
ÉVALUATION DE L'INTERFACE DU PORTAIL OFFICIEL DES MICRO-ENTREPRENEURS

Table des matières

1	Introduction	2
1.1	Avant-propos	2
1.2	Structuration de ce document	2
2	Évaluation subjective	3
2.1	Description	3
2.2	Forces	3
2.3	Faiblesses	5
3	Évaluation par critères	7
3.1	Méthode utilisée	7
3.2	Compatibilité	7
3.3	Guidage	8
3.4	Contrôle explicite	8
3.5	Adaptabilité	9
3.6	Homogénéité	9
4	Conclusion	10

1. Introduction

1.1 Avant-propos

Ce document correspond à un compte-rendu de l'analyse que j'ai réalisée de l'interface du Portail officiel des micro-entrepreneurs.

Il a été réalisé dans le cadre de l'UV AI18 encadrée par Monsieur Philippe TRIGANO.

1.2 Structuration de ce document

Dans une première partie, je vais décrire mon opinion personnelle et mon analyse subjective de ce portail.

Dans une seconde partie, je vais axer ma réflexion sur des critères objectifs d'évaluation de ce site, et j'essaierais de proposer des points d'amélioration

2. Évaluation subjective

2.1 Description

Le site internet www.lautoentrepreneur.fr est le portail officiel du statut de micro-entrepreneur.

Il a 3 objectifs principaux :

- » Informer sur le régime de micro entrepreneur ;
- » Informer sur les conditions d'accès et sur les obligations liées à ce régime ;
- » Fournir une plateforme pour s'inscrire au régime, effectuer ses déclarations et payer ses cotisations en ligne ;

Il s'organise en plusieurs pages :

- » Une page d'accueil fournissant des informations générales sur le statut (Figure 2.1) ;
- » Une page d'adhésion au régime ;
- » Une page d'inscription / de connexion au portail (Figure 2.2) ;
- » Une page de déclaration d'interruption d'activité ;
- » Une page de questions/réponses ;
- » Une page de mentions légales (Figure 2.3) ;

2.2 Forces

L'objectif principal de ce site internet est double : informer sur le statut de micro-entrepreneur et permettre aux micro-entrepreneurs de facilement déclarer leurs revenus.

De manière générale, ces objectifs sont plutôt bien remplis : le site est facile d'accès, limité en fonctionnalités pour aller à l'essentiel, ces deux objectifs.



FIGURE 2.1 – Page d'accueil du site internet

La faible largeur du site internet n'est pas un problème étant donné la faible quantité de contenu important au sein du site, et elle permet de plus un support basique des smartphones qui peuvent plus facilement naviguer sur le site que si il était plus large.

La page d'accueil présente directement les objectifs du site : « Bienvenue sur le portail officiel des micro-entrepreneurs ». Dès la première ligne (et même dès l'URL en réalité : lautoentrepreneur.fr), nous connaissons l'objectif du site et nous comprenons à quoi il sert.

Les éléments clés sur le régime de micro-entrepreneur sont résumés en une seule page, permettant ainsi la compréhension basique du fonctionnement de l'interface (le vocabulaire y est expliqué).

Les actions les plus importantes (celles qui permettent d'atteindre les objectifs du site internet) sont directement mises en avant dans la colonne de gauche dans le contenu. Le menu en haut de page présente les choses importantes liés au régime de micro-entrepreneur.

The screenshot shows the homepage of the 'Le portail des auto-entrepreneurs' website. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil' highlighted. Below this, a main content area is divided into several sections. On the left, there is a vertical menu with options: 'Adhérez au régime', 'S'inscrire pour déclarer et payer', 'Déclarez et payez en ligne', 'Un exemple ?', and 'Modifier / cesser son activité'. Below the menu is a section titled 'Plus d'infos sur...' with bullet points about the fiscal regime and advantages of the auto-entrepreneur system, accompanied by a logo. The central part of the page contains a large text block with instructions: 'En raison des nouvelles mesures entrées en vigueur depuis le 1er janvier 2017, vous ne pourrez pas effectuer vos déclarations de janvier, février et mars avant le mois d'avril 2017.' It then lists two main steps: 1. 'INSCRIVEZ-VOUS DÈS À PRÉSENT, UNE FOIS POUR TOUTE, POUR DÉCLARER ET PAYER EN LIGNE' and 2. 'REVENEZ SUR CETTE PAGE POUR DÉCLARER ET PAYER'. Each step includes detailed instructions and a list of bullet points. On the right side, there is a vertical blue bar labeled 'DÉCLAREZ ET PAYEZ EN LIGNE'. To its right, there are two main buttons: 'S'INSCRIRE POUR DÉCLARER ET PAYER' and 'DÉCLAREZ ET PAYEZ'. Below these are input fields for Siret, name, and password, followed by a 'Valider' button and a message 'Impossible de vous identifier ?'. At the bottom right, there is an illustration of two stylized figures, one green and one orange, with question marks above them.

FIGURE 2.2 – Page d’inscription au portail

2.3 Faiblesses

De manière générale, ce site manque à la fois d’une cohérence esthétique et d’un soin apporté à l’expérience utilisateur. Il a un style très ancien, et montre clairement son manque de modernité.

Le menu principal (en haut du site) n’exprime pas les catégories principales du site. Il devrait plutôt être axé sur la résolution des objectifs de la plate-forme. Au contraire, le menu secondaire est en réalité le plus important. Il faudra donc probablement intervertir ces deux menus.

Même si la largeur du site a un côté utile pour les smartphones, il conviendrait d’utiliser toute la largeur de l’écran et au lieu de centraliser l’information en un gros bloc de texte, l’éclater en petits morceaux plus digestes.

Il n’est pas toujours clair sur ce qui est cliquable ou non (par exemple, les liens dans la barre de gauche sur fond rouge « Lettre d’information » et « Mode d’emploi »).

Les menus déroulants comme présentés dans le site internet ne sont pas pratiques à



FIGURE 2.3 – Page des mentions légales

utiliser car il suffit de sortir de la zone d'activité du menu pour qu'il se cache. De plus, ces menus ne sont pas accessibles sans souris et sont très peu esthétiques.

Lors de l'accès à la page d'inscription / connexion, le menu principal disparaît et le menu secondaire change, ce qui complexifie énormément la navigation.

Les documents du site internet ne sont pas intégrés dans la navigation et sont ouverts dans un nouvel onglet.

3. Évaluation par critères

3.1 Méthode utilisée

Cette évaluation par critères est basée sur les critères de l'INRIA :

<https://hal.inria.fr/inria-00070476v2/document>.

La méthode utilisée base son approche sur la création d'une liste de critères pour déterminer une approximation de la qualité d'une interface Homme-Machine.

Cette approche possède plusieurs caractéristiques très utiles à sa mise en place :

- » Elle est basée sur l'analyse (pour des raisons de coût et de contraintes temporelles) ;
- » Elle est destinée à des non-spécialistes en ergonomie ;
- » Elle permet la mesure de manière suffisamment standardisée pour permettre la réplification des résultats ;

Dans le cadre de ce document, j'ai sélectionné quelques critères qui me paraissaient les plus pertinents pour cette analyse.

3.2 Compatibilité

Définition de l'INRIA :

Le critère Compatibilité se réfère à l'accord pouvant exister entre les caractéristiques des utilisateurs (mémoire, perceptions, anatomie, habitudes, compétences, âge, attentes, etc.) et des tâches, d'une part, et l'organisation des sorties, des entrées et du dialogue d'une application donnée, d'autre part.

Le fait que le menu principal change lorsque l'on change de page et que l'on sorte du contexte du site internet à la consultation d'un document me tendent à penser que le critère de compatibilité n'est pas correctement respecté.

3.3 Guidage

Définition de l'INRIA :

Le Guidage est l'ensemble des moyens mis en œuvre, avec les diverses modalités disponibles, pour conseiller, orienter, informer, et conduire l'utilisateur lors de ses interactions avec l'EV (points de repères, bornes d'informations, indices multimodaux, labels, etc.). Quatre sous-critères participent au Guidage : Incitation, Groupement/Distinction entre Items, Feedback Immédiat et Lisibilité.

Le guidage est à mon sens de manière générale bien respecté par le portail, particulièrement en terme d'incitation : chaque action importante permettant d'atteindre les objectifs du site est clairement explicité et munie d'un lien amenant à une page la concernant (par exemple « Adhérez au régime » ou « S'inscrire pour déclarer et payer ») ?

Le site est cependant assez peu lisible : son manque d'organisation en terme de menus et la grande part réservée à l'entête et à la barre latérale par rapport au contenu empêchent de naviguer correctement sur le site. De même, les sous-menus sont de couleur noir sur fond gris, et écrit en petite police de caractère, ce qui nuit à la lisibilité de ceux-ci.

Il serait à mon sens possible d'améliorer la distinction entre items, particulièrement dans la barre latérale : certains liens ne sont pas visiblement des liens (par exemple « Lettre d'information »).

3.4 Contrôle explicite

Définition de l'INRIA :

Le critère Contrôle Explicite concerne d'une part, la nécessité de prise en compte par le système des actions explicites des utilisateurs, et d'autre part, le contrôle dont disposent les utilisateurs sur le traitement de leurs actions. Deux sous critères participent au Contrôle Explicite : Actions Explicites et Contrôle Utilisateur.

Le portail me semble respecter le critère d'Actions Explicites : chaque action effectuée par le système provient d'une demande utilisateur (déclarer son activité, se connecter au système, etc.).

Cependant, le site ne suis pas la recommandation de Contrôle Utilisateur : en changeant le menu principal lors de la navigation dans le site, il est complexe de s'y orienter

et donc d'annuler une tâche en cours (par exemple, quitter la page d'inscription est relativement laborieux).

3.5 Adaptabilité

Définition de l'INRIA :

L'adaptabilité d'un système concerne sa capacité à réagir selon le contexte, et selon les besoins et préférences des utilisateurs. Deux sous critères participent au critère Adaptabilité : Flexibilité et Prise en Compte de l'Expérience de l'Utilisateur.

Le portail n'est que très peu adaptable : il propose beaucoup d'aide pour les novices mais son interface n'évolue pas selon notre niveau d'expérience. Un système d'aide à la demande serait par exemple plus adaptée au respect de ce critère.

3.6 Homogénéité

Définition de l'INRIA :

Le critère Homogénéité/Cohérence se réfère à la façon selon laquelle les choix de conception de l'interface (dispositifs, modalités, codes, dénominations, formats, procédures, comportements, etc.) sont conservés pour des contextes identiques, et sont différents pour des contextes différents.

Ce critère est de manière générale assez respecté, mais deux graves erreurs sont à noter :

- » Le changement du menu lors de l'adhésion ;
- » Le fait de quitter l'interface du site internet lors de la lecture d'un document ;

4. Conclusion

Après une analyse subjective puis par critères du portail officiel des micro-entrepreneurs, je pense que ce site a rempli ces objectifs mais manque de lisibilité et d'homogénéité.

Ce portail a 3 objectifs principaux :

- » Informer sur le régime de micro entrepreneur ;
- » Informer sur les conditions d'accès et sur les obligations liées à ce régime ;
- » Fournir une plate-forme pour s'inscrire au régime, effectuer ses déclarations et payer ses cotisations en ligne ;

Ces objectifs sont atteints (et c'est très probablement pour cela qu'il n'a que peu évolué ces dernières années), mais il y a beaucoup d'axes possibles d'amélioration. Par exemple :

- » Unifier les différents moyens de naviguer dans le site internet ;
- » Ne fournir d'un seul menu clair et qui ne change pas selon la page ;
- » Mettre en avant de manière plus visibles les actions permettant d'atteindre les objectifs, dès la page d'accueil ;
- » Améliorer l'expérience utilisateur au niveau mobile ;