



## Coopérative Mu

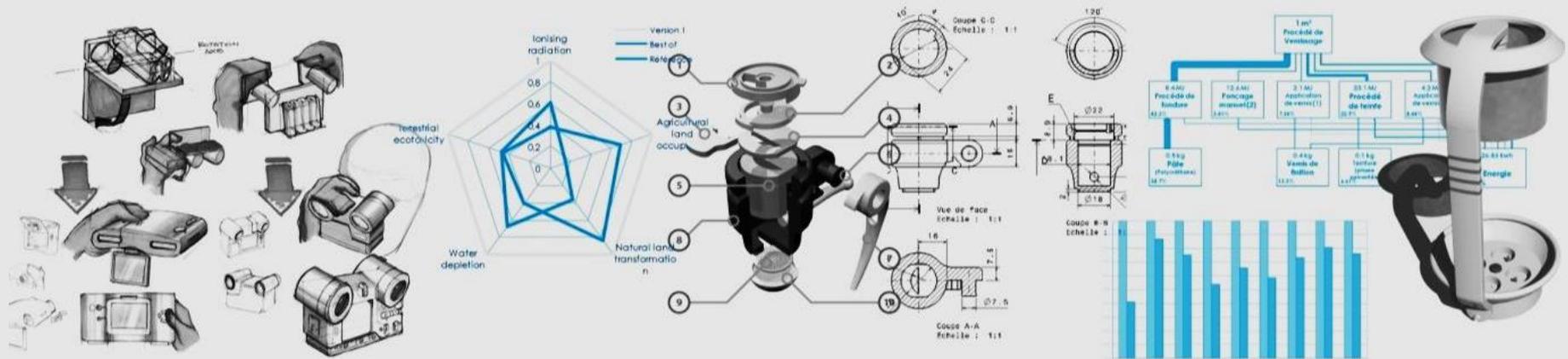
Agence d'éco-conception

L'éco-conception, ou concevoir autrement pour  
demain

# Mu, agence d'éco-conception



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION



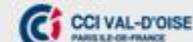
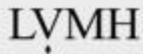
*Nous accompagnons nos clients à transformer leurs idées de produits en **éco-produits innovants**.*

# Nos clients



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION

Ils nous font confiance...



*Nous accompagnons les acteurs qui souhaitent **améliorer leur empreinte sur l'environnement.***

# Mu pour Gobilab

mu

AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION

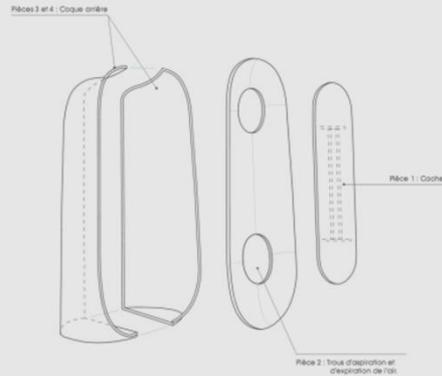
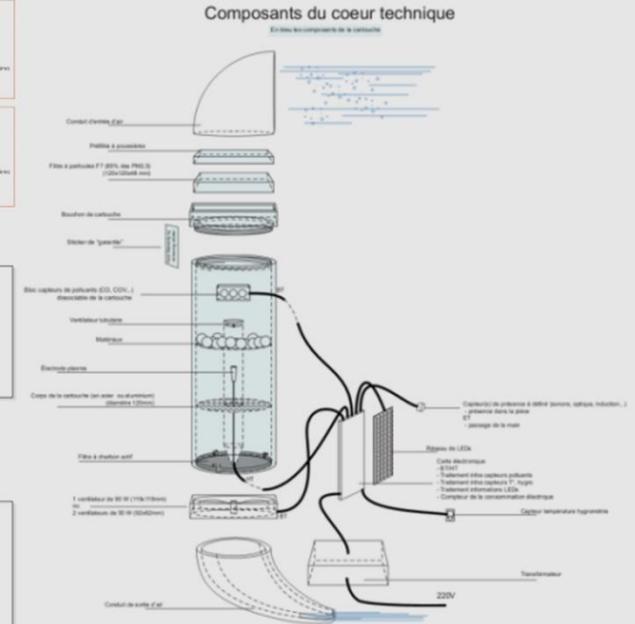
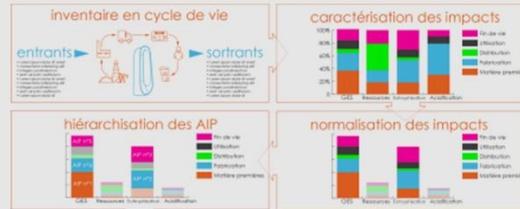
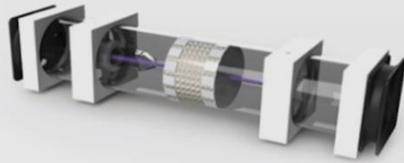


En 2012, le Gobi, éco-conçu par Mu a été lauréat du premier concours français 100% dédié à l'éco-conception.

# Mu pour Air Serenity



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION



Une **technologie innovante**, une spin-off du **CNRS**, une équipe de **designers**, une agence d'**éco-conception**...ensemble pour développer l'**assainisseur d'air intérieur Liv**.



Depuis **2010**, Mu réalise chaque année le cahier « *Matières à Penser* ». Une quarantaine de **matières innovantes** et de **qualité environnementale** sont proposés aux équipes créative et marketing du groupe **LVMH**.



# Agréments



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION



*Mu a été reconnue **Jeune entreprise Innovante**. Mu est déclaré **organisme de formation** et agréé **organisme de recherche**.*

# Le statut de SCOP



AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION

Partager les décisions, les risques, les joies, les profits...  
Nous, on trouve ça normal.



Ramsés 2, Scop en Île-de-France. 19 salariés dont 16 salariés associés  
Envie d'entreprendre autrement ? [www.les-scop.coop](http://www.les-scop.coop)

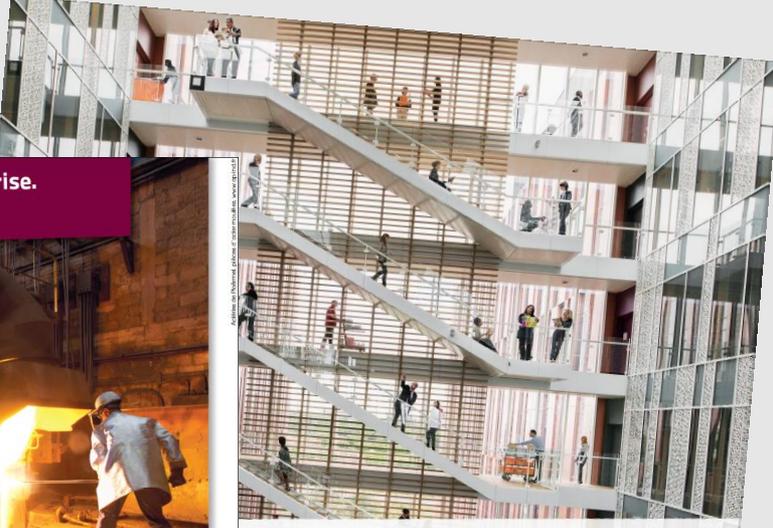
la démocratie nous réussit

On ne risque pas de délocaliser notre entreprise.  
Le conseil d'administration, c'est nous.



Acieries de Ploërmel, Scop en Bretagne. 100 salariés dont 53 salariés associés  
Envie d'entreprendre autrement ? [www.les-scop.coop](http://www.les-scop.coop)

la démocratie nous réussit **leSCOP**  
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES  
ET PARTICIPATIVES



Nom générique. Boîte exemplaire  
en Île-de-France. 2130 salariés dont 357 salariés associés.

**leSCOP**  
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES  
ET PARTICIPATIVES

la démocratie nous réussit

Le statut de **SCOP SARL** favorise l'accès des salariés au sociétariat et la **répartition juste des profits** entre eux et un **contrôle démocratique** de l'entreprise. Les **salariés sont les associés majoritaires** de la société.

# Introduction à l'éco-conception

# Historique

Design pour un monde réel

1971

1<sup>er</sup> Bilan écologique

1984

1<sup>ère</sup> Définition de l'éco-conception

1997

Norme Éco-conception

2002

Il y aura l'âge des choses légères

2003

Réglementation Eco-conception

2005

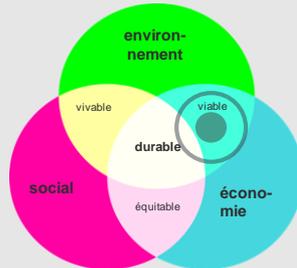
Affichage environnemental  
(F et UE)

2012

2014



Victor Papanek, Design pour un monde réel, 1970



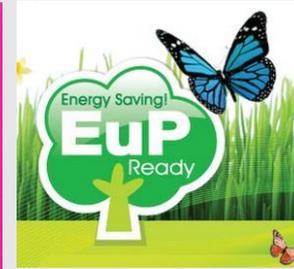
Brezet et Van Hemel, [PNUE, 1997]



ISO/TR 14062:2002



Thierry Kazazian, Il y aura l'âge des choses légères, 2003



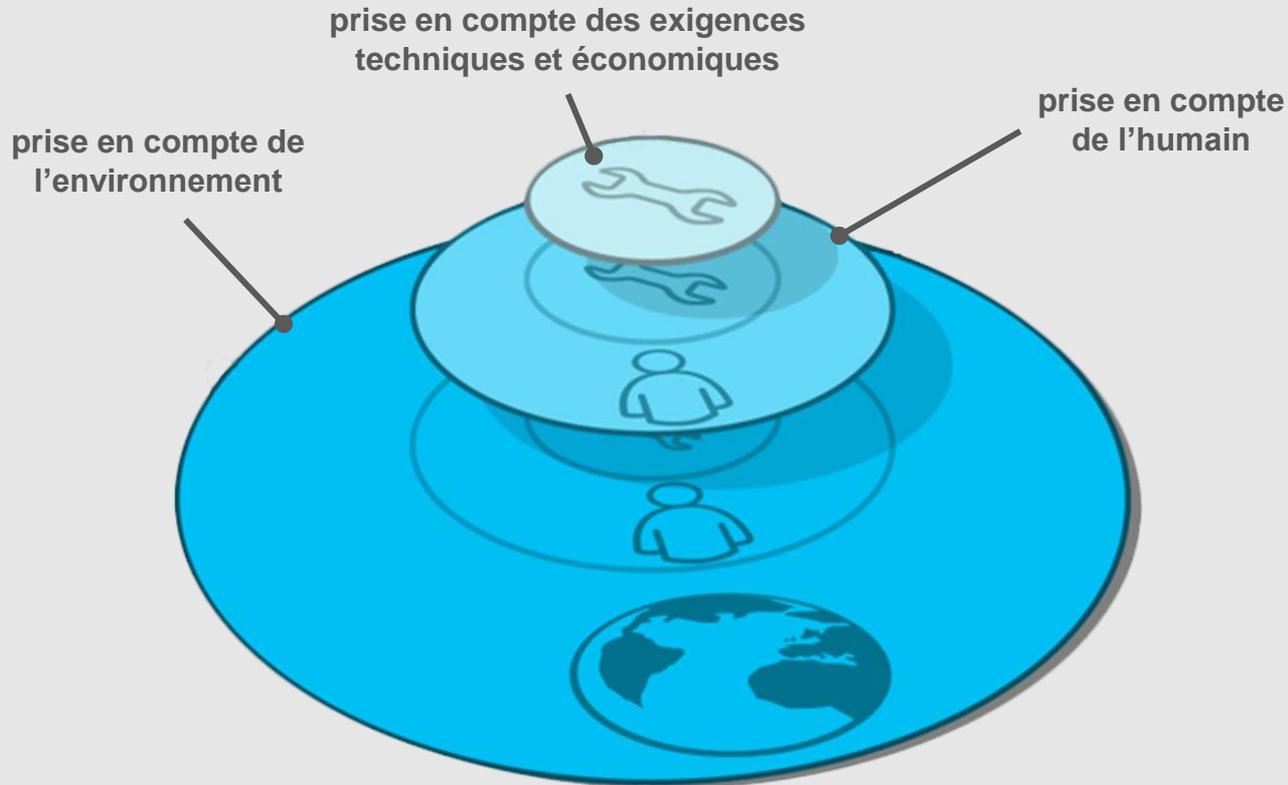
directive 2005/32/EC



BP X30-023 en France et PEF en Europe

L'éco-conception, de l'intuition à l'apparition de contraintes réglementaires

# Définition



**Tout produit est source d'impacts**

***L'éco-conception est une démarche préventive qui vise à « intégrer l'environnement dans la conception et le développement de produits (biens et services) »***

*Démarche cadrée par la norme ISO/TR 14062:2002 (janvier 2003) et plus récemment la NF X30-264 (février 2013)*

## Le cas du jean



*Quels enjeux environnementaux pour un **Jean**?*

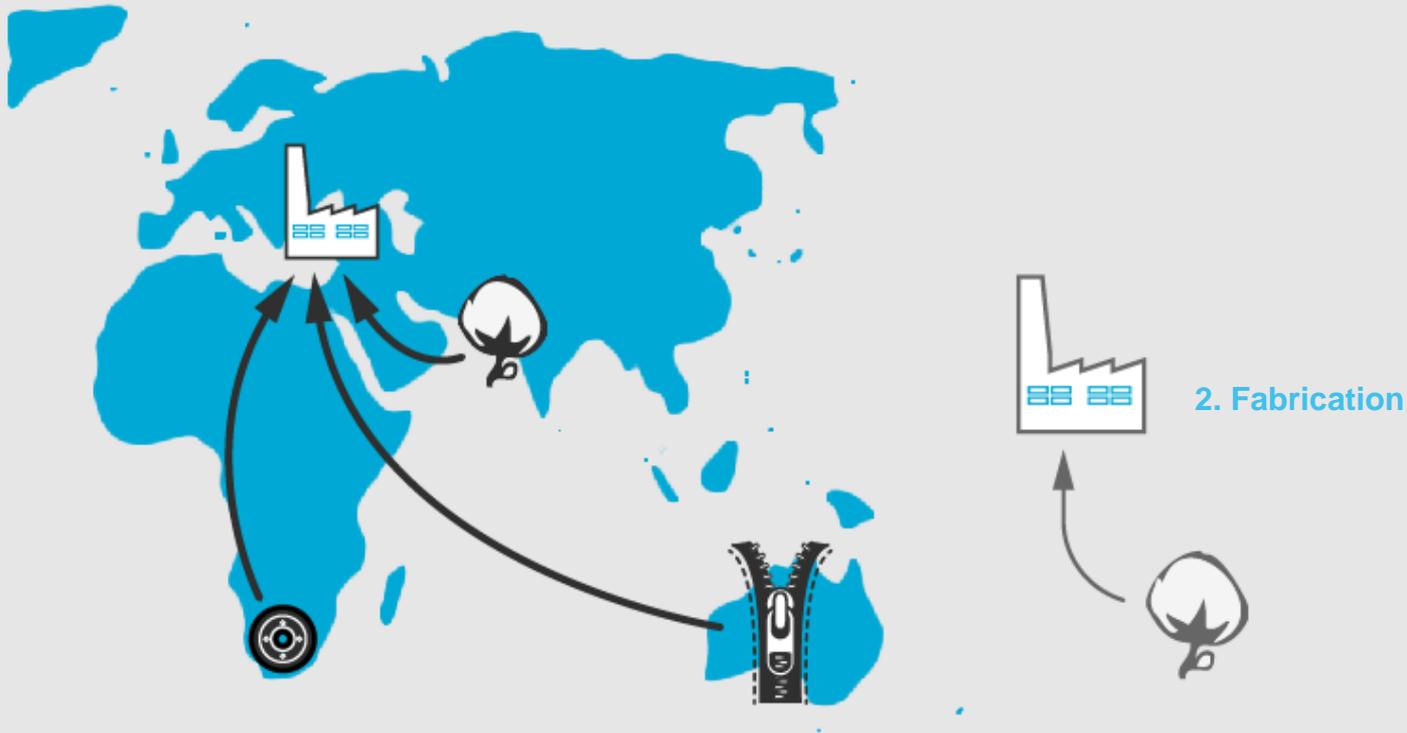
# Le cas du jean



## 1. Matières premières

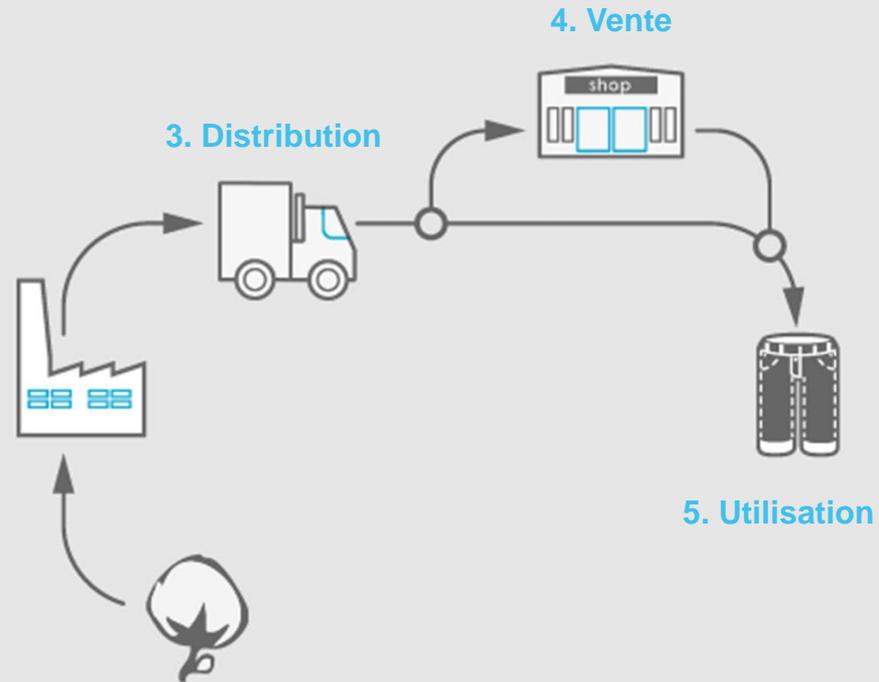
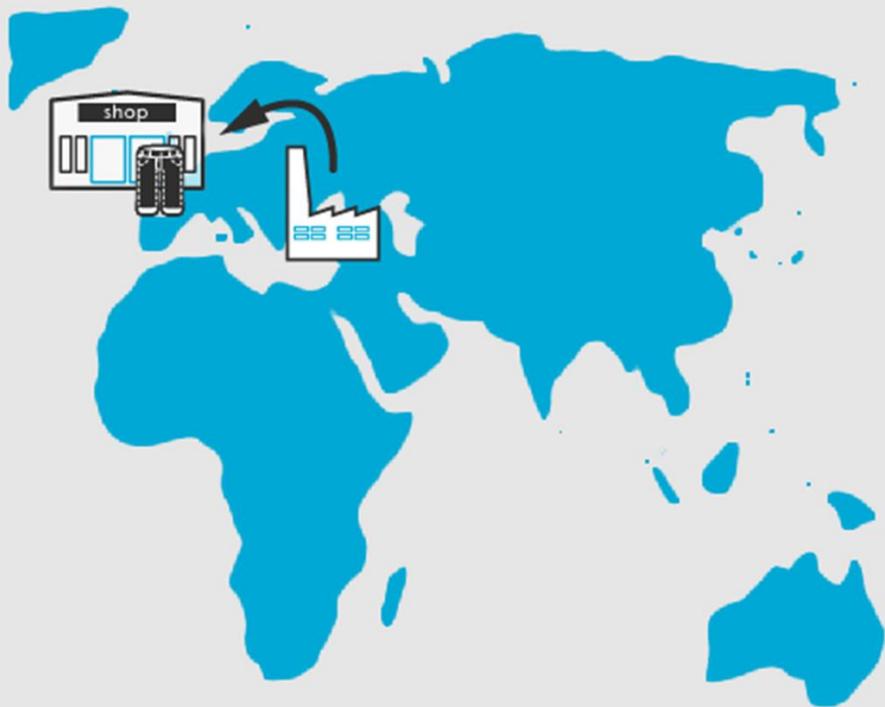
*Identifier les matières premières, leurs provenances, leurs conditions de production, ....*

# Le cas du jean



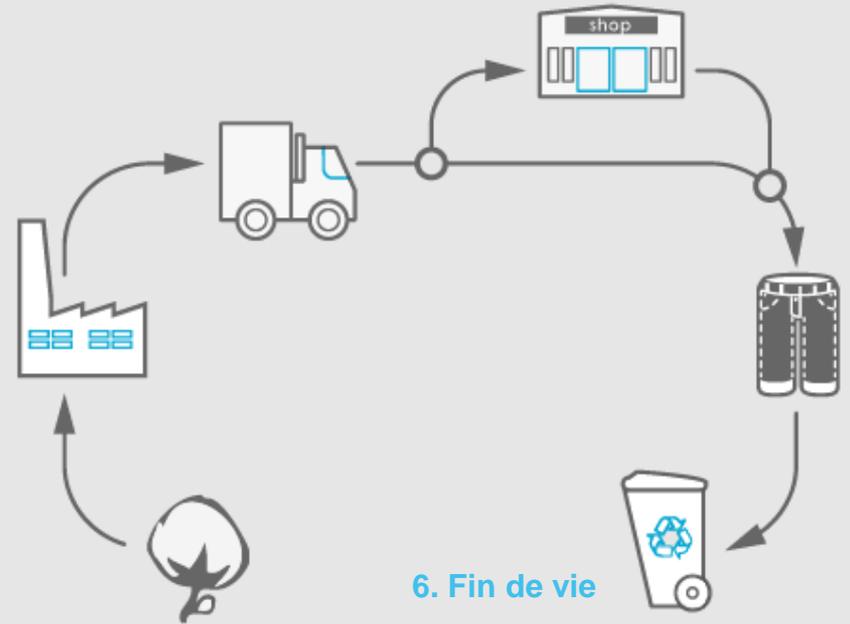
*...leur approvisionnement et leur transformation jusqu'à fabrication du jean*

# Le cas du jean



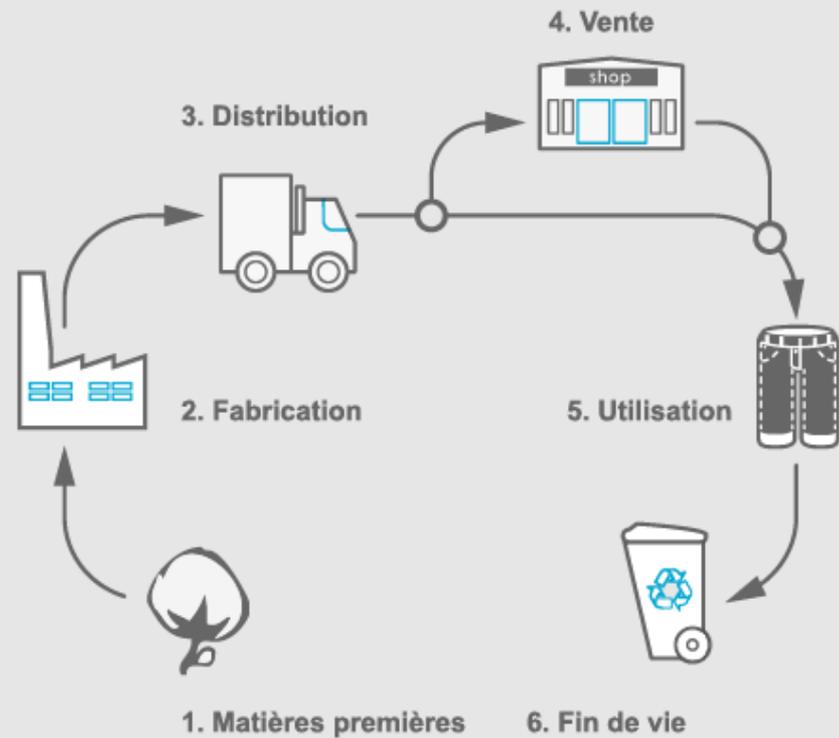
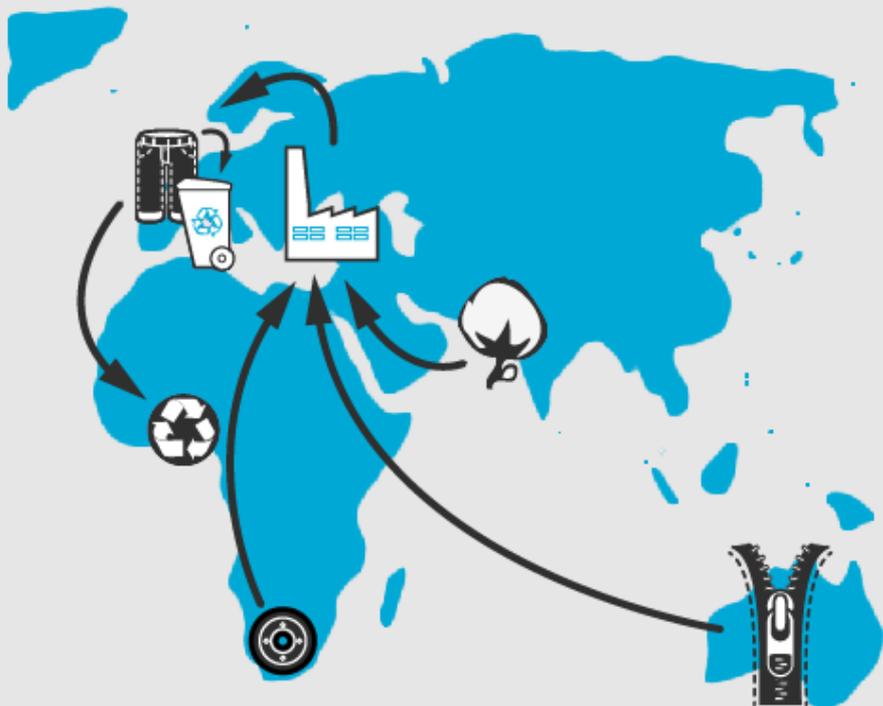
...la **distribution** des produits jusqu'au point de **vente** et l'utilisateur, les **conditions d'utilisation**, ...

# Le cas du jean



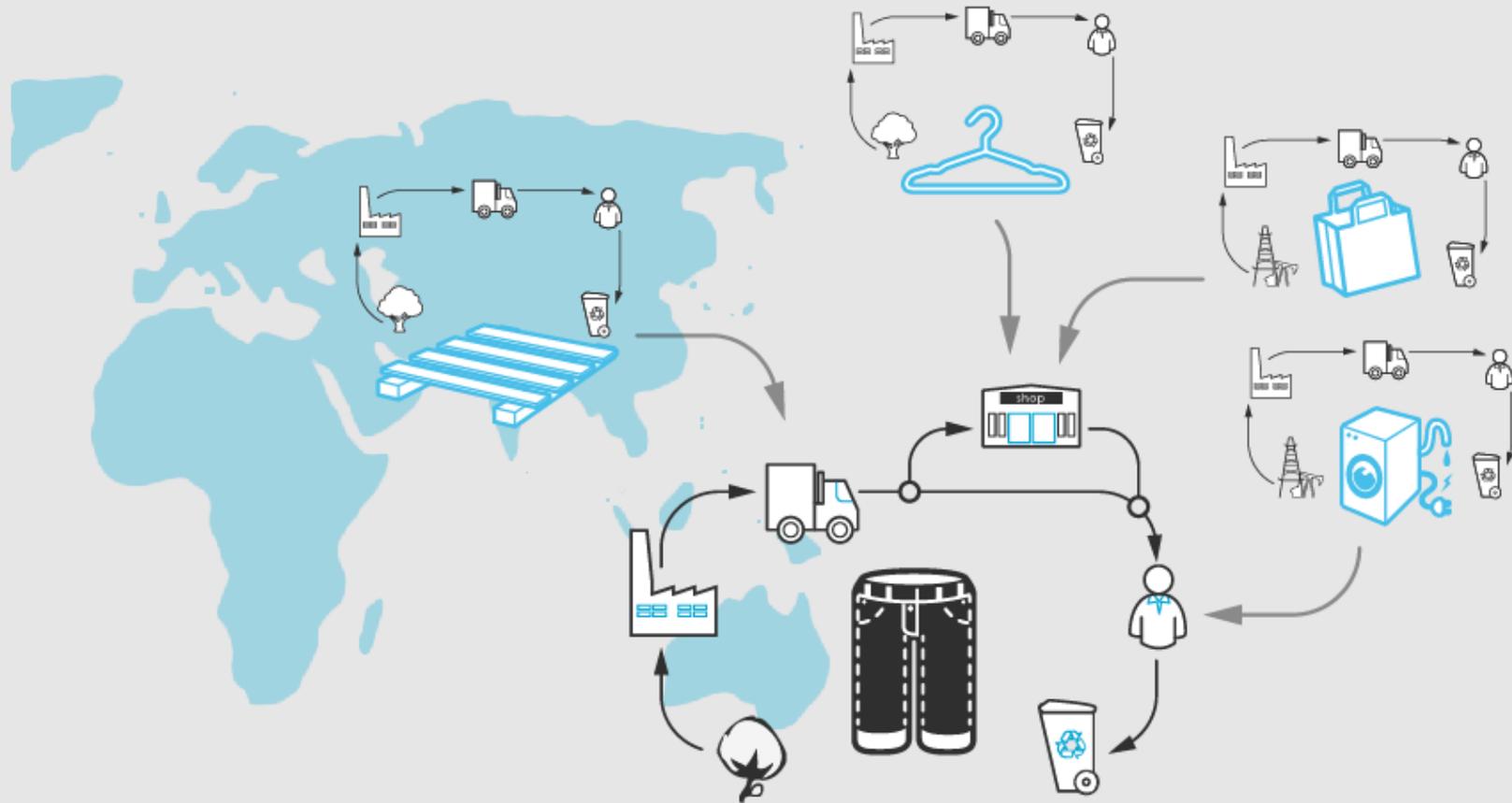
... jusqu'à la **gestion des déchets** générés et leur **traitement** en fin de vie.

# Le cas du jean



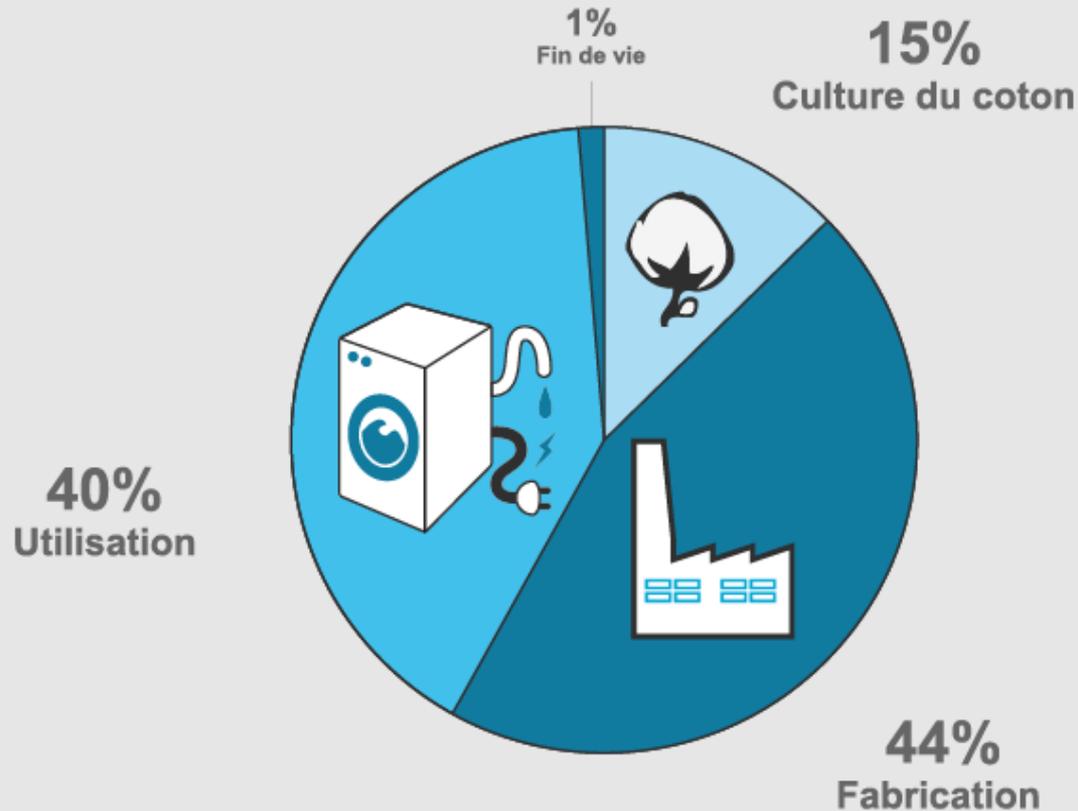
*L'éco-conception considère l'ensemble du cycle de vie des produits, et tous les acteurs concernés.*

# Le cas du jean



*L'éco-conception considère également l'ensemble des éléments nécessaires au produit sur l'ensemble de son cycle de vie : la notion de **système produit**.*

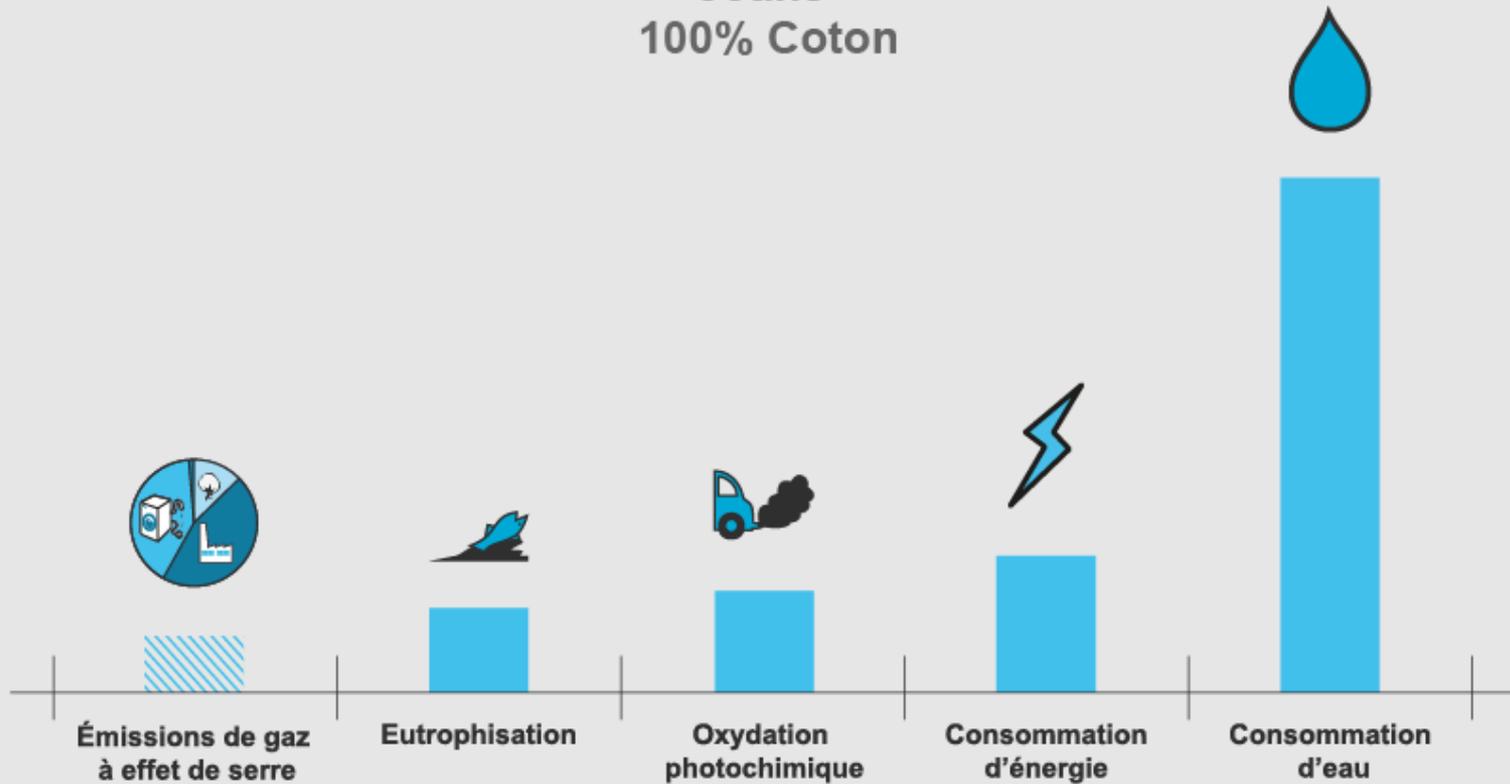
# Le cas du jean



*L'analyse du cycle de vie permet d'évaluer l'impact environnemental du produit : exemple de l'empreinte carbone.*

# Le cas du jean

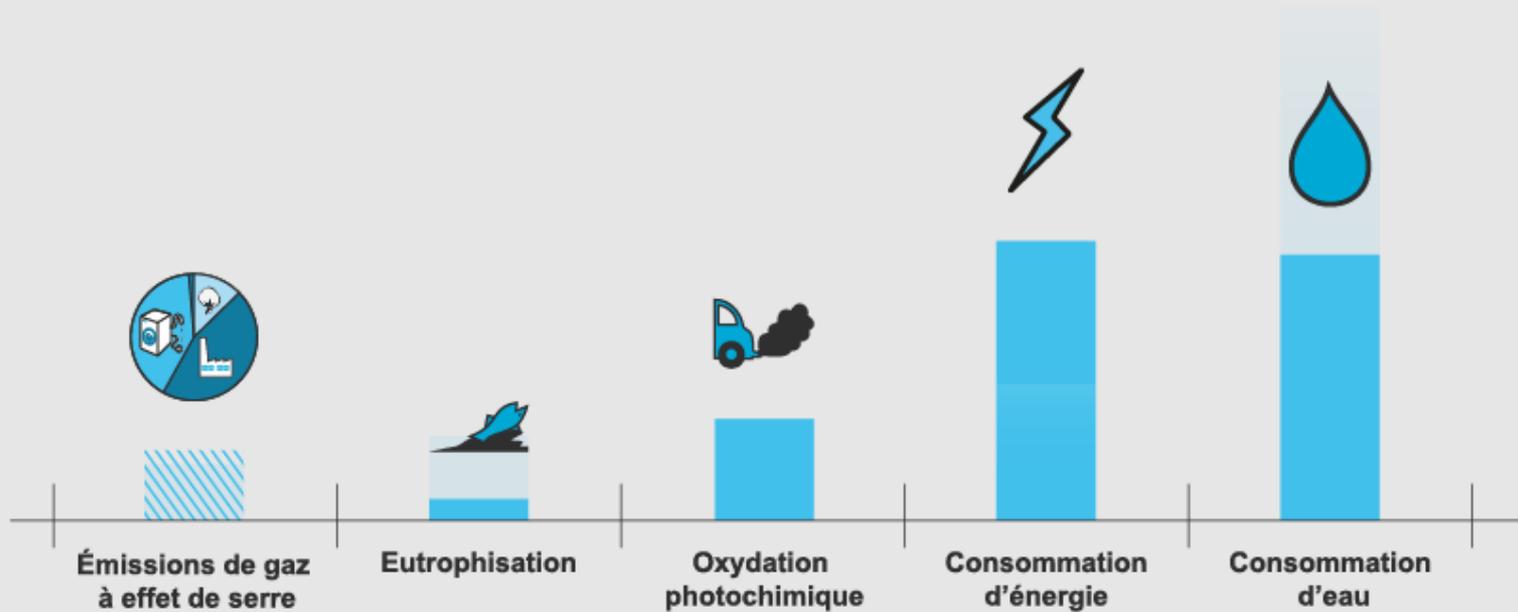
Jeans  
100% Coton



*L'éco-conception est **multi-critères** pour traiter les enjeux environnementaux prioritaires et éviter les transferts de pollution.*

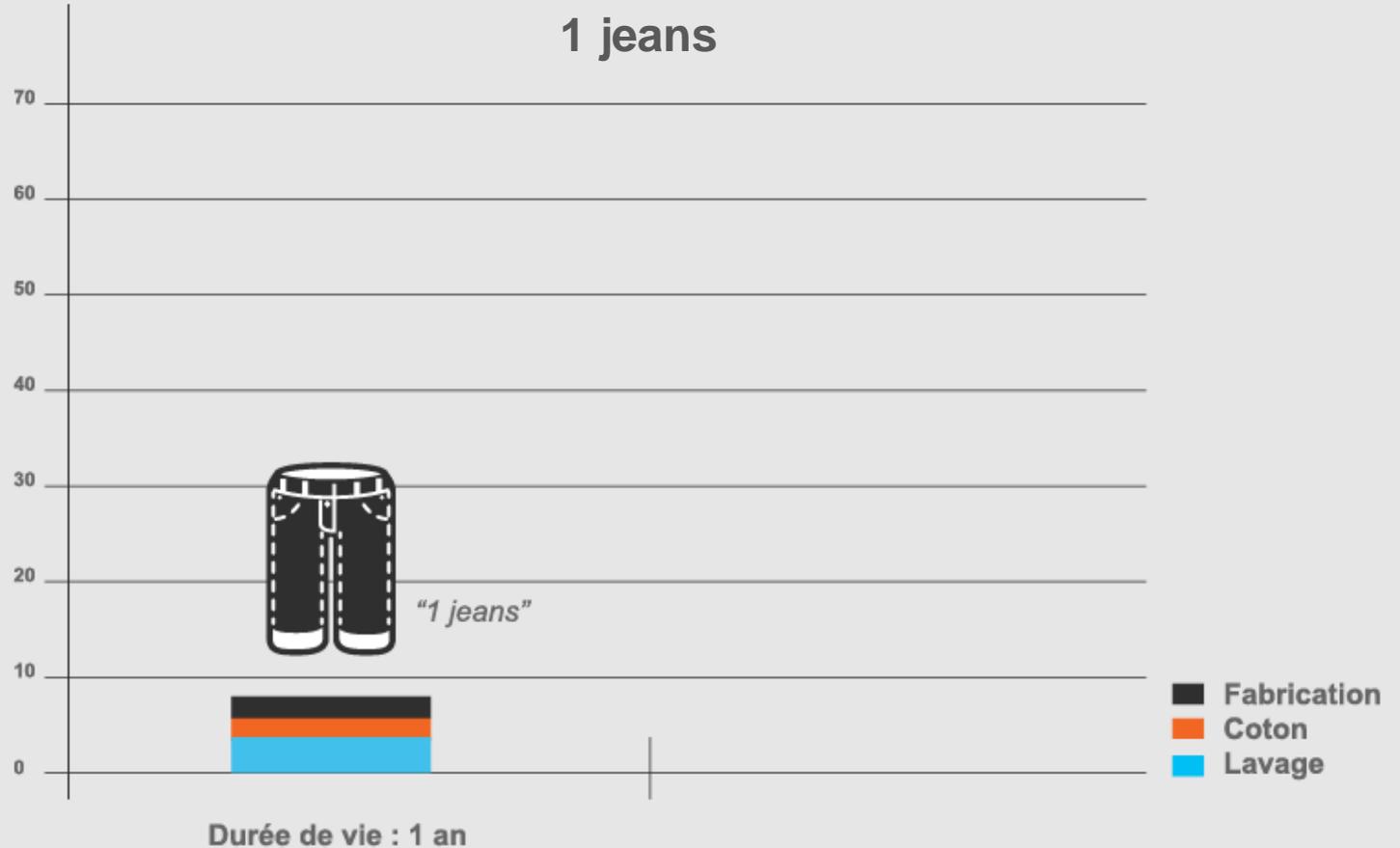
# Le cas du jean

Jeans  
50% Coton  
50% Polyester



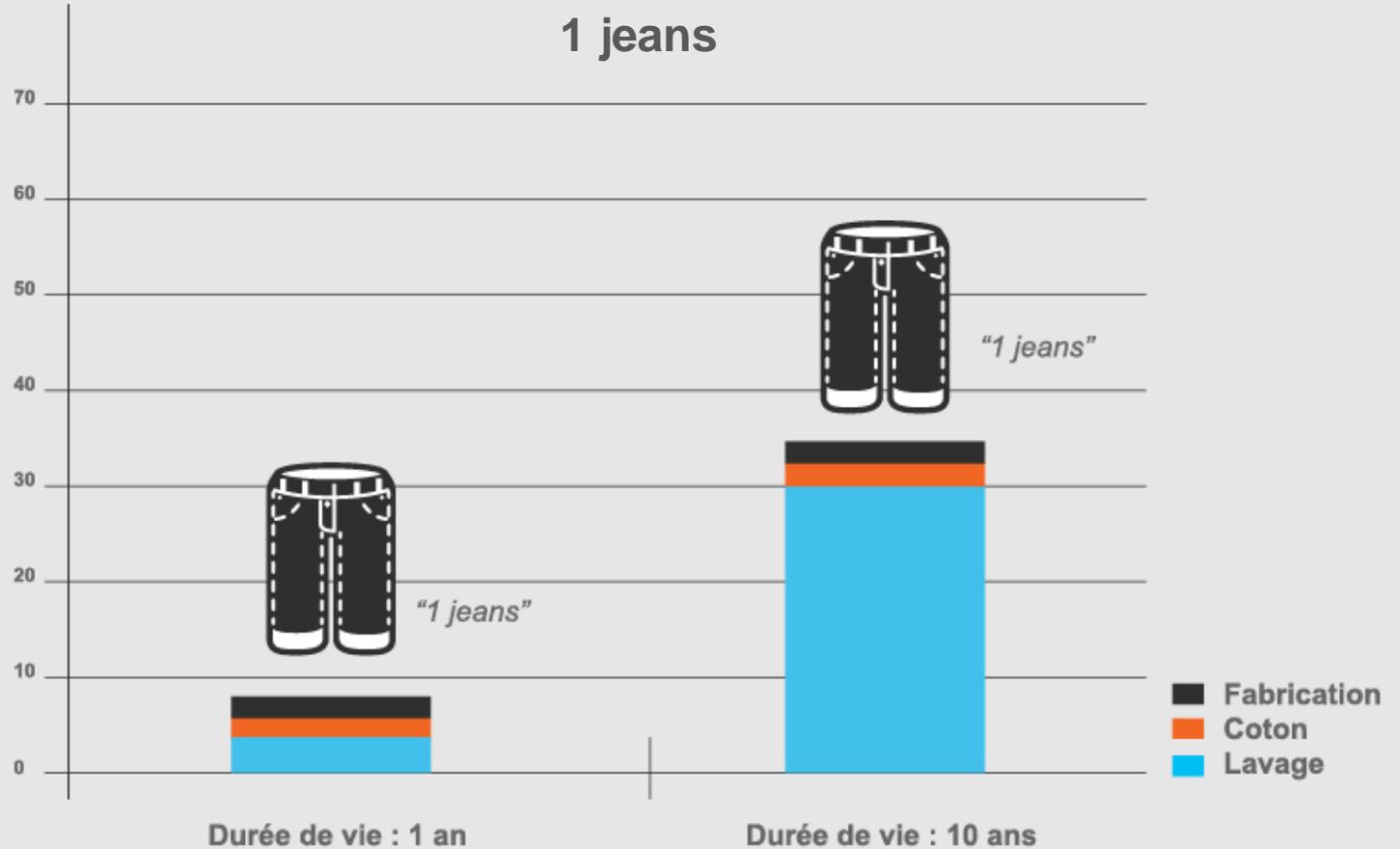
*L'éco-conception est **multi-critères** pour traiter les enjeux environnementaux prioritaires et éviter les transferts de pollution.*

# Le cas du jean



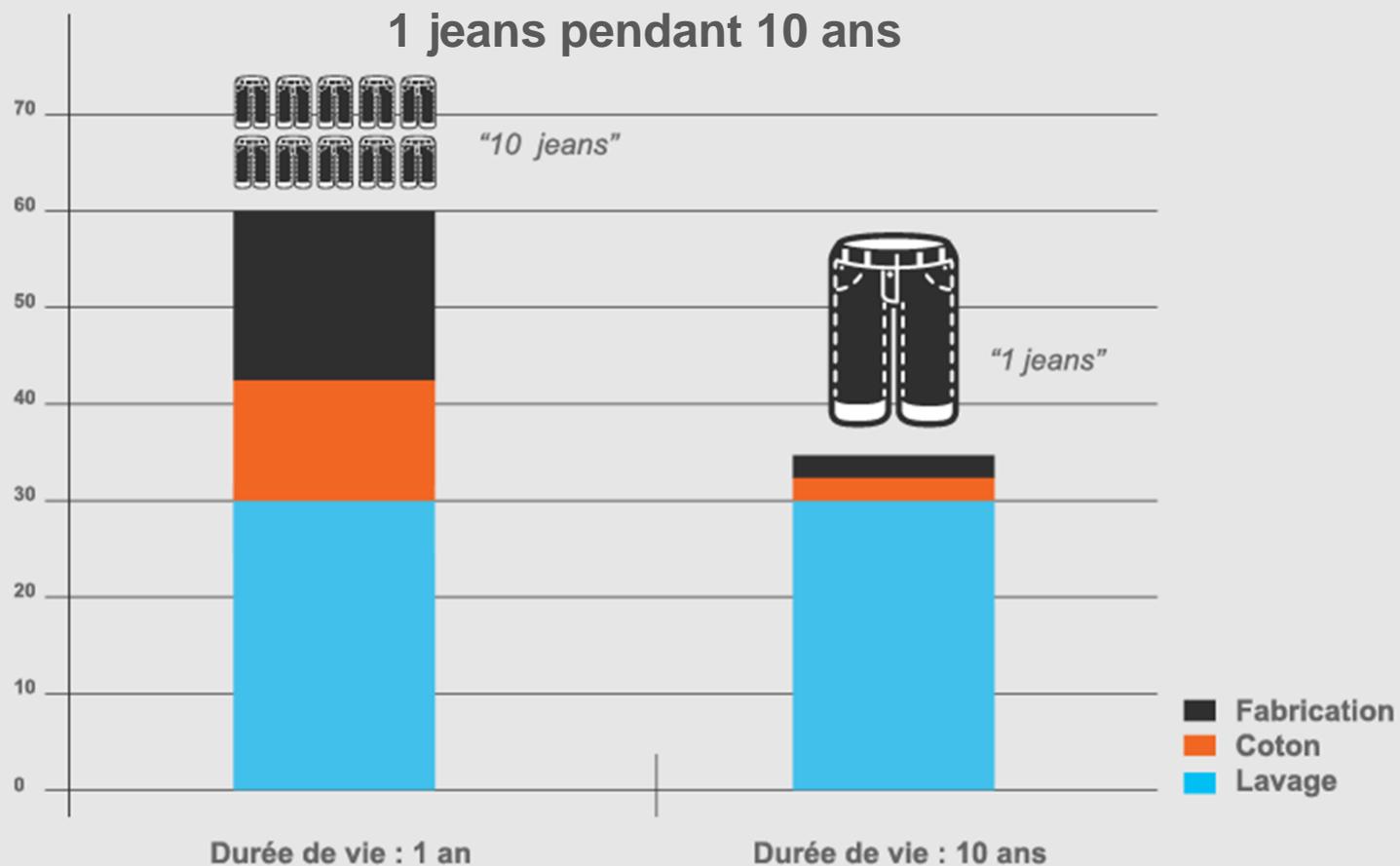
*Et intègre la notion de service rendu : qualité, fonctions, ...*

# Le cas du jean



*Et intègre la notion de service rendu : qualité, fonctions, ...*

# Le cas du jean



*Et intègre la notion de service rendu : qualité, fonctions, ...*

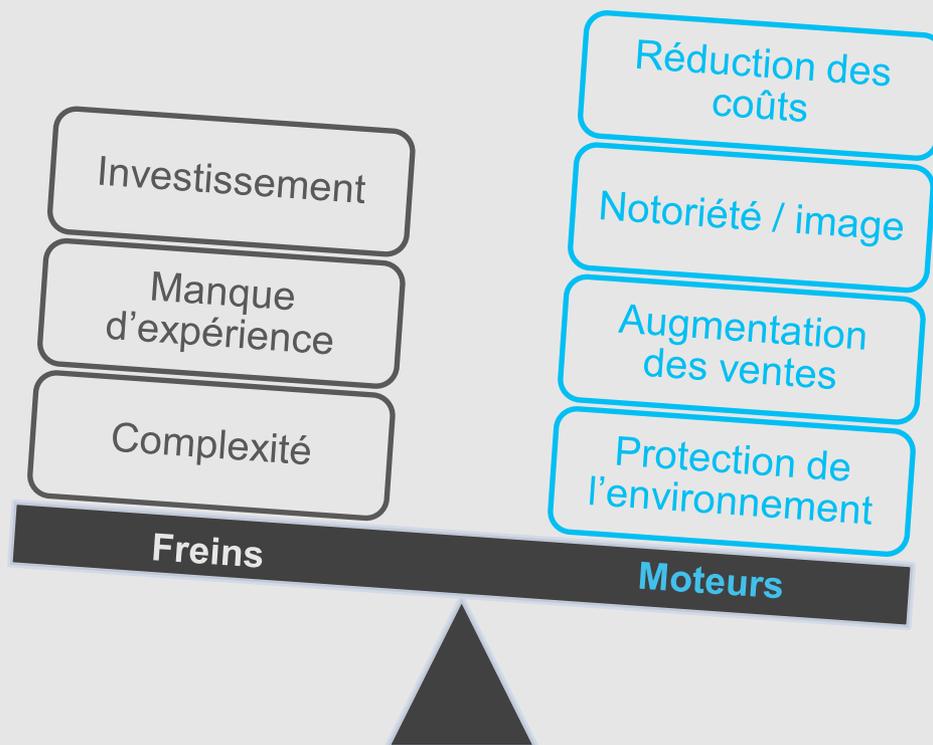
# Les impacts des produits



*L'éco-conception suppose de comprendre les **impacts potentiels prioritaires** pour les réduire.*

**L'éco-conception, une opportunité  
pour les entreprises?**

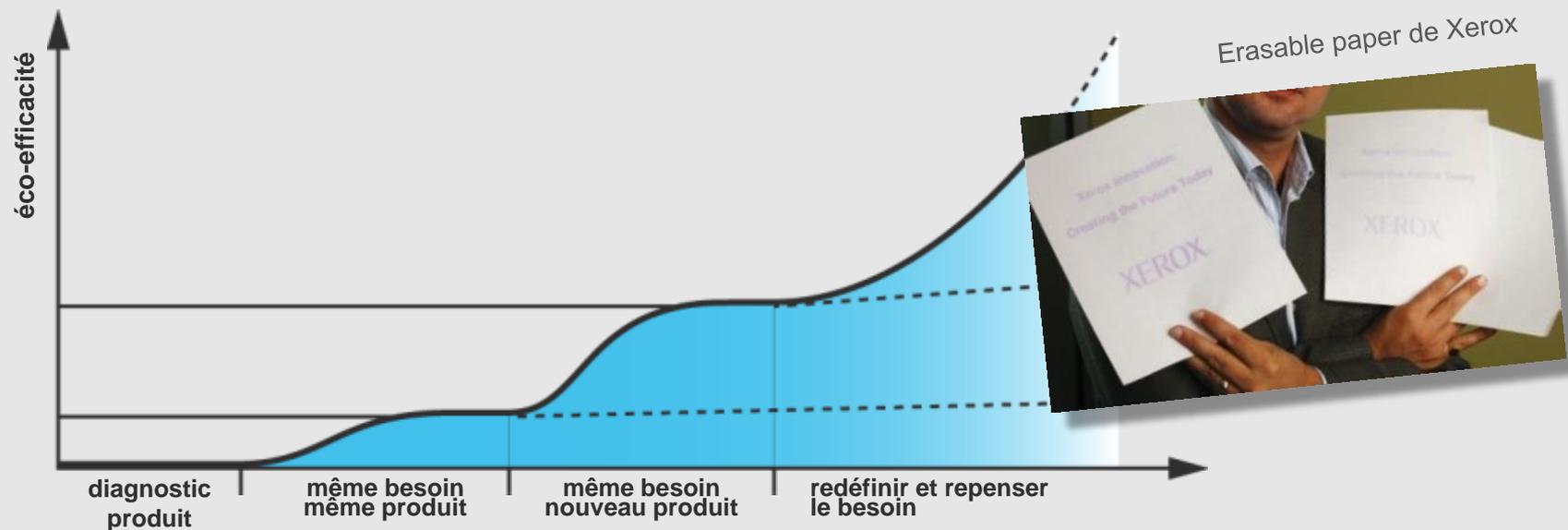
# L'éco-conception, une opportunité pour les entreprises ?



*Pour près de 8 entreprises sensibilisées sur 10, l'éco-conception constitue un facteur important pour la réussite du développement produit [SOURCE : BVA pour ADEME]*

# L'éco-conception pour développer de nouveaux produits

## Niveaux d'ambition



« Quitte à *innover*, autant *éco-concevoir*...quitte à *éco-concevoir*, autant *innover* »

# L'éco-conception pour développer de nouveaux produits



Tectonique 5.5  
Oberflex



Notox

Dans un cas sur deux, **les produits éco-conçus** sont des produits qui **n'existaient pas auparavant**. [SOURCE : Retombées et retours d'expériences du programme CIM-Eco®, pôle fibre, 2013]

# L'éco-conception, un facteur de motivation



*Shock Absorber  
Rowenta*

« Le projet [...] était très **fédérateur et stimulant** auprès du personnel » [Jean-Pierre Soulie,  
Directeur général - Retombées et retours d'expériences du programme CIM-Eco®, pôle fibre, 2013]

# L'éco-conception, un facteur de motivation



*Trophées RATP des projets éco-conçus valorisant les idées et les salariés !*

# L'éco-conception, une démarche transversale

Steelcase



Fin de vie



Matériaux



Production



Transport

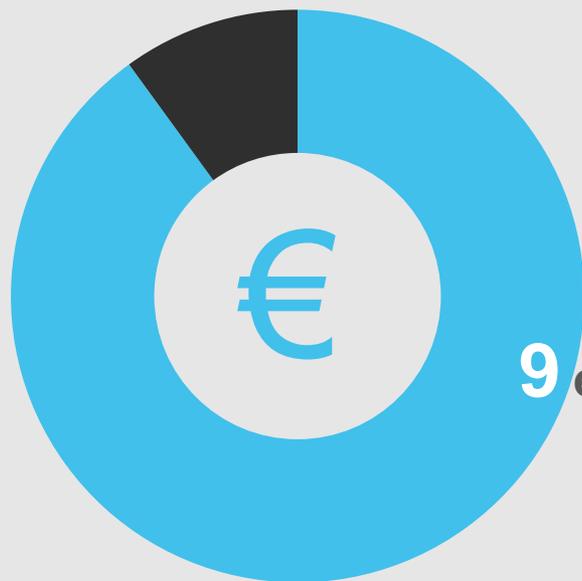


Utilisation

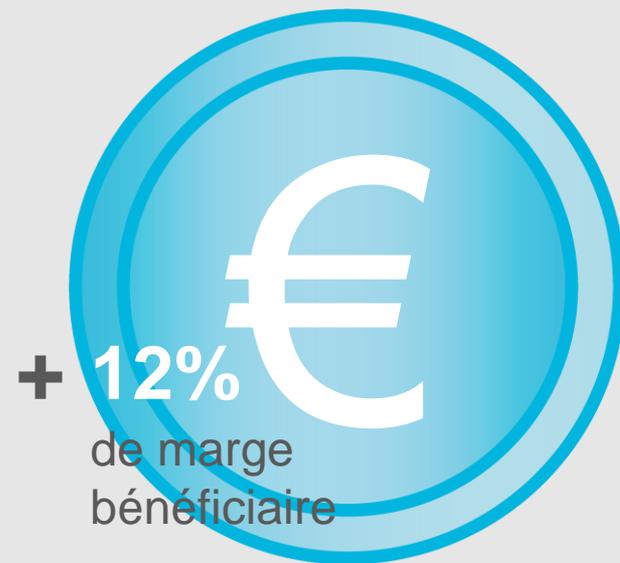


« C'est l'aspect **transversal** [de la démarche d'éco-conception] qui était très **important** » [André Malsch, ancien responsable développement durable]

# L'éco-conception, une démarche rentable



**9** entreprises / 10  
maintiennent  
ou augmentent  
leurs profits



*SOURCE : la rentabilité de l'éco-conception : une analyse économique, Janvier 2014, IDP et Pôle éco-conception*

**La marge bénéficiaire des produits éco-conçus est supérieure de 12 % en moyenne, comparativement à celle des produits conventionnels**

# L'éco-conception, une démarche rentable



Ecolife 35



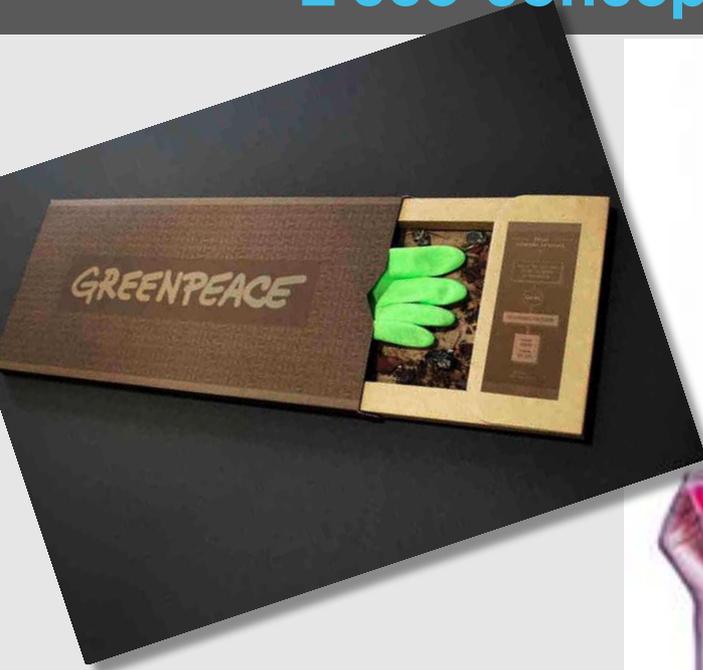
Fauteuil relax  
RSXA



**Hausse des ventes des produits  
Lafuma éco-conçus  
x 3 en 3 ans**

« **Il n'y a pas de règle générale sur la rentabilité d'un produit éco-conçus** » [Laurent Noca, Ancien Responsable écoconception]

# L'éco-conception pour préserver son image



ZARA est accro aux produits chimiques dangereux

Prénom:

Nom:

Adresse Email:

Adresse:

Votre pays/préférence:

-- Choisir --

Compromis international de l'été des Nations Unies sur les OGM  
Nous défendons par nos actions la transparence et nos principes  
antidopage.

[Rejoindre](#)



The logo features a stylized Japanese character for water (水) inside a circular brushstroke, with the text "DETOX GREENPEACE" to its right.

*Pour les grandes entreprises : le gain d'image fait partie des principaux moteurs pour initier une démarche.*

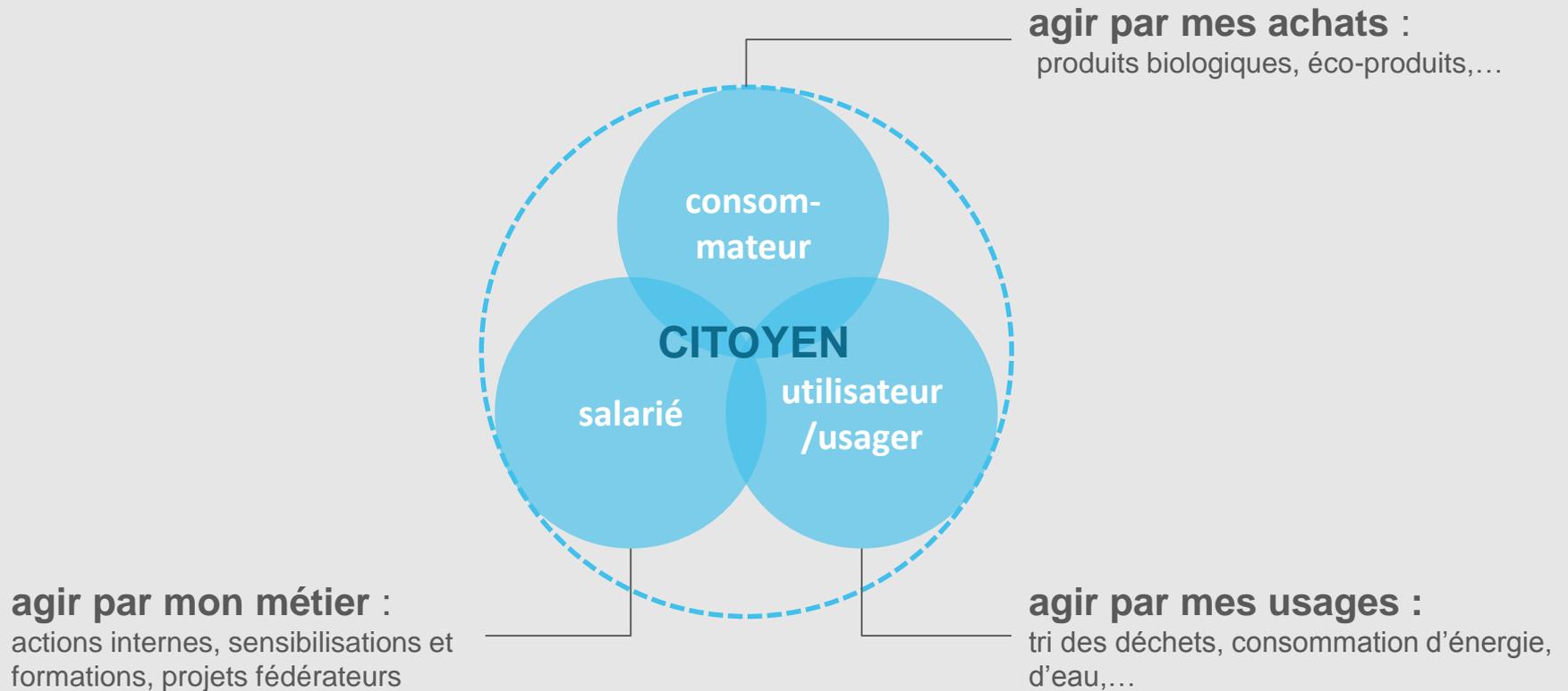
# L'éco-conception pour gagner en notoriété



*Pour les **petites entreprises**, un gain en **notoriété**.  
Gain d'image ou notoriété validé pour plus de **7 entreprises sur 10**.*

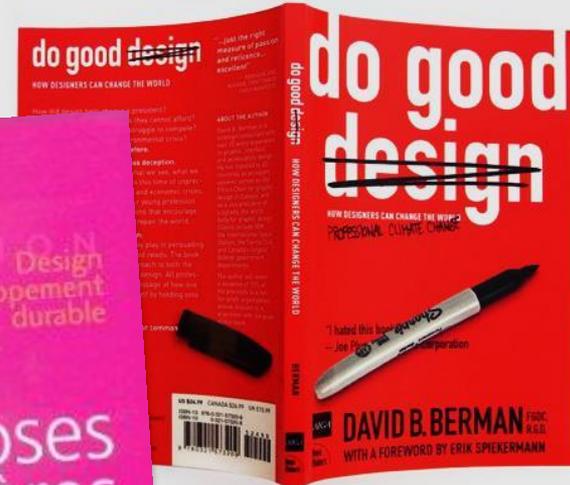
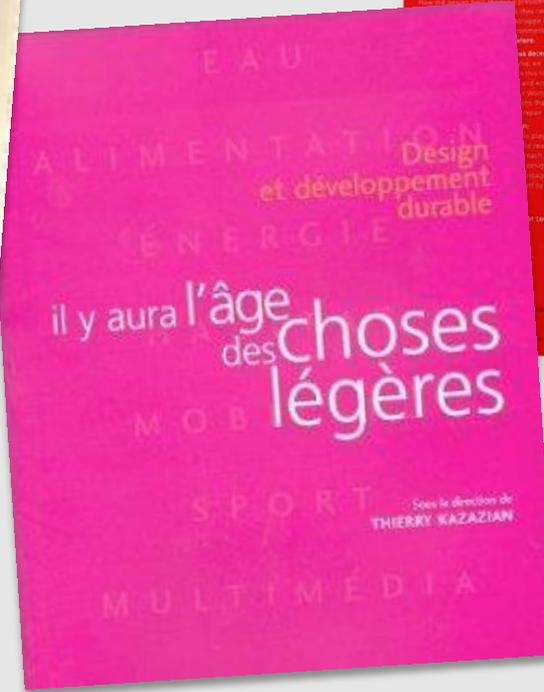
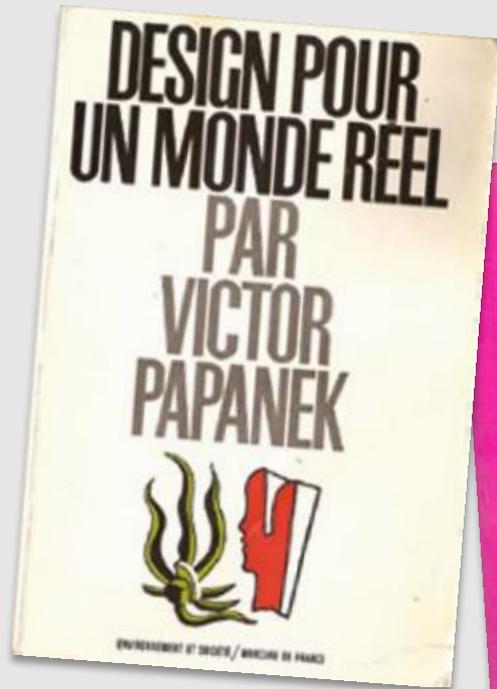
**Pour conclure, l'éco-conception,  
c'est...**

# Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



*Une demande éclairée*

# Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



Une demande éclairée et **une offre bien pensée**

# Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



*Infant Warmer, Embrace*



*Fetal Heart Monitor, Siemens*



© Guillaume Binet / M.Y.O.P.



*Différentes approches de l'innovation pour un même objectif.*

# Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



*Livre électronique*



*Alt®, META IT*



*RENDEM Series*



**Une bonne conception et des bénéfices pour l'environnement :  
différentes manières d'utiliser rationnellement les ressources.**

# Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



UTECH



Gobilab, Gobi



Setu, Herman Miller

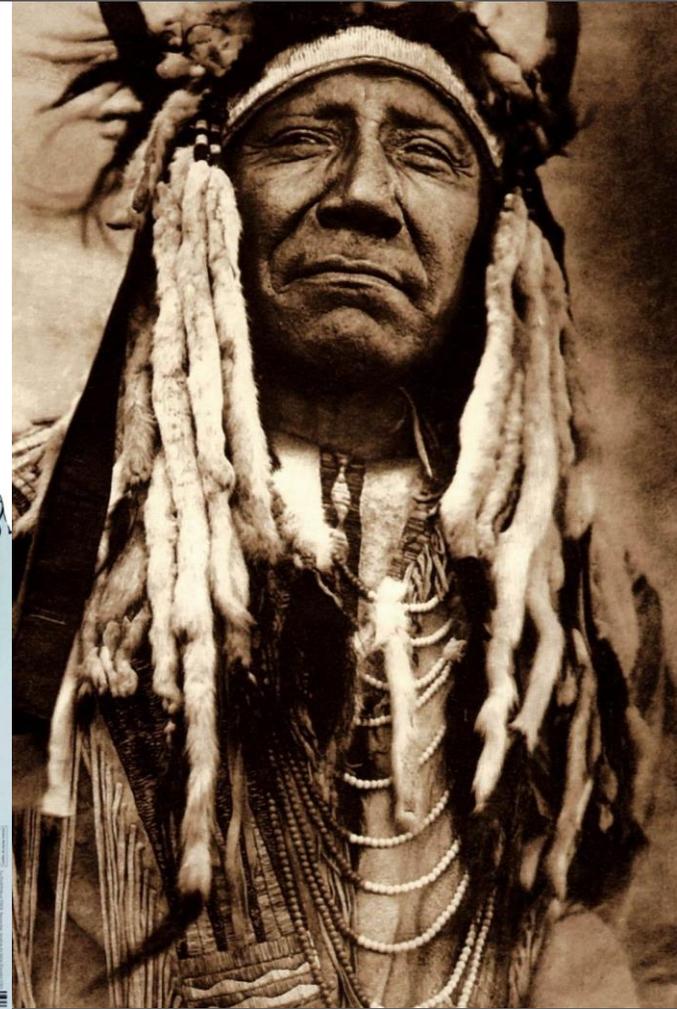
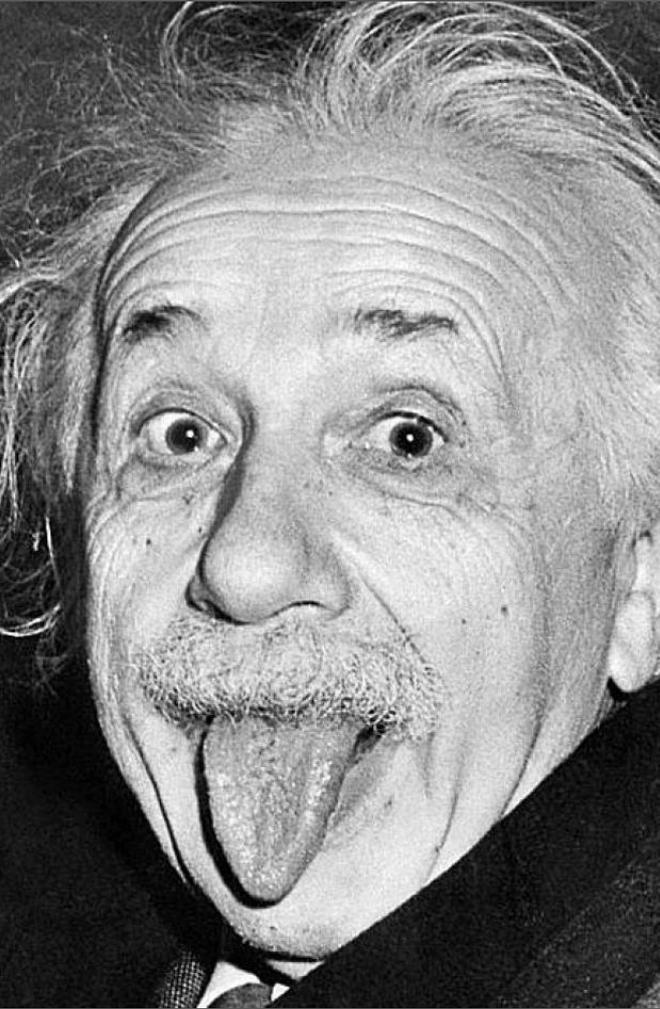
*Une bonne conception et des bénéfices pour l'humain :  
sociaux, sanitaires, ou d'ergonomie.*

# Pour conclure, l'éco-conception c'est ...



*Une bonne conception et des bénéfices pour les entreprises :  
économie locale, économie circulaire, économie de fonctionnalité.*

« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »



du **scientifique** Einstein, ou alors du **poète** Saint Exupéry ou bien le **Chef indien** Seattle