

Analyse de site internet copytop

I Introduction

COPY-TOP est l'un des leaders de l'impression numérique en France disposant de 35 agences sur le territoire. Cette présence importante offre la possibilité à un client de retirer ses impressions directement en agence et rapidement, là où beaucoup de concurrent ne peuvent que pratiquer la livraison. C'est la principale raison qui motive l'analyse de ce site puisque c'est une partie très importante de l'activité du POLAR UTC, une association de reprographie-vente, qui sera l'objet de notre projet.

II Description générale

Cette description ne va bien évidemment pas s'attarder sur l'ensemble des pages navigables du site <http://www.copytop.com/> mais plutôt sur les éléments statiques de son interface, ainsi que sur les pages comparable à celles qu'il serait possible de créer dans le cadre du projet.



Figure 1

Le premier élément (voir figure 1) qui apparaît à l'affichage est une double barre de navigation. Les 4 menus supérieurs sont les liens jugés les plus utiles et dont il l'accès doit être rapide : un compte client, le panier actuel, la possibilité d'établir des devis rapidement et enfin la localisation des agences. Un hover les mets en surbrillance afin que l'utilisateur puisse facilement identifier qu'ils sont cliquable.

La seconde partie de cette barre de navigation comporte des menus plus classiques et sur lesquels un événement hover provoque l'apparition d'un pop-over comportant les sous menus correspondant et qui est parfois imagé. La position du pointeur souris est bien gérée et les sous-menus ne disparaissent pas au moindre faux mouvement, mais uniquement quand le pointeur quitte leur zone d'affichage.



Figure 2

La rubrique mon compte, accessible depuis la partie supérieure du header de navigation dirige vers le menu suivant, permettant notamment de suivre les commandes en cours aisément ainsi que, même si plus anecdotique dans notre cas, l'historique des commandes.

> Mon compte

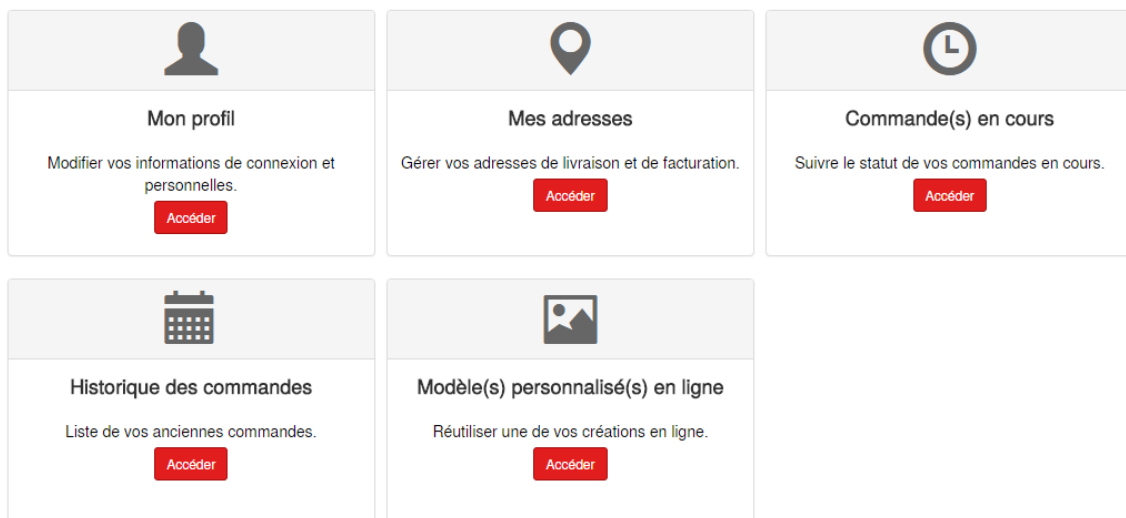


Figure 3

Autre page au fonctionnement très intéressant dans le cadre de cette analyse, la page de commande d'une impression classique, ou d'une impression grand format (poster) qui fonctionne de manière relativement similaire dans les deux cas :

- Un formulaire dynamique (ajout automatique de nouveaux champs suivant les sélections précédentes...) pour renseigner les informations relatives à l'impression souhaitée
- Une évaluation en direct et dynamique également du prix de l'impression en cours de paramétrage, ainsi que des délais d'impression et de livraison. Cette évaluation représente un devis et peut donc soit être ajoutée au panier de la session ou également imprimée.

- Une zone permettant soit, le téléchargement d'un fichier déjà prêt à imprimer, soit la conception d'un design d'impression à l'aide patron fournis par l'entreprise, soit la création d'un modèle avec possiblement l'appui de designer de la société pour les impressions A2, A1 et A0.

➔ TARIF DE VOS IMPRESSIONS

Nombre de pages	<input type="text" value="1"/> ?	⊖ 1 recto-verso = 2 pages
Quantité	<input type="text" value="1"/>	
Format	A4 (21 x 29,7 cm)	▼
Impression	Noir et blanc	▼
Papier	Standard blanc 80g	▼

➔ VOTRE CONCEPTION



Concevez votre propre design S'IDENTIFIER

A l'aide de nos gabarits vierges, conceptualisez gratuitement votre création en ligne en insérant vos images et en créant vos propres textes.



Téléchargez votre fichier S'IDENTIFIER

Envoyez-nous directement vos fichiers à imprimer. Un spécialiste vérifiera gratuitement la conformité de vos fichiers avant le lancement en impression.

Attendre la fin du téléchargement avant d'ajouter au panier

PRIX DÉGRESSIF
EN FONCTION DES QUANTITÉS

1.78 € HT

soit 2.14 € TTC

EN COMMANDANT MAINTENANT VOUS ÊTES LIVRÉ LE :

MAR 08 MARS	MAR 08 MARS	MER 09 MARS	JEU 10 MARS
GRATUIT <small>COPY-TOP EXPRESS</small> Retrait en agence	+10.50 € HT <small>COPY-TOP EXPRESS</small> Livré par Coursier (*)	+9.59 € HT <small>chronopost</small> Livré par Chronopost	+8.00 € HT <small>Colissimo</small> Livré par Colissimo

(*) prix indiqué pour un coursier dans Paris. Livraison par coursier également disponible à Lille, Lyon, en région parisienne, illoise et lyonnaise.

[Consulter les zones et les tarifs](#)

AJOUTER AU PANIER

[Imprimer votre devis](#)

Figure 4

Enfin le dernier élément statique notable est bien évidemment le footer. C'est l'un des rares éléments visuel du site à s'offrir une fantaisie et des couleurs plus chaudes. Il comporte comme à l'habitude de lien vers des pages « à props » ou « pratiques ». Dans ce cas là il est également porteur des différents liens de COPY-TOP sur les réseaux sociaux.

A PROPOS DE COPY-TOP

- Nos avantages
- Les dirigeants
- Presse
- Partenaires métiers
- Partenaires techniques

INFOS PRATIQUES

- Nous contacter
- Conditions générales de vente
- Informations légales
- Tarifs de livraison
- Plan du site
- Lexique

NEWSLETTER

-10% OFFERT

INScrivez-vous et profitez de
SUR VOTRE 1ÈRE COMMANDE

LABELISE
IMPRIMERIE

IMPRIMÉ
EN FRANCE

COPY-TOP RECRUTE
Rejoignez-nous !

Copyright © 2016 COPY-TOP - 60, 62 rue d'Hauteville - 75010 PARIS

Figure 5

III Evaluation subjective

A Forces

Nous sommes en présence d'un site extrêmement bien construit, conçu, designé et maintenu et qui doit sans nul doute servir de source d'inspiration dans notre projet à venir. Toutes les pages sont accessibles facilement, sans navigation superflue, leur contenu est relativement équilibré malgré la multitude de services proposés. Les offres commerciales sont pertinentes, peu invasives mais quand même efficaces. Le visiteur peut facilement s'identifier en fonction de son statut, particulier ou pro, et surtout dans le second cas, rapidement obtenir des offres supplémentaires.

Autre point très bénéfique, le dynamisme des formulaires de saisie des informations d'une impression. Les informations demandées sont relativement peu nombreuses ou au pire bien encadrées, ce qui n'engendre pas d'attente ou de temps de saisie trop importants.

Enfin, un petit détail très appréciable, sur la figure (footer), on peut apercevoir dans le coin bas gauche, un petit bouton rouge, qui apparait quand la page scroll vers le bas est n'est plus complètement affichable à l'écran. Il permet discrètement sur les rares pages où le contenu ne peut être affiché dans un espace suffisamment restreint de retourner en haut de page et de manière fluide.

L'attention portée aux détails sur ce site est vraiment appréciable. On observe ainsi que le design est responsive, s'adaptant à la taille et au format de l'écran de l'utilisateur. Aussi, la page d'erreur 404 affiche un plan complet du site pour situer à l'utilisateur où peut se trouver la page qu'il recherche. Enfin, dans le cas où l'utilisateur n'aurait pas une connexion internet performante, le site charge en priorité le contenu des pages nécessaires à la navigation ou à l'interaction, laissant parfois incomplet le design général des pages.

B Faiblesses

Même après un certain temps à en chercher, il est difficile d'énumérer des défauts majeurs à ce site. Je ne suis pourtant pas personnellement fan de la chartre graphique adoptée, principalement au niveau des couleurs (beaucoup de gris), un peu froides à mon goût. C'est toutefois justifiable dans un domaine comme l'imprimerie. Il est parfois, je trouve, difficile de distinguer clairement la nature d'un élément.

Dans la figure (sous menus) on peut constater également que dans cas précis, le contenu étant très important, le pop-over prend vraiment beaucoup de place. Il est d'ailleurs parfois nécessaire de produire un léger effort pour interrompre son affichage.

Quelques éléments de formulaire en format mobile ne sont pas correctement centrés en hauteur, et sont en partie couverts par d'autres éléments visuels.

III Description avec critères

Ergonomie

L'ergonomie globale du site COPY-TOP est tout à fait correcte. Les menus les plus importants et les plus susceptibles de devoir être accédés rapidement sont au sommet de la page avec icônes et des intitulés parlants. Le découpage de la navigation par produit permet assez rapidement de cibler la partie du site sur laquelle l'utilisateur doit naviguer en fonction de son besoin, si jamais, il est possible d'avoir un aperçu rapide et lisible de toutes les catégories de produits. C'est là l'un des seuls reproches à faire au site, le menu déroulant de cette partie « tous produits » peut sembler imposant et pas forcément facile à quitter à la souris.

Le fonctionnement des formulaires de création de devis, les pages de consultation de produits en vente directe où la recherche d'agence sont tous très satisfaisants et ne font pas l'objet de remarques particulières, négatives ou positives. La navigation, les éléments sont bien mis en valeur, facile à distinguer sans défauts à noter.

L'existence d'un petit bouton permettant de revenir en haut de page est un plus dans la navigation, le footer se trouvant parfois assez bas et nécessitant de scroller plusieurs fois.

Cohérence

Le site est tout à fait cohérent, une charte graphique est clairement définie et est suivie sur toutes les pages navigables. On observe partout le même ton neutre, fond blanc, éléments interactifs gris et quelques touches de couleurs (rouge, orange, bleu) très discrètes. Au niveau structurel également la cohérence est complète. Pour les pages de commande ou de création de devis pour des impressions, le formulaire dynamique avec lequel l'utilisateur interagit a toujours les mêmes codes couleurs et le même comportement lorsqu'il est sollicité. Le devis électronique qui lui est accolé fonctionne également à chaque fois sur le même modèle. Ces deux éléments sont accessibles en dessous d'une description du produit sélectionné. Les produits en vente directe suivent également un même modèle. Header, footer et navigation bar sont accessibles à partir de n'importe laquelle des pages.

Contenu multimédia

Pour un site d'imprimerie, il apparaît logique d'embarquer une certaine quantité d'éléments multimédias au sein de ses pages. Quelques carrousels apparaissent sur la page d'accueil ou dans les pages de ventes directes illustrant sobrement les produits. Les publicités ne sont pas trop invasives et sont exclusivement internes. Certains domaines de navigation nous sont recommandés via des illustrations, comme la page de recherche d'agence, ou la page relative aux services destinés aux professionnels.

Interactivité

Là encore, le site est très performant. En plus d'offrir des services d'import de fichier, de gestion de papier, création de commande ou de design pour des posters relatifs à l'offre de COPY-TOP et qui sont

donc logiquement présent sur le site, l'utilisateur dispose de plusieurs autres fonctionnalités telles que le dépôt d'un avis sur le service prodigué, la qualité de la commande et/ou du service, mais aussi il lui est possible de recommander le site sur ses pages de réseaux sociaux personnelles.

Le site dispose également d'une page intégrant l'API google maps, et permettant au client de localiser très facilement les agences dans lesquelles il peut se rendre pour retirer sa commande (fonction de recherche par nom, code postal...).

Il existe également une fonctionnalité tout à fait étonnante mais très plaisante : un live chat !

J'ai en effet égaré mon mot de passe de connexion au site lors de mon évaluation, étant persuadé d'être capable de m'en souvenir j'ai donc fait des essais. Après quelques échecs, une petite fenêtre discrète en bas à droite de mon navigateur est apparue, et m'a mis en contact direct avec une employée du service commercial de COPY-TOP qui m'a aiguillé pour résoudre mon problème.

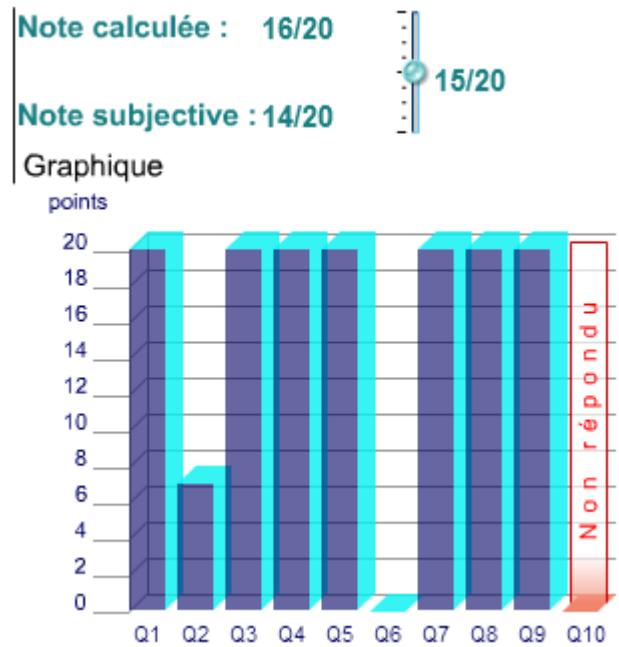
Qualité technique

Concernant l'aboutissement technique de ce site internet, on approche du sans-fautes. Il faut vraiment chercher les petits détails pour déceler un texte mal centré où ce genre de chose. Le site est responsive et est donc adapté aussi bien à un usage desktop que laptop. Notez qu'il n'est pas adaptative, mais que son comportement reste complètement cohérent lorsque consulté depuis un dispositif mobile.

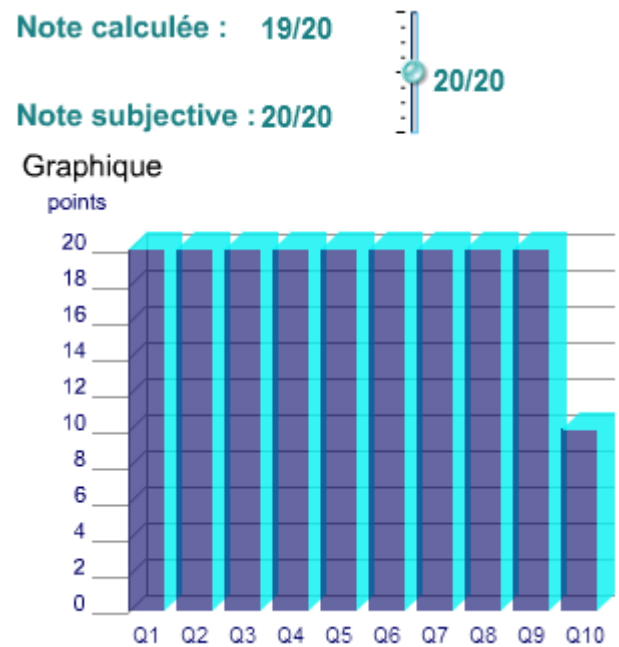
Le chargement du contenu est également intelligent, on verra donc le contenu essentiel à la navigation ou à l'expérience utilisateur affiché prioritairement si les conditions d'accès à la plateforme depuis internet n'étaient pas optimales. Les cas d'erreurs ou encore les url erronées sont également très bien gérées comme expliqué plus haut dans l'évaluation subjective.

IV Description avec méthode

Guidage



Design graphique



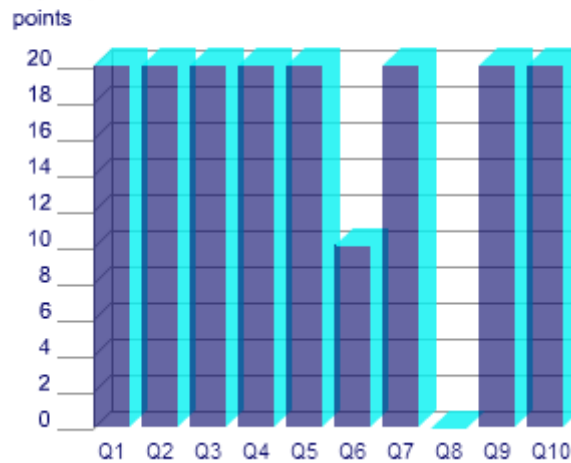
Homogénéité

Note calculée : 17/20

Note subjective : 20/20



Graphique



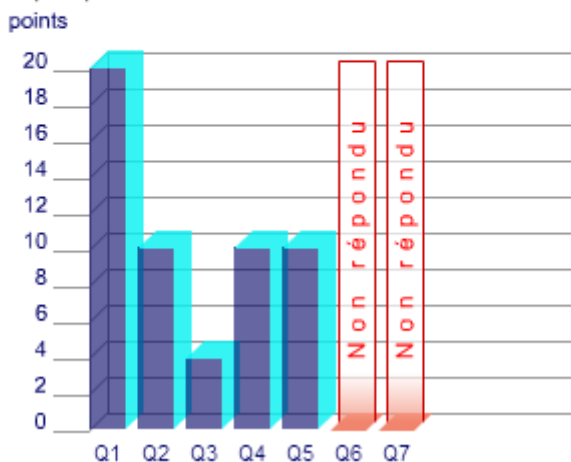
Assistance

Note calculée : 11/20

Note subjective : 20/20



Graphique



Pour les trois premières parties évaluées à l'aide de la méthode **cepiah** les résultats démontre la performance du site évalué. Toutefois dans le cas de l'assistance, malgré les points forts décrits plus haut, une étude détaillée démontre des manquements. Toutefois, je me permet d'émettre des doutes quant aux mauvais résultats obtenus principalement dû à l'absence d'une assistance directe et dédiée à un problème sur le site, alors qu'il n'y en a pas besoin, et qu'une assistance globale est toujours disponible, via un chat ou des mails.

V Bilan

Je dois admettre avoir eu beaucoup de difficulté à trouver un site qui correspondait à mes critères, c'est-à-dire disposant à la fois de points fort évidents, mais également de défauts évidents. Je n'ai d'ailleurs pas réussi à la vue des résultats des 3 types d'analyses fournies plus haut.

Même une analyse détaillée, suivant des critères précis ne m'a pas permis de trouver de problème ou de manquement flagrant au site COPY-TOP que j'ai choisi. Ce dont je suis sûr, c'est que ce site va être une inspiration et un exemple extrêmement utile lors de la réalisation de notre projet.