

TR91

02_Introduction à la recherche d'information / Caractéristiques de l'information

Automne 2023

Chloé ADIDI

BUTC

Introduction à la recherche d'information

La recherche d'information consiste à **mettre en œuvre** une stratégie permettant de trouver de l'information pertinente en réponse à un besoin d'information

L'information sélectionnée doit être fiable et de qualité

La recherche doit être menée avec **efficacité sans perte de temps**

La recherche d'information nécessite donc avant tout une réflexion

Elle débute par une démarche réfléchie :

- Sur la stratégie et la méthode
- Sur les ressources (documentaires)
- Sur les outils (qui vont permettre d'identifier et/ou d'accéder à ces ressources)



Cette démarche devra être expliquée dans le carnet de bord



Il est **déconseillé** de limiter sa stratégie de recherche à l'emploi d'un seul outil (Google par exemple)



Pourquoi ?

Bibliothèque du réseau de L'Université du Québec, 'Google a réponse à tout?'
[Vidéo en ligne], *Question de bon sens*, 2010

<https://www.youtube.com/watch?v=qOTOYOXArVM> [consulté le 07/03/2023]

Quiz : <https://take.quiz-maker.com/QRAHMFMD6> [consulté le 07/03/2023]

Ce serait prendre le risque d'exclure des documents essentiels qui sont pertinents et fiables

Ne pas négliger les autres outils qui peuvent vous apporter des résultats inconnus de Google : par exemple, les bases de données bibliographiques accessibles via le portail de la BUTC

La recherche d'information comporte **4 étapes** au cours desquelles se met en place une stratégie

1. **Définir** son besoin d'information
2. **Cerner** le sujet et **préparer** sa recherche
3. **Interroger** les sources et **évaluer** les résultats
(sources d'information et documents)
4. **Utiliser** les sources et rédiger son travail

Avant de commencer, intéressons à quelques caractéristiques de l'information

Une Définition

« Renseignements consignés sur un support quelconque dans un but de transmission des connaissances. »

Office Québécois de la langue française, 'Information', [en ligne] in *Le grand dictionnaire terminologique*, 2011

http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=8363906 [consulté 08/09/2022]

L'information présente....

Formes variées	Types de documents	Supports	Contenu
Texte Image Son Multimédia Etc...	Dictionnaires, livres, articles, compte rendus, thèses Photographies, images animés, films Discours, récit Etc...	Papier (livres, journaux...) Numérique (CD, DVD...) Virtuelle (sur internet)	De nature: Scientifique Technologique Economique Financière Juridique Sociale Etc...

L'information peut être primaire ou secondaire :

- **Information primaire** : texte ou document original, où on trouve l'information (ex: livre, article....)
- **Information secondaire** : signale les documents primaires (ex: bibliographie, portail de la bibliothèque)

Elle peut s'adresser à un **public particulier** :

- Information généraliste s'adressant au grand public
- Information spécialisée (universitaire, professionnels ...)

L'information peut être **évaluée** en termes de -

- **Qualité**

- **Pertinence** (par rapport au besoin d'information)

I – La qualité

Une information **de qualité** :

- **est fiable** (processus de vérification et de validation de l'information)
- est écrite par un **expert** reconnu pour ses **compétences** dans le domaine
- est **à jour**
- est **neutre**
- mentionne ses **sources**

Etc.....

Cela nécessite un regard critique de votre part pour déterminer la valeur de la source d'information et de l'information elle-même

Pour y parvenir vous pouvez vous construire **une grille d'évaluation** : elle consiste à définir les critères de questionnement qui serviront à évaluer la source et l'information

Quelques exemples de grille d'évaluation

<http://www.ebsi.umontreal.ca/jetrouve/internet/evalsite.htm>

http://cegepadistance.ca/sous-site/Trousse_de_recherche_d_information_dans_Internet/guide/index.html

<http://www.infosphere.uqam.ca/analyser-linformation>

(consultés le 08/09/2022)



aux.... fake news

« Publication qui imite la structure d'un article de presse, qui comprend à la fois des renseignements véridiques et des renseignements erronés.

Les fausses nouvelles sont créées pour diverses raisons : elles peuvent servir à générer du trafic sur les sites Internet qui tirent leurs revenus de la publicité, à favoriser un parti politique au détriment d'un autre ou à entacher la réputation d'une personnalité publique, par exemple. Dans tous les cas, elles sont conçues pour tromper le lectorat.

Il ne faut pas confondre la fausse nouvelle et la nouvelle satirique, qui présente la nouvelle de manière exagérée et sur un ton humoristique. »

Source :

http://www.granddictionnaire.com/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=26542775

(consulté le 08/09/2022)

II – La pertinence

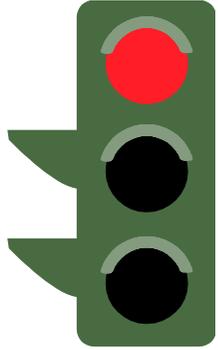
La **pertinence** se mesure plus par rapport au **besoin d'information** que vous avez (information adéquate)



Dans le cadre de cette UV, comme dans tout travail universitaire que vous réalisez pour d'autres UV, **privilégiez l'information spécialisée.** (Nécessite que vous sachiez identifier le niveau des sources et que ce niveau corresponde au niveau d'information requis pour le travail demandé)

Vous veillerez donc particulièrement :

- **à identifier l'émetteur de l'information**
(Auteur, titre du document, éditeur, année d'édition...)
- **à privilégier les sources d'information scientifiques et universitaires** plutôt que les sources généralistes.



Consignes

Le recours à Wikipédia est possible pour vos recherches MAIS...

... les références ne peuvent pas être retenues comme source d'information dans votre bibliographie