AI18 : Evaluation de site : O'Tacos

Oscar Odic

Table des matières

Introduction 2

Analyse subjective **2**
Description du site 2
Points forts du site 5
Points negatifs du site 7
Conclusion 9

Analyse avec critères **11**
Qualité de l'interface 11
Adaptabilité 12
Scénarisation et navigation 13
Documents multimédia 14
Qualité technique 15

Analyse via la méthode CEPIAH **16**
Technique 17
Ergonomie 18
IHM 19

Bilan **20**

Introduction

Dans ce document, j'évaluerais le site de la franchise de restauration rapide O'tacos disponible ici : o-tacos.fr

Je commencerais par une analyse purement subjective, en décrivant le site en donnant les points qui me plaise et me plaise moins.

Cette analyse étant purement subjective, je ferais une seconde partie sur une analyse plus objective, en prenant en compte plusieurs critères pour évaluer le site. La qualité de son ihm, son adaptabilité à l'utilisateur, sa scénarisation et navigation, ses différents médias et enfin sa qualité technique.

J'utiliserais enfin la méthode CEPIAH pour obtenir une seconde analyse objective du site.

Analyse subjective

Description du site

Ce site permet aux consommateurs de s'informer sur le restaurant, découvrir les différentes formules, obtenir les adresses et les horaires des restaurants de la franchise prêt de chez lui etc...

Dès la première page, on comprend très vite de quoi parle le site que l'on visite, avec une première photo d'un de ses restaurants, et, si on défile la page, une deuxième photo sur le type de plats proposés.

Figure 1: Page d'accueil

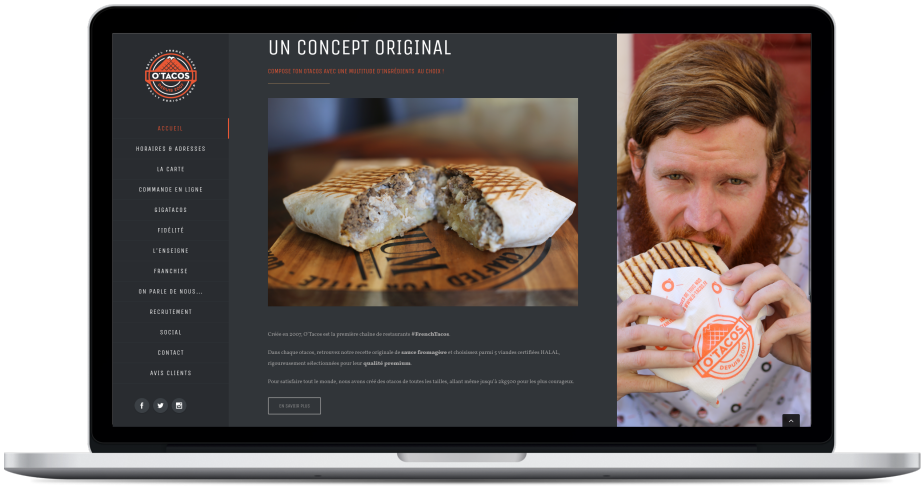


Figure 2: Page d'accueil 2

On retrouve une charte graphique avec surtout du gris foncé pour l'ensemble des arrières plans du site, que ce soit sur le panneau principale ou le menu sur la gauche. Un menu persistant quelque soit la page. On retrouve également du orange et du blanc, les deux couleurs du logo du restaurant. Le blanc pour l'ensemble du texte, le orange pour mettre en avant certains elements, tel que des sous-titre, ou bien les selections du menu.

Les différentes sections du menu de gauche présentent très bien l'ensemble des pages du site. Il est possible de visionner l'ensemble des adresses et horaires des restaurants, via une carte importé de google maps.

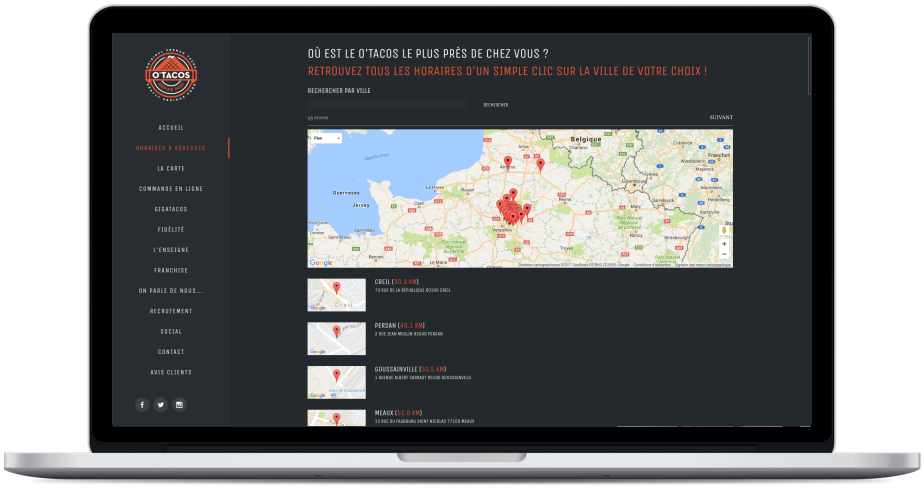


Figure 3: Page d'adresses

Il est également possible d'obtenir des informations plus générales sur la franchise et l'enseigne, d'acceder aux différents liens sur les réseaux sociaux, de visualiser les les avis de la presse via l'onglet "on parle de nous", on bien de donner notre propre avis via l'onglet "avis clients".

On retrouvera également un lien très intéressant pour tout étudiant en recherche d'un emploi pour financer ses études (ou tout autre personne qui veut travailler chez o'tacos), l'onglet recrutement permet de poser une candidature pour travailler dans l'un des restaurant de la franchise.

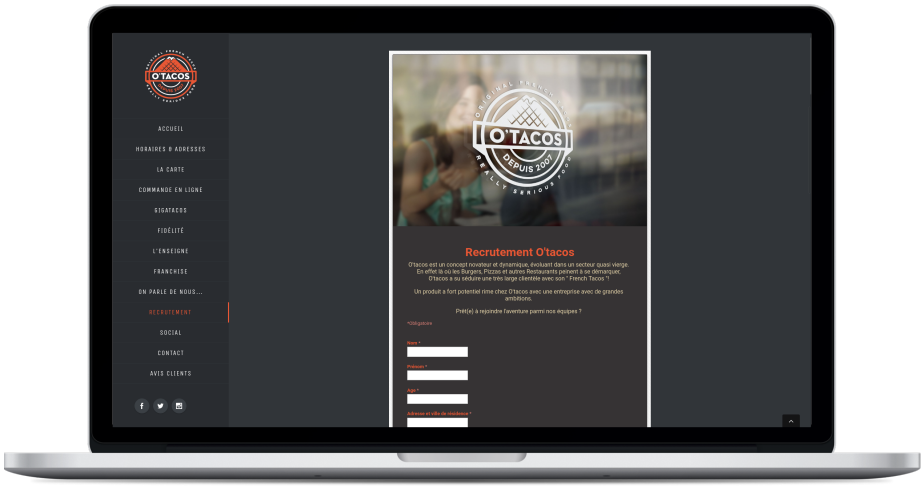


Figure 4: Page de recrutement

On notera que le formulaire présent sur la page est un google form. Une platforme proposé par google pour faire des formulaires, intégrable partout sur n'importe quel site.

En plus de la page **social** qui permet d'acceder au différents réseaux sociaux sur lequel se trouve le restaurant, on peut retrouver ces même liens sous forme de petits icones en bas du menu.

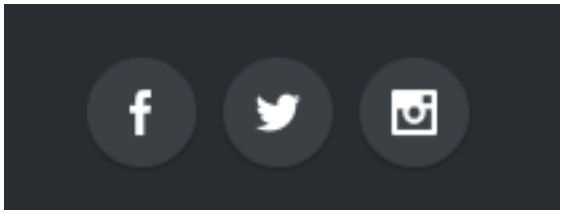


Figure 5: réseaux sociaux menu

Points forts du site

Le premier point fort, au premier coup d'oeil est sa charte graphique. Garder une charte simple basé sur 3 couleurs, elles permettent de bien mettre en valeur certains elements du site de lui donner une identité.

De plus le site utilisent très bien les photos aguicheuses pour l'utilisateur. On le voit très rapidement dès l'ouverture du site, avec d'abord une photo d'un des restaurant qui met en valeur la decoration exterieur de celui-ci, mais également, après un premier "scroll", une photo du plât proposé par le restaurant, qui met egalement bien en valeur ce qu'ils font, comme savent le faire beaucoup de restaurants qu'on pourrait nommer "fast-food" qui savent faire des photos aguicheuses de leurs sandwichs. C'est le cas ici.

Le site est aussi extremement simple à suivre, tous les contenus des pages sont accessible via le panneau de droite. Et chacune d'entre elles contient d'avantage d'images que de textes, de façon à ce que l'utilisateur soit directement interessé par le restaurant sans avoir à trop aller chercher les informations qu'il veut.

L'onglet gigatacos montre bien cela. Sur cette page, le site cherche à nous montrer l'un de ses principaux concept, sur lequel il cherche à se démarquer de ses concurants, en proposant un plat beaucoup trop imposant à finir, mais qui est gratuit si on y arrive.

Figure 6: page du gigatacos

On observe sur cette page une strategie interessante, de présenter le concept via une affiche un peu "vintage", que l'on retrouve d'ailleurs affiché dans ses restaurants , et une seconde image representant avec humour, via une bande dessiné, quelqu'un qui accepte le challenge mais n'y arrive pas, afin de montrer la difficulté du défi.

La page se termine aussi avec une petite vidéo, sans son, qui tourne en boucle, pour ajouter egalement un peu de dynamisme au site

On peut observer différentes strategies en fonction du sujet. On a vu celle du gigatacos, on pourrait également parler de celle de la page enseigne, quand ils parlent de l'histoire du restaurant et des différents évenements qui ont eu lieu, en utilisant des photos en noir et blanc afin de leurs donner de l'authenticité malgré que le restaurant n'ai pas vraiment d'histoire (il est assez nouveau), et d'alterner la photo à gauche et à droite, comme on retrouve souvant sur des frises chronologiques.

Figure 7: historique de o'tacos

Comme on l'a vu sur ces deux exemples, chacune des pages essaye de se démarquer des autres avec un thème. Afin de donner une identité à chacune des pages, et attirer l'utilisateur à toute les regarder.

Points negatifs du site

Parlons maintenant des points négatifs que l'on pourrait remonter. On en retrouve un de taille assez rapidement, surtout quand on possède une connection avec quelques problèmes de débits. Le site est très lourd. Chaque page possède beaucoup d'images en très bonnes qualités, et donc qui peuvent prendre du temps à charger. Si l'on possède des problèmes de débit, chaque changement de page peut prendre du temps, ce qui peut devenir très désagréable pour l'utilisateur.

On observe également que le menu est toujours présent. Même si la page s'adapte un peu à la taille d'ecran, et que le menu statique peut être remplacé par un menu déroulant qui prend moins de place, si le site considère que la page est

suffisement grande, on ne peut pas "caché" la barre de menu. On peut donc se retrouver avec des affichages comme celui-ci :

Figure 8: affichage ipad

Dans ce cas, le menu prend quand même beaucoup de place. Il serait plus interessant de permettre à l'utilisateur, de cacher et réafficher le menu très facilement en fonction des besoins, afin de profiter d'avantage de la page sur laquelle il se trouve actuellement.

Enfin, on peut aussi noter que pour plusieurs des pages le contenu provient d'intégrations google, tel que la page des adresses, ou la page d'avis clients. Et dans certains cas, on remarque très facilement que le contenu ne provient pas directement du site, comme c'est le cas des formulaires google, avec notamment une police d'écriture différente et une couleur supplémentaire, le bleu de google pour certains éléments tel que le bouton de validation.

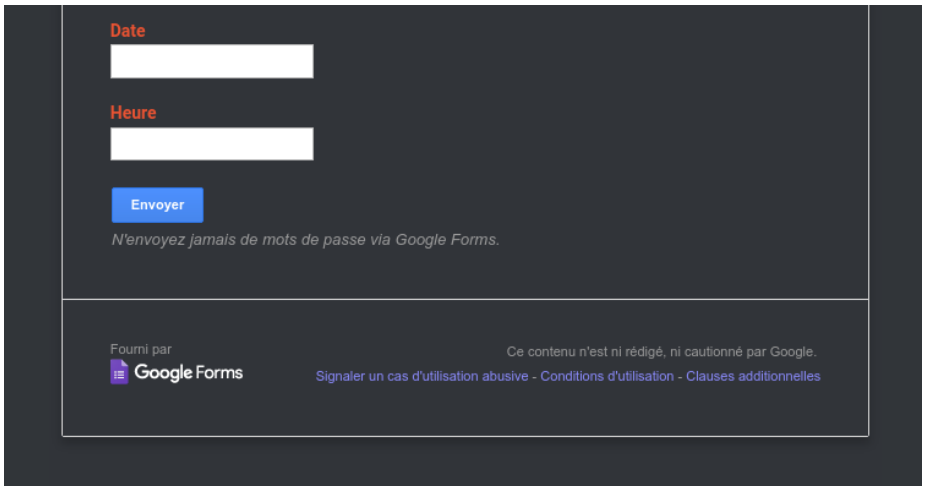


Figure 9: formulaire google

En parlant de formulaire de avis clients. Je pense également que le nom de cette section prête à confusion. En cliquant dessus, je m'attendais à pouvoir lire plusieurs avis clients et en ajouter plutôt que juste avoir un formulaire.

Conclusion

Pour conclure. Le site d'O'Tacos est un site très intéressant, on voit très bien que les concepteurs du site savent comment attirer des utilisateurs sur chacune de leurs pages, plusieurs d'entre elles sont assez humoristiques, le design est très important, avec plusieurs "thèmes" pour mettre en avant chacunes des informations. Les photos sont de très bonnes qualités et donne un coté très "propre" au site, quelque chose d'extrêmement important pour un restaurant. On imagine un restaurant aussi coloré, et bien entretenu comme l'est son site.

En revanche, il ne possède pas que des qualités. Certaines pages possèdent quelques problèmes, des petites améliorations par ci, par là, meriteraient qu'on y réflechisse. Améliorer un peu le coté responsive du site en proposant de cacher le menu serait important pour améliorer la lisibilité sur certains écran. De même, repenser certaines images, et le poids du site de manière général et très important pour certains utilisateurs avec peu de débit. Enfin peut être que les

développeurs du site pourrait faire eux-même les formulaires plutôt que d'integrer ceux de google, pour rester dans leur charte graphique, et avoir quelque chose qui s'integre mieux avec le reste du site.

Analyse avec critères

Qualité de l'interface

L'interface du site est très claire, elle montre très rapidement les formules proposés par le restaurant et suit la charte graphique du logo de la franchise. Le background du site est sombre et propose plusieurs elements très claire par dessus. Ce qui peut provoquer chez l'utilisateur quelques problème aux yeux de l'utilisateur, avec des couleurs très oposées. Comme le montre bien la page de la commande en ligne (qui n'est pas disponible)

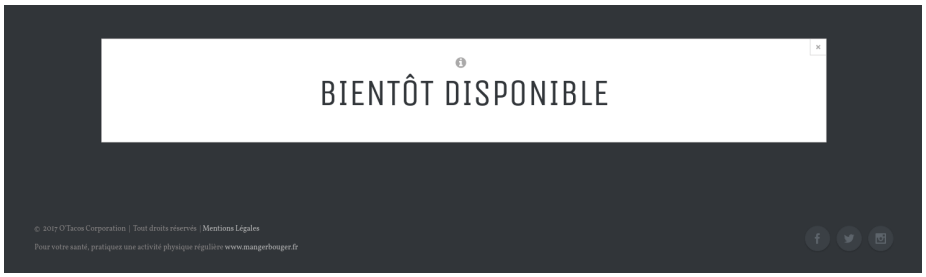


Figure 10: page de commande

On retrouve un grand bloc blanc grisé très claire sur un gris très foncé en arrière plan. Le contraste de la différence des deux couleurs attaque l'oeil de l'utilisateur. Pouvant provoqué un certain degout (surtout quand on prend en compte son message). On retrouve à peu pret le même problème sur plusieurs autres cas tel que dans la page **la carte**

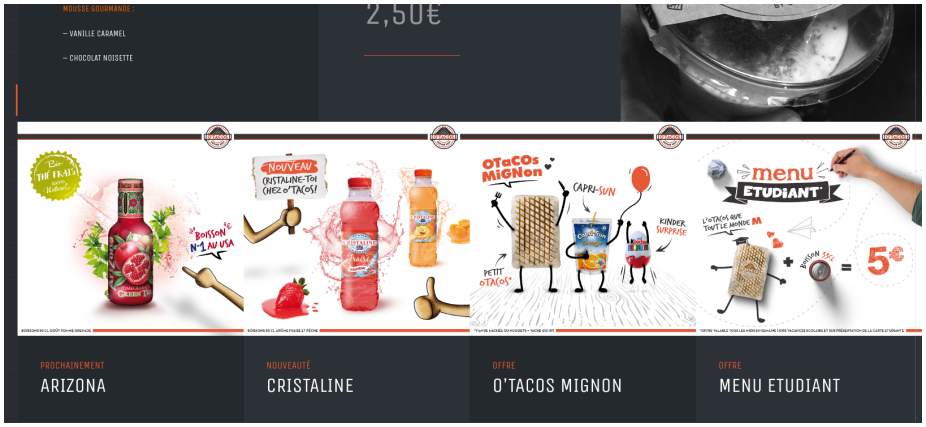


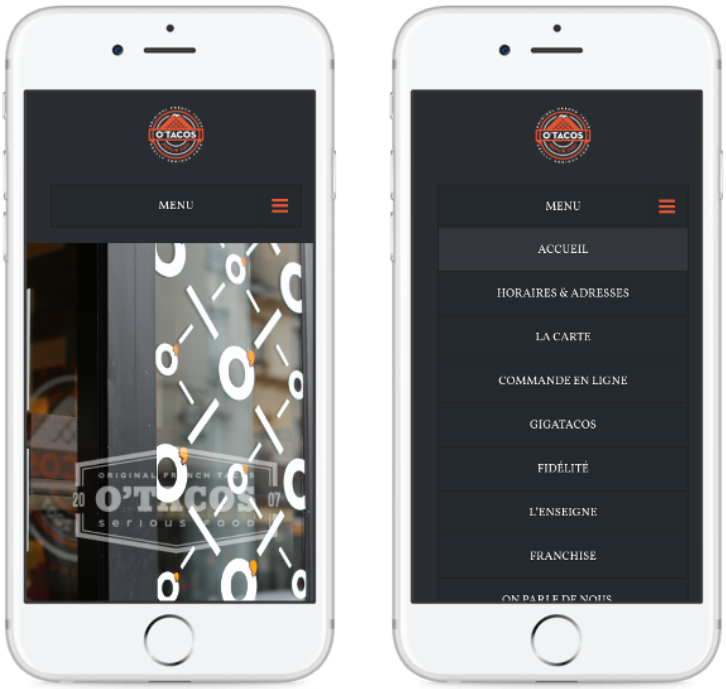
Figure 11: boissons et autres

On retrouve les même couleurs l'une sur l'autre. En revanche on observe quelques parties de l'interface avec des méthodes moderne. Le défilement des pages et design. La plupart du temps, on oberve à l'ouverture d'un lien une image de fond. En défilant la page, le contenu va se placer par dessus le fond. Puis continuer avec un defilement classique. Cette image de fond peut également être une vidéo pour certaines pages. J'en reparlerais plus tard en parlant des différents médias. L'ensemble des pages suit ce raisonnement, donnant une cohérence à l'ensemble du site. Tout en gardant une charte graphique cohérente également partout.

Adaptabilité

Premièrement, on observe un manque d'adaptabilité pour la langue de l'utilisateur. Le site est uniquement en français. Mais il convient d'expliquer que o'tacos est une franchise situé uniquement en france. Il est normal qu'il ne soit adapté qu'a des clients francophone.

En revanche, il s'adapte d'avantage à l'appareil de l'utilisateur. On observe différents cas de fonctionnement par type d'appareil. Sur un smartphone, il convient que le menu prend de la place.



Pour un smartphone, la solution est simple. Un nouveau menu qui necessite un clic au dessus du texte permet de retrouver l'ensemble des pages. On peut noter

également que le défilement reprend une fonction normal, plus interessante pour un smartphone.

Cette adaptabilité est bonne, mais loin d'être parfaite. Dans certain cas (tel que sur un ipad pro), le menu reste presant, mais l'écran reste trop petit pour un bon affiche à la fois du menu et de la partie texte de la page. Donnant l'impression que le menu prend trop de place. Une soluton serait de permettre à l'utilisateur de masquer le menu à la demande.

Scénarisation et navigation

Une des grandes de ce site réside bel et bien dans sa navigation. Le menu est très claire et on comprend assez vite de quel page on parle. On reste sur une navigation sous la forme d'une arborescence. L'utilisateur n'est donc pas perdu dans la navigation, et il est possible de voir l'ensemble du site page par page en suivant le **plan** du menu.

Une petite remarque peut cependant être ajouté. Le menu, possèdant 13 liens, peut dépasser. La hauteur de l'écran peut être assez souvent pas assez grand pour un menu affiché totalement. Rassembler certains liens aurait peut être été d'avantage interessant pour une meileur navigation et une meilleur lisibilité du menu.

L'arborescence parait être de profondeur 1. Chaque lien du menu entraine vers une page, mais le contenu du la page (or menu), ne possède aucun lien vers une autre page. C'est probablement plus claire en suivant cette strategie. Seul 2 cas se présentes où une page contient un lien vers une autre page. Les pages qui contiennent un sondage peuvent entraîner vers une page qui confirme l'envoie du message, et la possiblité, dans la page **horaire & adresses**, de cliquer sur un des restaurant pour aller sur la page du restaurant en question. Ces deux exceptions sont légitimes. Donc la navigation reste très cohérente. De plus, on est exactement dans la règle des **3 clics**.

On peut également observer une bonne scénarisation pour la lecture des contenus des pages. Chaque page possède un thème bien défini. Comme il était dit dans mon analyse subjective. On alterne entre différents types de lecture afin de donner une identité à chacune des pages. Ce qui crée chez l'utilisateur du plaisir à regarder le site et lire le contenu.

Notons la petite fleche en bas à droit du site qui s'affiche quand on ne se trouve pas tout en haut du site, et qui permet de revenir au début de la page. Une idée astucieuse pour améliorer la navigation.

Petit problème en revanche au niveau des formulaire. L'utilisateur, à l'appui du bouton envoyé, son message est immédiatement envoyé, sans demande de confirmation. Ce problème est probablement dû au fait que ce soit une intégration de google form qui n'integre pas cette fonctionalitée. Mais elle serait essentielle pour les formulaires. Notamment pour le recrutement.

On observe aussi quelques liens pour acceder à des pages externes. Un lien vers facebook, twitter et instagram se trouve tout en bas du menu. Mais on retrouve également sur la page **social** les aperçus des pages facebook et twitter (les pages sont directemen integrés à la page). Ce qui permet à l'utilisateur d'acceder rapidement aux réseaux sociaux sans même à sortir du site en passant par un lien externe.

Documents multimédia

Le site d'**o'tacos** utilise grandement tout type de documents dans ses pages pour rapidement être capable d'attirer l'utilisateur sur les informations qu'il cherche à diffuser. Le site attire bien l'utilisateur sur son type de nourriture via des photos très aguicheuses. Les photos que l'on observe à l'uverture d'une page sont très bien choisi, elles attirent bien l'oeil à l'ouverture de la page et permette de bien introduire le sujet de la page en question.

Mais o'tacos utilise aussi énormement de vidéos muettes dans son site. Les laisser muettes est interessant. Le site à prit le parti d'en faire un site muet, sans aucun son, afin qu'il soit visible de n'importe où sans forcement gêner son voisin, ou donner l'impression de s'introduire chez l'utilisateur. On reste sur une idée de visionage et non d'écoute.

Ls vidéos font surtout office d'accompagnement. Elles ne sont jamais l'information principale de la page, mais permettent de donner du dynamisme au site. En revanche un petit problème réside dans ces vidéos. Le changement de taille de la page peut "couper" la vidéo, empechant dans certains cas de voir le texte qu'elle affiche. Comme dans cet exemple, ou le mot **Tortilla** est coupé par le redimensionnement de la vidéo.

Figure 12: Vidéo tronquée

Comme il était dit plus haut, les images prennent différents approches, en fonction du sujet abordé. Certaines sont simplement des phptos, d'autres sont plutôt des dessins, des affiches ou des photos en noir en blanc. On voit qu'un veritable travail a été fait sur les médias du site.

Qualité technique

Le site semble être de bonne qualité technique. On ne retrouve aucune erreur, quelque soit la page. Les liens identifient toujours des pages cohérentes, et il semble être assez souvent mit à jour.

On observe pourtant un gros soucis. Le site est lourd, très lourd. Chaque chargement de page peut être beaucoup trop long. Les medias sont beaucoup trop lourd pour être rapidement affiché avec un bas débit. On se retrouve assez souvent avec des pages ou les media ont encore du mal à se charger, et donc, étant donné que le multimedia prend une grosse importance sur ce site, on perd l'interet de lire la page.

Analyse via la méthode CEPIAH

En utilisant la méthode CEPIAH sur trois critères :

- Technique
- Ergonomie
- IHM

  On peut approuver les différents critère de la section precedente. La méthode CEPIAH nous a donné les resultats généraux suivants :

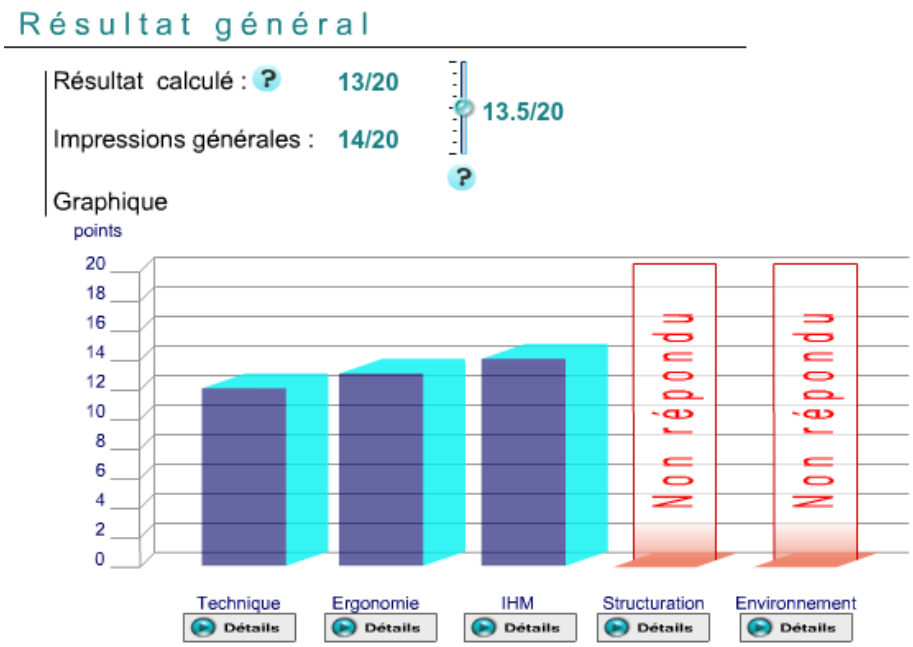


Figure 13: Resultat global

Technique

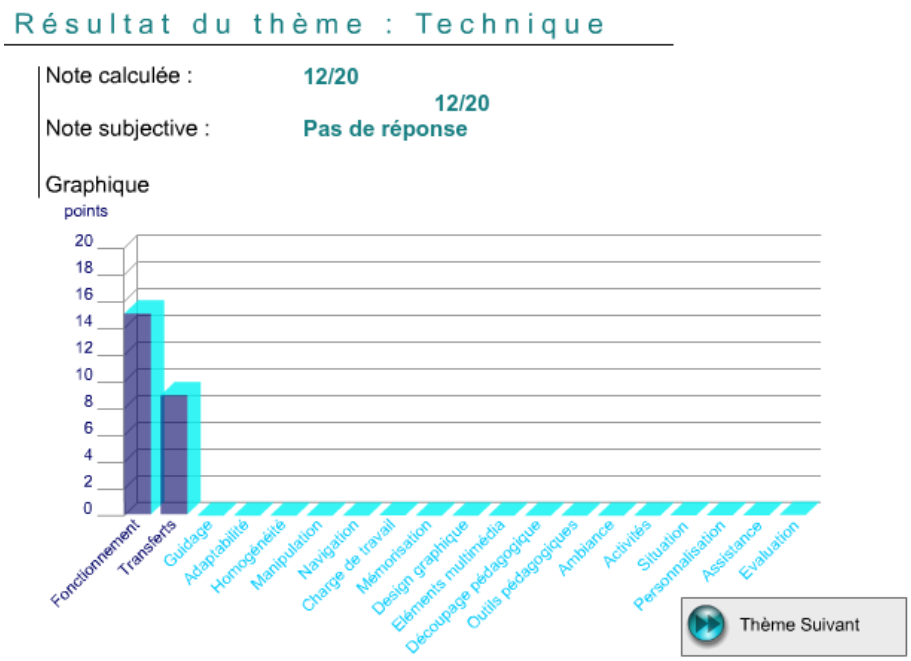


Figure 14: Resulat technique

On retrouve ici bien les problèmes de technique mentionné plus haut. Sa note fonctionnelle est haute. On ne retrouve aucune incohérence technique, ni aucune erreur technique.

En revanche, on retrouve bien nos problèmes de transferts. Les Images et les vidéos prennent du temps à charger, la lourdeur du site influe sur les temps de chargements des différents composants, et donc des pages égalements, bien entendu.

Ergonomie

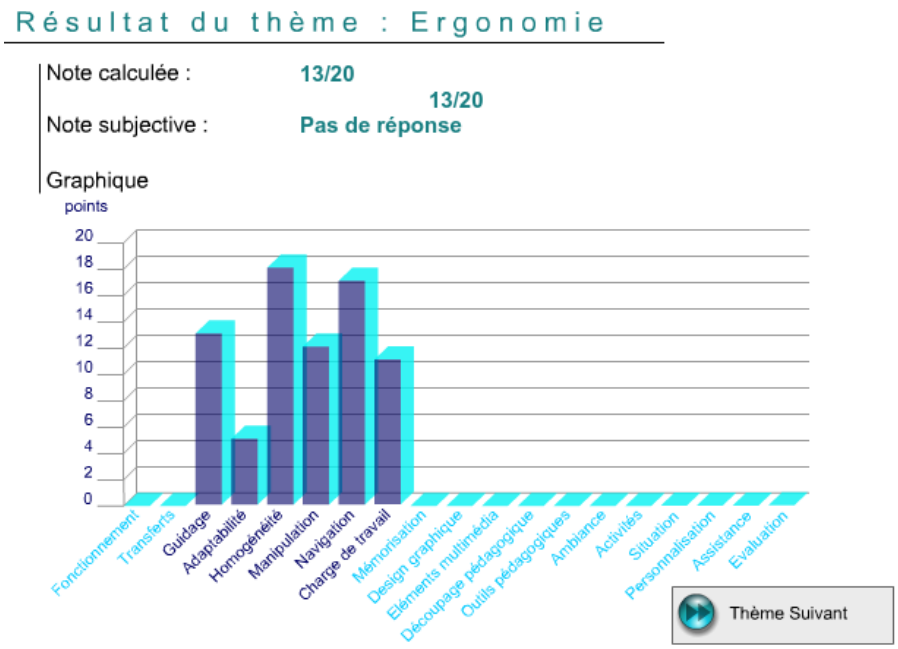


Figure 15: Resultat ergonomie

Là aussi, on retrouve beaucoup des points que l'on avait mentionné. L'homogénéité et la navigation sont les deux plus gros points fort du site. On retrouv une vraie homogénéités dans les couleurs, dans la cohérence entre chacunes des pages, les positions des composents etc..

De la même manière, la navigation sur le site internet est simple, l'utilisateur peut retrouver n'importe quelle page en maximum 2 clics (on suit la règle des 3 clics). Chacunes des pages est référencé par un menu. C'est sur les adresses des restaurants que l'on peut, effectivement, avoir besoin de cliquer sur un lien supplémentaire pour atteindre la page d'un restaurant précis.

On voit aussi que le guidage et la manipulation sont corrects. L'utilisateur contrôle ses actions. Il sait souvent ce qu'il fait, on comprend assez facilement comment naviguer et atteindre les informations que l'on souhaite. De plus, avec des images et autres médias aguicheux, ainsi qu'une navigation et un menu que l'on pourrait suivre pour lire l'ensemble du site, on se sent guidé par les concepteurs du site.

Enfin, on retrouve une charge de travail correcte, le site est relativement correct pour les yeux, avec quelques problèmes de superposition de couleurs inverses,

ainsi qu'un manque adaptabilité, le site étant très classique, peut modifiable, avec un menu unmasquable et des vidéos qui se retrouvent tronqués pour certaines tailles d'ecran.

IHM

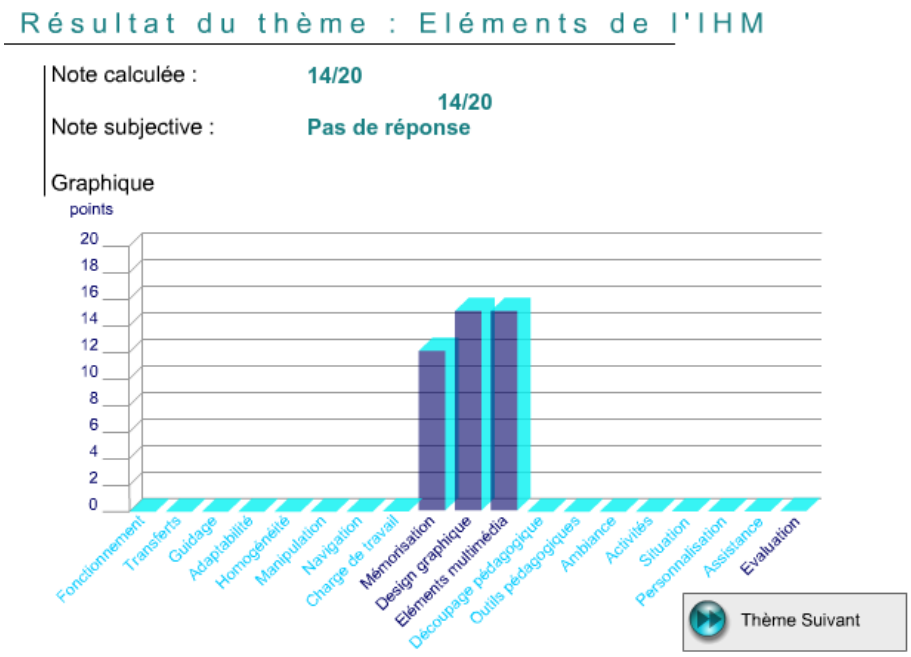


Figure 16: Resultat ihm

L'interface du site est très bonne, voir excelente. Avec un très bon design, une charte graĥique cohérente, des éléments de multimédia de très bonne qualités, des vidéos et des images qui tendent à attirer l'oeil de l'utilisateurs, en variant les themes et les approches.

On repère assez vite une identité, que l'on retrouve sur chacune des pages.

Bilan

Pour conclure, le site d'**o'tacos** est un site d'une très bonne qualité. Mais avec notre analyse, nous avons également été capable d'en reperer les différents mauvais points à relever.

En utilisant trois méthode, une très subjective, un seconde un peu plus objective en observant le site critère par critère, et enfin une dernière encore plus objective en utilisant une méthode avec des points très précis, nous avons été capable de voir l'ensemble des points positifs et négatifs du site dans sa généralité, plutôt que juste une partie de ces derniers.

Nous avons d'ailleurs vu que l'analyse avec critère a renforcé avec d'avantages d'arguments certains points que l'on avait monté durant l'analyse subjective. Et bien que la méthode CEPIAH soit destinée à des applications éducative, elle permet beaucoup plus objectivement de remonter certaines caractéristiques du site.

O'tacos.fr est un site très professionnel. Les concepteurs du site ont très bien compris comment attirer des potentiels clients du restaurant avec un site web. Le site possède une véritable identité, à la fois avec sa charte graphique, mais également avec plusieurs autres critères, tel que l'organisation de ses composants, mais également le défilement original des pages. On observe d'ailleurs un excelent travail sur les images et les vidéos. Chacune d'entre elle est aguicheuse, et permet de guider l'utilisateur sur certains sujet. On voit d'ailleurs un bon travail sur les différents thèmes possible pour chaque pages, afin de données également, en plus d'une identité général pour le site, également une identité pour chacune des pages.

On peut aussi noter plusieurs problèmes. Malgré un design et une ergonomie moderne, avec une très bonne navigation, le site est difficilement adaptable à la résolution de notre appareil. Dans certains cas, nos vidéos sont tronqués, on alors on pourrait également se retrouvé avec un trop grand menu, qui cacherais le composant principale de la page.