

ECO-CONCEPTION,
ECO-INNOVATION
ET INNOVATION FRUGALE

Flore Vallet
Laboratoire Roberval UMR 7337
UTC

1. Quelques définitions: éco-conception & éco-innovation
2. Prise en compte des parties prenantes
3. Exemples de produits et services éco-innovants
4. Innovation frugale

21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

Eco-conception [ISO/TR14062 2002]
Intégration des aspects
environnementaux dès la conception
(ou reconception) de produits ou
services, avec examen tout au long du
cycle de vie du produit.

Eco-innovation [JAMES 1997]
Produit ou procédé créant de la
valeur pour le consommateur et
l'entreprise (« business
value ») tout en réduisant de
façon **significative** l'impact sur
l'environnement.

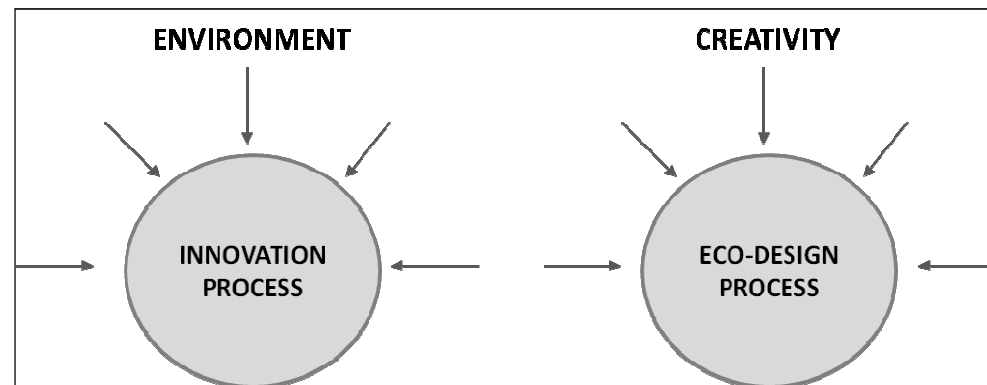
Eco-innovation [EcoSD 2013]

« L'éco-innovation est définie comme une innovation centrée majoritairement sur la dimension environnementale mais intégrant des aspects économiques et sociaux, et qui améliore de manière significative la performance durable globale d'un produit tout au long de son cycle de vie et à un haut niveau systémique.

Le caractère **significatif** de l'amélioration est fortement dépendant du contexte d'application du processus d'éco-innovation »

Perception de l'éco-innovation

Retours d'entretiens semi-directifs 2013 auprès de 12 industriels et consultants français, secteurs multiples.



21 janvier 2015

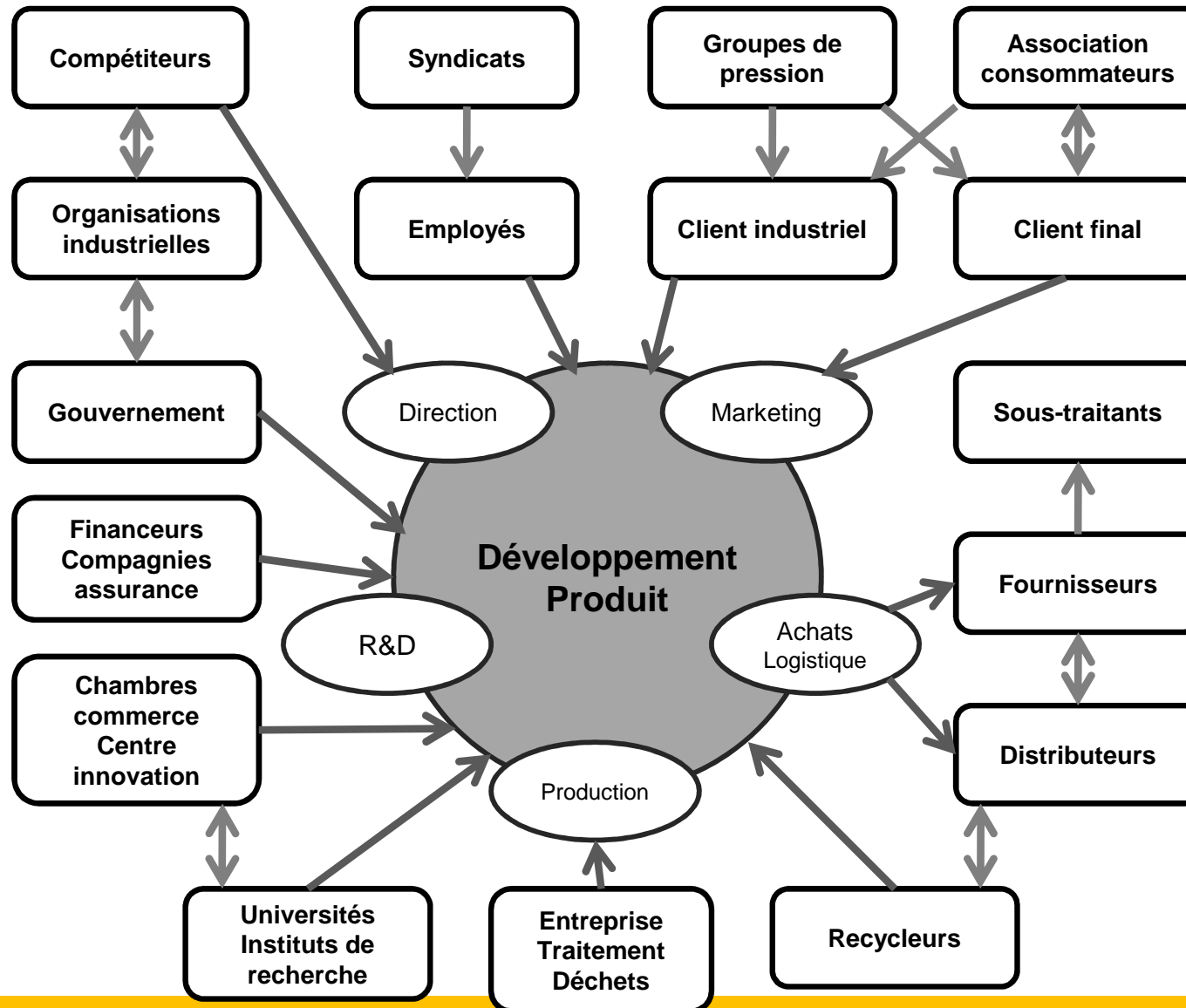
Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

Qui sont les parties prenantes (ou « stakeholders »)?

Adapté de [BREZET & VAN HEMEL 1997]



21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

Qui sont les parties prenantes (ou « stakeholders »)?

Service internes à l'entreprise (direction, marketing, production, conception, achats ...)

Logistique, fournisseurs

Consommateurs,

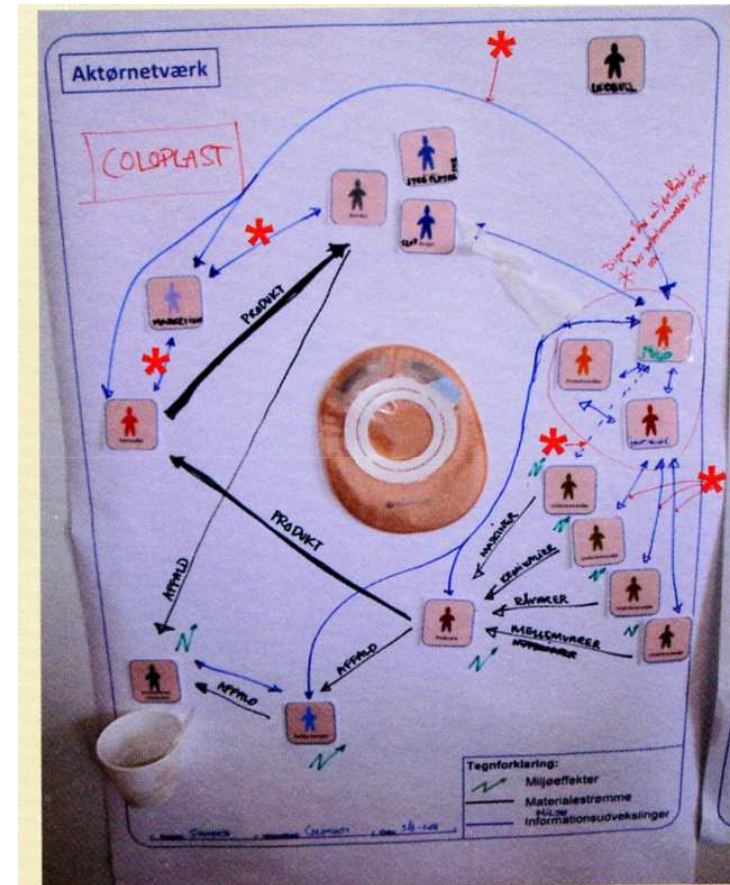
ONG,

Gouvernement,

Représentation du réseau des parties prenantes

Flux de matières et d'informations

Exemple: poche Coloplast
[MC ALOONE & BEY 2009]

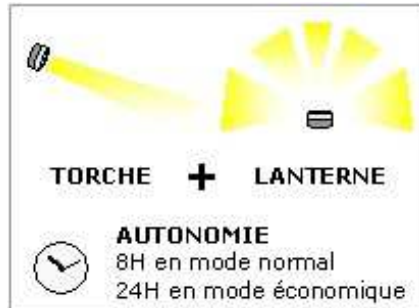


Example of stakeholder-network at Coloplast, where important environmental impacts have been prioritised using '*'.

Lampe ELIXO

SOLTYS

(www.soltys.fr)



Lampe à LED étanche,
rechargeable par panneau solaire
6/12V (ou USB/allume-cigare)

Variabilité d'utilisation :
main, posée, suspendue.

Destination: PVD (Mali, Bénin,
Equateur...) ou éco-tourisme, ou
habitat isolé.

Objectif PVD:
CRÉER UNE ACTIVITE ECONOMIQUE
LOCALE > **LE SERVICE SOLAIRE VILLAGEOIS**

Scénario au Mali :
400 lampes pour 200 familles, 12 panneaux
solaires installés sur la fontaine du village,
de la location (700FCFA/mois) avec un suivi
technique local, un assemblage local...

[Voir le film](#)

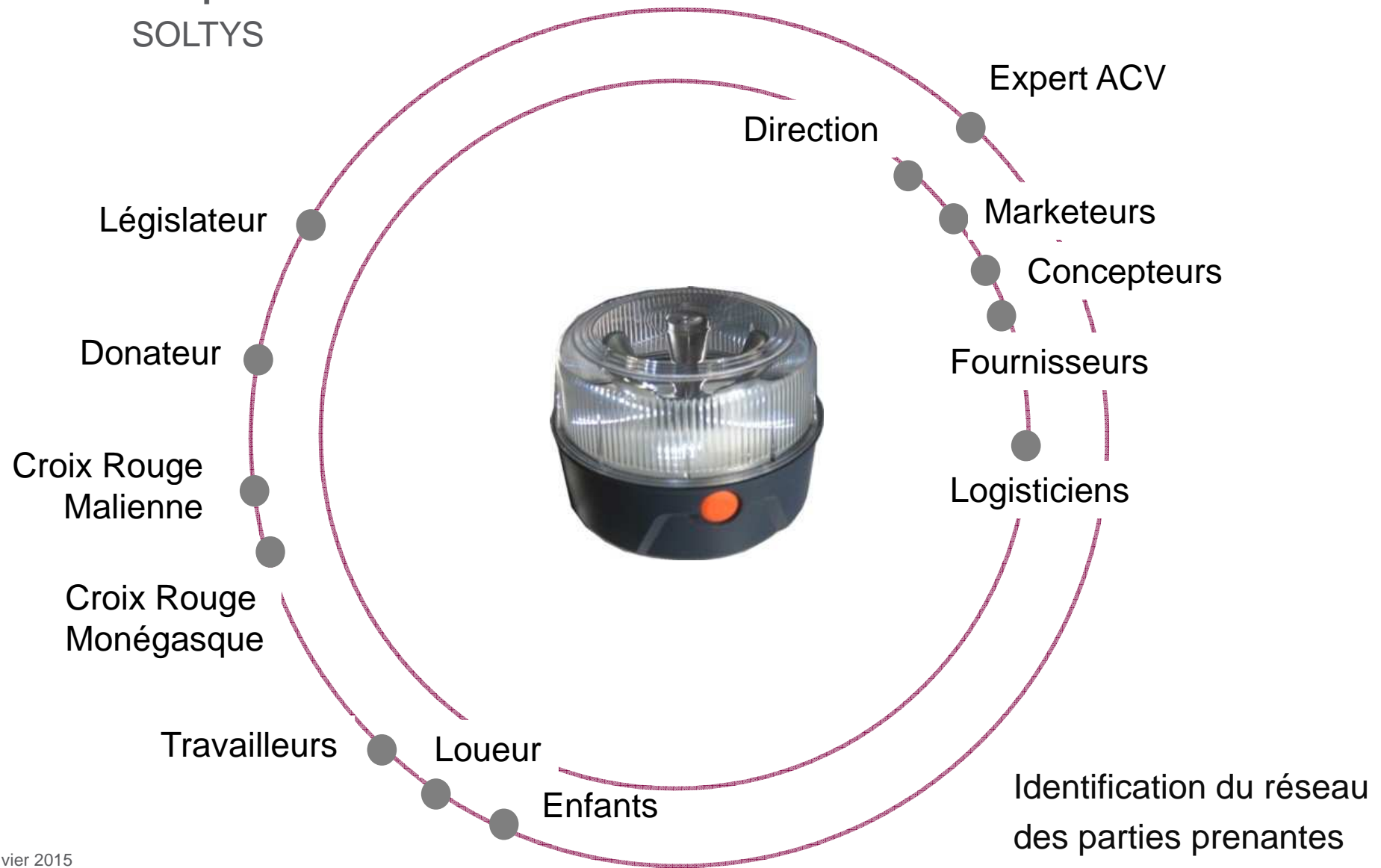
21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

Lampe ELIXO SOLTYS



21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

Kafon
Démineur-Prototype
Massoud Hassani



Conçu pour déminer le sol afghan
Mu par le vent

150 bâtons de bambou et disques plastiques
Une sphère métallique avec un GPS

Prix: environ 40 dollars US



21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

Motivation de l'innovation frugale

Comment faire reculer la pauvreté dans les pays en développement par de nouvelles expériences pour les **utilisateurs BOP*** en étant économiquement abordable «extreme affordability» ?

« **'Doing more with less'** for both producers and consumers »

[BHATTI & VANTRESCA, 2012]



[BREM & WOLFRAM 2014]

21 janvier 2015

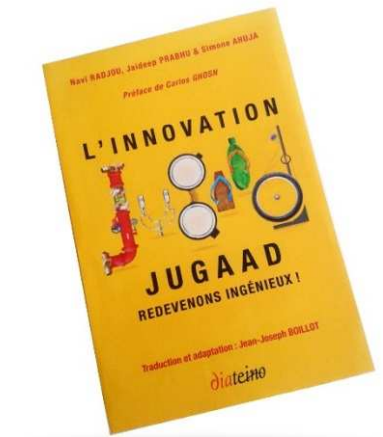
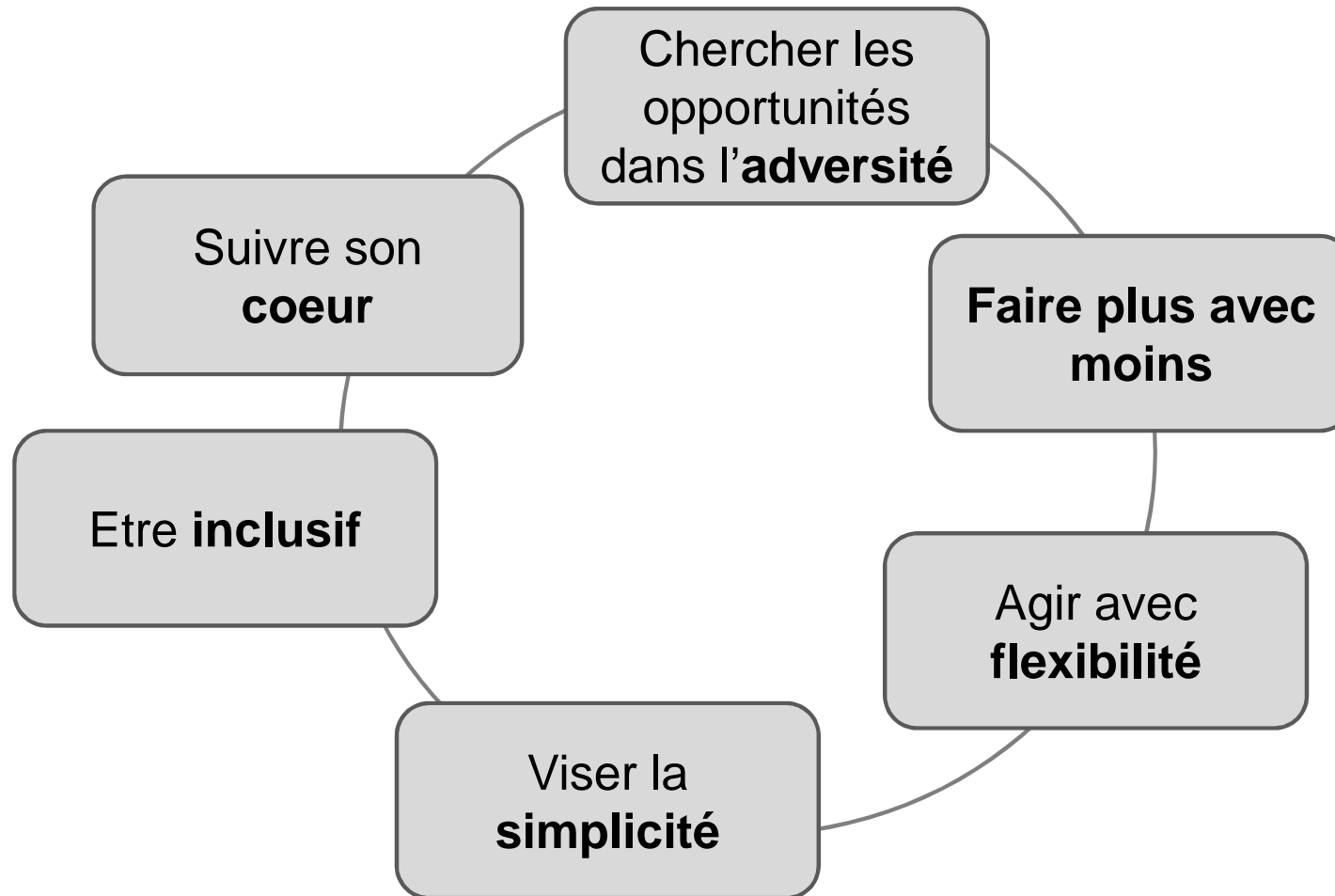
Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

*BOP: Base Of the Pyramid

Séminaire DD01 2015

Les 6 principes de l'innovation « jugaad * »
 [RADJOU, PRABHU & AHUJA 2013]



21 janvier 2015

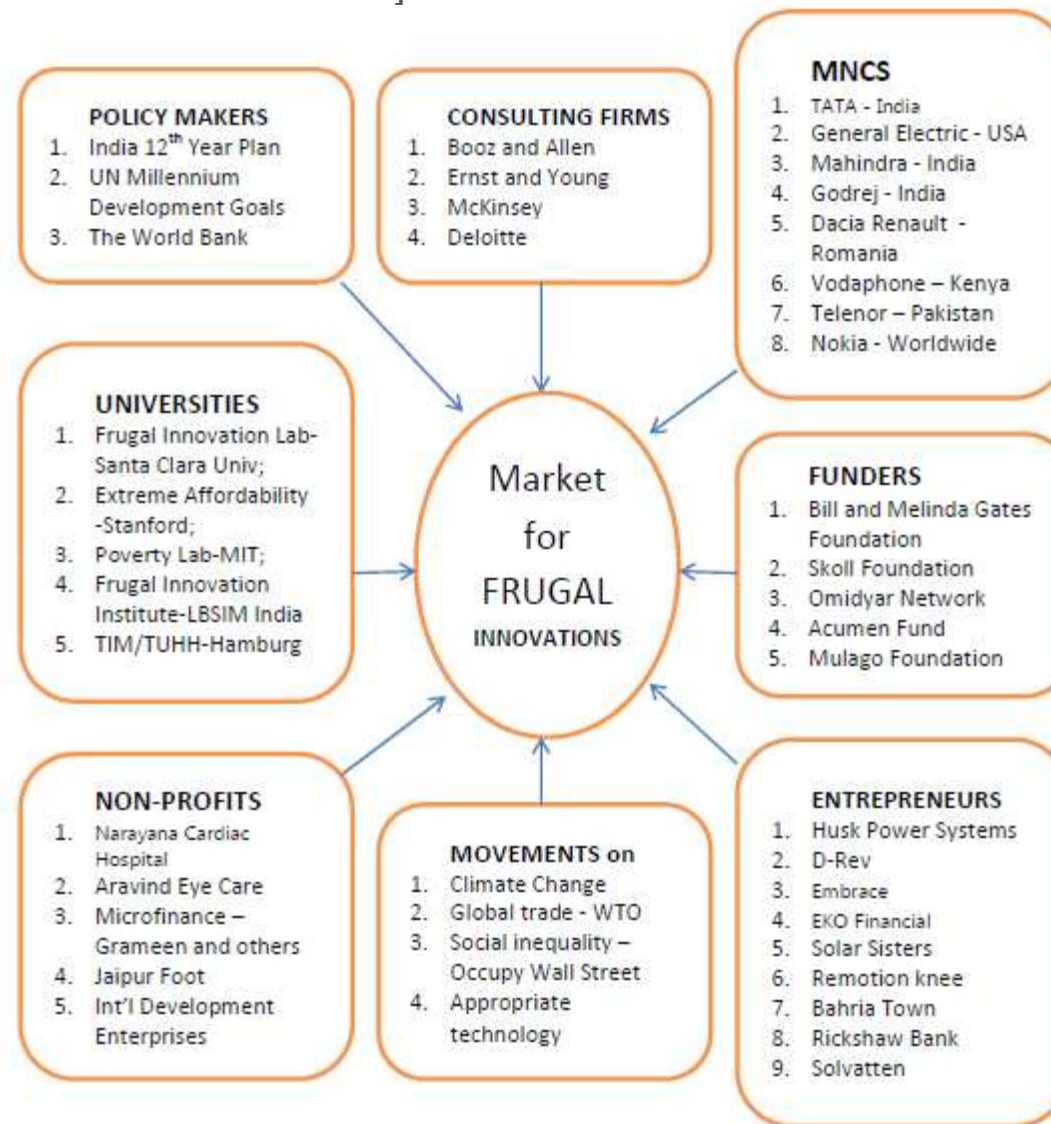
Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

*Solution innovante, **improvisée** née de l'ingéniosité

Séminaire DD01 2015

Principales parties prenantes du marché des innovations frugales [BHATTI & VANTRESCA 2012]



21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

«Frugal innovations »: exemples emblématiques

Véhicule Tata Nano
\$2000
2008, Inde

Téléphone
Nokia 1100



21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015

«Frugal innovations»: exemples emblématiques

Réfrigérateur portable ChotuKool Godrej

\$60, Inde

Source <http://www.chotukool.in>



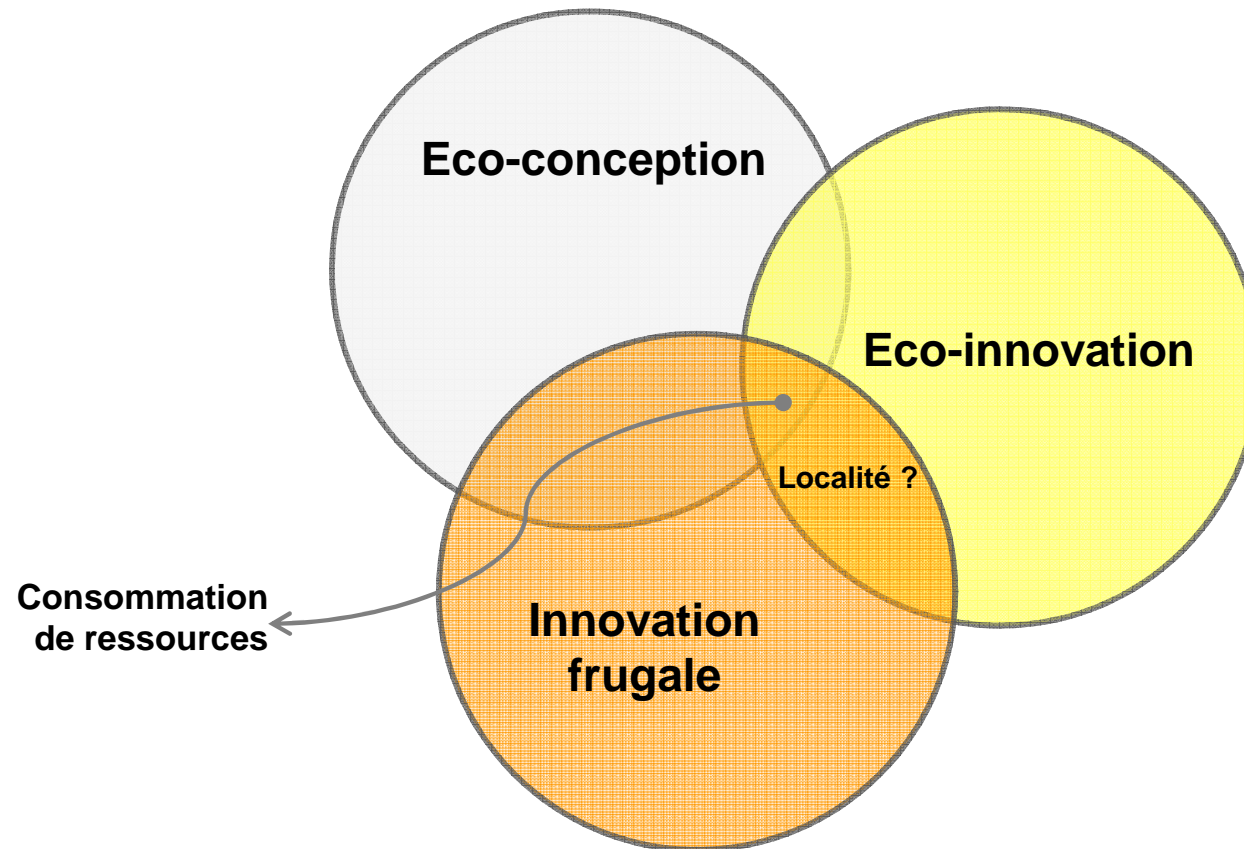
"I am making more money by selling cold water, soft drinks and even chocolates... and the space required to keep chotuKool is hardly anything."

21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Séminaire DD01 2015



21 janvier 2015

Flore VALLET

flore.vallet@utc.fr

Merci de votre attention.