

Université de Technologie de Compiègne

# ANALYSE DE SITE INTERNET



<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Analyse subjective</b>	<b>4</b>
Présentation du site	4
Points positifs du site	6
Points négatifs du site	8
Conclusion	8
<b>Analyse avec critères objectifs</b>	<b>9</b>
Compatibilité	9
Lisibilité	9
Guidage	10
Homogénéité	10
Multimédia	10
Charge de travail	10
Concision	10
Actions minimales	10
Densité d'information	11
Contrôle explicite	11
Conclusion	11
<b>Analyse avec la méthode CEPIAH</b>	<b>12</b>
Technique	12
Ergonomie	13
IHM	14
<b>Bilan</b>	<b>15</b>

## Introduction

Ce document est réalisé dans le cadre de l'UV Gestion de projet multimédia (AI18). Cette UV nous apprend à mener un projet de web design et à concevoir des interfaces Homme Machine en tenant compte de l'utilisateur final dès la phase de conception du produit.

Dans le cadre de cette UV, nous devons réaliser l'analyse d'un site web, cette analyse sera subjective dans une première partie, puis objective avec les méthodes expliquée en cours dans une seconde partie et enfin elle sera faite avec la méthode CEPIAH.


Le site web que je vais analyser est un célèbre site web de voyage (tripadvisor). ce site permet aux utilisateurs d'avoir des informations et de réserver des hôtels, billets d'avions, restaurants etc... dans plusieurs destinations dans le monde.

# Analyse subjective

## Présentation du site

Tripadvisor comme son nom l'indique ( trip voyage en anglais et advisor conseil) est un site web américain de voyage qui offre des avis et des conseils touristiques émanant de consommateurs sur des hôtels, restaurants, villes et régions, lieux de loisirs, etc., à l'international. Il fournit également des outils de réservation de logements et de billets d'avion comparant des centaines de sites web afin de trouver les meilleurs prix et aide les voyageurs à maximiser le potentiel de chaque voyage.

J'ai choisi le site de voyages tripadvisor car celui-ci est en rapport avec le projet que nous devons réaliser dans le cadre de l'UV, où il sera question pour nous de mettre à disposition des usagers des informations sur les services proposés par notre client qui est une agence de voyage, il est donc intéressant d'étudier un site proposant à peu près les mêmes services. LE site se trouve à l'adresse suivante: <https://www.tripadvisor.fr/>



The screenshot shows the TripAdvisor France homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'Hôtels', 'Locations vacances', 'Vols', 'Restaurants', and 'Activités'. To the right, there are icons for a shopping cart, a speech bubble, a user profile, and a search icon, along with a 'S'INSCRIRE' button. Below the navigation is a large blue banner with the text 'Les derniers avis. Les prix les plus bas.' and a search bar. The search bar contains the text 'Ville ou nom de l'hôtel', the dates '7 mars' and '18 mars', and the number of rooms and people '1 chambre, 2 personnes'. A green button labeled 'Trouver des hôtels' is positioned to the right of the search bar. Below the banner, there are two promotional boxes. The left box features a checkmark, a suitcase, and a heart icon, with the text 'Vous voulez faire des économies ?' and a subtext: 'TripAdvisor compare les prix parmi plus de 200 sites de réservation pour trouver le tarif le plus bas pour l'hôtel qui vous convient.' The right box features a group of people icons and the text 'Rejoignez notre communauté' with a subtext: 'Connectez-vous pour trouver des offres d'hôtels exceptionnelles, enregistrer des idées de voyage et

### Illustration 1: Réservation d'hôtel

Comme on peut le voir sur cette illustration, c'est ici qu'on trouve toutes les informations sur un hôtel en particulier ou les hôtels dans une ville.

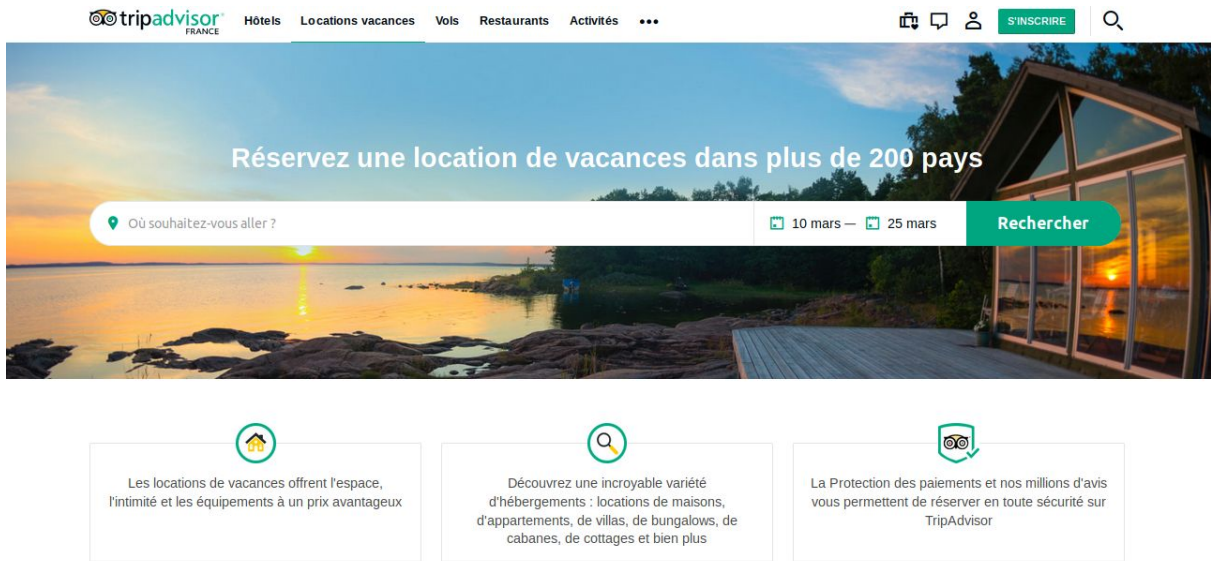


Illustration 2: Locations de vacances

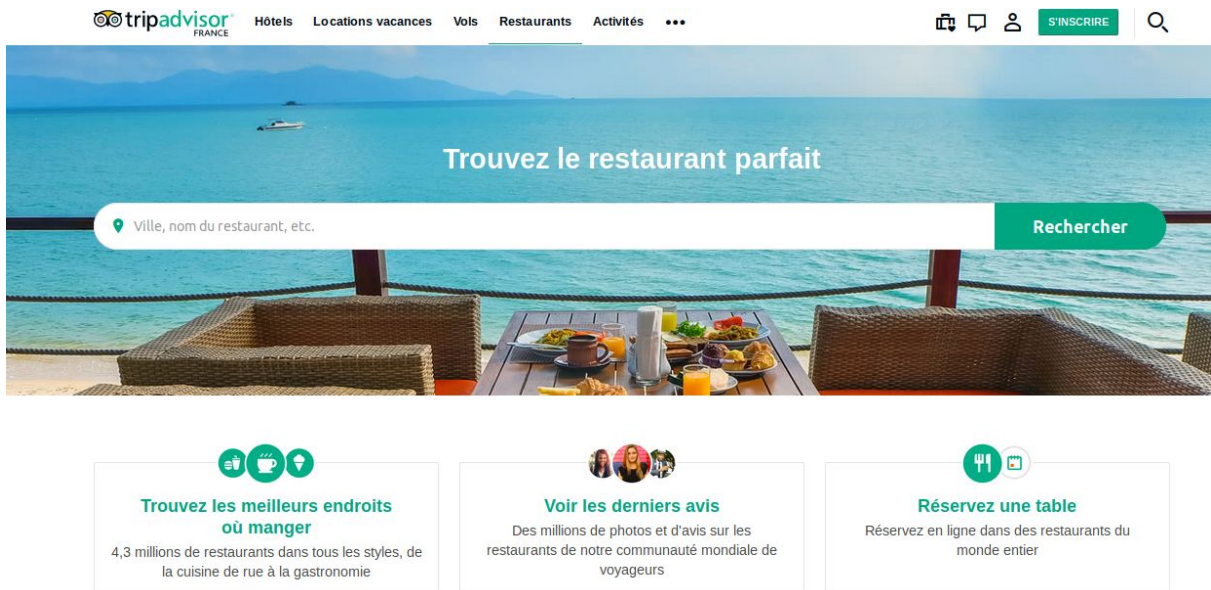


Illustration 3: restaurants

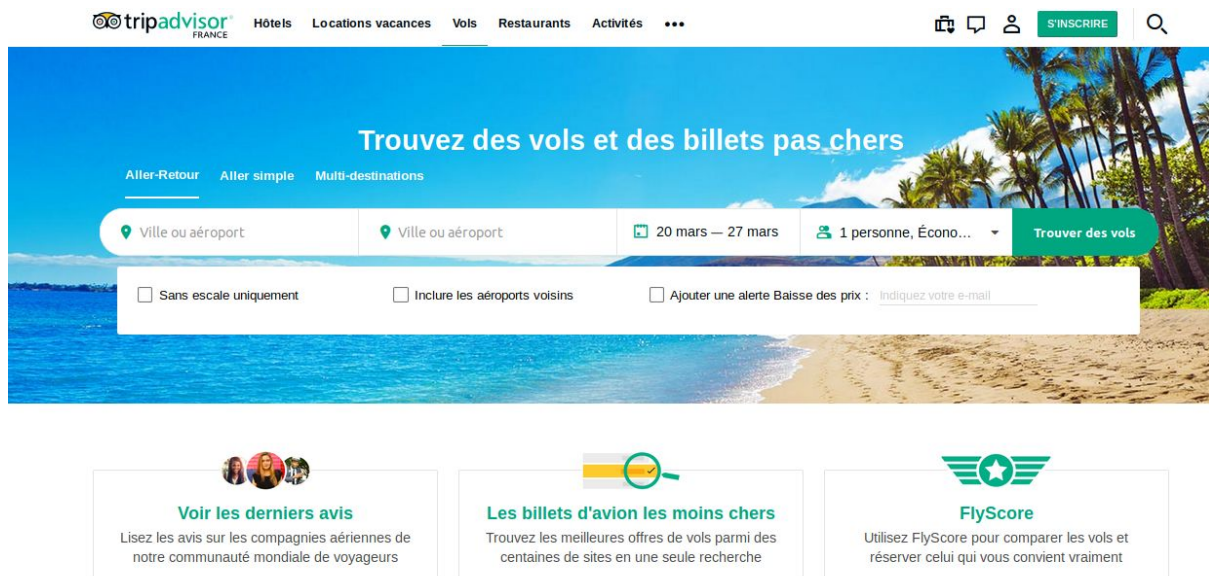


Illustration 4: vols

Comme on peut le constater sur ces illustrations, TripAdvisor offre des avis et des conseils touristiques émanant de consommateurs sur des hôtels, restaurants, circuits, villes et régions, lieux de loisirs, etc., à l'international et également la possibilité de faire des réservations sur les sites partenaires. Tripadvisor permet également aux propriétaires de faire des annonces sur le site.

## Points positifs du site

- ❖ La charte graphique du site est homogène : les couleurs sont plutôt bonnes et le style est uniforme. Le contenu du site est centré et donc lisible facilement.



Illustration 5: Menu

- ❖ Comme on peut le voir sur cette illustration, la navigation est simple avec un menu assez clair. On a tout de suite l'information qu'on cherche.

### Accueil

**4,0** ●●●●○ 1 037 avis

Excellent	<div style="width: 27%;"></div>	27 %
Très bon	<div style="width: 50%;"></div>	50 %
Moyen	<div style="width: 18%;"></div>	18 %
Médiocre	<div style="width: 4%;"></div>	4 %
Horrible	<div style="width: 1%;"></div>	1 %

●●●●○ 24 mai 2017  
"bof bof"

●●●●○ 07 oct. 2016  
"Hotel nazzzz et sans charme"

📶 Wi-Fi gratuit

🚗 Parking gratuit

🍳 Buffet petit déjeuner

🌬️ Climatisation

🏊 Piscine

🚭 Chambres non-fumeurs

🍽️ Restaurant

★★★★☆

Hôtel 4,0 étoiles

[Tous les détails de l'hôtel](#)

Illustration 6: Avis

- ❖ Système de notation facilitant le choix aux utilisateurs.

### Kuala Lumpur, Malaisie

485 150 avis et opinions ●●●●○

- 🏨 **Hôtels (357)**  
194 249 avis ➤
- 🏠 **Locations de vacances (973)**  
491 avis ➤
- ✈️ **Vois** ➤
- 🎪 **Activités (314)**  
151 090 avis ➤
- 🍴 **Restaurants (3 932)**  
134 851 avis ➤
- 💬 **Forum**  
49 messages ➤

**Vue d'ensemble** Guides de voyage Endroits où dormir Emplacement Activités

Illustration 7: Module de recherche

- ❖ Le module de recherche comme on peut le voir sur cette illustration permet d'obtenir des informations par catégories de services pour le mot clé saisi.

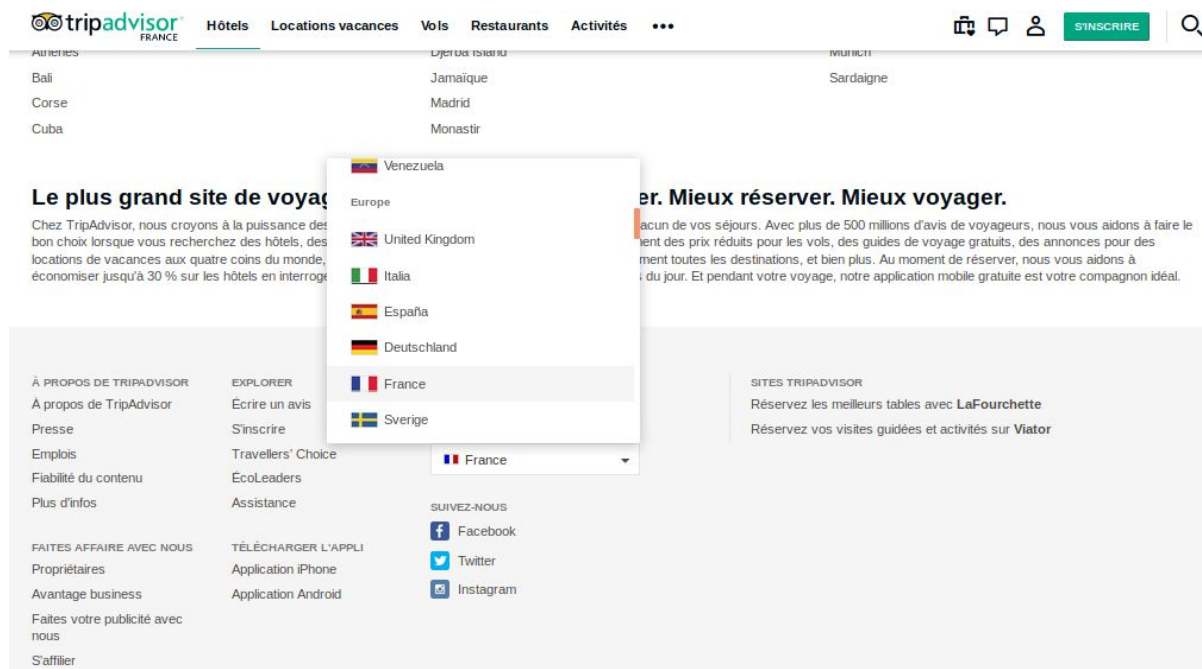


Illustration 8: Langues

- ❖ Le site est disponible en plusieurs langues. Il offre la possibilité de changer la langue à partir de n'importe quelle page du site.
- ❖ Les pages sont chargées rapidement, cela a pour avantage de limiter le temps d'attente, donc l'inactivité de l'utilisateur et les navigations sur le site se font au maximum en 3 étapes.

## Points négatifs du site

- ❖ La page d'accueil contient beaucoup trop d'informations qui peuvent perturber l'utilisateur dans ces choix.
- ❖ La page de contact semble inexistante ou est très difficile d'accès. Ce qui peut être frustrant pour un utilisateur qui a une question particulière à poser. De plus pour avoir accès à la page de contact, l'utilisateur est obligé de s'inscrire sur le site.
- ❖ D'une façon générale, les pages de ce site contiennent beaucoup d'information et il faut beaucoup scroller pour atteindre le bas de page, ce qui peut perturber l'utilisateur qui pourrait louper des informations utiles.

## Conclusion

Le site de voyages Tripadvisor, comme on a pu le voir est un site de voyage qui donne des informations sur les hôtels, restaurants, billets d'avions etc... avec des points



forts et points faibles. Il réponds très bien à sa fonction première qui est d'informer les voyageurs et aider ces derniers à trouver les meilleurs offres aux meilleurs prix.

On notera quand même que ce site a tendance à en faire un peu trop avec des pages contenant beaucoup d'informations ce qui peut quelquefois déstabiliser l'utilisateur aussi, la page de contact n'est pas accessible facilement.

## Analyse avec critères objectifs

### Compatibilité

A ce niveau, on constate que le site s'adapte bien aux différentes plateformes (smartphones, tablettes et écrans d'ordinateur) dans lesquelles il est visité et il s'adapte également aux différents navigateurs(Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer etc...). Le site dispose aussi d'une version mobile.



Illustration 9: Version web mobile

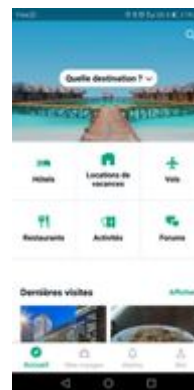


Illustration 10: Application mobile

### Lisibilité

De façon générale, ce site est assez lisible grâce à l'utilisation d'une police standard, écritures noire et verte sur un fond blanc. Seul petit bémol, la petite barre verte au niveau du menu qui peut presque être invisible



Illustration 11: Barre de menu

## Guidage

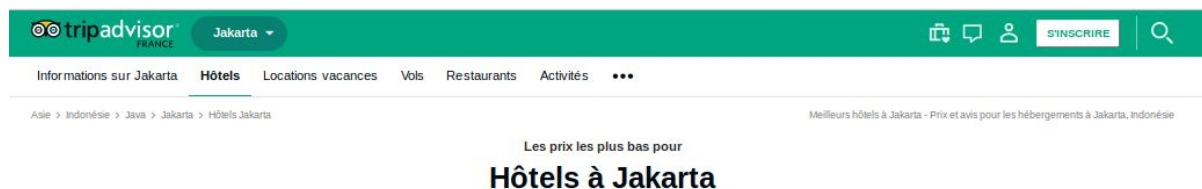


Illustration 12: Barre de menus et breadcrumb

A tout moment de sa navigation, l'utilisateur de ce site peut savoir où il se situe grâce à la barre de menu présente sur toutes les pages. Le site dispose également d'un fil d'ariane (breadcrumb) permettant à l'utilisateur de se situer et naviguer plus facilement.

## Homogénéité

L'IHM du site est homogène, elle conserve la même structure sur chaque page, à savoir un menu en haut de page, un module de recherche, un module de connexion/inscription et un bandeau de bas de page.

## Multimédia

Le site propose un nombre importants de photos permettant d'illustrer un logement, un hôtel, un restaurant, une location etc... Les photos sont un élément essentiel du site car elles permettent à l'utilisateur de visiter virtuellement le lieu qu'il souhaite visiter.

## Charge de travail

### Concision

L'interface du site permet d'avoir au premier regard l'essentiel de l'information présentée. Cependant, la charte graphique du site offre un résultat assez chargé à cause de grosses images ou gros blocs de menu par exemple. Cela demande des efforts à l'utilisateur pour trier les informations qu'il voit et en ressortir les informations qui l'intéressent.

### Actions minimales

Toutes les parties du site internet sont accessibles en un maximum de trois clics. Il est toujours possible de revenir sur une partie antérieure grâce à la barre de navigation et au fil d'ariane.

### Densité d'information

Le nombre de catégories et d'articles à afficher est parfois important et est présenté sous la forme de miniatures avec images et des listes. Ce qui peut parfois troubler l'utilisateur dans la recherche de l'information dont il a besoin.

## Contrôle explicite

Le contrôle est quasi total. Toutes les actions proviennent de l'utilisateur.

## Conclusion

L'analyse du site de Tripadvisor en utilisant un certain nombre de critères m'a permis de structurer mon analyse et également d'analyser des éléments qui n'avaient pas été analysés dans l'analyse subjective. D'une façon générale, comme j'ai laissé entendre, c'est un bon site malgré quelques petits défauts qui peuvent être facilement réglés et qui n'empêchent pas sa bonne utilisation.

## Analyse avec la méthode CEPIAH

CEPIAH est un outil d'aide à la conception et à l'évaluation de sites web pédagogiques. Malgré que le site étudié ne soit pas à but éducatif, il est tout de même utile de l'évaluer grâce au projet CEPIAH puisqu'il permet de couvrir un grand nombre de critères.

Certains domaines ou questions seront écartés lors de l'évaluation car ils ne correspondent pas au site étudié.

### Technique

#### Résultat du thème : Technique

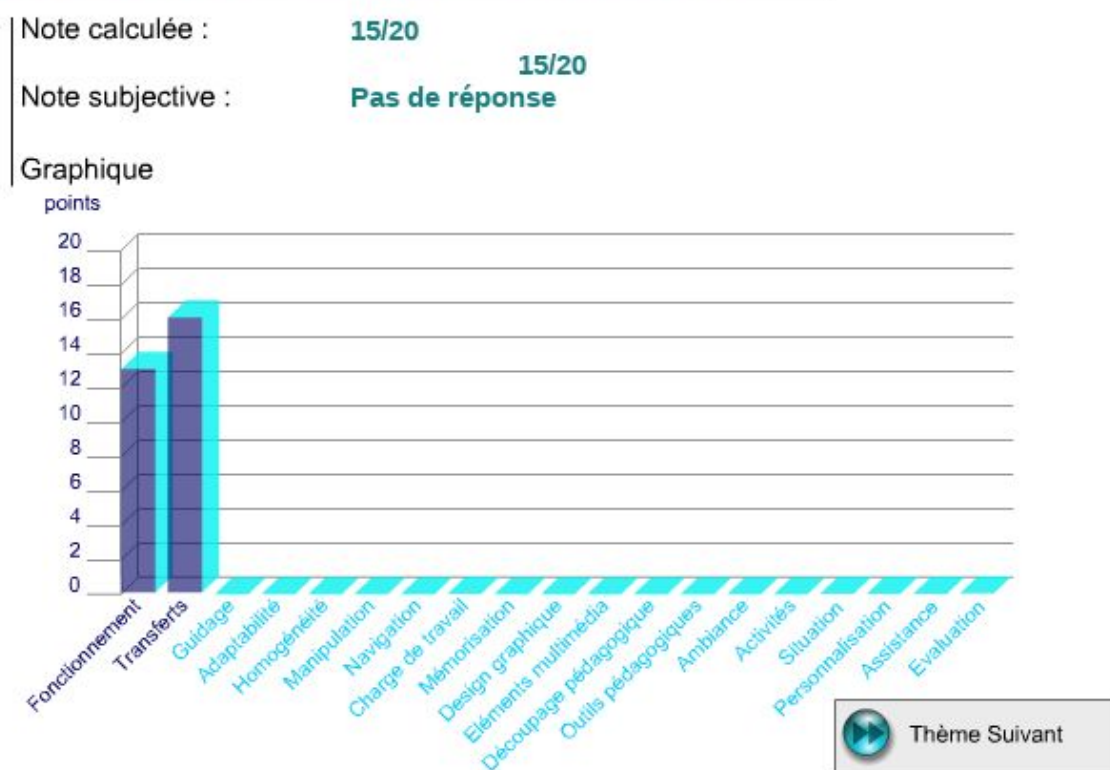


Illustration 13 : Résultat de l'analyse technique

# Ergonomie

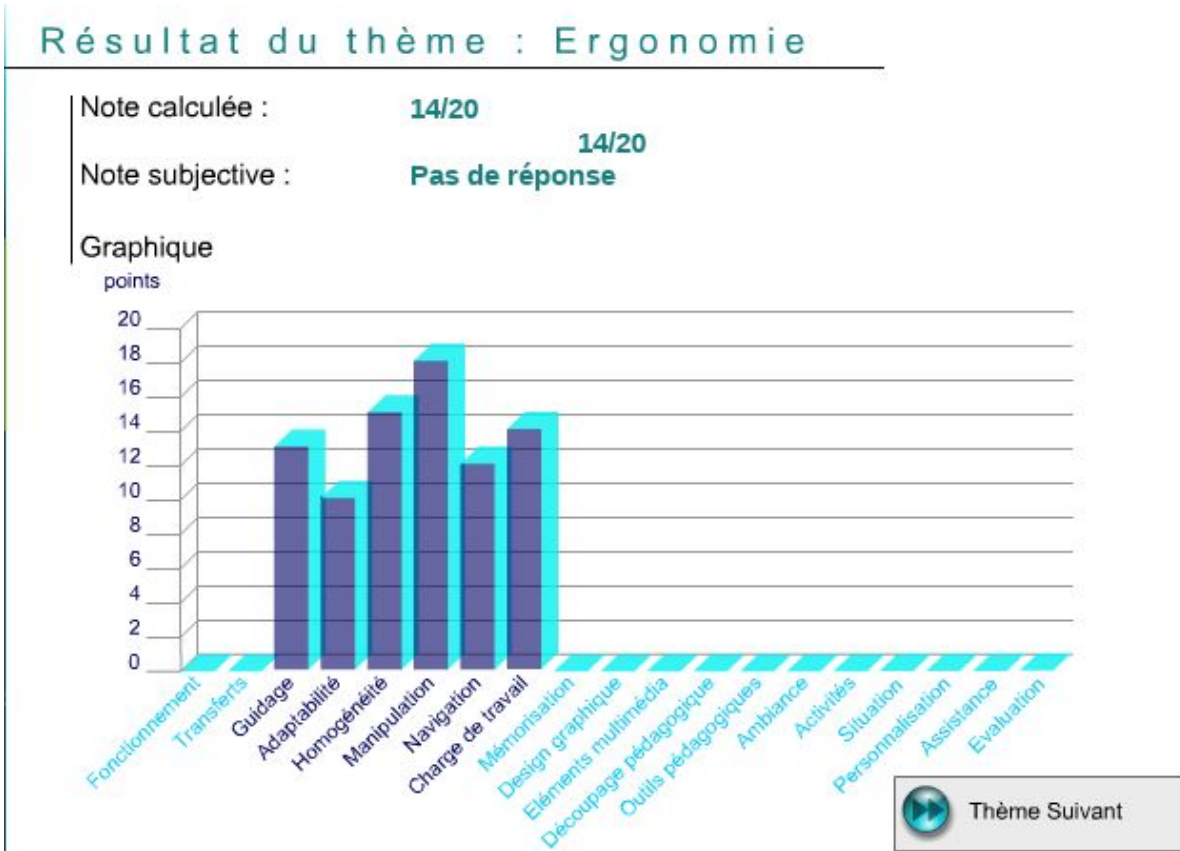


Illustration 14 : Résultat de l'analyse ergonomique

## IHM

## Résultat du thème : Eléments de l'IHM

Note calculée : **16/20**  
Note subjective : **Pas de réponse**

### Graphique

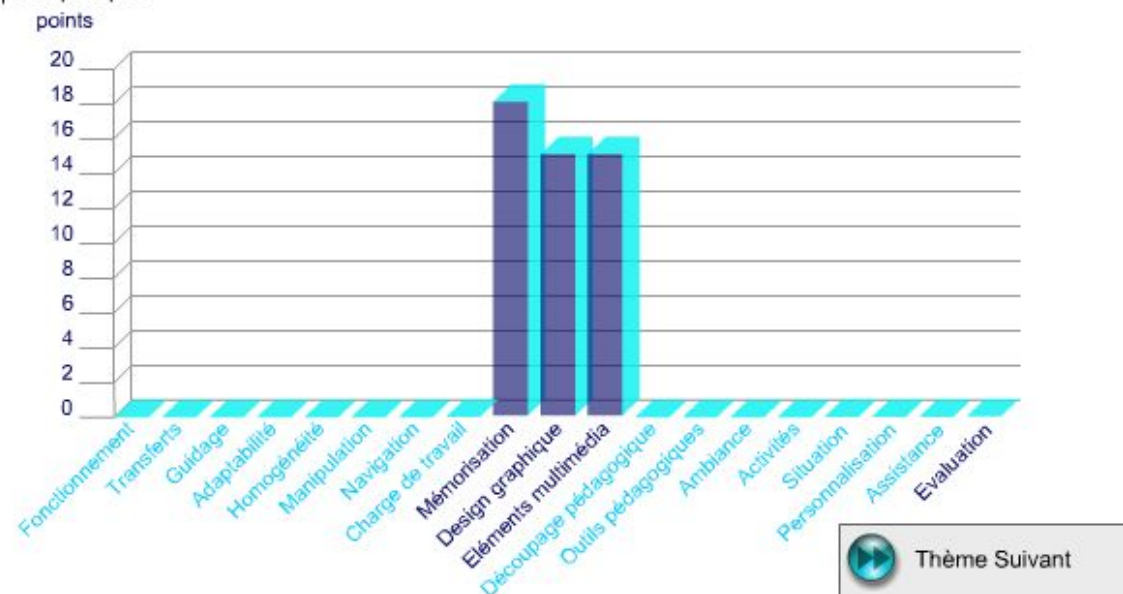


Illustration 15 : Résultat de l'analyse IHM

## Bilan

Tout au long de ce travail, il était question pour moi de réaliser une évaluation du site Tripadvisor. Cette évaluation a été réalisée sous trois angles différents : tout d'abord de façon subjective, basée principalement sur mon impression générale du site. Ensuite, avec certains critères vus en cours qui m'ont permis d'effectuer une seconde analyse un peu plus précise de la qualité du site, et pour finir la méthode CEPIAH avec un questionnaire qui permet d'évaluer objectivement le site à l'aide d'un questionnaire très précis.

Au final, bien que l'analyse avec la méthode CEPIAH et l'analyse avec critères objectifs soient toutes les deux plus précises que l'analyse subjective, on arrive toujours à la conclusion que le site est globalement même si on dénombre avec ces méthodes de défauts mineurs.

Cette analyse de site m'a permis d'avoir un nouveau regard sur les sites web et à priori m'aidera dans la mise en place d'un site internet. J'ai personnellement beaucoup appris sur l'évaluation de site web, que ce soit de façon subjective ou objective, puisque j'ai pris le temps de parcourir entièrement le site.