Evaluation du site IMAGINARIUM FESTIVAL

Sommaire

Introduction 3
Description du site 3
Description des pages 4
La page d'accueil 4
Line Up 5
Infos 6
Contact 6
Partenariat 7
Page artiste 8
Evaluation subjective 9
Points positifs 9
Points négatifs 11
Evaluation avec critères 13
Incitation 13
Groupement/Distinction par localisation 13
Groupement / Distinction par le format 13
Retour informatif 14
Clarté 14
Concision 14
Actions minimales 14
Densité d'informations 14
Évaluation du site au moyen de la méthode CEPIAH 15
Technique 15
Ergonomie 16
IHM 17
Structuration 18
Bilan 19

Introduction

Nous avons décidé de travailler sur le site de l'association Etuville, cette dernière est responsable de l'organisation de deux évènements majeurs de l'UTC, le Gala et l'UTCéènne. Il s'agira sans doute d'un site vitrine présentant l'évènement avec la redirection vers une billetterie gérée par une personne extérieur. Ainsi j'ai décidé d'évaluer le site de l'Imaginarium Festival car il doit répondre au même type de besoin que le site d'Etuville.

Description du site

L'objectif du site est de servir de vitrine à l'association de l'UTC : L'Imaginarium Festival. Cette association organise depuis maintenant trois ans un festival musical dans la ville de Compiègne. Il est géré entièrement par des étudiants. Ce festival se veut de plus en plus professionnel et ambitieux d'année en année, il a accueilli 8000 festivaliers lors de la dernière édition et souhaite atteindre les 10 000 en 2016 mais il se définit aussi comme innovant, il est notamment le premier festival à utiliser une solution de paiement entièrement sans contact à base de bracelet.

Le site a pour but de présenter la troisième édition de ce festival qui aura lieu en mai prochain. Le site est récréé pour chacune des éditions afin de mettre à jour les informations mais surtout de coïncider avec les chartes graphiques des nouveaux graphistes de l'équipe.
La cible du site est large, il peut aussi bien s'agir de personnes intéressés par la participation au festival et donc qui voudraient se renseigner sur les artistes invités, le prix des billets, les dates/lieu ou encore acheter leur place. Mais les visiteurs peuvent être aussi des professionnels, en effet le festival est à la recherche d'un grands nombres de partenaires logistique, financiers ou encore de mécènes afin de soutenir le projet. Il y a donc une section partenariat où des renseignements sont présents ainsi que la possibilité de contacter les responsables partenariats de l'association.

Description des pages

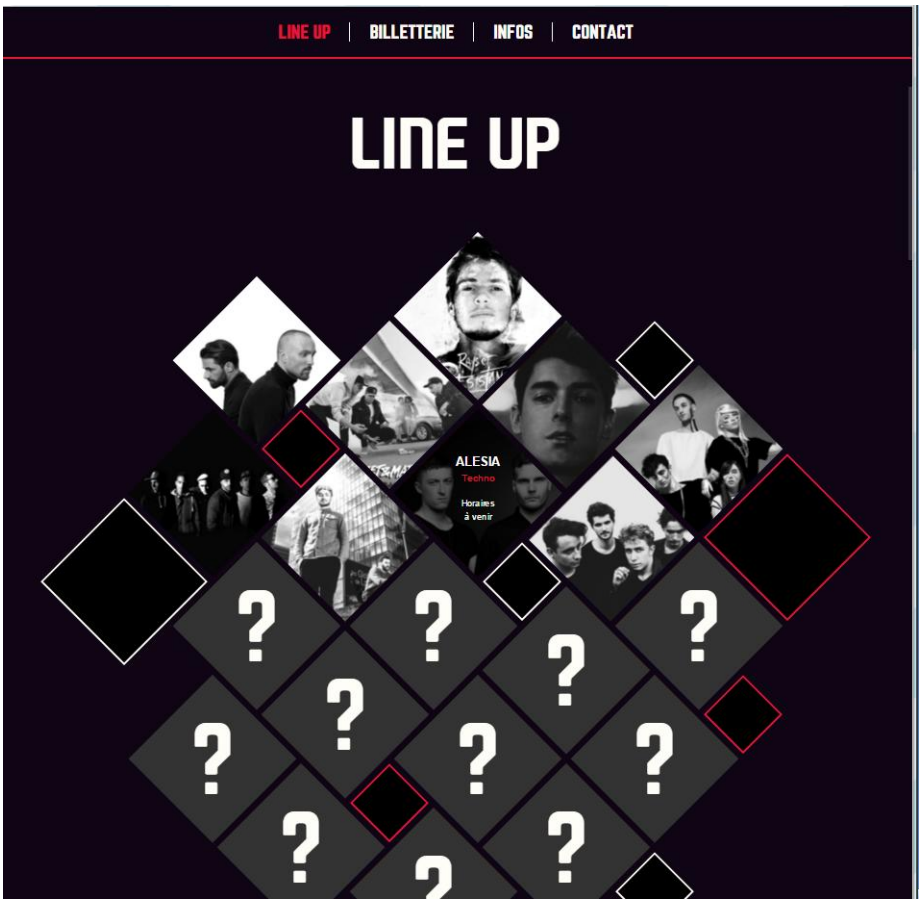
La page d'accueil

La page d'accueil est la page principale du site. En effet le site utilise une structure One Page, c'est à dire que la page d'accueil recueille une grande quantité d'informations, et nous devons faire défiler la page pour les voir toutes comme si nous naviguions sur des pages différentes.

Le haut de cette page d'accueil est une affiche de la troisième édition avec le menu au dessus.

Line Up

Quand on descend sur la page ou qu'on clique sur Line Up, on accède à la partie de la page qui nous présente les artistes qui seront présents lors du festival.



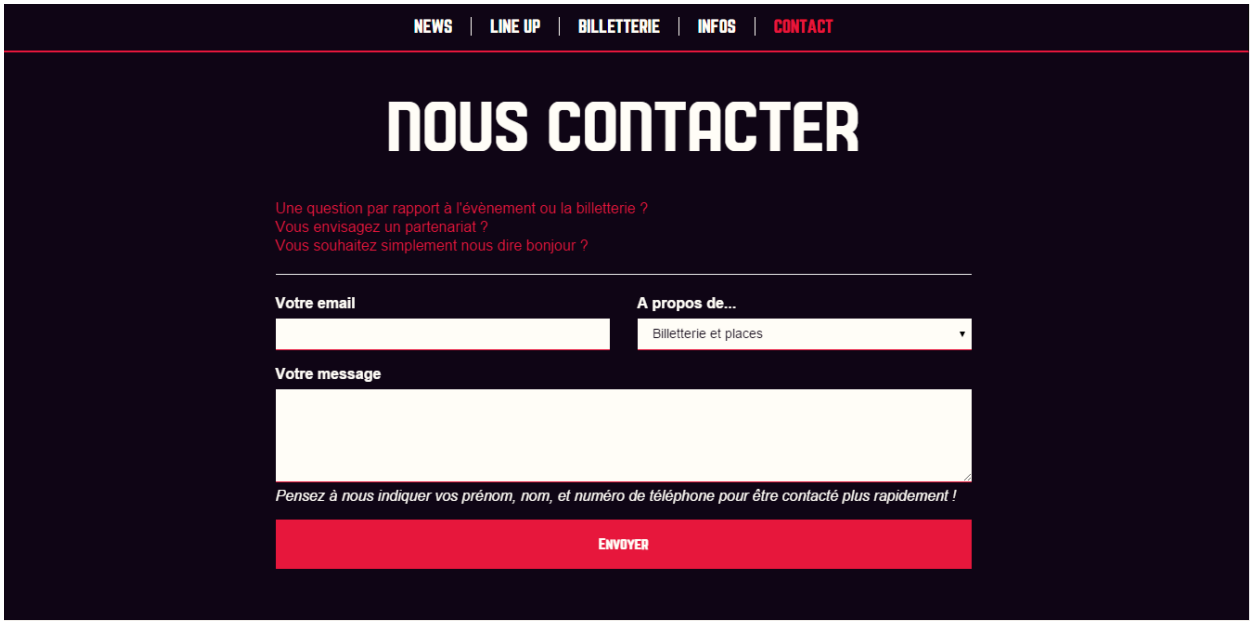
Quand on passe le curseur sur un artiste, sur son image apparait des informations à son sujet comme le style de musique et son horaire de passage. Si on clique sur l'image d'un artiste on accède à une autre page comportant des informations sur ce dernier. On décrira cette page plus bas.

Infos

Quand on descend sur la page ou qu'on clique sur Infos, on accède à la partie de la page qui nous présente les artistes qui seront présents lors du festival.

Cela nous permet d'avoir simplement des informations sur le festival ainsi que son histoire. On nous donne des informations sur le camping et ce qui s'y passera ainsi que sur la présence de navettes et de parkings. Un paragraphe comportant l'histoire du festival est présent aussi, il est assez court mais nous explique la naissance du projet.

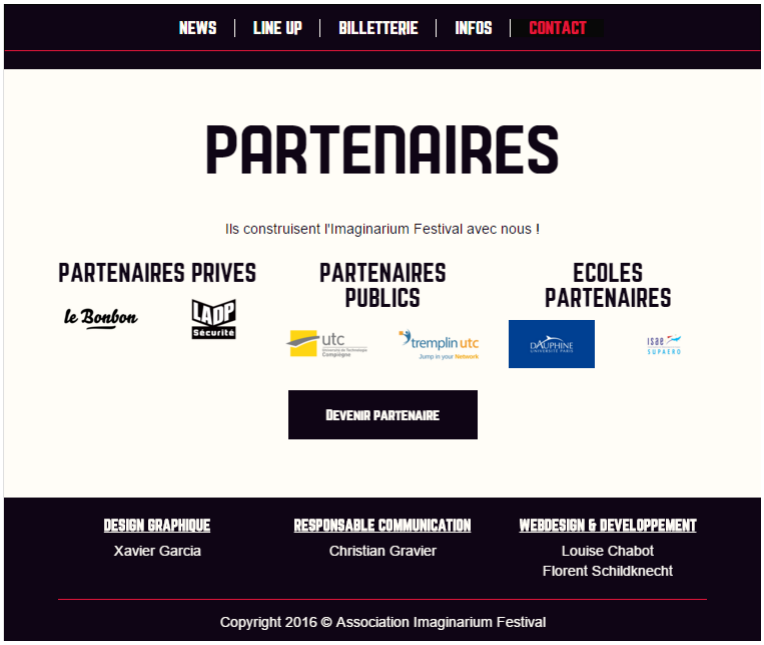
Contact



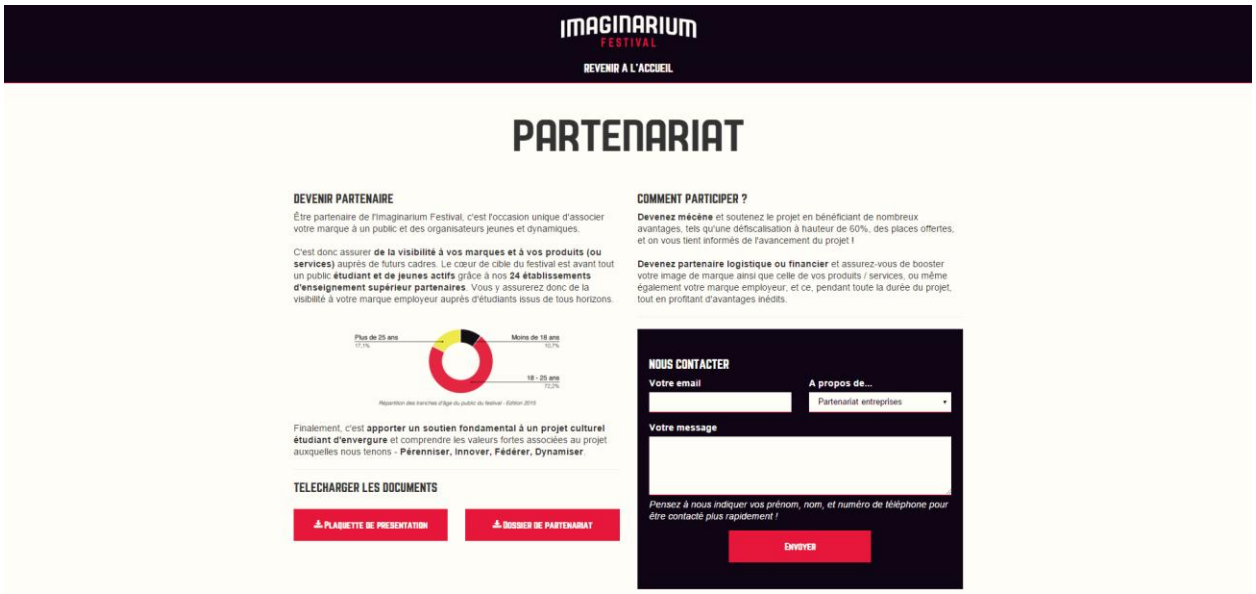
Si on continue de scroller sur la page où que l'on clique sur la partie contact, on accède à un formulaire de contact constitué de trois champs. Un pour renseigner son mail de contact, un autre qui est une liste

déroulante qui permet d'indiquer le sujet de la demande et enfin une zone de texte de grande taille où le message est renseignée. Il y a en dessous un bouton 'envoyer ' qui fait la largeur du formulaire.

Sous ce formulaire de contact on trouve aussi les informations liées au partenariat. Chacune des images contient un lien vers le site du partenaire en question. Il y a aussi un bouton devenir partenaire qui nous permet d'accéder à une page nous présentant les possibilités de partenariat avec l'Imaginarium Festival.



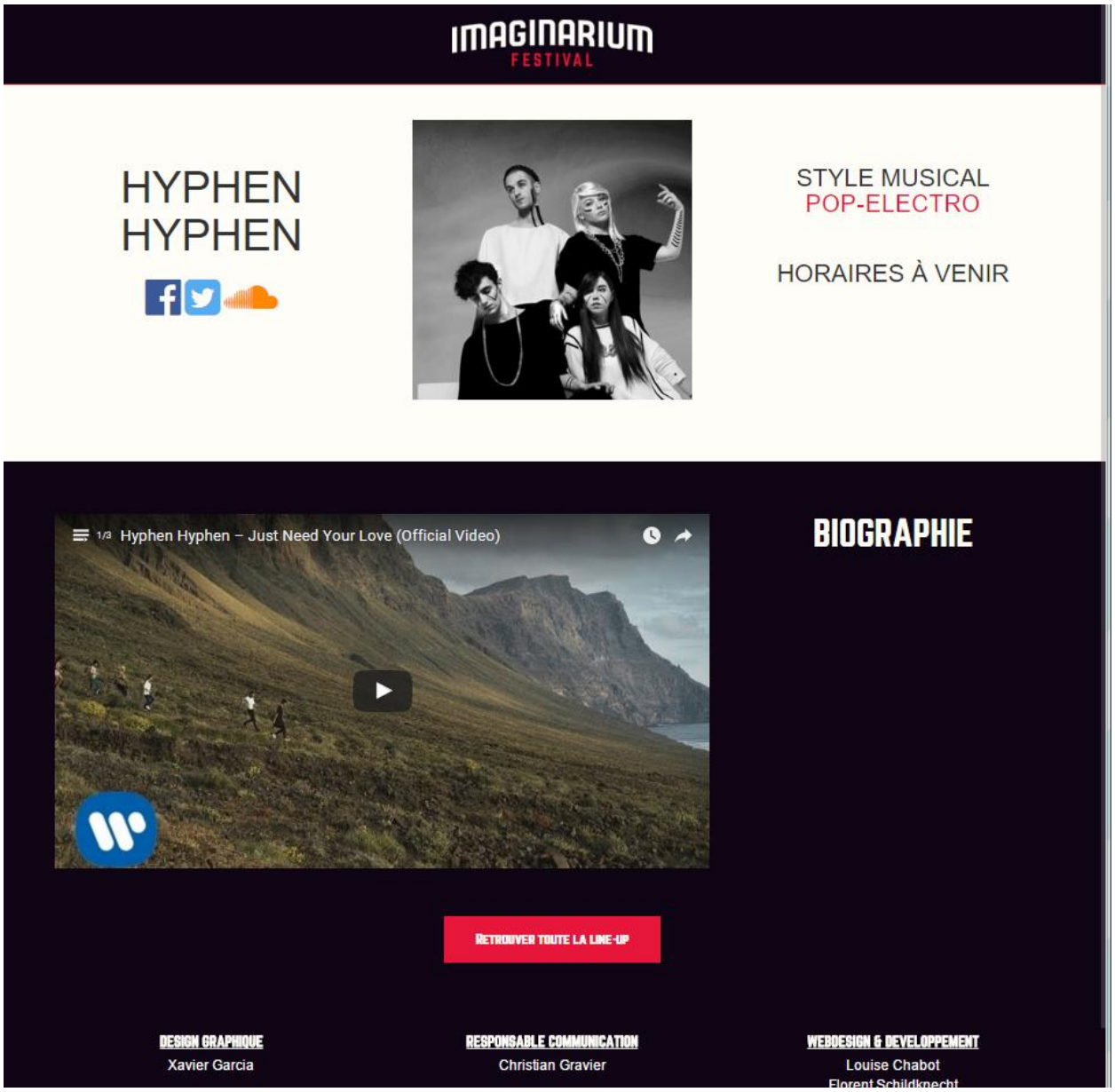
Partenariat



En cliquant sur le bouton Devenir Partenaire on accède à la page de partenariat qui nous présente le fonctionnement du partenariat avec l'Imaginarium Festival avec la présence d'un formulaire de contact

ressemblant à celui de la page précédente mais cette fois-ci limitant le choix de 'à propos de' à 'Partenariat entreprise' et 'Partenariat école'.

Page artiste



Quand on clique sur la photo d'un artiste dans la partie Line Up on accède à la page qui lui est associée. On y retrouve une bannière avec son nom et des icônes en dessous redirigeant vers les réseaux sociaux. On a aussi des infos sur son style.

Il manque des informations sur les horaires car ils ont sans doute pas encore définis les horaires de passage à l'heure actuelle. Une biographie incomplète est présente en dessous au côté d'une playlist youtube des titres de l'artiste.

En dessous on a un bouton qui nous fait retourner sur la page principale à la partie Line UP.

Il est à noter que sur les pages artistes et partenariat, cliquer sur le logo Imaginarium Festival au sommet de la page nous renvoie en haut de la page d'accueil.

Evaluation subjective

Points positifs

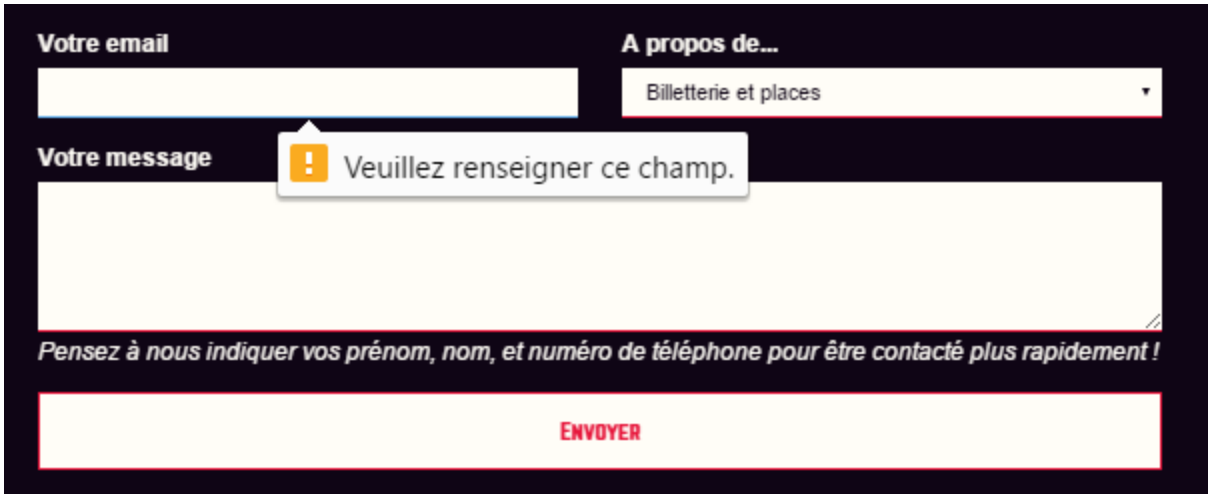
L'objectif de ce site est de servir de vitrine à l'association organisant l'Imaginarium Festival. Ainsi son utilité est de donner envie au visiteur de devenir au festivalier ainsi que de fournir les informations principales.
Il remplit à peu près son objectif à ce niveau là, même si il y a quelques détails à revoir dont nous parlerons dans les points négatifs.

-Tout d'abord, le site est très sobre et son design est épuré. On a ici un design modern basé sur du One Page, c'est à dire le site comporte une grande page principale qui ne s'affiche pas complètement à l'écran et qui comporte un ensemble global d'informations. La page d'accueil est ainsi divisée en plusieurs sections, et à peu près chacune de ces sections est faîte pour faire la taille de l'écran. C'est très bien pensé et proportionné, nous n'avons jamais plus de trois couleurs en même temps à l'écran alors que deux sections qui se suivant n'ont pas les mêmes couleurs !

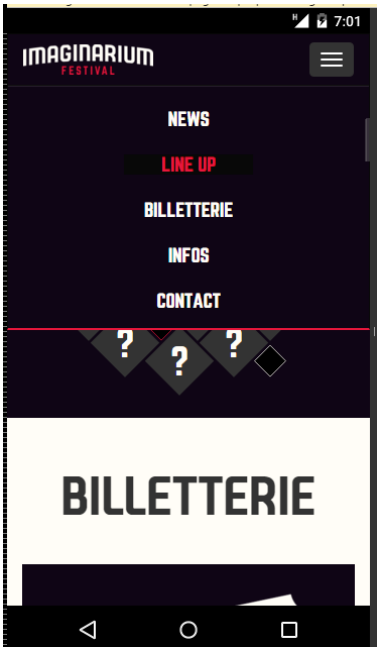
-Il y a des fonctionnalités agréables qui font que nous sommes pas perdus sur la page principal du site. Le menu est toujours présent quelque soit l'endroit où nous sommes sur la page. Il réalise même un effet très sympathique en faisant disparaître le logo Imaginarium Festival lorsque l'on descend sur la page. De plus l'onglet du menu qui correspond à la section de la page que l'on visualise est en rouge alors que les autres restent blanc.

-Autre point positif au niveau de l'ergonomie du site, lorsque l'on clique sur un onglet du menu, on est pas redirigé instantanément vers la section correspondante, comme 'téléporté', on descend ou on monte sur la page comme si le site scrollait à notre place.

-Les formulaires sont aussi très bien fait, il est impossible de valider un envoi sans remplir tous les champs, on a un avertissement nous indiquant ce que l'on a mal fait et ceci directement avant d'actualiser la page. Ne pas devoir attendre que la page s'actualise pour avoir le message d'erreur est une très bonne fonctionnalité qui nous permet de gagner du temps et de rendre le site plus attractif.



-Le site est responsive, c'est à dire qu'il s'adapte à la taille de la fenêtre, ce qui est sympa surtout pour le menu qui serait trop large pour le petit écran d'un téléphone. De plus un site comme celui de l'Imaginarium se doit d'être adapté au téléphone afin de maximiser sa visibilité et de permettre à des personnes d'acheter leurs places par téléphone aussi.



-La section line-up est aussi très bien faîte avec une mosaïque très jolie et attractive. De plus le survol d'un artiste nous donnant des informations à son propos cela nous permet d'avoir facilement des informations sur toute la Line Up sans que cela prenne beaucoup de place sur la page et sans avoir à accéder à une autre page.

-Il est super intéressant d'avoir sur la page de chacun des artistes des liens vers leur réseaux sociaux ainsi qu'une playlist youtube, cela nous permet ainsi ici aussi de connaître ce que fait l'artiste sans avoir besoin d'aller chercher sur moteur de recherche.

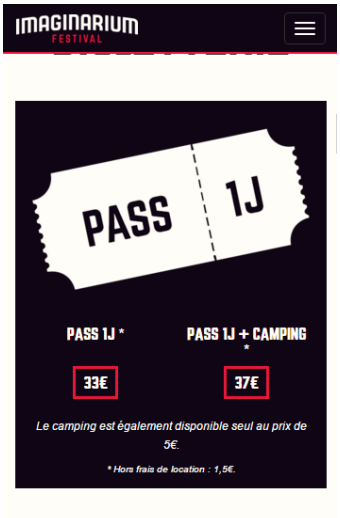
Points négatifs

Il y a tout de même quelques points négatifs sur chacune des pages du site.

-Certains choix de couleurs sont à revoir. Même si il y a jamais plus de trois couleurs, il aurait fallu à certains endroits modifier le choix comme par exemple dans le formulaire de contact sur la page principale où le texte en rouge est tout simplement illisible.

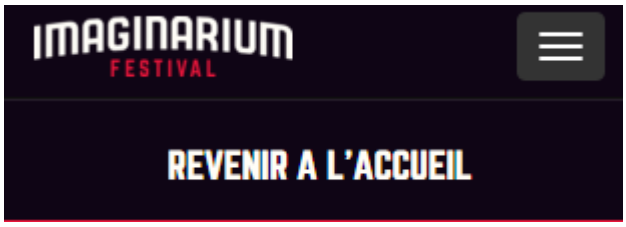
-Notre localisation sur la page n'est pas toujours parfaitement indiquée dans le menu. En effet quand on va cliquer sur un onglet, on va voir l'onglet en question et l'onglet précédent colorés en rouge, ce qui peut prêter à confusion vis à vis de notre position sur la page principale.

-Le responsive design de la page est déséquilibré : Même si le site s'adapte à toutes tailles d'écrans, il y a des changements de tailles dans les éléments selon la fenêtre qui sont déséquilibrés. Le prix d'un pass prend alors la taille de tout l'écran et l'histoire de l'Imaginarium devient impossible à lire. De plus la partie Line-Up devient alors trop petite pour être consultable sur un petit écran ce que je pense inacceptable car les potentiels festivaliers naviguant sur leur téléphone ne pourront pas accéder à la liste des artistes se produisant au festival.



-Sur la page Partenariat, nous avons deux moyens de revenir à l'accueil, le clic sur le logo ou sur revenir à l'accueil. C'est inutile d'avoir deux liens collés redirigeant au même endroit.

De plus sur une petite fenêtre, le lien 'revenir à l'accueil' se trouve dans un sous onglet, ce qui oblige, vu que l'on ne sait pas forcément que le logo redirige vers l'accueil à effectuer deux cliques pour retourner à l'accueil du site.



-L'Imaginarium est très présent sur les réseaux sociaux, ils ont un compte facebook avec plusieurs milliers de membres mais pourtant il n'y a rien sur le site qui permet d'être redirigé vers leurs pages facebook, twitter ....

-La partie infos est tout de même assez vide, on peut se dire que cela va être complété plus tard vu que le festival est en mai, mais en regardant le site je ne sais pas du tout comment accéder au festival, je sais juste qu'il y aura des navettes entre la gare et le tigre. Mais où exactement à la gare ? Comment accéder à Compiègne ?

Evaluation avec critères

Incitation

Comme je l'ai indiqué dans l'évaluation subjective, on sait toujours à peu près où nous nous trouvons sur le site ! En effet sur la page d'accueil, la section dans laquelle nous nous trouvons est indiqué en rouge dans le menu, de plus chaque section possède un grand titre. De même sur les pages partenariat qui indique en grand que la page est consacrée aux partenaires et la page de chaque artiste qui possède le nom de l'artiste en question.
Cependant ce n'est pas parfait car ce n'est pas indiqué que le logo Imaginarium redirige vers l'accueil et sur les pages des artistes le bouton de retour sur la page d'accueil est situé tout en bas.
On peut aussi noter comme dit précédemment, le fait que par moment deux onglets du menu soit en rouge.
Par contre rien n'est fait pour que l'on sache quelles pages ont déjà été visitées. On peut aller voir plusieurs fois le même artiste sans qu'un lien se grise ou que l'on nous indique que nous l'avons déjà consulté. Ce qui est dommage, cela permettrait de savoir si on a découvert tous les artistes du festival et de ne pas passer à côté de certains.

Groupement/Distinction par localisation

On a ici un menu classique sous forme de bandeau déjà décrit précédemment. Il fonctionne plutôt bien. Le partie principale du site est la page d'accueil qui est une structure one page, elle permet d'avoir l'ensemble des informations principales sur la même page. Même si il en manque certaines comme dit dans l'évaluation subjective, on navigue assez facilement sur cette page grâce au menu qui reste présent à tout moment. Par contre, on a quelques difficultés sur les pages annexes consacrées aux artistes et au partenariat à revenir sur la page d'accueil.
De plus il aurait été sympathique d'avoir sur la page d'un artiste directement les autres artistes de l'évènement plutôt que de devoir repasser par la page d'accueil pour consulter un autre chanteur.

Groupement / Distinction par le format

Comme dit dans l'évaluation subjective, tout est bien découpé sur la page principale tout en restant sobre, chaque section est bien proportionnée lui permettant de prendre environ la taille d'une fenêtre de navigation classique. Il y a trois couleurs par section et les couleurs principales changent d'une section à l'autre ce qui permet de bien les délimiter. Mais on ne fait que retrouver sur tout le site les trois couleurs principales de la charte graphique de l'Imaginarium, c'est à dire le noir, blanc et rouge qui alternent en couleur de fond/texte pour chacune des catégories. Le texte noir de l'histoire d l'IF sur la photo de fond est tout de même assez peu lisible mais la photo permet bien de faire la distinction avec le reste du contenu. La police du menu est retrouvée dans les titres et les boutons.

Retour informatif

Le retour informatif est plutôt bon, on a deux formulaires de contacts plutôt bien conçu car ils nous indiquent une erreur de champs sans avoir besoin d'actualiser la page, en nous affichant un message avec un logo attention. L'utilisateur peut ainsi communiquer avec le site en indiquant la raison de son choix.

Clarté

Le site est plutôt lisible, il y a tout de même assez peu de texte mais surtout des images et des vidéos. Le choix de couleur est très restreint. Cependant certaines parties du sites sont peu agréable à lire comme le texte écrit en rouge dans le formulaire de contacte ou le texte de l'histoire de l'IF en raison des couleurs du texte et du fond. Au vue des efforts graphiques, on aurait pu espérer aussi une police d'écriture plus originale que celle utilisée même si cela n'a aucune influence sur la lisibilité elle fait tout de même un contraste avec les autres éléments créatifs du site.

Concision

Ayant affaire à un site vitrine, l'utilisateur n'a ici rien à faire, si il souhaite acheter un billet il a juste à cliquer sur un bouton très visible dans la partie billetterie qui est présente dans le menu et redirige l'utilisateur vers un service professionnel dont nous ne parlerons pas. Les formulaires de contacts sont très simple à comprendre car en cas d'erreur un message explicatif clair s'affiche à l'écran.

Actions minimales

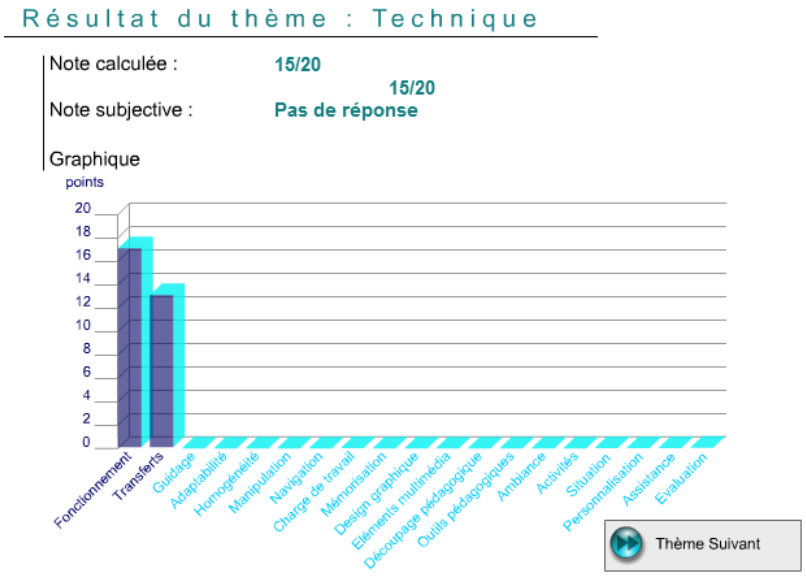
Chacune des rubriques est accessible en un maximum de deux clics.. Les formulaires de contacts sont accessibles un clic pour le formulaire général et deux clics pour celui du partenariat et tout ce que s'y rapporte. La billetterie et toute les informations se trouvant sur la page d'accueil s'atteignent en un clic. Chacune des pages des artistes est accessible en deux clics, et ceci même si on est sur la page d'un artiste et que l'on désire en consulter un autre.

Densité d'informations

Le site contient très peu d'informations, on ne sait quasiment rien du déroulement du festival, du camping, des navettes etc... On a surtout des informations au niveau des partenariat avec la présence de deux pdfs à télécharger, ce qui permet de ne pas encombrer le site. Le site est quasiment vide, les biographies de tous les artistes ne sont pas remplies, les horaires ne sont pas présents. Le choix a été fait de tout miser sur une charte graphique originale et attrayante propre à l'évènement et de donner assez peu d'informations générales sur le déroulement de l'évènement mais de faciliter tout de même l'accès aux billetteries et aux propositions de partenariats.

Évaluation du site au moyen de la méthode CEPIAH

Technique

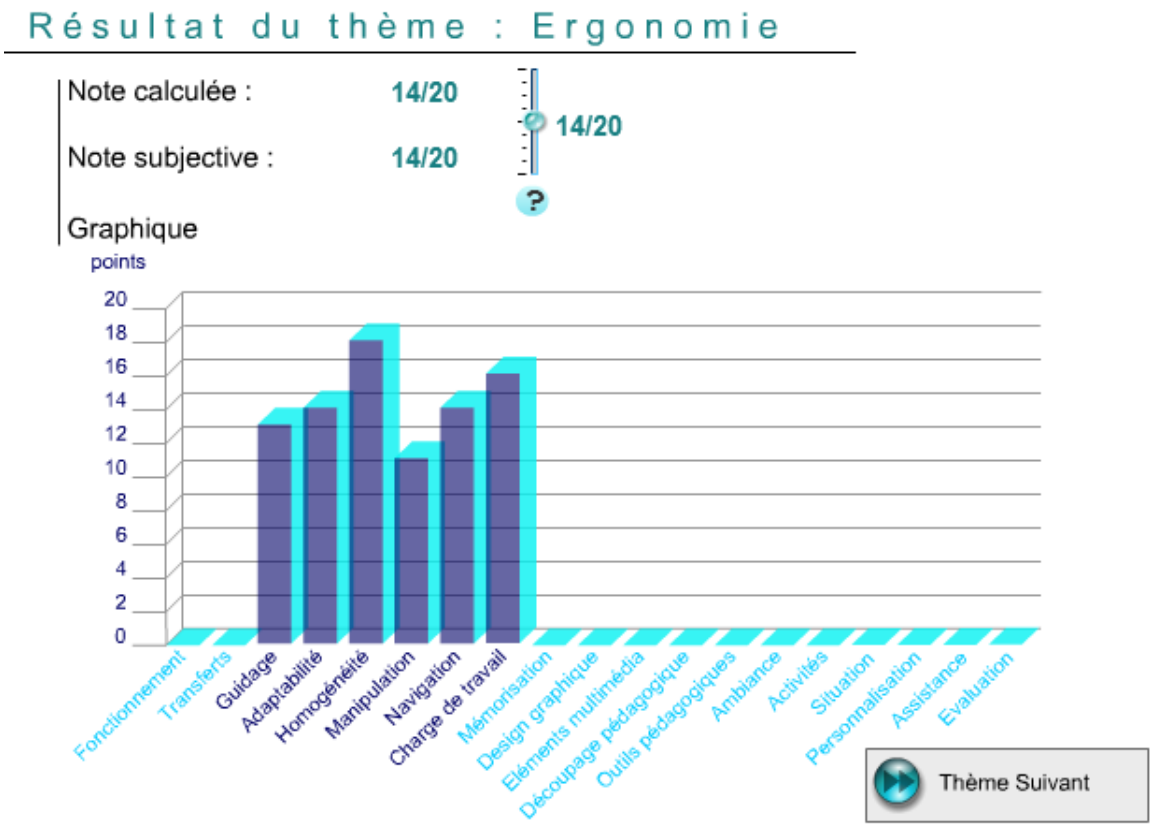


Le site a obtenu une bonne note au niveau de son fonctionnement. En effet il y a aucun plug-in à charger quand on se connecte dessus, tout ce qui est nécessaire est présent nativement sur le navigateur comme le visionnage des vidéos youtube. Si des disfonctionnements sont rencontrés c'est que le navigateur utilisé par l'utilisateur est vieux.
Aucun défaut majeur n'a été remarqué, quelques problèmes au niveau du menu et de l'adaptabilité du site pour les petits écrans, mais rien de dramatique. Mais le site n'est pas poussé techniquement, il sert surtout de vitrine informative, il doit surtout se contenter de regrouper des informations tout en étant beau graphiquement.
Il est mis-à-jour au fur et à mesure que le festival approche afin de renseigner les artistes et prochainement leurs horaires de passages et autres informations à propos du déroulement de l'évènement.

Il n'y aucun suivi de l'utilisateur et des pages qu'il a visitées, ainsi les cookies n'ont ici aucunes utilités même si il serait intéressant de savoir quels artistes ont déjà été consultés afin de ne pas aller les voir plusieurs fois sans raison.

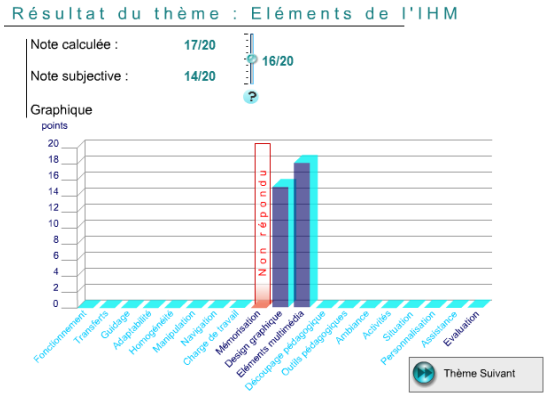
Le site étant un site vitrine, il y aucun système de comptes pour les utilisateurs.

Ergonomie



Dans l'ensemble, au niveau de l'ergonomie le site a eu une note moyenne très correcte, ce n'est pas parfait, mais tous les critères qui ont étés évalués ont eu des notes à peu près identique. Les liens internes et externes sont bien différentiables, en effet les liens externes ont pour logo le site vers lequel ils redirigent alors que les liens internes ce sont les boutons qui ont la charte graphique du site.
A part quelques problèmes de couleurs de polices, tout est lisible au niveau de l'ergonomie grâce au peu d'informations que possède le site. On sait à peu près toujours où nous nous situons grâce au menu toujours présent sur le site et les titres de chaque section.
L'interface étant clair, l'utilisateur n'a aucune raison de faire une erreur de clique, si jamais il en faisait une, le site n'étant juste une vitrine, elle ne serait en aucun cas dramatique et pourrait facilement revenir à la partie du site qu'il voulait consulter.

IHM



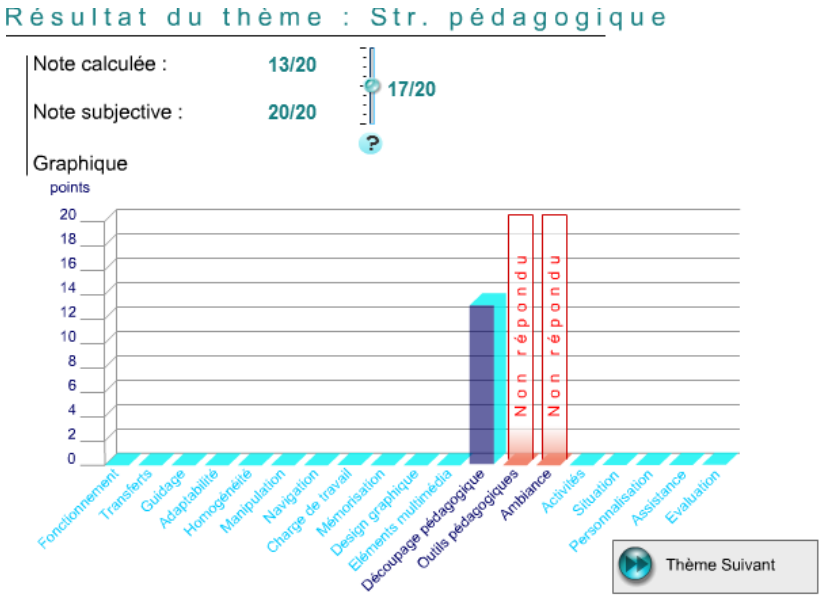
On a pu rencontrer quelques problèmes de lisibilité sur le site au niveau du formulaire de contacts et de l'histoire de l'IF en raison de la couleur de la police choisie. On aurait pu aussi opter pour une autre police que la police classique qui est utilisée.

Le site est responsive, il doit donc en théorie s'adapter aux différents types d'écrans, mais sur les écrans petits on se retrouve avec des images qui font la taille de l'écran, ainsi que des textes avec une police trop grosse vis à vis de la taille de la fenêtre. Il faudrait donc opter pour des éléments plus petits. Il y a pas de système de pagination sur ce site.
Les trois couleurs utilisées dans la charte graphique du site sont le noir, le rouge et le blanc, cependant certains couples de ces couleurs sont assez peu lisibles et fatiguent la vie, comme la partie de la page consacrée aux infos au fond rouge.

Nous avons sur le site du contenu multimédia, des photos bien choisies, un outil de cartographie permettant de localiser le lieu du festival mais aussi des playlists vidéos pour tous les artistes.

Sur les critères que nous avons pu notés, le site obtient une note plutôt correct.

Structuration



Le site est très bien structuré. Même si il ne comporte pas énormément d'informations, elles sont toutes dans les parties où elles doivent se trouver. Elles sont toutes accessibles en deux cliques maximum. On peut en général y accéder de deux façon possibles, soit en utilisant le menu et les liens classiques pour revenir à l'accueil du site soit en utilisant le lien caché dans le logo de l'Imaginarium Festival. Le site est donc bien structuré en différentes parties, cependant il manque des informations dans chacune d'entre elles afin que le site soit plus intéressant à parcourir.
La simplicité du site fait que la méthode cepiah a été plutôt difficile à appliquer et que nous n'avons pas pu répondre à toutes les questions.

Bilan

Afin d'évaluer le site de l'Imaginarium Festival, nous avons eu recours à trois méthodes d'analyse différentes. Nous avons commencé avec une méthode totalement libre où seul nous avons évalué le site comme nous l'entendions avant de passer à une méthode structurée avec l'utilisation de critères de notations avant de finir avec une méthode de notation totalement guidée qui était la méthode CEPIAH.

L'approche subjective nous a permis de vivre le site et d'imaginer comment nous l'aurions fait à la place du créateur, ce qui nous dérange et ce que nous aimerions y voir. Mais comme son nom l'indique elle est personnelle et va donc différencier totalement d'un évaluateur à l'autre.

Avec la méthode d'évaluation par critères nous avons pu être moins subjectif en notant des critères auxquels nous n'avions pas pensés durant notre première approche.

Avec l'approche CEPIAH nous sommes guidés tout au long de la notation du site afin d'être le plus objectif possible. Cependant le site n'étant qu'une vitrine informative et la méthode CEPIAH s'adressant à des ressources éducatives, il a été difficile de l'évaluer avec cette méthode.

Mais globalement, de ce qui ressort des trois méthodes, c'est que nous avons affaire à un bon site. Il est beau graphiquement, hormis deux, trois détails il est tout à fait lisible et ne comporte pas de bugs gênant son utilisation. Il remplit en partie son rôle de vitrine de l'évènement de l'Imaginarium Festival mais il manque tout de même cruellement d'informations mais qui seront rajoutées au fur et à mesure que l'on se rapproche de la date de l'évènement.

J'ai trouvé très instructif d'évaluer un site avec ces trois méthodes, cela m'a fait découvrir des critères dont j'ignorais l'existence et cela m'aidera pour le développement du site de l'association Etuville mais aussi pour tout autre développement futur.