

ANALYSE DE SITE WEB



API08

IHM ET MULTIMEDIA

LULUFACTORY.COM

*SITE WEB FABRIQUANT SACS ET ACCESSOIRES.
PIÈCES UNIQUES RÉALISÉES ENTIÈREMENT À LA MAIN EN FRANCE.*

I – INTRODUCTION ET PRESENTATION DU SITE

J'ai choisi le site <http://www.lulu-factory.com/> qui est un site de ventes en ligne de maroquinerie artisanales.

J'ai choisi ce site car il se rapproche le plus de mon projet final qui est de créer un site vitrine afin de présenter des créations de sacs de artisans Niçois.

L'esthétique de ce site est présentée de façon assez épuré sur fond blanc ce qui n'agresse pas les yeux des utilisateurs.

Le site dispose d'un haut de page statique comportant le panier des achats, une barre de recherche ainsi que six icones d'accès rapide aux différentes catégories que je vais détailler ci-dessous.



Le logo de la marque est centré en haut de page et reste assez discret par rapport à la taille des images de l'accueil.



Notons également que le site possède un pied de page statique avec diverses informations sur le paiement, les derniers billets du site, ou une possibilité d'inscription à la « newsletter ».

Description des différentes sections

Accueil :

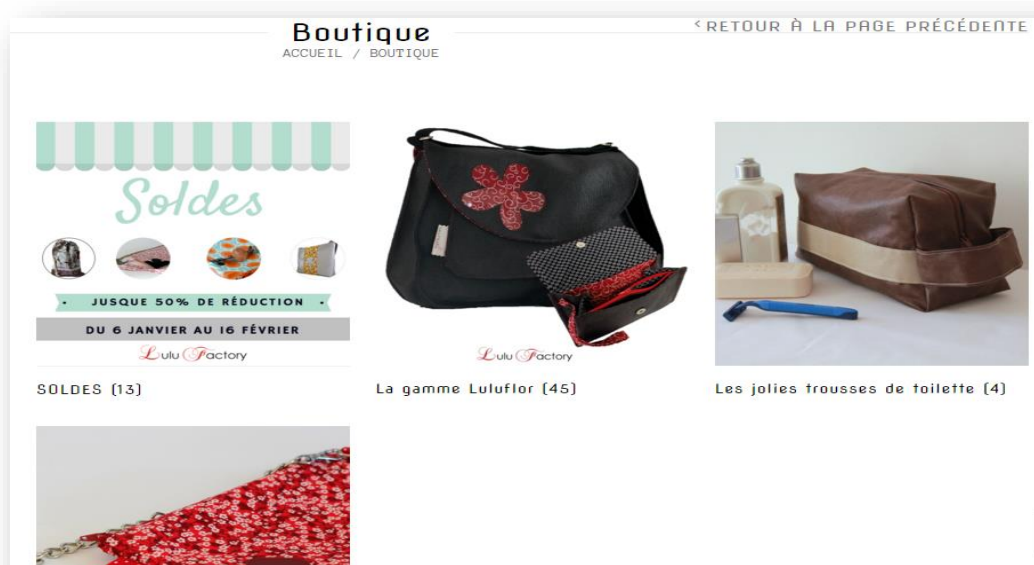
Sur la page d'accueil, on peut voir un affichage déroulant permettant de voir les annonces du webmestre (promotion, nouvelles gammes, etc.).

En-dessous, on peut voir en image les différentes gammes de la boutique via un panneau déroulant.



La boutique :

Cette section présente les différentes gammes de produits de la boutique (faisant écho à la partie boutique de l'accueil) mais en y rajoutant les promotions.



Chaque catégorie de produit est présentée avec une description assez étoffée avec en dessous les sous-catégories des gammes choisies.

Si l'on clique sur les sous-catégories, nous accédons enfin aux produits avec leur prix ainsi que leurs notations données par les acheteurs.

		
Sac à main personnalisable de belle capacité	Sac bandoulière Luluflor, la qualité Made in France	Sac à main bandoulière Luluflor de fabrication française
★★★★★	★★★★★	★★★★★
A partir de 59,00 €	A partir de 59,00 €	55,00 €
DÉCOUVRIR LES DÉTAILS	DÉCOUVRIR LES DÉTAILS	DÉCOUVRIR LES DÉTAILS

La gamme Luluflor RETOUR À LA PAGE PRÉCÉDENTE

ACCUEIL / LA GAMME LULUFLOR



La gamme Luluflor, sacs bandoulières et compagnons en simili cuir souple et résistant à la fois, se décline en divers coloris.

Les sacs besaces vous sont proposés en 3 formats pour s'adapter au besoin de chacune. Trouvez votre bonheur parmi les créations en boutique, ou offrez vous un sac unique qui vous ressemble.

Les créations Lulu Factory sont confectionnées en petite série dans mon atelier situé en Haute-Savoie. Une visite des coulisses vous tente ? Cliquez ici pour une vidéo de présentation.

Adoptez le portefeuille / pochette de soirée assorti à votre sac à main.

Une création présentée en boutique n'est plus en stock ?




Contactez-moi pour connaître le délai de confection et pré-commander.

Le blog :

On pourra trouver ici pleins d'articles concernant des D.I.Y (Do It Yourself) qui permettront aux utilisateurs d'apprendre à personnaliser manuellement leurs sacs à main, chaussures, etc. ... Une section blog à l'intérieur d'un site de vente en ligne.

D.I.Y. RETOUR À LA PAGE PRÉCÉDENTE

ACCUEIL / ARCHIVE BY CATEGORY "D.I.Y."

 <p>Cadeau Fond d'écran Mai 2015</p> <p>JOLI FOND D'ÉCRAN DU MOIS DE MAI</p> <p>Écrit le 30 avril 2015 à 17 h 00 min par Carole / D.I.Y., FREEBIES, NEWS</p> <p>Voici venu le joli mois de mai, que je vous souhaite très très gai.</p> <p>Et pour bien commencer, je vous offre ce fond d'écran calendrier à télécharger en cliquant sur l'image ci-dessous.</p> <p>VOIR PLUS</p>	 <p>JOYEUSES PÂQUES</p> <p>Écrit le 5 avril 2015 à 2 h 00 min par Carole / ACTUALITÉS, D.I.Y., FREEBIES, NEWS</p> <p>Je déclare la chasse aux œufs ouverte ! Et le plus gros, il est pour moi ! OK ?</p> <p>VOIR PLUS</p>	 <p>Cadeau Fond d'écran Avril 2015</p> <p>CADREAU : TÉLÉCHARGEZ VOTRE FOND D'ÉCRAN DU MOIS D'AVRIL</p> <p>Écrit le 31 mars 2015 à 16 h 00 min par Carole / D.I.Y., FREEBIES, NEWS</p> <p>Le temps des cafés aux terrasses est venu...</p> <p>A abuser sans modération, tout comme pour ce fond d'écran calendrier que j'ai le plaisir de vous offrir.</p> <p>J'espère qu'il illuminera vos ordinateurs.</p>
---	---	---

Presse :

Cette section condensera toute les apparitions de la boutique en ligne dans la presse.

A propos :

Sur cette page on retrouvera l'histoire du magasin et l'histoire de leur propriétaires.



À PROPOS

ACCUEIL / À PROPOS



Déjà petite, je confectionnais des vêtements à mes poupées mannequin. J'ai donc une âme de créatrice depuis ma plus tendre enfance. Aujourd'hui, je la mets au service de Lulu Factory, ma marque de créations textiles, pour vous offrir des sacs et accessoires aussi esthétiques que faciles à vivre au quotidien.

La promesse Lulu Factory:

Mon ambition: vous proposer des créations artisanales inédites, d'une qualité irréprochable, jolies et pratiques.

> Attachée à la qualité des tissus, je sélectionne soigneusement mes fournisseurs pour vous offrir des matières robustes et séduisantes. J'utilise ainsi un simili-cuir résistant et au toucher très doux, ainsi qu'une large gamme d'imprimés, dont les fameux Liberty

Contact :

Cette section permet de contacter directement avec les propriétaires du site afin de leur poser des questions.

Contact

ACCUEIL / CONTACT

[< RETOUR À LA PAGE PRÉCÉDENTE](#)

♥ Une question ? Une envie créative ? Veuillez remplir le formulaire de contact ci-joint et je vous répondrai personnellement dans les meilleurs délais.

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

Recherche

II – ANALYSE SUBJECTIVE DU SITE WEB

Les plus :

- ⊕ Le site possède une interface sobre et épuré qui n'agresse pas les yeux de l'utilisateur.
- ⊕ La division en section du site est claire, l'utilisateur n'est pas perdu.
- ⊕ Aspect « Entreprise familiale » du site avec une section dédié à l'histoire des commerçants.
- ⊕ Site commerçant ET site pratique grâce à la section « Blog » qui offre conseils et astuces afin de fabriquer soi-même des objets.
- ⊕ Système de notation des articles par les clients (de 1 à 5).
- ⊕ Panneau déroulant présentant les nouvelles gammes sur l'écran d'accueil.

Les moins :

- ⊖ Le site serait-il justement trop épuré ? On aurait peut-être apprécié une interface plus « rustique ».
- ⊖ L'intérieur de la boutique n'est pas optimisé : on doit cliquer au minimum sur 3 liens différents avant d'accéder aux articles vendus.
- ⊖ Le site n'est pas fluide, on ressent des latences lorsque l'on navigue.
- ⊖ Fonction de recherche peu utile car non intégré à la section « boutique ».

Conclusion :

Ce site web permet donc d'acheter des créations de maroquinerie artisanales en ligne.

En somme, j'ai relevé plus de point positif que de points négatifs mais certains points négatifs énoncés me semble indispensable à corriger pour présenter d'une meilleure façon ce site internet.

Par exemple, le fait que l'accès aux articles avec leur prix de ventes soit si long est un point qui fait total opposition aux principes d'un site de ventes en ligne. Le potentiel client devrait pouvoir en un clic obtenir une vision globale de tous les articles en ventes ainsi que leurs prix (si possible les plus attractifs en premier).

De plus, le fait que le client ressent un manque de fluidité en naviguant sur le site peut mettre en échec la recherche d'un produit recherché par ce dernier.

Notons néanmoins un excellent point commercial tel que le système de notation d'article par les acheteurs qui permet de rassurer et de mettre dans un état de confiance les futurs clients sur la qualité des produits (si le travail réalisé par l'artisan le mérite bien évidemment).

En conclusion, je donnerais la note de 6/10 pour ce site qui dégage d'un premier coup d'œil un aspect professionnel mais qui présente des fautes commerciales trop importante à mon sens.

III – ANALYSE DU SITE WEB AVEC CRITÈRES

Impression générale

Le site présente bien, il n'agresse pas la rétine de l'utilisateur et permet une vision globale des différentes sections via la barre de navigation en haut de page, ainsi qu'un petit aperçu illustré direct sur les gammes proposé par les commerçants via un panneau déroulant.

L'esthétique est très simpliste mais semble professionnel et lisible.

Ergonomie

Au premier abord, le site semble se prendre facilement en main. La structuration du site est claire avec sa barre de navigation statique et l'accès à certaine section est simple comme pour la partie « contact » ou la partie « à propos ».

Nonobstant cela, la partie « boutique » avec les articles en ventes est assez difficile d'accès à cause de nombreuse présentation des gammes en amont. (Minimum 3 clics avant d'obtenir les prix d'une gamme). Si l'utilisateur commence à vouloir naviguer entre les gammes de produits, cela devient vite décourageant du fait de la complexité de l'accès aux articles.

Qualité technique

La structuration du site a été codée correctement, on a plusieurs catégories de sections dans le haut de page et un bas de page avec informations diverses et varié. (Paiement, newsletter, derniers billets d'informations). Néanmoins la fluidité du site reste à désirer, le « scrolling » provoque de légère latence et même si les pages s'affichent d'une traite, le temps de chargement de ces dernières est long.

Qualité esthétique

Une esthétique simpliste et épuré. Le thème du design ne colle pas vraiment au produit vendu (pas assez « authentique » qui aurait pu faire référence aux plus vieux métiers du monde : l'artisanat). De plus les deux couleurs principales du site (blanc et rose) vise directement une clientèle féminine or de nombreux articles destiné aux hommes sont en ventes sur le site.

On aurait apprécié une esthétique plus mixte et rustique.

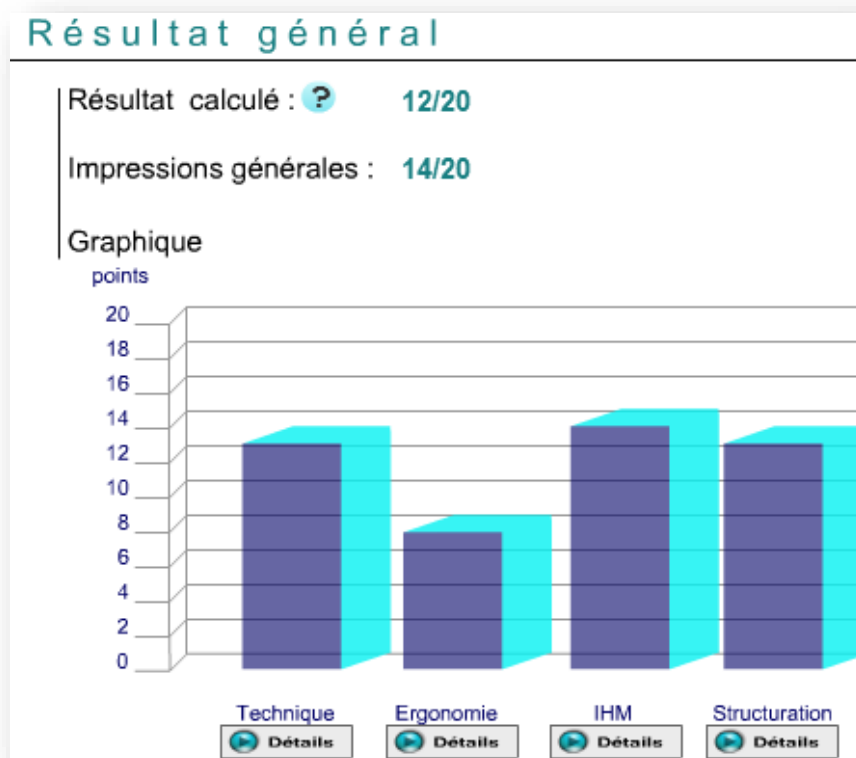
Fiche produit

J'ai choisi ce critère car il me semble déterminant pour un site de vente en ligne. En effet, une bonne fiche produit provoque chez l'utilisateur l'envie d'acheter.

La fiche produit est plutôt une bonne surprise étant comparé à son accès. Elle possède plusieurs images du produit, sous plusieurs angles. Le prix est affiché avec une couleur vive afin d'attirer l'œil. Un système de notation et de commentaire est mis en place ce qui est une excellente idée afin de rassurer le potentiel acheteur sur la qualité du produit car ce type de communication est de type « C to C » (Consumer to Consumer) ce que le potentiel acheteur voit comme un reflet de la réalité et non comme une démarche commerciale.



IV – ANALYSE DU SITE WEB AVEC CEPIAH



Cette évaluation fait par l'outil CEPIAH donne une note globale de 12/20 qui est la note que j'avais donnée dans l'analyse subjective.

Technique

La partie « Technique » a été noté 12/20. Résultats cohérents avec l'étude subjective, le manque de fonctionnalités innovantes au site.

Un site classique qui n'a rien de réellement exceptionnel tant dans son fonctionnement que dans ses transferts d'information.

Ergonomie

Une note médiocre de 07/20 concernant l'ergonomie à été attribué au site. Encore une fois, l'outil CEPIAH est encore d'accord avec l'analyse subjective qui démontra un fort manque de facilité de navigation sur ce site internet. En effet, le manque d'intuitivité ce dernier ne permet pas d'obtenir la moyenne sur ce critère.

IHM

Une note correct de 13/20 pour la partie « IHM ». CEPIAH était plutôt en accord avec mes impressions générale : Le site présente bien, il esthétiquement sobre et simple mais trop simpliste pour le type de produit à vendre. On aurait apprécié un design plus travaillé ainsi qu'un plus riche contenu multimédia.

Structuration

Une note de 12/20 pour la structuration. Une construction basique mais efficace du site permet de lui obtenir un peu plus de la moyenne.

Le site ne possède pas de critère « Environnement pédagogique » car un site de ventes en ligne ne peut pas prétendre à enseigner via des tutoriels des choses aux clients.

V - CONCLUSION

Les trois différentes analyses du site lulufactory.com effectués dans ce rapport ont toutes montré un point de convergence concernant l'étude du site.

En effet, que ce soit l'étude subjective, l'étude avec critère ou encore l'étude avec l'outil CEPIAH, toutes montrent manques d'une ergonomie certaine et d'une qualité esthétiques et technique à revoir afin de permettre de maximiser ces chances de ventes.

En effet, un accès difficile aux articles à vendre sur ce genre de site n'encourage pas l'acheteur et encore moins si le site en question présente de nombreuses latences et peu de fluidité dans le « scrolling » et la navigation.

Tout de même le site s'en sort convenablement sur l'aspect de la structuration du site (différentes sections, mis à part « boutique » toutes sont simples de consultation) et même si très basique, ne retire pas un certain professionnalisme dans la construction.

Afin de conclure, ce site, même imparfait, s'en sort quand même avec une note au-dessus de la moyenne compte tenu également qu'il est assez rare que des artisans montent un site de ce type. C'est un site somme toute assez classique et simpliste mais dans ce secteur d'activité, il ajoute vraiment un professionnalisme et une portée marchande incroyables à la petite boutique artisanale qu'est Lulufactory.