

Evaluation de site

Introduction:

Dans le cadre de l'unité de valeur API08 à l'Université de Technologie de Compiègne, UV "IHM et Multimédia", nous devons réaliser un projet multimédia qui soit le plus ergonomique possible, et le plus facile d'utilisation. Avec mon binôme Lucas Willemot, nous avons décidé de réaliser un site web pour un primeur se basant à Ville d'Avray dans les Hauts-de-Seines (92).

Dans un but pédagogique, mais aussi à titre de comparaison, nous devons faire l'évaluation d'un site "semblable" au site que nous devons réaliser. Ainsi, nous devons trouver un site correspondant à un autre primeur par exemple, et faire l'évaluation la plus exhaustive possible. Cette évaluation a plusieurs buts. La première est de voir ce qui se fait un petit-peu dans le marché. Ensuite, cela peut nous aider à perfectionner au mieux le cahier des charges à réaliser pour notre projet multimédia, en prenant compte des remarques que nous allons établir lors de l'évaluation. Enfin, cette évaluation permettra de déterminer ce qui est bien, et ce qui est moins bien. Ce qu'on peut par exemple réutiliser, et ce qu'il ne faut absolument pas réutiliser car cela a été mal fait.

Ce document contiendra les éléments suivants:

- une présentation du site à évaluer
- une évaluation subjective du site, avec les forces et faiblesses
- une évaluation avec des critères
- une évaluation avec une méthode (CEPIAH par exemple)
- un bilan.

Le site évalué



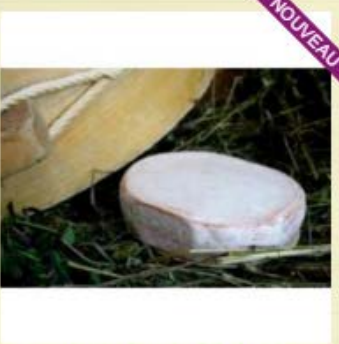



Le site web que j'ai décidé d'évaluer est le site d'un primeur se basant à Mennecy en Essonne (91). ce primeur s'appelle Côté Primeurs, et à priori, ce dernier ne fonctionne que par livraison. Il n'a pas d'enseigne où les clients peuvent aller sur place et faire leurs courses alimentaires. Voici le lien du site: <http://www.coteprimeurs.fr/>



Ainsi, sur ce site, il est possible de commander des fruits, des légumes, des aliments bio, des aliments locaux, des produits frais (laitiers, fromages), de la viande de toute sorte, et un peu d'épicerie.

Lorsqu'on arrive sur la page d'accueil, nous avons une vue sur les produits "phares" du primeur.

PRODUITS PHARES

 <p>Sel de Guérande aux herbes - 250gr</p> <p>Soit : 13,20 € / Kg Origine : France - 44</p> <p>3,30 €</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>Saucisson beaufort - 1 pièce</p> <p>Soit : 4,95 € / Pièce Origine : France</p> <p>4,95 €</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>Roblochon fermier au lait cru - 1 pièce</p> <p>Soit : 9,50 € / Pièce Origine : France</p> <p>9,50 €</p> <p>Ajouter au panier</p>
 <p>Pâte feuilletée - 300gr</p>	 <p>Raclette fermière au lait cru - 1Kg</p>	 <p>Jambon blanc - 180g</p>

Sur chacun des produits, une petite dénomination, le prix au kilo, l'origine, et le prix de vente. Un bouton en violet pour ajouter au panier est mis en place. Le violet est pas mal, car il attire tout de suite l'oeil du client. Sur la capture d'écran précédente, cela n'est pas visible, mais lorsque nous passons notre curseur sur le produit, alors celui-ci est mis en valeur (ici, j'avais le curseur sur "Sel de Guérande").

Le site a deux menus qui restent tout le temps visibles, quel que soit la page sur laquelle nous nous trouvons:

Un header d'informations:



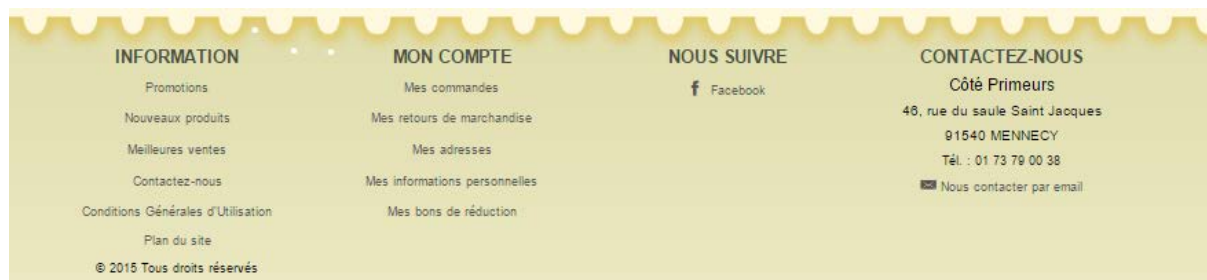
Sur ce header, le client peut tout à fait cliquer sur l'un des boutons, et avoir beaucoup d'informations. Il peut savoir comment être livré, qui sont Côté Primeurs, où peuvent-ils retirer leur commande, etc. Ce menu est tout le temps accessible. On peut également avoir accès au panier.

Un menu des produits:



Ce menu est placé sur le côté gauche du site. Ainsi, le client peut toujours avoir accès aux différents produits.

Un footer:



ce footer, toujours présent en bas de page, laisse la possibilité au client d'avoir plusieurs informations.

Evaluation subjective

Forces

Lorsqu'on arrive sur le site, on comprend tout de suite que nous sommes sur un site d'alimentation. Au niveau des logos et des couleurs.

Le fait d'avoir un menu des différentes catégories des produits est vraiment pas mal, car cela nous facilite la recherche du produit qu'il nous faut.

Lorsque nous cliquons sur le produit, il est possible d'avoir des informations sur le produit, ainsi que sur le producteur, qui met en confiance le consommateur.



les couleurs sont sobres, et il est assez facile de se retrouver dans le site.

Faiblesses

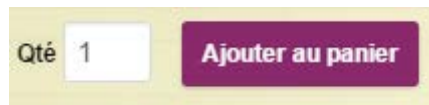
Quelques problèmes d'interfaces sont présents dans le site. Par exemple:



Par exemple, dans le cas ici, le fond est inadapté, car il rend très difficile la lecture des différents éléments. "Nous Contacter" est quasi illisible à cause du fond, et "X produit dans le panier" également.

De plus ici l'icône représentant un panier n'est pas très représentatif. On arrive pas à savoir ce que c'est. Ce qui peut être très gênant.

Les écritures "Se connecter" et "S'enregistrer" ne sont pas assez mis en valeur. L'utilisateur peut les zapper assez rapidement, ce qui peut être problématique.



Lorsque l'utilisateur a décidé d'acheter un article, il clique sur "Ajouter au panier". Or, rien ne lui indique si l'article a bien été ajouté au panier ou non. L'utilisateur est obligé d'aller dans son panier pour voir si ça a bien été ajouté. Cela est très problématique, parce que quand le panier est vide alors il n'y a pas trop de soucis à vérifier, mais lorsque nous avons déjà une bonne vingtaine d'articles alors ca peut devenir assez compliqué et fastidieux.

Ainsi, ce site qui va surtout toucher une clientèle adulte, voir sénior, est très sobre et assez facile à utiliser. Mais certains manquement, certaines faussetés dans l'ergonomie sont présentes, ce qui rend l'expérience utilisateur un peu frustrant. Cela peut être très grave dans un site de e-commerce, car l'utilisateur est souvent impatient, et si quelque chose le gêne, alors il n'hésitera pas à aller voir la concurrence

Evaluation par critères

Incitation

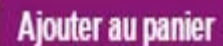
Ce qui est dommage dans ce site, lorsqu'on arrive sur la page d'accueil, rien ne nous indique que nous sommes sur cette fameuse page d'accueil. En effet, celle-ci ressemble aux autres pages, et ne présente vraiment rien de particulier. Il y a un tout petit titre "Produits phares", mais celui-ci n'attire même pas l'œil.

PRODUITS PHARES

Néanmoins, lorsque nous arrivons sur une page concernant un type de produit, alors nous avons un gros titre nous indiquant où nous nous trouvons. Ce titre est un peu plus gros et attire un poil plus l'œil, mais pas beaucoup plus que précédemment.

Fruits BIO

Sur les produits, un bouton "Ajouter au panier" sur fond violet est bien visible. Ainsi, l'utilisateur comprend tout de suite qu'il peut cliquer sur le bouton afin d'ajouter au panier le produit attendu.



- 
- 100% LOCAL
 - FRUITS LOCAUX
 - LÉGUMES LOCAUX
 - HERBES FRAICHES
 - PANIERS LOCAUX
 - 100% LOCAL ET BIO

Le menu sur la gauche de l'écran est pas mal fait. Lorsque le curseur survole un "élément", celui-ci se colore en orange, indiquant à l'utilisateur qu'il peut cliquer dessus afin d'accéder à la page correspondant à la catégorie d'aliments. Par exemple, sur le menu ici à gauche, nous avons le curseur sur "Fruits Locaux". Celui-ci est mis en valeur, nous indiquant qu'on peut cliquer dessus afin d'accéder aux fruits locaux.

Groupement / Distinction par la localisation

Dans notre cas, un groupement / distinction par la localisation est bien visible. Nous avons un groupement d'items concernant un et un seul produit. Par exemple, un produit est affiché par: une photo, une dénomination, une description, un prix, un bouton "Ajouter au panier". Ces items sont disposés les uns par rapport aux autres de manière "verticale", et un contour est bien défini afin que l'utilisateur ne confonde pas avec le produit d'à côté. Ainsi, nous distinguons bien les différents produits.



Par exemple ici, nous comprenons bien que le produit à 4~~€~~0 sont les citrons Bio à 1kg, et que les clémentines Bio à 500 grammes sont à 2~~€~~0.

Un bouton "Ajouter au panier" existe pour chacun des produits.

Retour informatif

Gros point négatif du site, le retour informatif n'est pas du tout géré. En effet, lorsque l'utilisateur ajoute un produit au panier, alors rien ne lui indique que ce produit a bien été ajouté au panier ou non. Notamment lorsque nous avons une connexion internet très faible, alors il est parfois utile d'avoir un retour informatif. Justement, j'ai bien testé le cas à Benjamin Franklin, où la connexion internet est très lente ces derniers temps. Je n'avais aucun retour sur le fait d'ajouter des clémentines à mon panier, par conséquent je me sentais frustré car je ne savais pas si ça avait été ajouté, ou si à cause de la connexion internet cela avait échoué.

Action minimales

Dans ce site, l'utilisateur a beaucoup de chance, car le site a été pensé de telle sorte qu'il n'y ait pas grand chose à faire. L'utilisateur navigue à travers les différentes pages, n'a qu'à appuyer sur "ajouter au panier" lorsqu'il veut un nouveau produit, à appuyer sur "passer sa commande" quand il a fini, à mettre ses différentes informations (nom, prénom, adresse, etc), à payer, et il a fini le travail qu'il avait à fournir.

Documents multimédias

C'est très simple, les seuls documents multimédias dans ce site sont les photos. Il n'y a pas de vidéos, pas de musique, pas de documents interactifs pour l'utilisateur. Mais après tout, le site n'a pas à fournir tout ce type de document. En effet, c'est inutile, l'utilisateur ne s'attend pas à interagir avec des documents multimédias dans ce type de site. Lui ce qu'il cherche, c'est simplement faire sa commande, et avoir des photos des produits qu'il achète. Donc de ce point de vue, le site répond bien à la demande.

Homogénéité et cohérence

Le site est de manière générale homogène et cohérent. Il utilise la même couleur violette pour la dénomination des produits, la même couleur grise pour la description du produit, la même couleur gris foncé pour les prix, et la même couleur violette pour les différents boutons "Ajouter au panier".

Ainsi, nous n'utilisons pas des couleurs différentes, des typos différentes, des tailles différentes à tout va. Tout est assez bien maîtrisé, ce qui rend la navigation et la compréhension assez agréable.

Evaluation CEPIAH

CEPIAH est une méthode d'évaluation de site internet, et de support multimédias. Cet outil ne prétend pas faire une évaluation qu'il faut suivre à la lettre, mais reste tout de même un bon indicateur pour voir si le site est "bien fait".

Sur des critères bien précis, nous répondons à une suite de questions, qui permettent d'établir une note du site sur différents thèmes, différents points. En fonction de la note obtenue, nous pouvons dire si le site est bon ou non. De plus, pour un développeur, ces questions peuvent être utilisés afin de voir si certains points ont été oubliés ou non, et donc corriger cela assez rapidement.

Enfin, toutes les questions ne sont pas adaptées à certains sites, c'est pourquoi nous pouvons déterminer les thèmes, les sujets sur lesquels nous voulons nous attarder, et les points qui sont inutiles à évalués car non adaptés à notre situation.

Dans mon cas, et comme montré dans la capture d'écran ci-dessous, nous aborderons seulement trois points: la technique, l'ergonomie et l'IHM. La structuration et l'environnement ne sont pas adaptables à notre situation, car aucun support pédagogique n'est lié à notre site.

Pour rappel, nous sommes en train de faire l'évaluation du site "Côté Primeur", qui est un site à vocation de vente de fruits / légumes / viandes à tout type de clients, notamment des clients assez vieille et adulte. Ce site ne vise pas du tout des enfants, et adolescents. Celui-ci vise très peu les jeunes adultes.

Résultat général

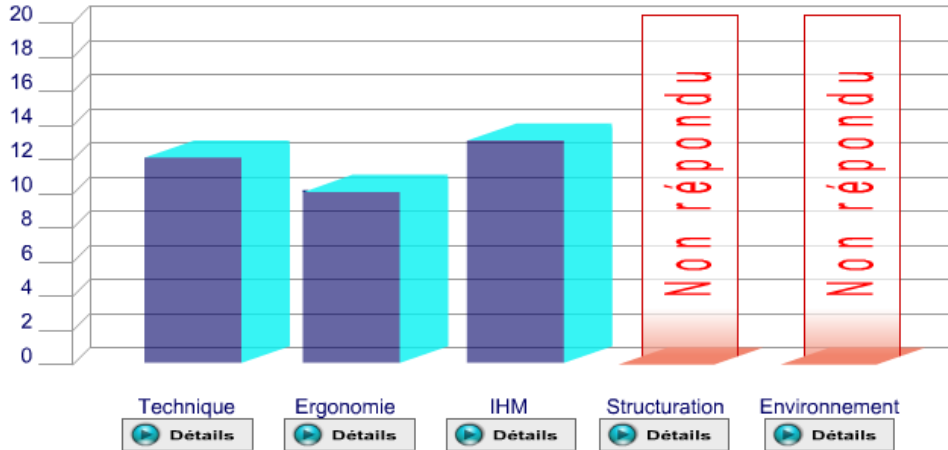
Résultat calculé : ? 12/20

Impressions générales : 20/20



Graphique

points



Retour
Accueil

Technique

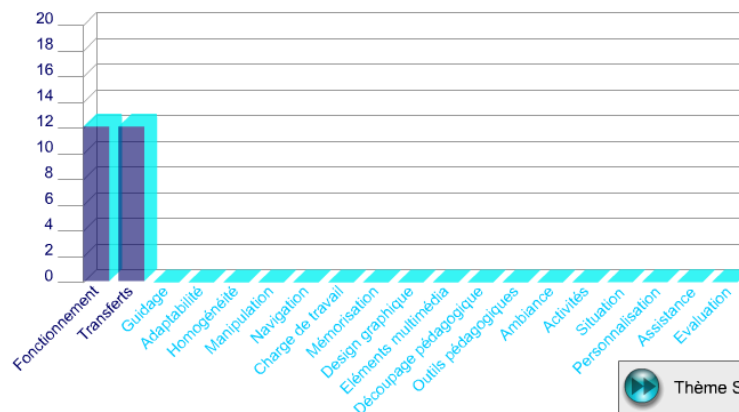
Résultat du thème : Technique

Note calculée : 12/20

Note subjective : 12/20
Pas de réponse

Graphique

points



Thème Suivant

D'un point de vue technique, nous avons au final peu de choses à dire. La note n'est pas terrible: 12/20. Mais cela montre bien de la médiocrité lié à la technique du site.

Tout d'abord au niveau du fonctionnement, nous n'avons rien de particulier à dire. Le site ne cherche pas à faire des choses originales, nous n'avons pas de 3D par exemple, et nous n'avons pas une interface incroyable. Tout, absolument tout reste dans le basique. Mais après tout, c'est peut être bien plus efficace vu le public visé.

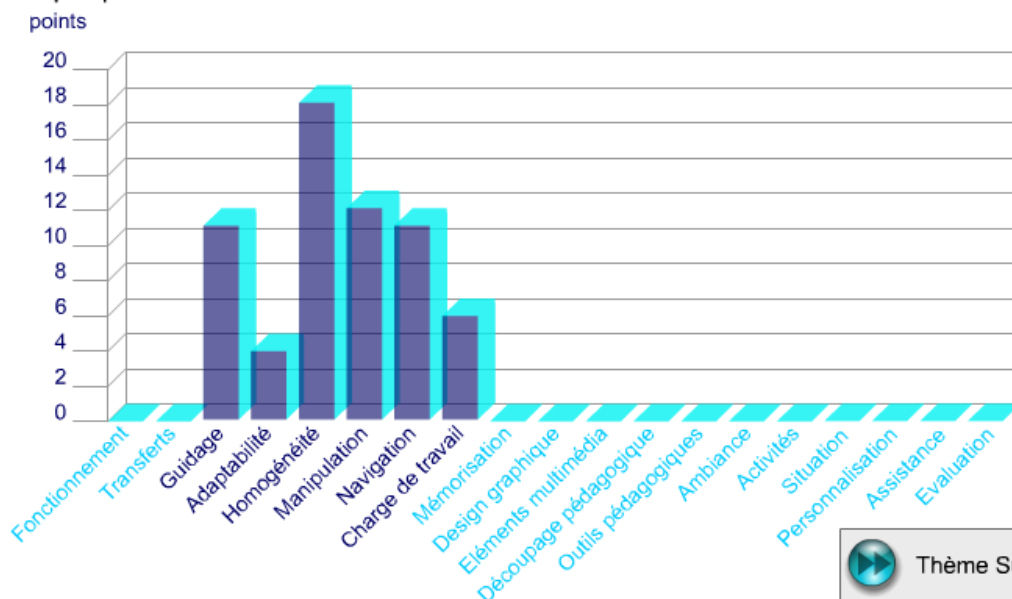
Au niveau du transfert, rien de bien particulier. Le site n'est pas très couteux, il est plutôt rapide. Il n'est pas à la pointe de la vitesse, les moyens ne sont pas mis en œuvre afin d'optimiser au maximum la navigation. Néanmoins, il n'est pas lent non plus, et c'est plutôt facile et rapide de passer d'une page à une autre. Petit défaut, les liens hypertexte ne sont pas différenciés lorsqu'il y a une navigation interne et externe au site. De plus, les informations ne sont pas mises à jour périodiquement.

Ergonomie

Résultat du thème : Ergonomie

Note calculée : **10/20**
Note subjective : **10/20**
Pas de réponse

Graphique



D'un point de vue ergonomie, ce n'est pas terrible à l'exception de l'homogénéité du site. Nous avons une moyenne de 10/20, ce qui limite la casse, mais n'est pas non plus très fou.

Il y a peu voir pas du tout de guidage pour l'utilisateur. Ainsi, quelques fois nous ne savons pas à quoi servent certains boutons, ou vers où aller pour accéder au panier. Mais la décharge du site, celui-ci est assez bien fait pour ne pas avoir à réfléchir et avoir des indications serait inutile, et surchargeant.

Niveau adaptabilité, nous ne pouvons pas modifier la disposition de la page. Mais pareillement, cela serait inutile dans notre cas, nous n'avons pas besoin de modifier l'emplacement de certains items.

D'un point de vu homogénéité, cela est impeccable. Nous avons le même code couleur dans tout le site, les mêmes polices et la même taille des écritures. Parfois, il existe des fautes d'orthographe tout de même.

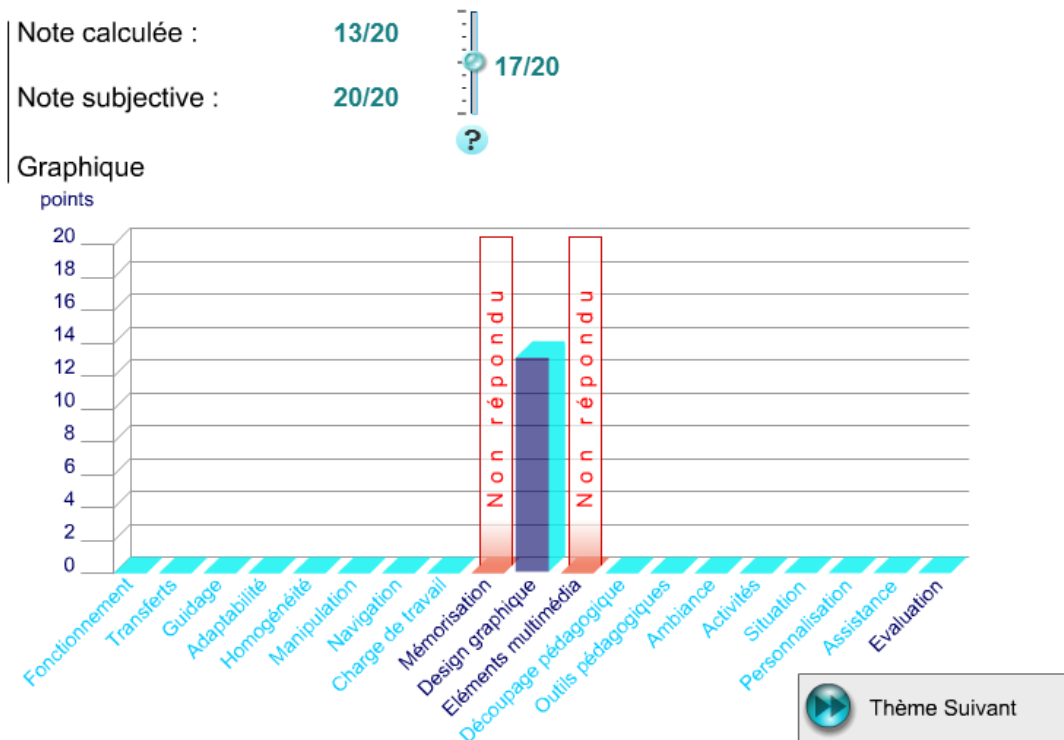
Au niveau de la manipulation, il n'y a pas la gestion des erreurs. En effet, il suffit qu'un client clique sur "ajouter au panier" par erreur, rien ne le prévient, et le produit est ajouté au panier sans que l'utilisateur ne s'en rende compte. Cela peut être problématique.

La navigation est simple et assez intuitive, mais quelque fois l'utilisateur peut être perdu sans savoir où il se trouve. Mais cela reste quand même assez rare.

Enfin niveau charge de travail, en se plaçant dans le contexte, il y a certains points à revoir. En effet, les utilisateurs du site vont souvent être des seniors, qui ont parfois besoin d'aide. Donc assister ces personnes peut être une bonne idée dans ce type de site.

IHM

Résultat du thème : Eléments de l'IHM



Enfin le dernier point à étudier est l'IHM.

Au niveau du design graphique, le site est plutôt simple et sobre. Les couleurs ne sont pas extravagantes, les polices non plus, et les logos utilisés sont compréhensibles.

Quelques fois néanmoins, à cause d'un choix de couleur inadapté, il est difficile de lire certains caractères. La taille de la police est également à revoir sur certains endroits.

Les couleurs sont sobres, mais parfois mal adaptés au contexte, tel que par exemple le "ajouter au panier" violet, nous ne comprenons pas le choix de cette couleur violette par rapport au contexte du site.

Bilan

Ainsi pour conclure, nous pourrions dire que le site évalué est plutôt bon, et répond plutôt bien aux critères que l'on attend de lui. Il est sobre, il nous permet d'acheter et de commander des fruits et légumes, nous avons toutes les informations des producteurs et des fournisseurs.

La navigation sur le site est plutôt simple et agréable, nous n'avons aucune difficulté à comprendre où nous sommes, et où nous devons aller.

Les couleurs sont parfois bien choisies, mais parfois laissent à désirer. Tout comme la police de caractère, et la taille de la police qui peut nous laisser perplexe.

Quelques problèmes dans l'ergonomie peuvent se glisser, et quelques sentiments de frustrations. Notamment lorsque nous ajoutons un nouvel élément dans le panier, aucun message n'est renvoyé à l'utilisateur, qui au final ne sait pas si son action a été pris en compte.

Finalement, si nous devons juger un tel site, nous dirions qu'il est plutôt positif. Un utilisateur pourra sans aucun problème commander chez ce commerçant en étant en confiance. Mais attention tout de même, il se peut qu'il soit agacé par l'obsolescence de certaines informations, ou par la frustration de certaines limitations techniques liés au site et à la manière dont celui-ci a été conçu. Donc si nous devons donner un conseil aux développeurs de ce site, il faudrait revoir un petit peu la charte graphique, mais aussi les réponses aux interactions avec l'utilisateur, et le site deviendrait bien meilleur et attirerait très certainement plus de monde à acheter de bons fruits et légumes chez ce marchand d'aliments frais.