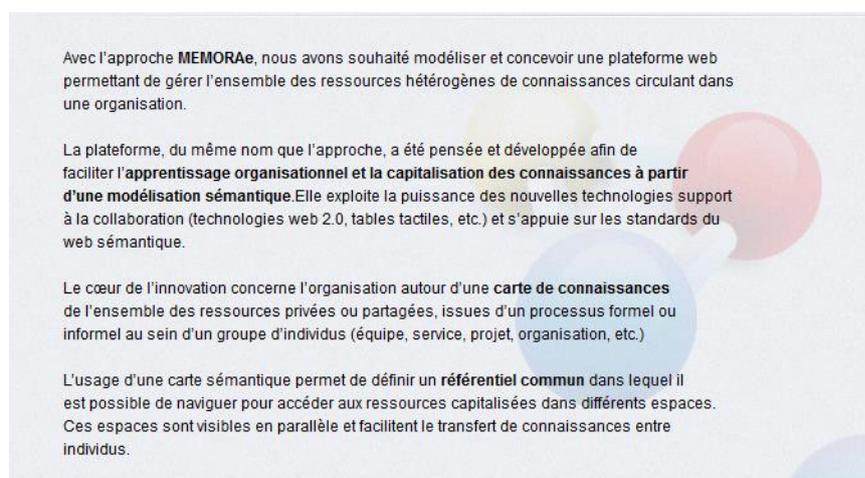
Présentation du site

Memorae, est une plateforme web permettant de gérer l'ensemble des ressources hétérogènes de connaissances circulant dans une organisation. Son objectif, est de modéliser, de concevoir un environnement de collaboration facilitant l'apprentissage organisationnel et la capitalisation des connaissances.

Le site internet est composé d'une barre de navigation qui comprend 6 menus.



Accueil : décrit l'objectif du site, elle est la page d'accueil du site.

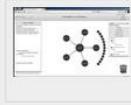


Qu'est-ce que Memorae : affiche les caractéristiques de Memorae.

Plateforme intégrée de collaboration et de capitalisation

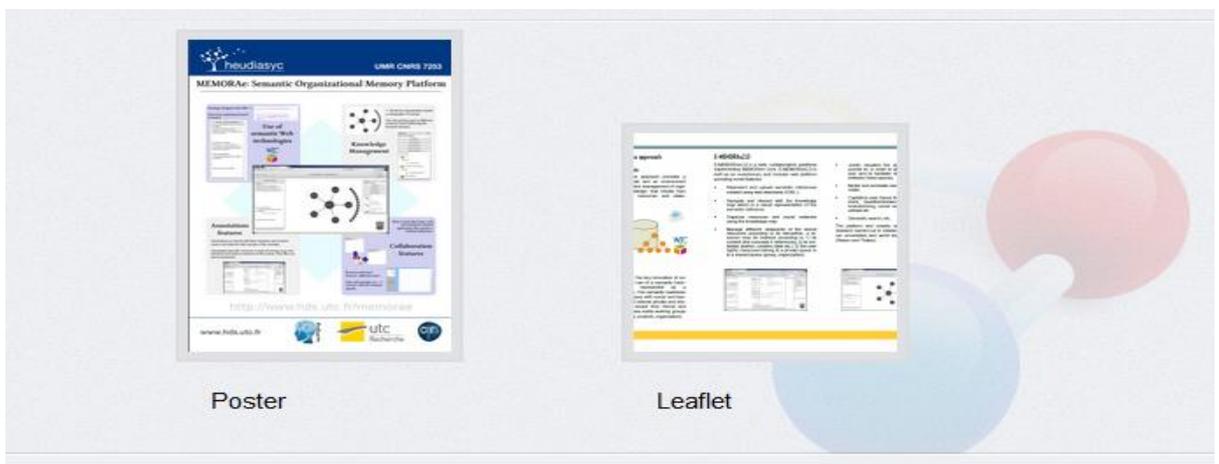
Caracteristiques de MEMORAE:

- [Plateforme intégrée](#)
- [Référentiel commun](#)
- [Organisation des ressources](#)
- [Espaces de partage](#)
- [Ressources](#)
- [Un moteur de recherche](#)
- [Bookmarks](#)
- [Trace d'interaction](#)
- [Réseau social d'entreprise](#)



GALLERY POWERED BY CINCOPA  1.3k  J'aime  16

Documentation



Plateforme : Présente une vidéo expliquant le site.

R&D : ce menu est composé de trois sous menus :

- Projet de Recherche
- Thèses
- Publications

Contact : affiche les informations du client

Grâce à la barre de navigation, l'interface maintient toujours l'accès aux fonctionnalités importantes du site (accès aux différentes pages, dont l'accueil, documentation ...).

Evaluation subjective

L'objectif de cette partie est de mettre en évidence les forces et faiblesses du site en ne tenant compte d'aucun critère.



Points positifs

En premier lieu, nous pouvons supposer que le site possède une charte graphique dont les principales couleurs seraient : bleue et noire sur fond gris. En cela, les différentes pages composant le site ne présentent pas d'incohérence graphique. La page d'accueil, étant associée uniquement au nom du domaine, elle est accessible de la façon la plus simple possible et l'adresse du site est représentée par celle de la page d'accueil.

Le site est disponible en deux langues (anglaise et française). Il offre la possibilité de changer la langue à partir de n'importe quelle page du site.

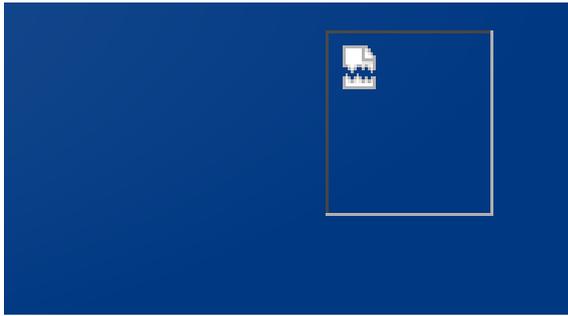
Le site est optimisé pour trouver des informations pertinentes rapidement. Plus vite l'utilisateur trouvera sur la page d'accueil un lien susceptible de le mener vers ce qu'il cherche, plus la durée de recherche de cette information ne sera diminuée.

Les pages sont chargées rapidement, cela a pour avantage de limiter le temps d'attente, donc l'inactivité de l'utilisateur et les navigations sur le site se font au maximum en 3 étapes.

Les liens de la barre de Menu et de langue ont un effet de surbrillance lorsqu'on les survole. La police d'écriture ainsi que les couleurs choisies sont efficaces et permettent une bonne lecture du site.

Points négatifs

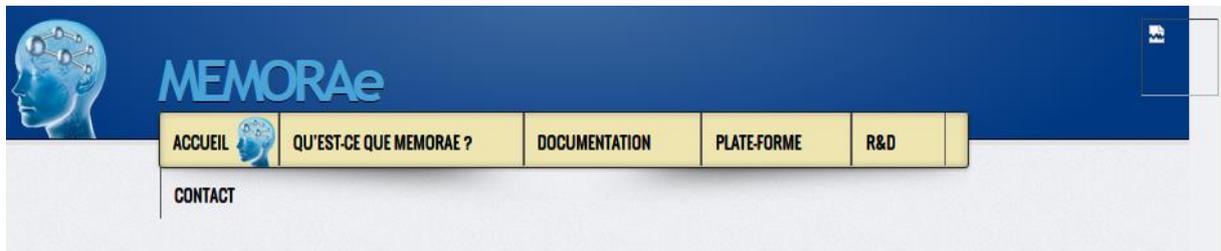
La page d'accueil, ne décrit pas ce que nous pouvons trouver sur le site, ni comment ces informations sont organisées. Elle ne donne aucun indice sur les contenus qu'elle aborde, sur la société ou les personnes qui en sont responsables, sur l'actualité des mises à jour, etc.



Les attributs "alt" ne sont pas spécifiés sur chacune des images, ce qui entraîne un mauvais affichage des images pour une connexion à faible débit où des erreurs lors du chargement des images.

Absence de footer, nous aurions pu organiser les informations présentes dans le menu contact pour les présenter dans le footer.

En réduisant l'espace d'affichage du navigateur, un manque de dynamisme face à ce redimensionnement peut être constaté (cf. ci-dessous) et une disparition de la barre de langue. Ceci est un défaut majeur, dans un monde technologique utilisant une grande variété de médias (téléphones, tablettes, ordinateurs, etc.).



Certains menus ouvrent automatiquement une nouvelle fenêtre, ce qui perturbe la navigation. la raison de cette duplication occasionnelle des fenêtres est pour le moins douteuse.



Un clic sur le logo ou sur le titre de la page d'accueil renvoie l'utilisateur à la page d'accueil, ce qui manque de cohérence, car ces derniers ne sont pas des menus de navigation.

La page d'accueil ne suscite aucune curiosité de l'utilisateur, elle ne donne pas envie aux utilisateurs de rester sur le site. Le texte contenu dans cette page n'est pas justifié

Nous constatons aussi qu'il y a une perte de focus lors de l'accès aux sous menus de la barre de navigation et le sous menu projets de recherche affiche des informations qui à mon avis sont inutiles.

Projets industriels	Projets régionaux	Projets académiques
<ul style="list-style-type: none">▪ RSE 2010-2013▪ KMSR 2009-2012	<ul style="list-style-type: none">▪ CESACO 2012-2015▪ MEMORAE 2002-2005	<ul style="list-style-type: none">▪ M-Trace 2010-2013▪ MEMORAE2.0 2005-2008▪ Collaboration avec le CIT

Une mauvaise présentation des liens contenu dans le sous menu « Thèses » de la catégorie R&D

Thèses: <ul style="list-style-type: none">▪ Identification et intégration des éléments de connaissance tacite et explicite dans un processus de développement par solution de référence▪ Environnement de collaboration et mémoire organisationnelle de formation dans un contexte d'apprentissage▪ Construction d'une mémoire organisationnelle de formation et évaluation dans un contexte e-learning : le projet MEMORAE
HDR: <ul style="list-style-type: none">▪ Apport des Mémoires Organisationnelles dans un contexte d'apprentissage

Conclusion

memorae.hds.utc est un site à vocation dynamique, mais il est plutôt statique et très pauvre. Il ne répond pas très bien à sa fonction première qui est celui de concevoir un environnement de collaboration facilitant l'apprentissage organisationnel et la capitalisation des connaissances. La gestion des articles est bonne, et la navigation dans le site est plutôt facile. Le site souffre cependant de beaucoup de défauts de mise en page.

Evaluation avec critères

Dans cette partie nous allons utiliser une suite de critères prédéfinis pour évaluer la qualité de l'interface du site internet. Pour ce faire nous avons sélectionné les critères proposés par l'INRIA.

Guidage

Incitation

La barre de menu est accessible dans toutes les pages de navigation ce qui permet un accès rapide aux actions importantes du site. Aucune indication n'indique à l'utilisateur qu'il peut descendre à l'intérieur d'une sous-catégorie.

Groupement

Tous les onglets sont de la même couleur, il n'y a pas de regroupement par format ce qui donne du travail à l'utilisateur pour s'adapter.

Retour informatif

Le site internet ne propose pas d'interaction utilisateur si ce n'est le changement de page lorsque l'on clique sur un lien du site.

Clarté

La lisibilité est rendu facile de par l'utilisation d'une police standard, noir sur fond gris.

Charge de travail

Concision

L'interface du site à été allégée au maximum pour n'avoir que l'essentiel nécessaire à la compréhension de l'information présentée. Cependant, il est ennuyeux qu'il existe des liens conduisant à des pages d'erreurs.

Diemert, B. and Abel, M.-H. and Moulin, C.	Bibtex
Modélisation des dénominations ontologiques <i>Terminology & Ontology: Theories and applications (TOTh 2010)</i> , Annecy (France), juin, 3-4, 2010	
Diemert, B. and Abel, M.-H. and Moulin, C.	Bibtex
Ontology Representations for Information Exchange between Communities <i>Ontology, Models, Conceptualization and Epistemology in Social, Artificial and Natural Systems (Ontose 2010)</i> , Hammamet, Tunisia, June, 2010	

Actions minimales

Toutes les parties du site internet sont accessibles en un maximum de trois clics. Il est toujours possible de revenir sur une partie antérieure grâce à la barre de navigation.

Densité d'information

Le nombre d'article à afficher est parfois important et est présenté sous la forme de liste. Cette liste ne présente pas à l'utilisateur la possibilité de la paginer, la filtrer ou la réorganiser, il devient donc difficile pour un utilisateur de suivre toutes ces nouvelles données.

Contrôle explicite

Le contrôle est total. Toutes les actions proviennent de l'utilisateur.

Adaptabilité

Flexibilité

Le site ne prend pas compte des besoins de l'utilisateur. Celui-ci est entièrement statique et c'est à l'utilisateur de trouver les parties qui l'intéressent. L'interface est mal adaptée aux différents médias de visualisation.

Expérience Utilisateur

Une absence totale de configuration permettant à l'utilisateur d'adapter visuellement le thème de son interface, de personnaliser son expérience d'utilisation, de réorganiser à sa guise la structure de l'affichage.

Gestion des erreurs

Plusieurs erreurs ont été constatées lors de nos déplacements sur le site internet.

Homogénéité et cohérence

L'IHM du site reste homogène sur l'ensemble du site. Cette homogénéité se traduit par un modèle de page constant (la barre de menu supérieur toujours présente. Le site est structuré de la même manière et n'utilise aucune distinction de couleurs ou de thème selon les catégories.

Compatibilité

Les différents éléments sont compatibles sur Chrome, Internet Explorer, Firefox et Safari. Cependant le site internet ne dispose pas d'une version mobile.

Conclusion De l'évaluation selon le critère INRIA:

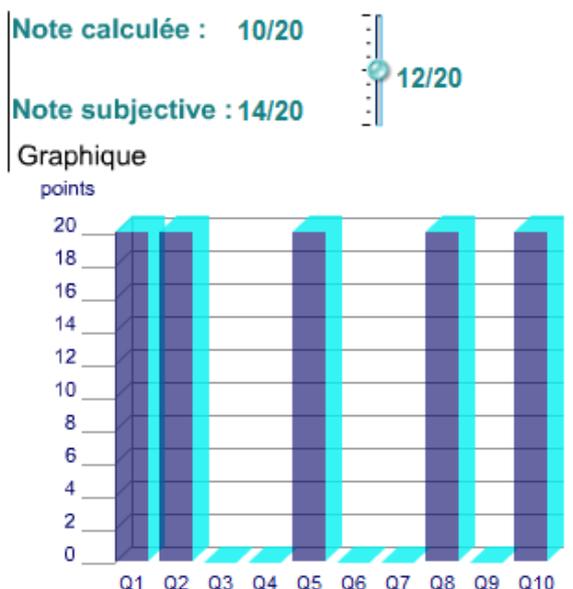
Cette étude révèle certains nouveaux défauts, mais amène une nouvelle lumière sur certaines de ces qualités qui étaient passées inaperçues lors de la première étude. En effet, il est toujours plus facile de remarquer les inconvénients, alors que les avantages restent invisibles, considérés comme des acquis. Cette étude étant à présent renseignée sur les contraintes du domaine, elle reste néanmoins très subjective, et il conviendra d'utiliser par la suite un outil objectif pour quantifier la qualité de cette IHM.

Evaluation avec méthode

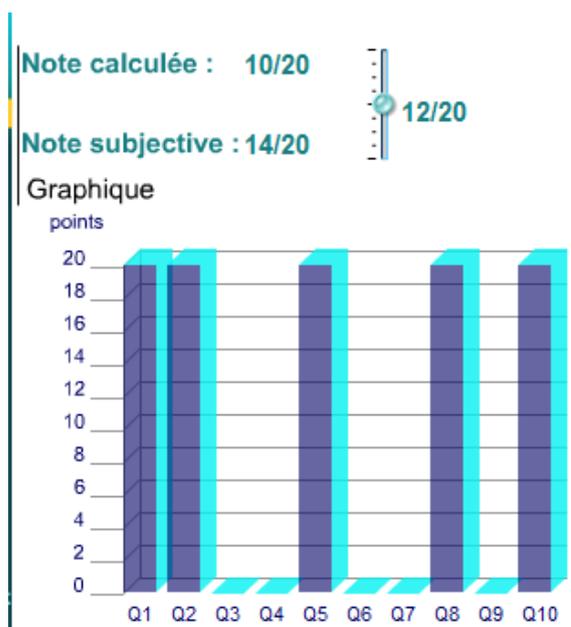
Dans cette partie, nous allons utiliser la méthode CEPIAH pour évaluer l'IHM du site Memora.e. Elle comporte l'analyse de la technique, de l'ergonomie, de l'IHM, de la structuration et de l'environnement pédagogique

Technique

Technique



Fonctionnement



Transferts

Note globale :12/20

Négatif

L'interface graphique manque d'originalité : elle n'est pas agréable , ancienne , nous ne différencions pas les liens hypertextuels intra-site et extra-site. Il y a une présence de bugs lors de la manipulation notamment des liens qui ne conduisent à aucune page réelle. Le site n'est pas mis à jour régulièrement et les informations ne sont pas vérifiées.

Positif

Le site est référencé dans les moteurs de recherche, et est accepté par tous les navigateurs . La vitesse de réaction du site aux demandes de l'utilisateur est rapide

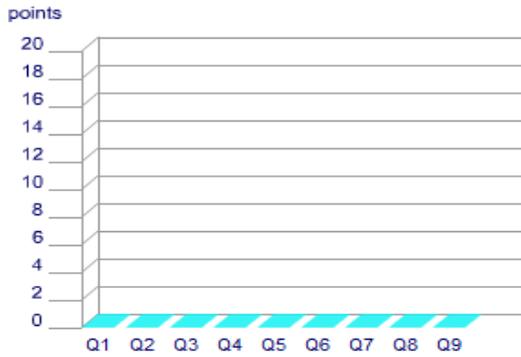
Ergonomie

Note calculée : 0/20



Note subjective : 0/20

Graphique



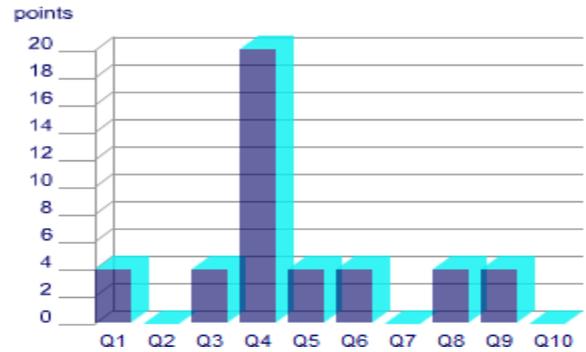
Adaptabilité

Note calculée : 4/20



Note subjective : 6/20

Graphique



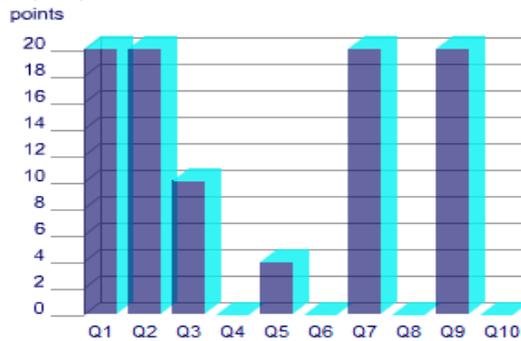
Guidage

Note calculée : 9/20



Note subjective : 6/20

Graphique



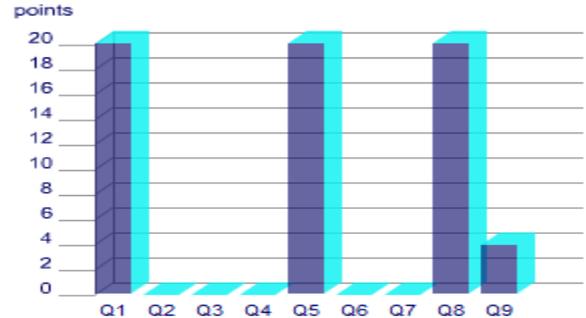
Homogénéité

Note calculée : 7/20

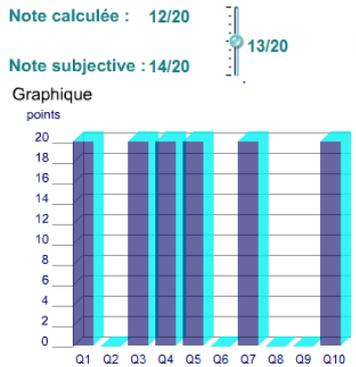


Note subjective : 14/20

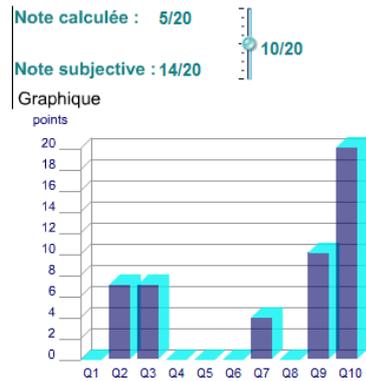
Graphique



Manipulation



Charge de travail



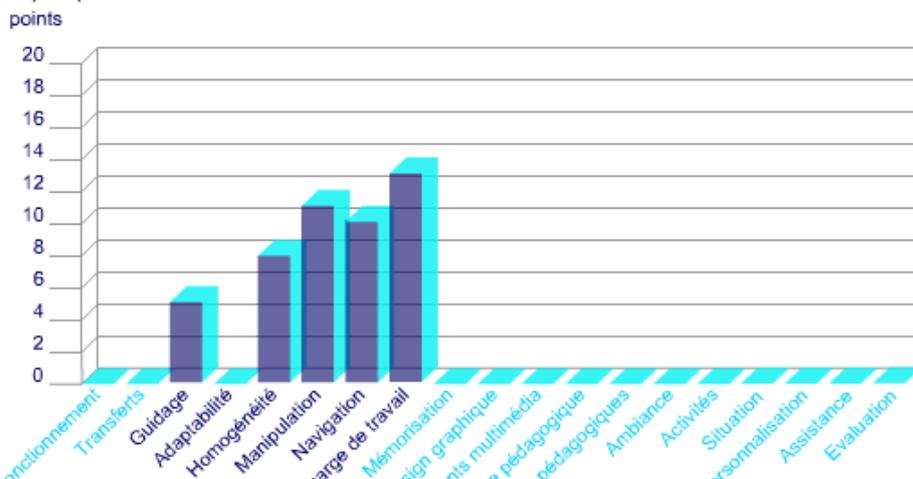
Navigation

Note globale : 8/20

Note calculée : 8/20

Note subjective : Pas de réponse

Graphique



Négatif

L'ergonomie du site memora.e comporte des inconvénients majeurs. Il ne présente ni d'aide d'utilisation, ni d'icône sur le site. La palette de couleur et le format des textes ne sont pas modifiables. De plus, aucune configuration n'est possible en fonction des habitudes des utilisateurs. L'accès aux informations se fait de façon unique. Il est aussi important de souligner qu'il y a une inadaptabilité de la dimension des cadres, pas de moteur de recherche, aucune distinction des liens internes et externes et ne comporte aucun raccourci pour effectuer des actions courantes.

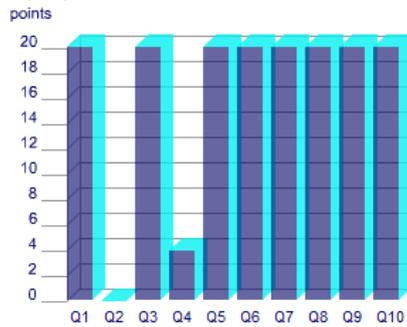
Positif

Les traitements effectués par le logiciel sont tous consécutifs d'actions de l'utilisateur. L'interaction est rapide et efficace, il est possible d'interrompre les traitements en cours.

IHM :

Note calculée : 16/20
Note subjective : 14/20

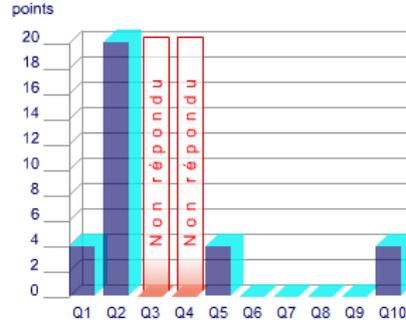
Graphique



Design graphique

Note calculée : 4/20
Note subjective : 6/20

Graphique



Multimédia

Négatif

Le texte n'est pas affiché intégralement lorsque la longueur d'un texte dépasse la taille de la fenêtre

Positif

Choix typographiques optimisent la lisibilité, les titres et les intitulés sont mis en évidence. Le vocabulaire présent dans le site est familier à l'utilisateur et le site ne contient quasiment pas d'erreurs ou de fautes de frappe.

Environnement :

Note calculée : 11/20
Note subjective : 14/20

Graphique



Négatif

Le contenu du site n'est pas à jour.

Positif

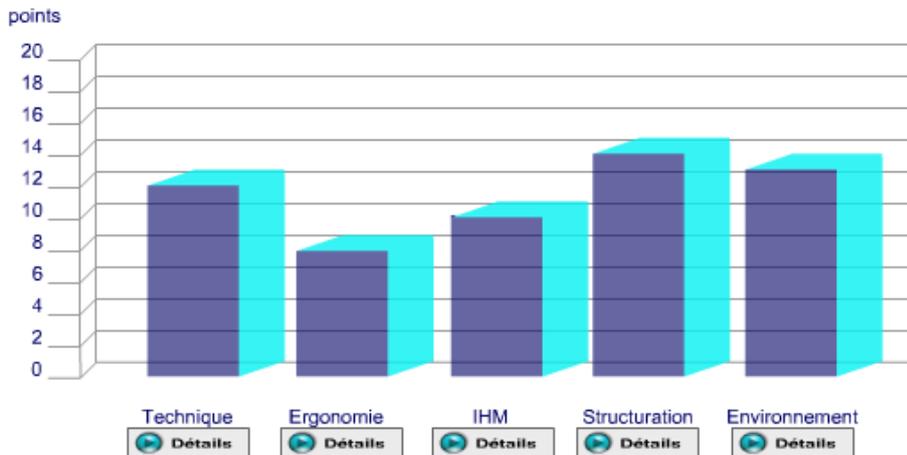
Les connaissances présentées par le site ne contiennent pas d'erreurs et les documents présents dans le site comportent des références. La culture des Utilisateurs potentiels est respectée.

Résultat

Résultat calculé : ? 11/20

Impressions générales : pas de réponse

Graphique



Conclusion Méthode CEPIAH

L'évaluation CEPIAH est très détaillée car on nous pose des questions précises. Le point positif est que l'on a une meilleure idée de ce qu'est par exemple l'ergonomie d'un site. Le point négatif de l'évaluation Cepiah est l'ambiguïté parfois dans les questions et le fait que les questions visent des sites à but éducatif et qu'il est difficile parfois de mettre en relation avec le site que l'on a choisi. On peut voir parfois des décalages entre la note subjective et la note calculée. Cette différence est due au fait que parfois on peut ne pas avoir bien pris en compte tous les aspects d'un critère et d'autres fois l'échelle n'est pas assez grande pour préciser la note.

Bilan

Parmi Ces trois critères d'évaluation, la dernière est la plus complète, car les questions sont plus précises, suivie de la deuxième qui nous donne un grain de détail plus fin. Au lieu d'avoir une vision fond/forme, on prend en compte d'autres facteurs importants tel que le guidage ou le contrôle explicite, auxquels on ne pense pas forcément. Cela étant, je pense que les trois démarches peuvent être complémentaires car la première permet une vision globale des choses tandis que dans la deuxième, on va rentrer directement dans le détail et dans la dernière nous rentrons plus en profondeur.

Description des livrables

La liste des livrables délivrés en fin de projet est la suivante :

- Un site Web répondant à l'ensemble des besoins spécifiés dans la partie « Analyse des besoins ».
- Une Documentation d'installation permettant la mise en œuvre de l'intégralité du site web sur les supports spécifiés dans la partie « contraintes techniques ».
- Une structure de flyer qui suit la charte graphique du site pour permettre à l'équipe Memoraë de fournir une documentation en harmonie avec leur site web.

Pour davantage d'informations, consulter l'annexe 1 « Note de clarification ».

Bénéfices attendus

Les bénéfices attendus sont clairs : fournir aux équipes Memoraë un site web permettant de mettre en avant leur expertise et leur plateforme de partage de ressources. L'objectif étant de promouvoir cette plateforme, le principal bénéfice est un élargissement de leur clientèle en instaurant une communication attrayante et de grande envergure. En cela, des retombées partenariales et économiques sont attendues. Une étude de gains pourra ainsi être mesurée par la MOA dans un futur proche.

Contraintes

Comme indiqué dans la note de clarification, la contrainte majeure est le temps imparti pour réaliser le projet, c'est-à-dire environ sept semaines. Une grande partie est déjà consommée par les spécifications fonctionnelles et techniques du projet, la réalisation du cahier des charges ou encore la réalisation des maquettes. D'autre part, le site doit pouvoir être maintenu par un administrateur non informaticien, ce qui représente un point critique dans nos développements. Il est primordial que ce point soit respecté, il en va de la durabilité du site de promotion Memoraë. Enfin, le site doit être parfaitement désigné pour permettre une promotion efficace de la plateforme.

Planification et organisation

Acteurs

L'ensemble des acteurs est explicité dans le tableau suivant :

Partie	NOM, Prénom	Rôle
MOA	ABEL, Marie-Hélène	Chef projet MOA « site web Memorae », Responsable projet Memorae
MOA	ATRASH, Ala	Référent contenu site Memorae
MOE	DIALLO, Madiou	Responsable design, Web developer
MOE	SONKO, Amadou	Responsable technique, Web developer
MOE	TROYARD, Pierre	Chef de projet MOE Responsable planification et relations MOE-MOA

Organisation

Nous employons un ensemble de méthodes agiles avec notre client. En effet, nous nous réunissons une fois par semaine, afin de lui faire part de nos avancées et qu'elle puisse nous faire un retour quant à ses attentes. Cela permet à la fois de valider les éléments du projet, mais aussi de ne pas obtenir un écart entre attentes clients et réalisation MOE.

L'outil principal de planification et d'organisation du projet est le Tasklog. Il comprend l'ensemble des composantes du projet, à savoir les sprints, les deadlines, ou encore les différentes macros tâches. Il est accessible dans le zip de ce document. Outre cela, nous avons mis en place un Dropbox contenant l'ensemble des documents utiles à notre projet.

Nous communiquons avec notre client essentiellement par mail. En ce qui concerne la communication au sein de l'équipe de MOE, nous avons mis en place un groupe de discussion instantané via Facebook.

Planification du projet

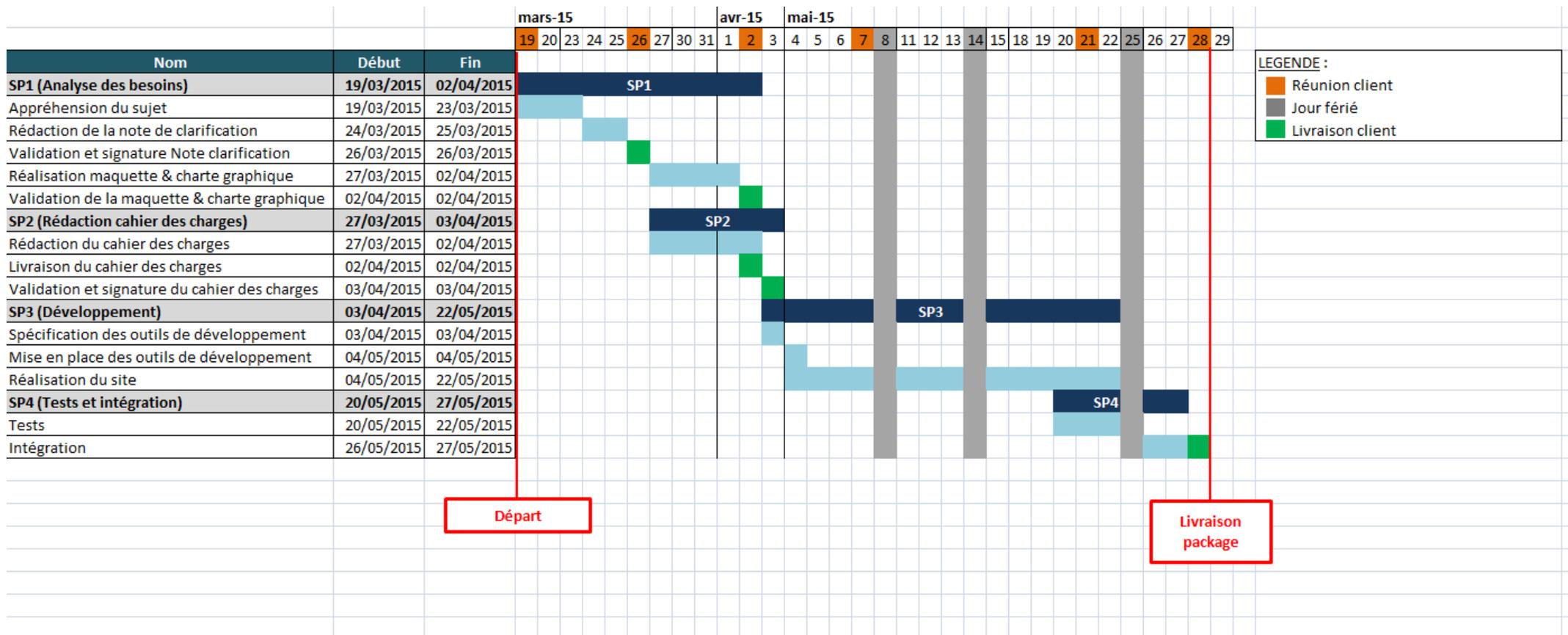
L'ensemble de la planification est réalisé via un document Excel appelé « Tasklog ». Le Tasklog est disponible dans le zip du cahier des charges. Chaque membre de l'équipe possède un diminutif : Amadou Sonko – ASON ; Madiou Diallo – MDIA ; Pierre Troyard – PIRT.

Le projet est décomposé en 4 sprints regroupant chacun des livrables. Le tableau suivant est extrait du Tasklog et recense une décomposition large des tâches :

Sprint	Intitulé Sprint	Descriptions	Composantes / Livrables	Date de livraison	Statut	Responsable
SP1	Analyse des besoins	Phase amont de réunions et spécification du besoin	Note de clarification Maquettes	04/04/2015	Done	PIRT
SP2	Rédaction cahier des charges	Formaliser le besoin sur un support commun au client et équipe API08	Cahier des charges	18/05/2015	Done	PIRT
SP3	Développement	Réaliser le site web	Site opérationnel	20/05/2015	In_Progress	MDIA & ASON
SP4	Intégration et Tests	Intégration du site	Site opérationnel hébergé Documentation d'install.	27/05/2015	In_Progress	MDIA & ASON & PIRT

Note : les dates de livraisons sont celles de la MOA, et non de l'UV API08.

Le Tasklog contient de nombreux autres éléments, et notamment la planification GANTT de la page suivante. Pour une meilleur lisibilité, il est conseillé de directement consulter le Tasklog fournit dans le zip.



Réalisation

Analyse ergonomique

Rappel du cahier des charges

Pour rappeler notre planification, nous avons défini l'ensemble du planning de gestion de projet dans le Tasklog (consultable dans le fichier zip). De plus, vous pouvez consulter notre planning GANTT et un tableau récapitulatif dans les deux pages précédentes. La méthode de réalisation avec notre client reste agile. Pour information, l'ensemble des spécifications ergonomiques ont été identifiées et validées le Jeudi 26 Mars 2015.

Public visé

Comme indiqué dans les parties précédentes et notamment dans la note de clarification validée par notre client, la population visée par notre site web est avant tout une clientèle académique et professionnelle (petites, moyennes et grandes entreprises). Puisque notre cœur de cible est large, notre IHM en subit les conséquences directes.

En effet, un large cœur de cible a pour incidence la mise en œuvre d'une IHM accessible pour tous, ce qui rend la tâche plus ardue en termes de réflexion de charte graphique et de moyens d'interactivités. Puisque notre site est un site vitrine, il se doit de répondre à l'ensemble de ces critères, ce qui fait l'objet des parties qui suivent. Nous y détaillerons l'ensemble des techniques que nous avons mises en application pour rendre notre site attractif.

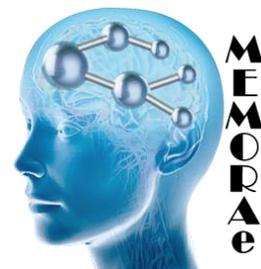
Scénario d'interactivité, navigation et jeu d'essais

Afin de simplifier la compréhension du scénario, nous avons réalisé une vidéo de démonstration du site MEMORAE comportant un jeu d'essais. Veuillez s'il vous plaît vous référer à la vidéo fournie dans le dossier zip de ce document.

Etude iconographique et charte graphique

La charte graphique a été définie en accord avec le client. Le code couleur fait référence à un flyer spécifique, celui de Pacpus. La dominance couleur est donc bleue, grise et blanche. Outre cela, nous avons été assez libres quant au choix des polices. L'objectif principale de notre cliente est d'obtenir un site clair, épuré et professionnel (en corrélation avec le public visé).

En termes d'icônes, le site doit être professionnel. En cela, nous avons choisi des icônes claires et professionnelles (ex : ). De plus, le logo Memorae nous a été fourni. Il répond lui aussi aux principes énoncés ci-dessus.



Logo Memorae

Etude des médias

L'ensemble de ces médias nous est fourni par la MOA. Le site Memoraë est un site vitrine, il contient donc un certain nombre de médias que nous allons présenter.

Dans un premier temps, présente les projets et articles de l'équipe Memoraë. Il met donc à disposition des utilisateurs des PDF téléchargeables. D'autre part, le but est de présenter chaque partie du projet aux visiteurs de façon interactive : pour chaque article publié, une vidéo est donc mise à disposition. De plus et afin de rendre le site attractif, une bannière défilante a été instaurée sur la page. Cette bannière fait défiler des photos au format 980x380 pixels, paramétrables par l'administrateur.

Choix des éléments IHM

Les éléments IHM ont été pensés et créés pour satisfaire une clientèle toujours plus exigeante. Si le produit Memoraë est un produit abouti, nous nous devons de le promouvoir de la meilleure manière qu'il soit. Cela passe donc par une IHM innovante et attractive. Notons que ces éléments ont aussi été créés en respectant la charte graphique énoncée ci-avant.

Pour satisfaire une clientèle exigeante, le site Memoraë présente une page d'accueil attractive qui donne envie à son consultant d'y rester et de rentrer plus en détail dans les articles. Comme annoncé dans la partie médias, nous avons mis un certain nombre de médias à disposition de l'utilisateur. Ainsi, il peut se tenir au courant des avancés et innovations du projet Memoraë sans fournir d'efforts de lecture.

Un footer dynamique a été mis en place, ce qui donne accès aux utilisateurs aux contacts, au blog, au Twitter et au Facebook de l'équipe Memoraë. Ce footer a été conçu de manière à être accessible à n'importe quel moment. Il donne une valeur ajoutée en termes d'attractivité et de communication entre le consultant et le site.

Parties individuelles

Pour consulter les parties individuelles, merci de bien vouloir consulter les annexes 4 et 5.

Scénarisation

Rappel du cahier des charges

Pour rappeler notre planification, nous avons défini l'ensemble du planning de gestion de projet dans le Tasklog (consultable dans le fichier zip). De plus, vous pouvez consulter notre planning GANTT et un tableau récapitulatif dans les deux pages précédentes. La méthode de réalisation avec notre client reste agile. Pour information, l'ensemble des spécifications de scénarisation ont été identifiées et validées le Mercredi 13 Mai 2015.

Public visé et incidence sur la structure globale du site

Comme indiqué dans les parties précédentes et notamment dans la note de clarification validée par notre client, la population visée par notre site web est avant tout une clientèle académique et professionnelle (petites, moyennes et grandes entreprises). Puisque notre cœur de cible est large, notre IHM en subit les conséquences directes.

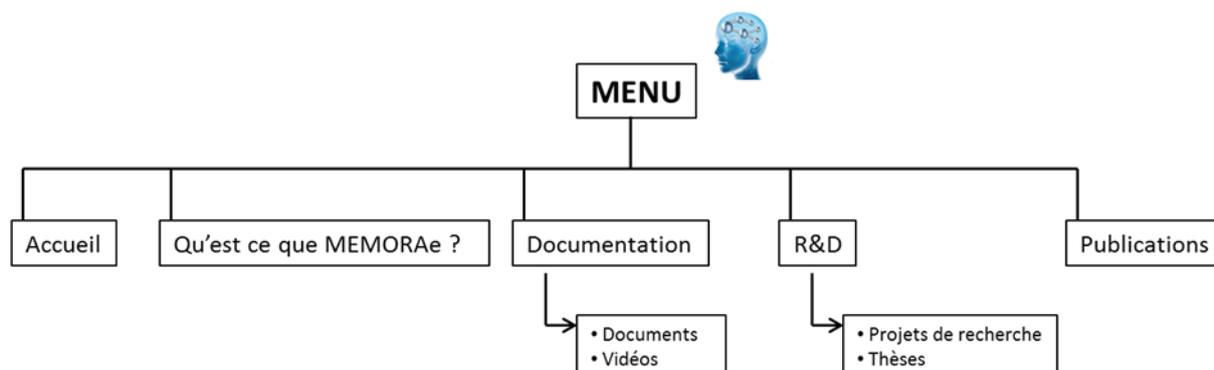
Par conséquent, la structure globale de notre site répond avant tout à une dimension de simplicité d'utilisation et de repérage de l'utilisateur. En effet, l'utilisateur doit pouvoir s'orienter aisément pour ne pas perdre de temps à la compréhension des sujets et doit aussi pouvoir contacter facilement les responsables du projet.

Ensuite, cette structure répond à une dimension de contenu épuré et synthétique. L'utilisateur et potentiel client doit obtenir des informations concises et un contenu le plus épuré possible. Chaque rubrique comprend donc des catégories synthétiques, qui peuvent être étendues seulement si l'utilisateur désire obtenir plus d'informations (menus déroulants et fichiers téléchargeables par exemple).

Analyse des besoins, Story Board, scénario et jeu d'essais

Afin de simplifier la compréhension du scénario, nous avons réalisé une vidéo de démonstration du site MEMORAe comportant un jeu d'essais. Veuillez s'il vous plaît vous référer à la vidéo fournie dans le dossier zip de ce document.

Comme le montre la partie « analyse des besoins », le site a été conçu pour être simple d'utilisation, vendeur et pour que l'utilisateur s'y retrouve aisément. Voici une arborescence non exhaustive représentant notre application.



Etude des contenus à insérer

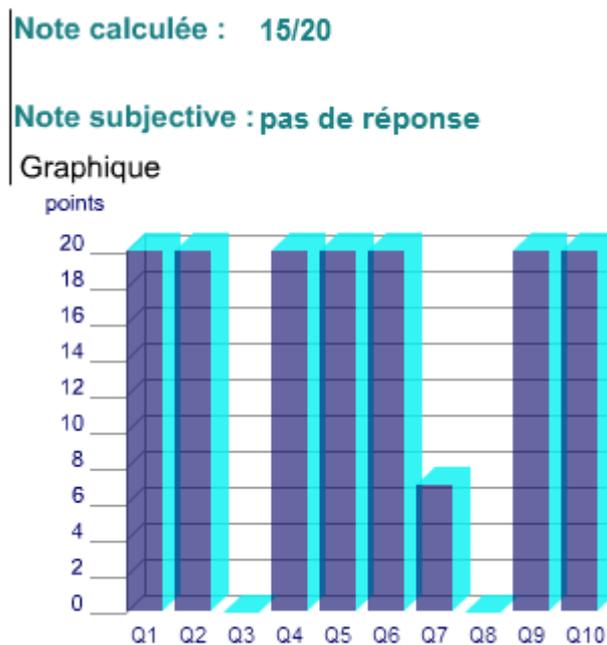
Il existe deux types de contenus à insérer au sein du site, à savoir le contenu référentiel (celui qui ne sera pas modifiable par l'administrateur : boutons, couleurs, langues) ; et le contenu modifiable par l'administrateur : photos, vidéos articles etc...

L'ensemble du contenu référentiel a fait l'objet d'une étude préliminaire avec le client lors de la définition de la charte graphique et des langues à instaurer. Le contenu modifiable quant à lui a été orchestré de la manière suivante : l'administrateur a la possibilité de créer un article. Selon la section ou il le crée, il a l'opportunité d'y insérer soit une vidéo, soit une image (par défaut « under construction »), ou d'y joindre un fichier pdf. Le contenu est directement hébergé sur le serveur de la DSI.

Evaluation CEPIAH

Technique

Fonctionnement



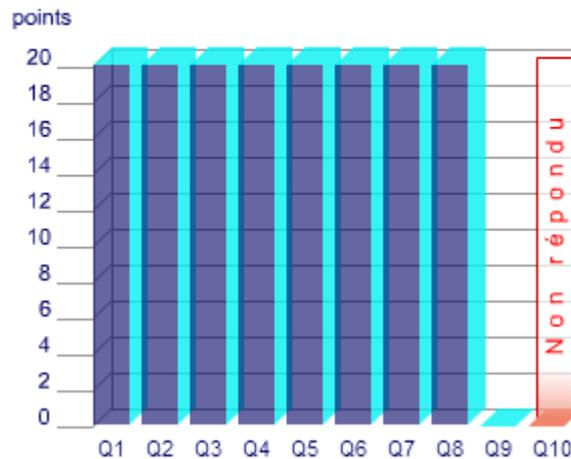
Les seuls points négatifs techniques sont que le site n'est pas (encore) référencé dans les moteurs de recherche, et que le site n'est pas forcément original dans son interface puisque nous voulons simplement promouvoir un produit via un site professionnel, simple et efficace (selon notre contrat avec le client). Il n'est donc pas nécessaire de rendre son interface originale.

Transfert de données

Note calculée : 18/20

Note subjective : pas de réponse

Graphique



Pour cette partie de transfert de données, il n'y a rien de particulier à souligner hors mis le fait que le téléchargement de fichiers n'est pas protégé par un mot de passe administrateur ; ce qui dans notre cas n'est pas une anomalie.

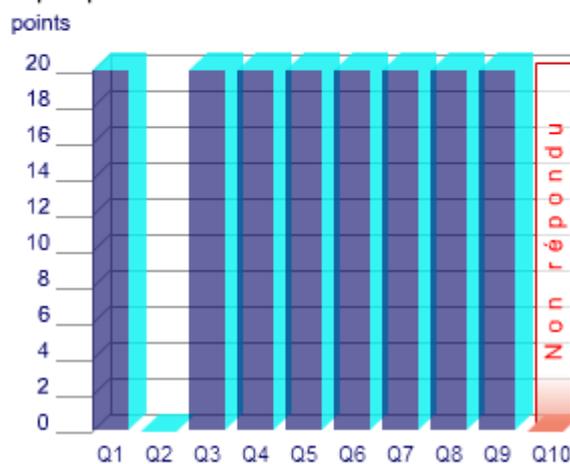
Ergonomie

Guidage

Note calculée : 18/20

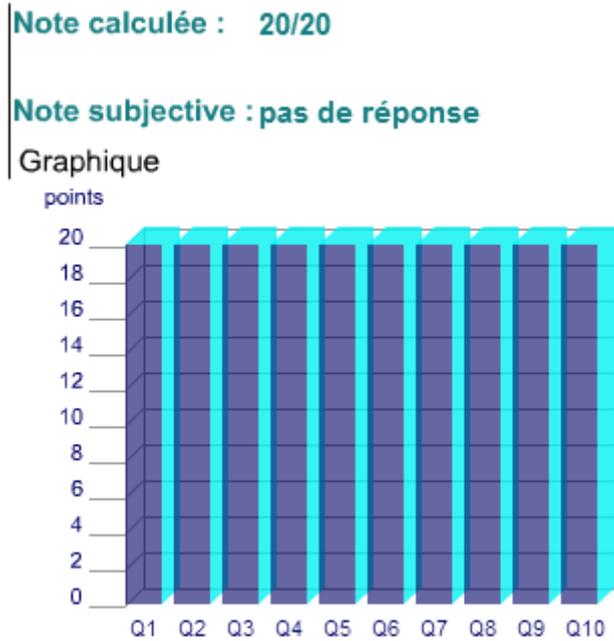
Note subjective : pas de réponse

Graphique



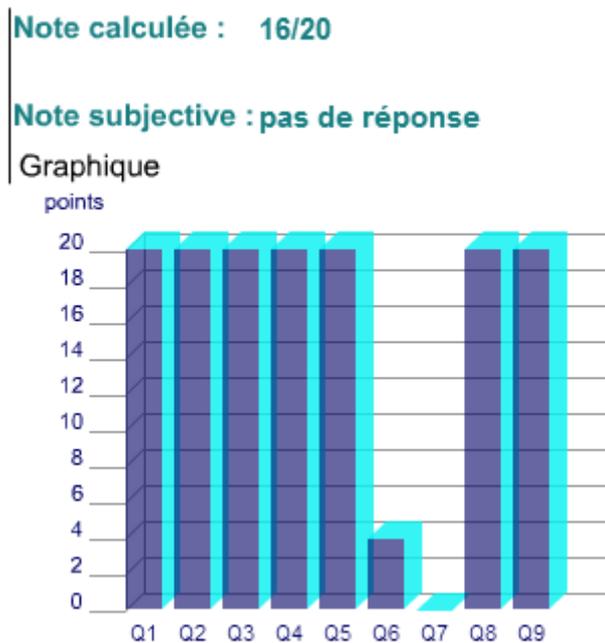
Ici, nous n'avons pas développé d'aide contextuelle puisqu'elle n'est pas nécessaire : l'utilisateur ne peut effectuer aucune action. Quant à l'administrateur, les actions qu'il peut réaliser sont très clairement compréhensibles : ajouter, supprimer, modifier.

Homogénéité



Les nombreuses spécifications et discussions avec le client ont permis d'obtenir un rendu impeccable répondant à l'ensemble du cahier des charges. En cela, l'homogénéité de notre application est irréprochable.

Manipulation



De même que pour la partie guidage, nous n'avons pas développé d'aide contextuelle puisqu'elle n'est pas nécessaire : l'utilisateur ne peut effectuer aucune action. Quant à

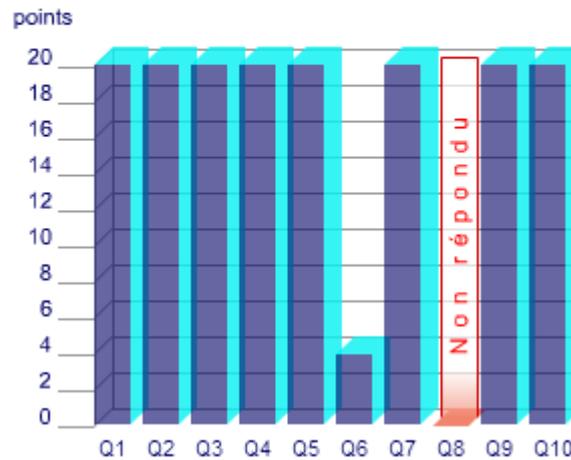
l'administrateur, les actions qu'il peut réaliser sont très clairement compréhensibles : ajouter, supprimer, modifier. De plus, nous n'avons pas géré les « clics accidentels » puisque nous avons des délais très restreints.

Navigation

Note calculée : 18/20

Note subjective : pas de réponse

Graphique



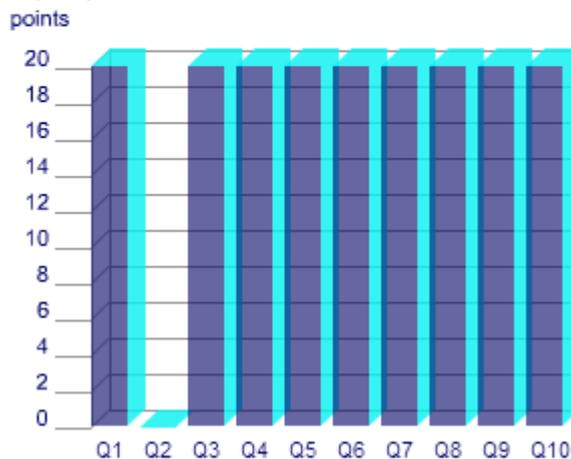
La navigation est pratiquement parfaite (car murement réfléchi et pensée avec le client) à l'exception de la présence d'ascenseurs dans certains cas. Toutefois, il est totalement impensable de ne pas en mettre dans les listings de projets par exemple. En effet, lorsque l'utilisateur décide de les afficher en totalité, il est indispensable de mettre à disposition des ascenseurs...

Charge de travail

Note calculée : 18/20

Note subjective : pas de réponse

Graphique



Une nouvelle fois, la dose de travail répond aux normes. Le seul bémol et piste d'amélioration serait d'implémenter une « assistance de saisie » lors des recherches par exemple.

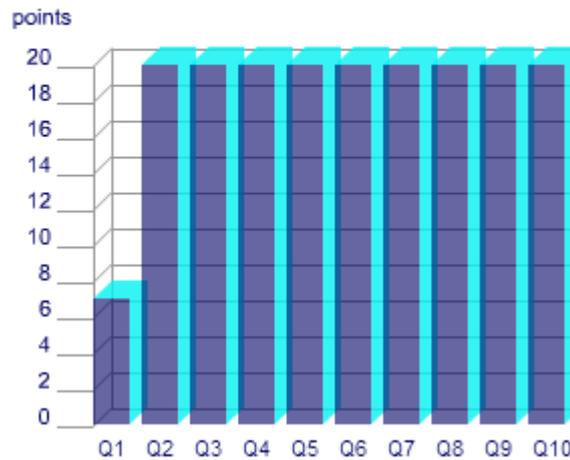
IHM

Design graphique

Note calculée : 19/20

Note subjective : pas de réponse

Graphique



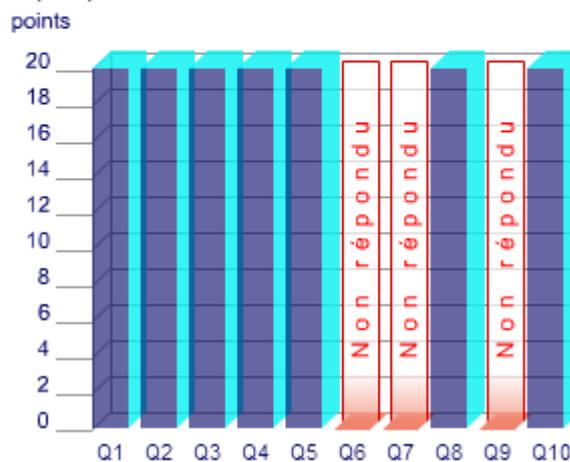
Notre site n'est pas sponsorisé et ne contient donc pas de publicité. Ce n'est pas une anomalie.

Éléments multimédias

Note calculée : 20/20

Note subjective : pas de réponse

Graphique



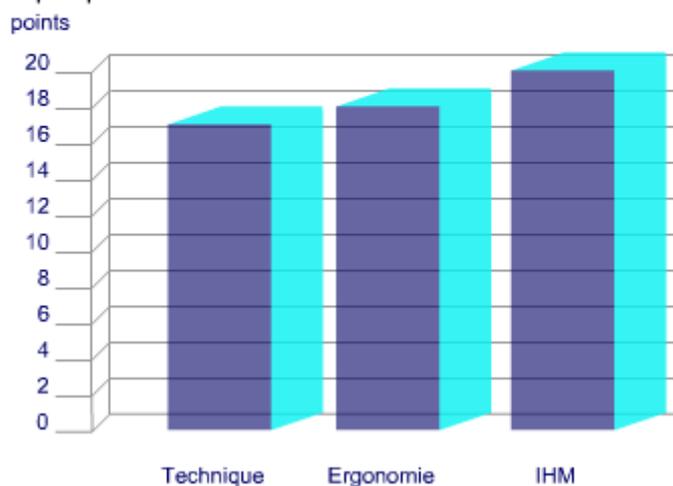
Notre site est un site vitrine : il n'y a donc pas besoin d'animations sonores, c'est pourquoi les questions 6, 7 et 8 ne contiennent pas de réponses. Outre cela, les éléments multimédias répondent parfaitement aux normes de la méthode CEPIAH et aux accords avec notre client.

Récapitulatif

Résultat calculé : ? 18/20

Impressions générales : pas de réponse

Graphique



Notre site obtient une moyenne de 18/20 via la méthode d'évaluation CEPIAH, ce qui est plus qu'honorable. Nous avons vu quelques pistes de progrès pour de futurs travaux, notamment l'implémentation d'une auto-complétion dans la recherche ou encore ajouter du sponsoring.

Parties individuelles

Pour consulter les parties individuelles, merci de bien vouloir consulter les annexes 4 et 5.

Conclusion

Le projet Memoraë est un véritable challenge de par différents aspects. Le premier challenge est évidemment de mener à bien un projet apporté par un client, tout en sachant planifier et gérer les contraintes de temps. Il nous permet d'appréhender le côté utilisateur comme celui du réalisateur. De plus, il représente un défi technologique puisqu'il contient de nombreux documents multimédias et se doit d'être attractif pour promouvoir et vendre une plateforme, ce qui lui ajoute en plus une dimension commerciale. C'est donc un projet complet et motivant pour notre équipe. De plus, il nous permet d'apporter notre expertise à une équipe de chercheurs de notre école et ainsi leur permettre de se fixer sur des tâches plus prioritaires.

Nous avons constitué ce premier cahier des charges. Cependant, certaines données sont encore manquantes et ce document sera complété au fur et à mesure que notre projet évoluera. Nous serons sûrement confrontés à des conflits, désaccords et modifications au sein du projet de réalisation du site de Memoraë. Cependant, il compose une structure solide pour la suite des tâches à réaliser. C'est un élément clé et incontournable à la poursuite du projet.

En termes de méthodologie de réalisation, nous avons adopté une technique agile. Ainsi, nous sommes en forte relation avec notre client, et nous nous réunissons une fois par semaine. Il est possible que les besoins grandissent par la suite du projet.

Ce cahier des charges nous a permis d'obtenir une base très importante et nécessaire pour la suite de la réalisation. Il se place au cœur de tout projet structuré. Il permet de mettre en place une analyse des besoins du client, il valide les bénéfices et permet aussi d'analyser les contraintes inhérentes au projet. A partir de toutes les informations recueillies nous pouvons commencer sereinement la réalisation.

Pour récapituler, nous avons réalisé et validé notre note de clarification, ce cahier des charges, la charte graphique et la structure du site web (en majeure partie). Le reste à faire est donc la fin spécification technique, la réalisation du site, de la documentation technique, les tests et l'intégration de notre site. Par conséquent, nous sommes en phase avec notre planning, mais le Sprint 3 s'annonce beaucoup plus critique compte tenu du temps qui nous est imparti.

ANNEXES

Annexe 1 : Note de clarification

1. Contexte

MEMORAE est une plateforme de collaboration gérant l'ensemble des ressources informationnelles d'une organisation. Une plateforme de démonstration est accessible à partir de l'URL suivante :

<http://memorae.hds.utc.fr/demo/StarWars/home.html#/map>

C'est un projet issu de l'université de Technologie de Compiègne toujours en cours de développement.

2. Données d'entrées

- Ancienne version du site web : <http://memorae.hds.utc.fr/>
- Logo
- Contenu référentiels (textes, images...)

3. Objet du projet

Réalisation d'un site CMS promotionnel et publicitaire de la plateforme **MEMORAE**.

4. Produit du projet

- Un **site Web**.
- Une **Documentation d'installation**.
- Une structure de **flyer** qui suit la charte graphique du site

5. Objectifs

- Un **site web** publicitaire, modulable, facile à maintenir, simple d'utilisation.
- Date de livraison : **27 Mai 2015**
- Budget : **0€**

6. Acteurs

- Equipe projet : **Amadou Sonko, Madiou Diallo, Pierre Troyard**
- Porteur du projet : **Marie-Hélène Abel**
- Référent documentation : **Ala ATRASH**

7. Conséquences attendues

- Le site doit promouvoir Memoraie pour encourager la vente d'une plateforme opérationnelle et fonctionnelle (marketing, attractif et grand public).
- Le site vise une large clientèle : académique, professionnelle (petites, moyennes et grandes entreprises).

8. Contraintes

- Délais de réalisation

MOE :

Amadou Sonko, Madiou Diallo
et Pierre Troyard

MOA : Marie Hélène Abel

Lu et approuvé

Mention : « lu et approuvé », date

03 04 2015

Annexe 2 : Compte rendu de réunion du Jeudi 19 Mars 2015

Date : 19/03/2015

Participants : Sonko Amadou, Diallo Madiou, Troyard Pierre, Marie Helene Abel

Préparation & Objectifs

- Présentation de Marie-Hélène
- Explications du projet
 - o Tenants
 - o Aboutissants
- Site à réaliser
 - o Objectifs
 - o Qui sont les utilisateurs
 - o Préférences thématiques (esthétique)

Résumé

MEMORAE est une plateforme de collaboration gérant l'ensemble des référentiels d'une organisation. Une plateforme de démonstration est accessible à partir de l'URL suivante :

<http://memorae.hds.utc.fr/demo/StarWars/home.html#/map>

Identifiant	Mot de passe
amadou.sonko	*****
diallo.madiou	*****
pierre.troyard	*****

Sujet : Réaliser un site web modulable répondant à l'ensemble des spécifications du client, Marie-Hélène Abel. Le but est de concevoir un site **marketing, attractif, grand publique**.

Cible : Académique, petite, moyenne et grandes entreprises.

Valorisation / But : Une plateforme fonctionnelle et opérationnelle.

Objectifs :

Objet	Description	Questions
Publicitaire	Faire la promotion du produit pour un large public (Entreprises, Académique...)	
Dynamique	« Easy to Use », management system ; Modifications d'un administrateur sans passer par le code <ul style="list-style-type: none">• Modifier• Supprimer• Ajouter (Articles, vidéos, documents, textes)	Création administrateur possible ? Détailler ces modifications possibles, qu'est ce qui est impacté ? Liste ?
Référence	Suivre la même structure et contenu que l'existant : http://memorae.hds.utc.fr/ ; Mettre à jour les projets, revoir Flyers et vidéos ; Conserver le logo	
Multi-langage	Disponible en anglais et en français	
Responsive (si possible)	Version mobile et Internet	
Design	Professionnel et marketing, à définir avec le client	

Annexe 3 : Extrait de la maquette du site Web MemoraE, page d'accueil



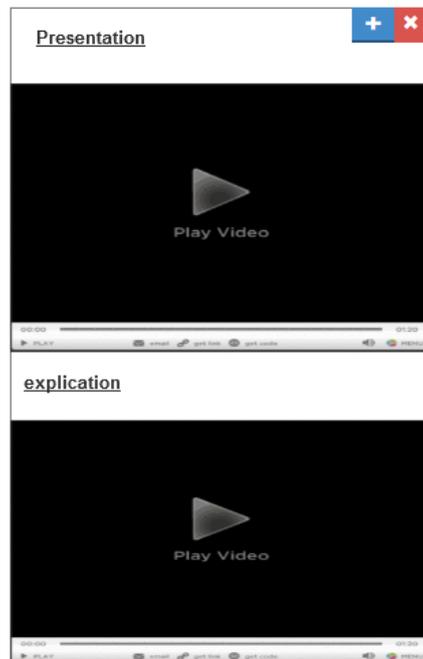
Plateforme Intégrée de collaboration et de capitalisation

[Plateforme Intégrée](#)

1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

[Référentiel commun](#)

2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



[informations générales](#)

Marie-Hélène Abel
Associate professor
Joint Laboratory HEUDIASYC

Université de Technologie de Compiègne
Centre de Recherche de Royallieu
BP 20529
60205 Compiègne

[Retrouvez nous sur](#)

 Facebook

 twitter

 Mon blog

Annexe 4 : Parties individuelles (Partie 1)

Pierre Troyard

Rôle : Chef de projet MOE et responsable planification et relations MOE-MOA

Passé :

Le rôle principal que j'ai l'opportunité de mener dans ce projet est bien évidemment la planification et la communication entre notre équipe et le client, Marie-Hélène Abel. Il a fallu organiser des réunions, mettre en place des outils, spécifier le besoin, distribuer les tâches et rôles au sein du groupe, rédiger l'ensemble des documents de référence et de planification (Note de clarification, cahier des charges) et mettre en œuvre leur validation par signature du client.

La décision de découpage en sprints du projet site web Memorae provient du choix de l'utilisation de méthodes agiles avec notre client. L'organisation de réunions une fois par semaine à rythme régulier est indispensable à la bonne conduite du projet. Ainsi, nous pouvons avancer sereinement en mesurant régulièrement le delta entre nos travaux et les attentes de Mme. Abel.

J'ai mis en place un certain nombre d'outils. L'outil principal sur lequel je m'appuie pour la planification et l'organisation du projet est le Tasklog. Il comprend l'ensemble des composantes du projet, à savoir les sprints, les deadlines, ou encore les différentes macros tâches. Il est accessible dans le zip de ce document. D'autre part, j'ai mis en place une plateforme de dépôt de documents Memorae via un Dropbox, accessible à l'ensemble de l'équipe projet. Il contient l'ensemble des documents relatifs au projet. Ainsi, chaque collaborateur peut participer en consultant le cahier des charges, en consultant ses tâches dans le Tasklog ou encore en ajoutant des documents. En termes de communication MOA-MOE, nous privilégions le mail. En ce qui concerne la communication intra-équipe, nous avons mis en place un groupe « API08 – Memorae » de discussion instantané via Facebook. Ce choix découle logiquement du fait que Facebook est l'outil où nous sommes tous le plus accessibles et joignables.

Présent :

En ce moment, je m'occupe de la finalisation et la validation de tous les documents officiels. Nous avons validé la charte graphique, la note de clarification et le cahier des charges. Notons cependant que ce cahier des charges pourra faire l'objet de modifications au fur et à mesure du projet, mais l'objectif est d'avoir une référence la plus stable possible.

Futur :

Mes principaux objectifs concernent toujours la planification et l'organisation du projet. Le projet de site web Memorae est vaste et possède un nombre important de points critiques (comme le montre ce cahier des charges). Dans des projets possédant des délais aussi restreints, il est primordial de prioriser les tâches et d'optimiser le peu de temps mis à disposition.

Je ne m'occuperai que peu du développement Web, puisque Amadou et Madiou en sont les responsables. Cependant, je réaliserai des tests des versions qu'ils auront développées afin de valider leur travaux et de leur fournir des pistes de progrès. Le but principal de cet opération est d'optimiser le peu de temps que nous avons pour réaliser le projet en parallélisant au maximum les tâches (sprint 3 // sprint 4) et en permettant à chacun de se concentrer sur ses priorités.

Amadou Sonko

Rôle : Responsable technique

Passé :

Dans ce projet je détiens principalement le rôle de responsable design. Pendant les quatre dernières semaines j'ai assisté aux trois réunions que nous avons faites avec la cliente. Elles nous ont permis de situer notre projet et de savoir ce qui est faisable et quels moyens utilisés pour satisfaire au maximum les attentes de la cliente dans le temps réparti. Ainsi, j'ai contribué à la définition de la charte graphique et de la structure des pages web du futur site. Dans un deuxième temps, avec Madiou, nous avons réfléchi à une manière de représenter les données qui seront stockées en faisant un diagramme UML sur dia.

Présent :

Grâce aux différents entretiens avec le client, je suis actuellement en train de définir ce qu'il y a à faire au niveau développement. Elles seront découpées en tâches unitaires. Ensuite un planning sera défini en fonction de ces différentes tâches.

Sous recommandation de la cliente, nous sommes entrés en contact avec M. Gildas Bayard afin de savoir s'il existe sur le serveur d'hébergement des contraintes techniques à prendre en compte pour le projet.

Futur :

Avec Madiou nous nous chargerons du développement et de l'installation du site. Toutefois il m'appartiendra de faire les choix techniques sur le projet.

Mohamed Madiou Diallo

Rôle : Responsable design et développeur

Passé :

Pendant la première partie de ce projet j'ai fait les critiques du site déjà existant selon trois méthodes distinctes à savoir : l'une porter sur ma propre subjectivité (sans démarche), la seconde, selon les critères vus en cours .Enfin, la dernière, selon une méthodologie mise au point par CEPIAH.

Dans le but de mieux répondre aux besoins du client, l'évaluation du site déjà existant a été soumis au client, en fonction donc de ses remarques , et la charte graphique, j'ai réalisé une première version de la maquette en m'inspirant du site déjà existant .Cette maquette était présente sous deux forme, un document Word pour un aperçu globale du contenu de site et une forme (.html) qui contient quelques interactions dynamiques des futurs utilisateurs du site. Pour ce faire, j'ai utilisé pour un début le logiciel **Lumza** qui, ne me permettait pas de réaliser tout ce dont je voulais, je me suis ainsi tourné vers le logiciel **Axure RP Pro 7.0**.

J'ai donc eu un rôle très important dans le choix des technologies à utiliser pour réaliser le projet.

Ensuite, une fois que l'on s'est mis d'accord sur cette première version de la maquette, J'ai soumis cette maquette au responsable du projet MOA, qui a été l'objet de notre dernière réunion.

Présent :

Je réalise une deuxième version de la maquette en tenant compte des suggestions de Mr Trigano ainsi que les suggestions apportées par le responsable du projet (Mme Hélène) à la suite de notre dernière réunion. Cette deuxième version sera adaptable à la limite du raisonnable en fonction des futurs remarques du client.

De plus, j'ai également commencé à implémenter des plugins qui ne seront utiles pour rendre le site dynamique.

- Cassourel : pour assurer le défilement des images présentes sur le site
- Miniature : pour afficher les miniatures de tous les documents présents sur le site.

Pour le moment, mon choix s'est porté sur **Jquery**, Framework JavaScript qui est un outil que j'utilise constamment en entreprise.

Futur :

Avec Amadou Sonko, nous nous occuperons du développement du site ainsi que son intégration finale. La partie visible de tous ne sera pas difficile à développer, puisqu'il n'y aura que très peu d'interactions avec l'utilisateur. La partie administration sera elle un petit peu plus compliquée à réaliser. Il faudra pour cela s'assurer que l'ensemble des informations susceptibles d'être modifiées soient accessibles via cette console d'administration, et que celle-ci est administrable par un non informaticien. Ces contraintes nous obligerons à réfléchir plus fortement sur la manière de réaliser cette console d'administration.

Annexe 5 : Parties individuelles (Partie 2)

Pierre Troyard

Rôle : Chef de projet MOE et responsable planification et relations MOE-MOA

Analyse ergonomique

En tant que chef de projet, j'ai eu l'opportunité d'orchestrer l'ensemble des réunions entre Maitrise d'œuvre et Maitrise d'Ouvrage. En effet pour la partie d'analyse ergonomique, l'essentiel de mon travail a été non seulement de réunir les différents acteurs, mais aussi de trouver des compromis entre l'équipe projet et nos clients. Cet aspect est primordial et souvent critique à la bonne réalisation d'un projet, tout particulièrement dans les domaines de gestion de planning et de temps.

L'ergonomie étant l'un des sujets majeurs de la satisfaction d'un client. Une application opérationnelle à 100% mais possédant une ergonomie minimale est généralement moins appréciée par un client qu'une application contenant des dysfonctionnements mais 100% ergonomique. En cela, j'ai dû négocier et orienter notre client dans la direction qui me semblait la plus opportune pour tenir nos délais tout en maintenant une faisabilité correcte et une opérationnalité de l'application optimale. Ceci représente un gros challenge au sein de notre équipe projet. Pour cela, j'ai évidemment travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de développement pour avoir leurs points de vue et leurs avis. Ils m'ont été primordiaux à la bonne réalisation de cette étape clé du projet.

Un de mes autres challenges majeurs a été la validation de notre charte graphique au sein de notre site. En effet, la définition de cette dernière paraît plutôt être une chose aisée, mais il y a souvent un delta notable entre les attentes du client et la réalisation. Après implémentation des premiers écrans par nos équipes de développement, nous avons donc présenté le rendu à Marie-Hélène Abel. Fort heureusement et au vu des contraintes de temps, notre cliente a été parfaitement satisfaite et nous avons donc pu poursuivre nos travaux dans des conditions sereines.

Scénarisation

En termes de scénarisation, j'ai eu une nouvelle fois l'occasion de travailler en collaboration avec la MOA et nos équipes pour définir les besoins. J'ai retranscrit les besoins, puis je les ai communiqués aux équipes de développements. Ensuite, je me suis occupé de réunir les différents acteurs pour valider notre scénario. Puisque nous avons décidé d'employer des méthodes agiles, nous avons eu l'opportunité de réaliser un travail de qualité en effectuant une intégration continue tout en modifiant chaque semaine notre site selon les besoins du client. Cette méthode a donné entière satisfaction à Marie-Hélène Abel qui a validé notre scénario au fur et à mesure de nos sessions de réunions.

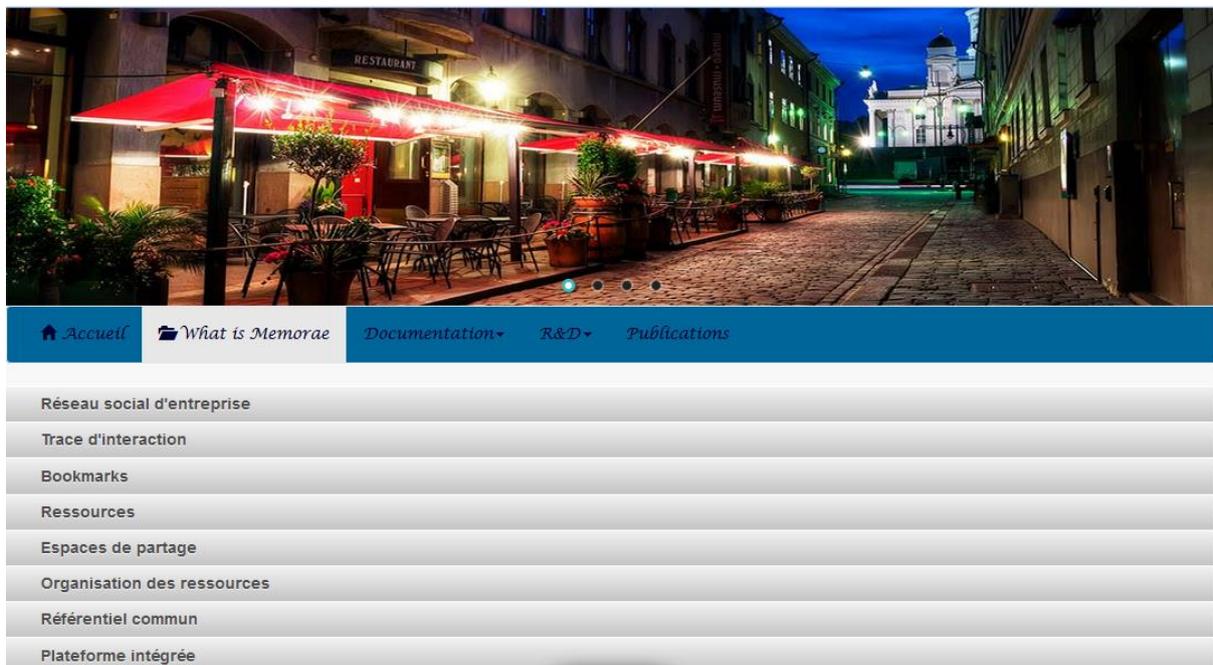
Enfin, je me suis occupé des tests d'intégration continue. Ainsi, je communiquais aux développeurs les écarts entre les attentes du client et leurs réalisations. J'ai aussi réalisé l'évaluation finale de notre site en suivant la méthode CEPIAH, ce qui m'a permis de prendre du recul, découvrir de nouveaux « defects » sur l'application ou encore fournir des pistes de progrès pour de futurs développements.

Amadou Sonko

Rôle : Responsable technique et développeur

Scénarisation

Après les premières réunions avec le client, Pierre et moi avons ensemble sur la charte graphique du site web et la structure de chacune des pages. Sous demande de la cliente, nous avons utilisé le bleu de MEMORAE et le gris du laboratoire Heudiasyc comme principales couleurs du site. L'objectif était aussi de faire du marketing tout en restant dans la sobriété, à cause du public visé qui est composé principalement de chercheurs et d'industriels, nous avons essayé de faire du simple dans l'attrayant. Sur la page ci-après, le visiteur se fera attiré par les images qui défilent dans la bannière, images qui pourront être des photos de chercheurs qui travaillent sur la plateforme MEMORAE par exemple. Aussi on voit bien les seules deux couleurs qui apparaissent sur cette page sont le bleu et le gris, qui montrent bien l'appartenance de ce projet. Dans un souci d'uniformité des couleurs, nous avons décidé de répercuter la couleur grise de fond de page sur l'onglet ayant le focus.



Réalisation

Etant responsable technique j'ai un grand rôle à jouer dans cette partie. Avec Madiou, nous avons pris la décision de faire le site avec du PHP pour rester avec la technologie qui était utilisée avec le site actuel de MEMORAE : chose pouvant être important pour la maintenance d'un site web. À cet effet notre cliente nous a mis en contact avec l'une des personnes responsable du serveur devant héberger le site, qui nous a confirmé qu'il n'aura à priori pas de problèmes pour l'intégration.

Dans un deuxième temps, nous avons pris la décision de travailler avec le framework Symfony pour apporter plus de sécurité, de stabilité à notre site.

Pour travailler plus facilement en équipe, nous avons choisi l'outil collaboratif git qui nous permet de travailler séparément sur le même projet. Ne connaissant pas l'outil symfony, il fallait rapidement le prendre en main afin de pouvoir initialiser le projet. Après quelques tutoriels, j'ai su apprendre les bases de son architecture afin d'initialiser convenablement le projet. Ensuite après discussion avec Madiou sur l'architecture de notre base de données, j'ai fait le diagramme UML sur dia que j'ai ensuite utilisé pour créer la base de données qui nous permet de gérer dynamiquement chacune des pages de l'application. En effet la cliente voudrait pouvoir, en se connectant en administrateur, modifier le contenu de chacune des pages web tout en gardant un format bien défini. J'ai ensuite utilisé la base de données pour faire la majeure partie du back-end. Pour donner la possibilité à la cliente de modifier le contenu textuel des pages, je suis allé chercher un outil qui pourrait lui permettre d'éditer du texte avec tous les comforts qu'offrent les éditeurs de texte connus comme word. L'outil devait nous permettre, nous développeurs aussi de pouvoir dans un premier temps stocker le texte entré par la cliente dans les champs texte au format HTML et ensuite de l'afficher tel quel du côté visiteur avec tous les paragraphes, les style en gras, en italique qu'elle avait mis dessus. Après une journée de recherche et de test, j'ai fini par opter l'outil ckeditor. Après ce travail de back-end et de middle-end, j'ai aussi travaillé sur le front-end en faisant de l'affichage de pages web avec les templates twig. Je me suis enfin mis sur le côté administration, le côté qui permettra à notre cliente d'éditer le contenu de chacune des pages web du site.

Difficultés

Le plus difficile pendant cette étape de réalisation est de prendre des décisions. En effet sur ce projet, le périmètre n'étant pas défini par la cliente, il nous appartient assez souvent de prendre des décisions pour ensuite les lui soumettre. C'est une difficulté car nous avons chacun des points de vue différents quand il s'agit de goût.

Sur le point technique, la principale difficulté pour moi a été la prise en main de nos outils de travail. En effet, aucun de nous deux ne connaissait le framework Symfony au moment où nous avons pris la décision de travailler avec. En tant que responsable technique, il était de mon devoir de le prendre rapidement en main afin que le puisse commencer vite. J'ai ensuite dû faire face aux alinéas de l'environnement de développement Eclipse avec Symfony, chose qui m'a finalement fait pousser à choisir l'IDE Netbeans pour éviter plus de problèmes dans l'avenir. J'ai souvent perdu plusieurs heures sur des problèmes de conflit de fichiers avec git par méconnaissance de l'outil.

Mohamed Madiou Diallo

Rôle : Responsable design et développeur

Analyse ergonomique et Tache réalisée

Concernant l'étape de réalisation du projet, j'ai participé activement à l'implémentation tout en essayant de partager mes connaissances liées aux différentes technologies utilisées. L'un de mes objectifs consiste à trouver des moyens innovants pour présenter les différents contenus du site dans le but d'attirer l'attention des utilisateurs.

Etant le Responsable design et développeur, j'ai travaillé sur le back-end et réalisé une très grande partie sur le front-end, avec la concertation des membres de mon équipes et du client .Souhaitant produire un site internet ergonomique, c'est-à-dire un site qui répond aux différents critères que nous avons étudiés en cours d'API08, Ce dernier doit donc plaisant à utiliser et attractif. En effet, les utilisateurs ne doivent pas se sentir perdus en naviguant sur le site. Les pages du site devront être claires, simples et agréables.

Dans cette optique, après avoir réalisé la maquette qui a été validé par le client et l'ensemble des membres de mon équipe, nous avons décidé d'utiliser un fond neutre (blanc) afin de donner une certaine pureté au site et de faire ressortir ses contenus. Le choix des différentes couleurs utilisées dans le site c'est fait à partir du site memorae existant et des différents sites de recherches dont les responsables entretiennent des partenariats avec la cliente.

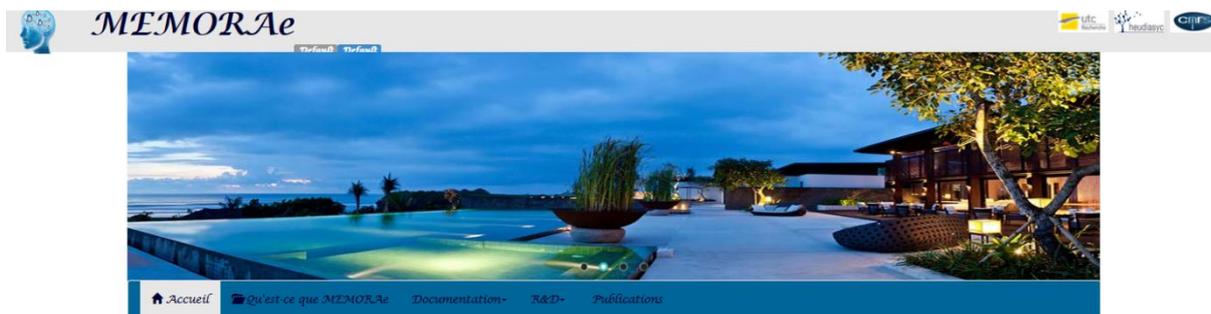
Nous avons la volonté d'utiliser des polices, des couleurs et une typographie lisibles, uniformes et agréables. Le jeu de couleur utilisé entre les différents niveaux de titres permet de facilement distinguer les titres les plus importants. De plus, nous avons ajouté des illustrations/images sur les pages de afin de rendre ces pages encore plus agréables.

En ce qui concerne la navigation du site, J'ai voulu la rendre claire et souple afin que notre site soit facilement utilisable par n'importe quel utilisateur. En effet, il m'est parût primordial de vérifier que la règle des « 3 clics » sera bien respectée. Ainsi, j'ai intégré plusieurs outils qui favorisent la navigation : une barre de navigation clairement visible sur toutes les pages du site, un bloc de navigation « intra-page », un fil d'Ariane.



Dans le but de rendre le site attractif, je l'ai organisé de la façon suivante :

Une entête composé qui est composé d'un header et un carrousel c'est-à-dire , un ensemble d'image qui défile s automatiquement, après une certaine durée et aussi manuellement suite au click des différents boutons présents au centre du carrousel (voir image)



.Une barre d'icone permettant aux utilisateurs de partager le contenu sur d'autres sites à savoir :

- Facebook
- twitter
- google plus
- linked in
- Pinterest
- envoi de mail



Un bloc pour contenir le texte de la page d'accueil en fonction qui à partir d'un bouton, offre la possibilité à l'utilisateur de réduire le texte affiché.

La plateforme, du même nom que l'approche, a été pensée et développée afin de faciliter l'apprentissage organisationnel et la capitalisation des connaissances à partir d'une modélisation sémantique. Elle exploite la puissance des nouvelles technologies support à la collaboration (technologies web 2.0, tables tactiles, etc.) et s'appuie sur les standards du web sémantique.

Le cœur de l'innovation concerne l'organisation autour d'une carte de connaissances de l'ensemble des ressources privées ou partagées, issues d'un processus formel ou informel au sein d'un groupe d'individus (équipe, service, projet, organisation, etc).

L'usage d'une carte sémantique permet de définir un référentiel commun dans lequel il est possible de naviguer pour accéder aux ressources capitalisées dans différents espaces. Ces espaces sont visibles en parallèle et facilitent le transfert de connaissances entre individus.

Avec l'approche MEMORAe, nous avons souhaité modéliser et concevoir une plateforme web permettant de gérer l'ensemble des ressources hétérogènes de connaissances circulant dans une organisation.

[see less -](#)

La plateforme, du même nom que l'approche, a été pensée et développée afin de faciliter l'apprentissage organisationnel et la capitalisation des connaissances à partir d'une modélisation sémantique. Elle exploite la puissance des nouvelles technologies support à la collaboration (technologies web 2.0, tables tactiles, etc.) et s'appuie sur les standards du web sémantique.

Le cœur de l'innovation concerne l'organisation autour d'une carte de connaissances de l'ensemble des ressources privées ou partagées, issues d'un processus formel ou informel au sein d'un groupe d'individus (équipe, service, projet, organisation, etc).

[see more +](#)

Un footer dynamique qui s'affiche après click sur une icône située en bas de la page et qui se referme dès lors que le curseur de la souris est en dehors de ce block:



Informations générales on concerne l'organisation autour d'une carte de connaissances de l'ensemble des ressources privées ou partagées, issues d'un processus formel ou informel au sein d'un groupe d'individus (équipe, service, projet, organisation, etc.).

Marie-Hélène Abel Associate professor
 Joint Laboratory HEUDIASYC
 Université de Technologie de Compiègne
 Centre de Recherche de Royallieu

Retrouvez nous sur

twitter

Mon blog

Se connecter

Une section à droite qui contient une vidéo, avec sa description et un lien pour consulter la totalité des vidéos présents sur le site

Aperçu globale de la page d'accueil :

MEMORAe

Accueil Qu'est-ce que MEMORAe Documentation R&D Publications

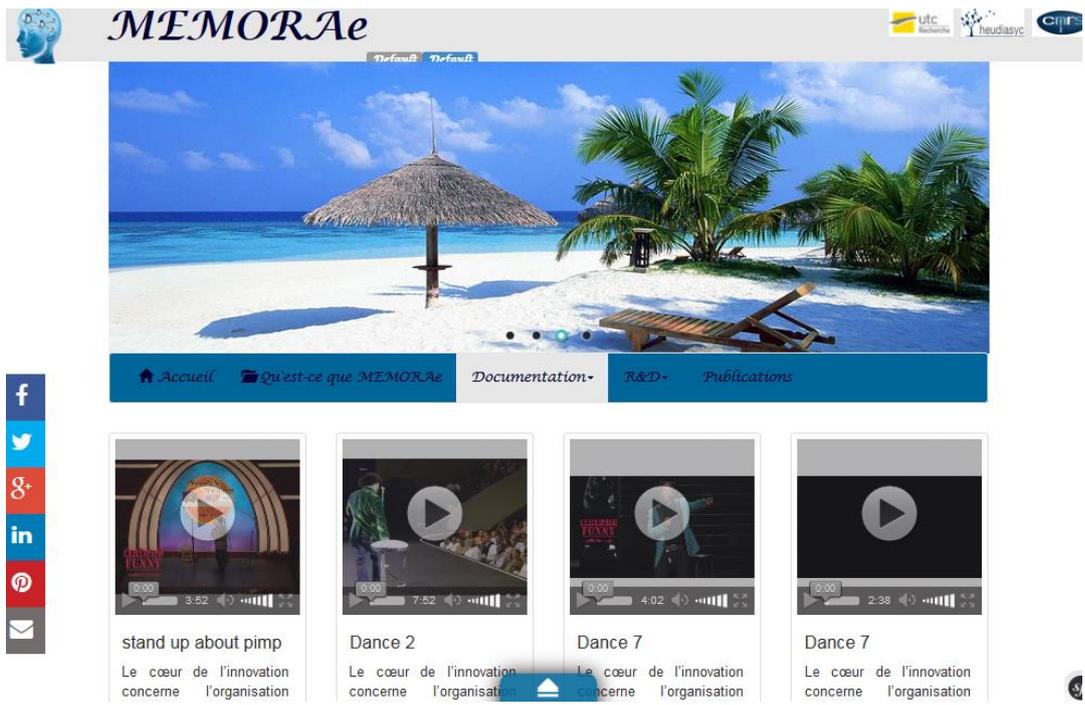
La plateforme, du même nom que l'approche, a été pensée et développée afin de faciliter l'apprentissage organisationnel et la capitalisation des connaissances à partir d'une modélisation sémantique. Elle exploite la puissance des nouvelles technologies support à la collaboration (technologies web 2.0, tables tactiles, etc.) et s'appuie sur les standards du web sémantique.

Le cœur de l'innovation concerne l'organisation autour d'une carte de connaissances de l'ensemble des ressources privées ou partagées, issues d'un processus formel ou informel au sein d'un groupe d'individus (équipe, service, projet, organisation, etc.).

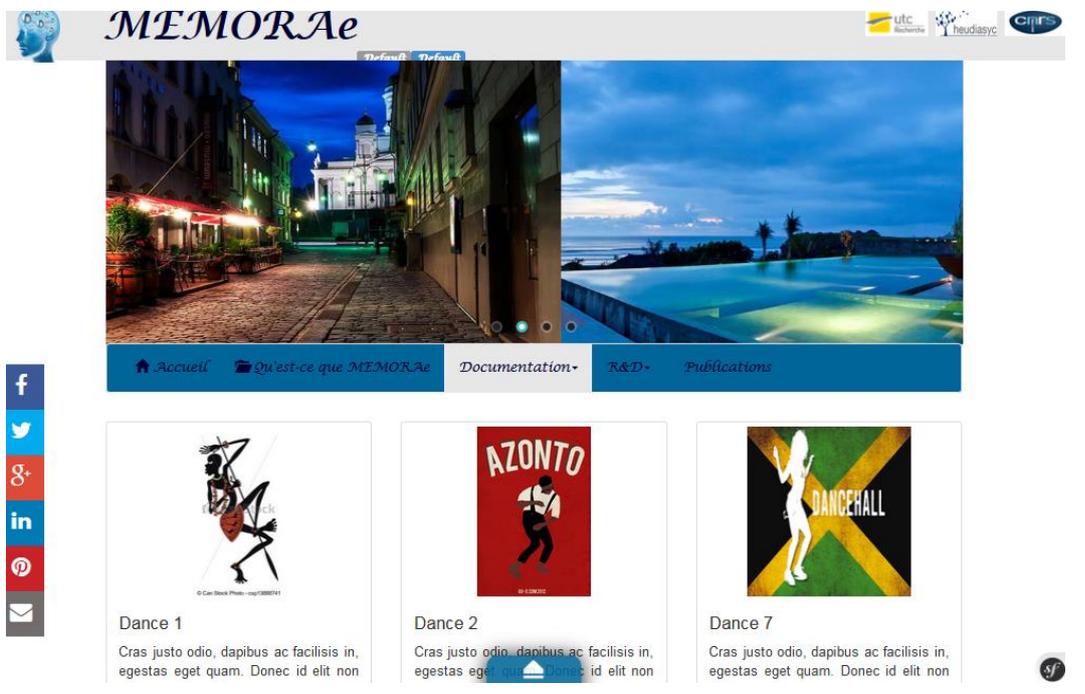
see more +

J'ai aussi réalisé le contenu du menu « documentation » qui contient deux sous menus :

Vidéo : contenant l'ensemble des vidéos du site. Pour chaque vidéo possède un titre, et une description.

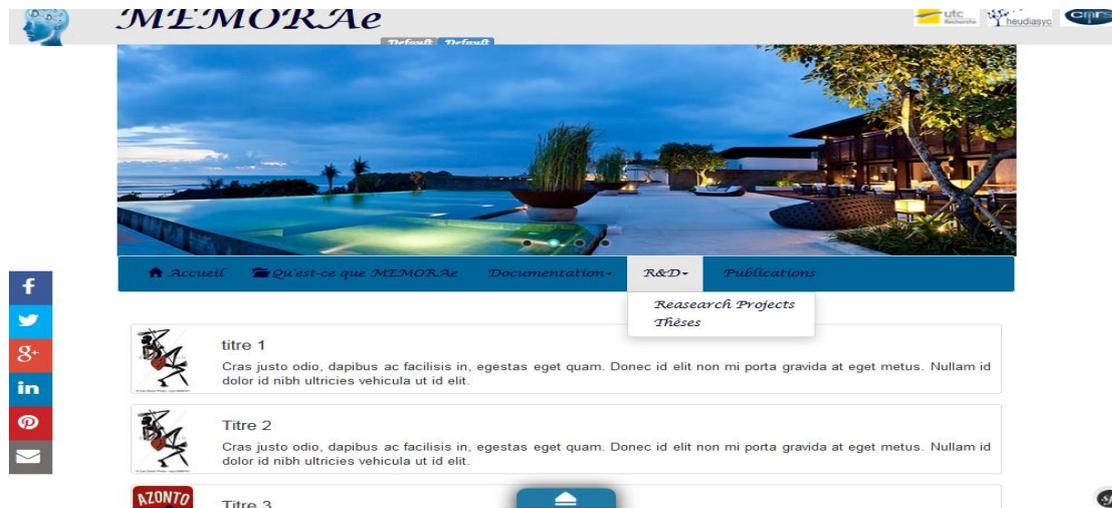


Document : contient les documents du site .Chaque document est représenté par une miniature dont un click ouvre le document dans une nouvelle page, dès lors, l'utilisateur pourra imprimer, téléchargerLe document et une petite description du contenu du document.



De plus j'ai réalisé une partie du menu R&D qui est elle aussi subdivisée en deux « projet de recherche » et thèses.

Projet de Recherche : contient une liste du contenu des différents projets. Cette page offrira la possibilité de filtrer les différents projets. Chaque contenu d'un projet contient une miniature du document, un titre, une description qui précise l'ensemble des acteurs de ce projet.



Difficultés:

Pour aboutir à ce résultat, plusieurs modifications ont été réalisées. Amadou et moi avons jugé nécessaire d'utiliser un logiciel de contrôle de version « Git », on était donc amené à résoudre les conflits entre nos pages. De plus, pour les différentes pages, on discutait de la façon de les implémenter, de les afficher. Chacun défendait ces idées, et pour finir, on en retenait donc une qui est celle soit avancé par l'un d'entre nous ou par la fusion des deux idées. Cependant, ils nous arrivaient de retenir une idée qui par la suite était changée soit par demande du client ou après réalisation que cette dernière n'était pas la plus adaptée.